



SEGITTUR
turismo e innovación

AUTORIZACIÓN DE INICIO Y APROBACIÓN DE EXPEDIENTE PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS FORMATIVOS DIGITALES Y SU IMPARTICIÓN ON-LINE PARA EL ITINERARIO “HERRAMIENTAS GOOGLE PARA TURISMO”

1. NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN:

SEGITTUR gestiona el proyecto Anfitriones del Turismo, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, el cual se enmarca dentro de las Directrices generales de la estrategia de turismo sostenible de España 2030. En concreto, en el eje estratégico 4, ‘Espacio turístico, empresas y personas’, la línea de actuación ‘Promover una mayor calidad del empleo turístico’, que considera que los prestadores de servicios turísticos son la clave del éxito de empresas y destinos turísticos.

El sector necesita atraer y retener el mejor talento, puesto que los trabajadores son los responsables últimos de la satisfacción de los turistas. Para ello, la formación es el pilar sobre el que construir la calidad percibida y la calidad de la oferta turística, debe garantizar que los empleados del sector puedan desarrollar adecuadamente sus funciones y, mediante cualificaciones profesionales o titulaciones adecuadas, ofrecer un entorno de confianza a empresarios y trabajadores.

La oferta formativa de Anfitriones ha ido evolucionando a lo largo de los años, llegando hoy en día a tener un catálogo de más de 40 cursos gratuitos que tienen diferentes duraciones, los hay de una o dos horas, las llamadas píldoras, hasta de 32 horas. Con ello se pretende llegar al mayor número posible de profesionales del turismo, tanto en los destinos, ya sean miembros de asociaciones, agencias de desarrollo local, organismos gestores de distintos niveles territoriales, como a los trabajadores en empresas de actividades turísticas, ya sean propietarios, cargos intermedios o empleados en contacto con el cliente.

La formación del programa Anfitriones abarca temas de actualidad y de gran aplicación para el sector turístico, como la sostenibilidad, las competencias digitales, la cultura del detalle, etc, con cursos que se revisan periódicamente y se enriquecen en cada nueva edición. Actualmente las categorías temáticas de los cursos Anfitriones son las siguientes:

- Cultura del detalle. Las acciones de formación de esta categoría pretenden cubrir aquellas carencias existentes en atención al cliente y promover un proceso de mejora continua en este aspecto.
- Destino en detalle. Los cursos de esta categoría buscan mejorar la calidad percibida por el cliente desde el punto de vista del destino, así como conocer las iniciativas y metodologías utilizadas en los destinos turísticos.
- Competencias digitales. Dentro de esta categoría se presentan cursos cuyo objetivo principal es dotar a los profesionales del turismo de herramientas y conocimientos que mejoren sus competencias digitales y sean de aplicación a sus destinos o negocios.
- Destino seguro. Esta categoría surge a raíz de la crisis del Covid-19, incluyendo cursos que pretenden promover la aplicación de las guías para la reducción del contagio por SARS-Cov-2 en el sector turístico, promovidas desde la Secretaría de Estado de Turismo en coordinación con el Ministerio de Sanidad. Además, se ofrecen claves y consejos para garantizar una actividad turística segura y adaptada a los cambios.





SEGITTUR
turismo e innovación

- **Turismo sostenible.** Las acciones de formación de esta categoría abarcan las distintas facetas de la sostenibilidad: social, medioambiental, económica, tanto de los destinos como de las empresas turísticas.

Pensando en mejorar la competitividad de los profesionales del sector turístico, desde Anfitriones se ha comenzado a crear una serie de itinerarios formativos compuestos por diversos cursos, conectados y que se puedan seguir fácilmente en la plataforma formativa.

Los itinerarios formativos que se están creando facilitarán disponer de una visión integral de las materias relacionadas que ofrece el programa, y ayudan al alumno a establecer las metas formativas que conviene ir alcanzando para progresar en la empresa. Estos itinerarios están pensados para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes.

Para dar continuidad a esta actividad y potenciarla, debido a la creciente demanda de la formación on-line provocada por el COVID-19, se hace necesario contar con un servicio de apoyo para la creación de contenidos formativos digitales y su impartición on-line para un nuevo itinerario "Herramientas Google para turismo".

SEGITTUR no cuenta con los medios personales y materiales adecuados y necesarios para atender dichas tareas, ya que los medios con los que actualmente cuenta la sociedad soportan en estos momentos una importante carga de trabajo y/o no cuentan con los conocimientos técnicos adecuados. Por motivos de plazos para la ejecución de las tareas objeto de la contratación, a causa de la especificidad técnica de las mismas, no es viable la selección y contratación de recursos específicos en un breve período de tiempo, por lo que la selección y contratación de aquellos recursos perjudicaría la realización de aquellas tareas en el plazo de ejecución que requieren las mismas.

PROYECTO: 3.41.44

Aplicación presupuestaria (Código presupuestario proyecto)	Ejercicio	Importe sin IVA
3.41.44	2022	39.000,00 €
3.41.44	2023	30.000,00 €

2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: El objeto de la presente contratación comprende la prestación de los servicios de apoyo a la creación de contenidos formativos digitales y su impartición on-line para el itinerario "Herramientas Google para turismo"; empleando diversas técnicas y modalidades formativas (microlearning, píldoras formativas, cursos MOOC, clase virtual y talleres prácticos online), para su implantación y realización a través de la plataforma e-learning del Programa Anfitriones - basada en LMS (Learning Management System) Open EDX.

- Itinerario: **"Uso y explotación de herramientas de Google para la recuperación del sector turístico"**. con un total de **36 horas** de carga lectiva, que ofrecerá formación sobre las diversas herramientas que proporciona Google y su uso en el sector turístico y de ocio.





SEGITTUR
turismo e innovación

- 3. IDONEIDAD DE LA CONTRATACIÓN:** Contar con un proveedor que tenga la experiencia y disponga de la infraestructura y medios personales, así como materiales adecuados necesarios para atender los servicios que son objeto de la presente contratación, permite a SEGITTUR gestionar de forma eficiente y en plazos los trabajos encomendados. Actualmente la entidad no dispone de los medios personales y materiales que pudieran prestar los servicios licitados.
- 4. IMPORTE MÁXIMO A DESTINAR:** El importe máximo previsto para la prestación del servicio de ha estimado en :
- Presupuesto Base de licitación 83.490,00 € IVA incluido.
Valor estimado del contrato: 69.000,00 € IVA no incluido.
- 5. DURACIÓN DE LA CONTRATACIÓN:** La duración de la presente contratación y plazo de ejecución de los trabajos desritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas será de 12 meses, a contar desde la fecha de formalización del correspondiente contrato.
- 6. INEXISTENCIA DE CONFLICTO DE INTERESES:** La presente propuesta de inicio de contratación y aprobación de expediente, a juicio de los abajo firmantes, no supone conflicto de intereses con los altos cargos de la sociedad.
- 7. FORMA, JUSTIFICACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN:**
La contratación se realizará por procedimiento abierto simplificado, conforme el artículo 159 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por el que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Firmado electrónicamente:

Órgano proponente: Dirección de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías: Laura Flores Iglesias
Conforme: existencia y reserva de crédito: Dirección de Administración y Finanzas: José Manuel Touriño Esperón
Órgano de Contratación: director de Administración y Finanzas: Rafael Cardona Ayuso
Órgano de Contratación: presidente: Enrique Martínez Marín

Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación
y las Tecnologías Turísticas, S. A. M. P.

Paseo de la Castellana 135, 16ª planta
28046 Madrid
Tel. 91 443 07 07
Fax 91 443 04 17

Página 3

CSV : GEN-c8aa-44bb-3f8f-241f-46d0-9f6b-a96a-3214

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>



<u>FIRMANTE</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>FECHA</u>	<u>NOTAS</u>
FIRMANTE[1]	LAURA FLORES IGLESIAS	16/09/2022 12:02 Sin acción específica	
FIRMANTE[2]	JOSE MANUEL TOURIÑO ESPERÓN	19/09/2022 17:09 Sin acción específica	
FIRMANTE[3]	RAFAEL FABIAN CARDONA AYUSO	19/09/2022 18:23 Sin acción específica	
FIRMANTE[4]	ENRIQUE MARTÍNEZ MARÍN	19/09/2022 20:32 Sin acción específica	

AMBITO
GEN

CÓDIGO SEGURO DE VERIFICACIÓN
GEN-c8aa-44bb-3f8f-241f-46d0-9f6b-a96a-3214

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

