



INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DEL CONTENIDO DEL SOBRE B (DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA) ESTABLECIDO EN EL PLIEGO DE CONDICIONES ADMINISTRATIVAS PARTICULARES, PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025

(EXPTE N° A/01/2024)

I. ANTECEDENTES

Con fecha 30 de abril de 2024, ETURIA CLM publicó en la Plataforma de Contratación del Sector Público del Ministerio de Hacienda, el anuncio de licitación del concurso, por procedimiento abierto y tramitación ordinaria, para la adjudicación del contrato de servicios de elaboración de la idea creativa, el diseño y la producción de piezas audiovisuales para la campaña publicitaria de turismo de Castilla-La Mancha de 2025 (Expte. n° A/01/2024), con un presupuesto de licitación, sin IVA, de 181.818,18 €, y un plazo de ejecución que se iniciará en el momento de la firma del contrato y hasta la completa finalización de los trabajos, teniendo como fecha límite el 31 de diciembre de 2025.

El régimen jurídico del contrato es el que se encuentra definido en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, el PCAP).

En dicho PCAP igualmente se definen los criterios de adjudicación (con su puntuación y ponderación) para la valoración de las proposiciones presentadas y admitidas por la Mesa de Contratación constituida al efecto; criterios que se concretan en las cláusulas 8.2 (criterios de adjudicación no evaluables mediante fórmulas – Sobre electrónico B) y 8.3 (criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas – Sobre electrónico C).

Concluido el plazo de fin de presentación de ofertas, los licitadores que han concurrido a la licitación han sido:

- NIF: B56253693 Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L. Fecha de presentación: 23 de mayo de 2024, a las 18:39.
 - NIF: B83013607 Telson Servicios Audiovisuales Fecha de presentación: 24 de mayo de 2024, a las 11:30
 - NIF: B83954958 Conexma Servicios de Marketing S.L. Fecha de presentación: 24 de mayo de 2024, a las 12:43
- NIF: B83399865 The Box Adversiting, S.L. Fecha de presentación: 24 de mayo de 2024, a las 13:32



Con fecha 27 de mayo de 2024, se reunió la Mesa de Contratación para proceder a la apertura y calificación de la documentación presentada por los licitadores en el Sobre A (documentación administrativa). Como resultado de la documentación administrativa contenida en el Sobre A de las proposiciones presentadas al concurso, la Mesa de Contratación concluyó que todos los licitadores que han concurrido a la licitación han aportado la documentación de manera correcta, por lo que la Mesa de Contratación acordó admitir a todas las empresas que habían concurrido a la licitación.

Con esa misma fecha, se reunió nuevamente la Mesa de Contratación con objeto de llevar a cabo el descifrado y apertura del sobre B DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR, acordándose la entrega de la documentación contenida en dichos sobre al órgano encargado de llevar a cabo su valoración e informe técnico.

II. FINALIDAD

El presente Informe técnico se emite a efectos de evaluar y calificar la documentación contenida en el Sobre B de las ofertas presentadas y admitidas por la Mesa de Contratación, teniendo en cuenta el baremo de puntuación que se establece en el PCAP, en relación directa con el contenido del Sobre B indicado en la cláusula 13.

A estos efectos, después de la realización de los trabajos precisos, a la vista del PCAP, se procedió a la valoración de los criterios de adjudicación no evaluables de forma automática de las proposiciones admitidas según se detalla a continuación.

III. CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

De acuerdo con lo establecido en el PCAP, la documentación referida a los criterios no evaluables de forma automática a incluir en el Sobre B de las proposiciones es la siguiente:

En este sobre deberá incluirse una propuesta que incluya la información necesaria para valorar los criterios de adjudicación previstos en el apartado 2 de la cláusula 8 del presente pliego:

- Briefing creativo, con un máximo de 3 páginas.
- Propuesta de medios técnicos y plan de trabajo para la elaboración de las diferentes piezas publicitarias, incluyendo un Cronograma de los trabajos a ejecutar comprensivo de las diferentes fases del proyecto.
- Maquetas de los spots de TV y de las cuñas de radio.
- Dos modelos de anuncios gráficos en archivo digital, uno en formato página completa de prensa gráfica y otro de publicidad exterior tipo cartel.
- Dos modelos de anuncios online en archivo digital, tipo banner, robapáginas, etc.

Por tanto, resultan cuatro criterios no evaluables de forma automática, teniendo el primero y el cuarto, cuatro subcriterios cada uno de ellos, y para valorarlos se adopta una escala cualitativa, graduada (en función de los contenidos al respecto en el sobre B de las proposiciones) como Muy Bien (MB), Bien (B), Regular (R), Mal (M), o No Consta (NC), asignando, respectivamente, el 100%, el 75%, el 50%, el 25% y el 0% de los puntos que se imputan a cada criterio, según se define a continuación:



• Las valoraciones Muy Bien (MB), Bien (B), y Regular (R), suponen que, cuantitativamente, la información proporcionada y la documentación presentada garantizan un nivel de conocimiento adecuado del concurso, permitiendo posteriormente llevar a cabo una comparación cualitativa de los documentos de las ofertas admitidas para establecer las apreciaciones finales: Regular (R), Bien (B), o Muy Bien (MB). En definitiva, se asignaría un Regular (R) a aquel licitador cuya propuesta únicamente garantiza un nivel de desarrollo sin aportar ningún valor añadido, un Bien (B) si se considera que se aporta un valor añadido sobre el mínimo del PCAP, y un Muy Bien (MB) si el valor añadido destaca sobre la generalidad.

• La valoración Mal (M) se asigna a los contenidos básicos, ya que, aunque el apartado a puntuar existe, su nivel de desarrollo es insuficiente, siendo imposible garantizar que el licitador adopte una solución adecuada.

• La valoración No Consta (NC) se asocia a aquellos contenidos que no fueron localizados en la oferta del licitador, o que no guardan relación alguna con la temática a desarrollar. Esta escala cualitativa graduada se utilizará para la valoración de todos los criterios no evaluables de forma automática definidos en el PCAP.

IV. INFORME

En primer lugar, se tuvo en cuenta lo establecido en la cláusula 8.2 del PCAP, que dice:

Será causa de exclusión del procedimiento la incorporación en el citado sobre de información o de documentación relativa a criterios evaluables mediante fórmulas objetivas que necesariamente deben figurar en el sobre o archivo electrónico C, o que permitan deducir o conocer la oferta económica.

A este respecto, se informa que no se han identificado ofertas que incumplan lo establecido en dicha cláusula, por lo que ninguna de las ofertas emitidas por la Mesa de Contratación incurre en causa de exclusión del procedimiento de adjudicación por esta causa.

En segundo lugar, se tuvieron en cuenta los cuatro criterios antedichos y, en su caso, sus respectivos subcriterios, así como las escalas cualitativas adoptadas para la graduación de su calificación, también descritas, analizando ambas ofertas y motivando en la medida de lo posible la puntuación asignada a cada licitador según se detalla a continuación.

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 1	Idea creativa					
Subcriterio 1	Visibilidad de la marca "Castilla-La Mancha"					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON			X		
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	



De entre las cuatro propuestas presentadas, se considera que las presentadas por Telson y Conexma son aquellas que garantizan un nivel de desarrollo, aunque ninguna de ellas aporta ningún tipo de valor añadido que permita otorgarles mayor puntuación. Destacan sobre el resto en cuanto a su diseño pero no resulta suficiente en cuanto a visibilidad (R: 2,5 puntos).

Las propuestas de Plus Media y The Box se consideran básicas e insuficientes, ya que, aunque la marca se visibiliza, no resulta suficiente en cuanto a visibilidad (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 1	Idea creativa					
Subcriterio 2	Propuesta atractiva e impactante					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON				X	
3	CONEXMA				X	
4	THE BOX ADV.				X	

A tenor de la documentación aportada por los cuatro licitadores, se considera que ninguna de las propuestas resulta lo suficientemente atractiva e impactante, no garantizando, por tanto, que ninguna de ellas garantice una solución adecuada respecto de este subcriterio (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 1	Idea creativa					
Subcriterio 3	Creatividad					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON			X		
3	CONEXMA				X	
4	THE BOX ADV.				X	



En este subcriterio, es la propuesta de Telson la que parte de una idea creativa interesante, pero su desarrollo no alcanza los objetivos planteados en términos de transmisión de vivencias y sensaciones, no aportando ningún valor añadido (R: 2,5 puntos).

La propuesta de Plus Media no ofrece una idea creativa que sea atractiva ni consistente. Respecto de la de Conexma, carece de creatividad que permita distinguirla suficientemente de anteriores campañas. Y con relación a la de The Box no resulta creativamente atractiva por caer en tópicos e ideas recurrentemente asociadas al destino. (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 1	Idea creativa					
Subcriterio 4	Adecuación de la marca a los distintos productos turísticos					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON				X	
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	

La propuesta aportada por Conexma presenta cierta adecuación a la imagen de marca del destino, pero no suficientemente para considerarla alineada con los objetivos y necesidades respecto de los productos y destinos turísticos (R: 2,5 puntos).

La propuesta de Plus Media no conecta con la imagen de marca del destino. La de Telson no establece una vinculación suficientemente atractiva con la imagen de marca del destino. Y respecto de la The Box no aporta valor en relación con su vinculación con la imagen turística del destino. (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 2	Innovación					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON				X	
3	CONEXMA				X	
4	THE BOX ADV.				X	



En líneas generales, ninguna de las propuestas que han sido presentadas permite considerar que incorporan soluciones innovadoras, con aportación de nuevas ideas y conceptos con gran impacto y difusión del turismo de la región.

De manera más concreta, se informa que la propuesta de Plus Media no resulta especialmente innovadora. En la de Telson, no se aprecian características suficientemente innovadoras para considerar la propuesta como tal. Respecto de Conexma, la propuesta parte de parámetros ya conocidos en campañas anteriores, por lo que no resulta suficientemente innovadora. Finalmente, respecto a The Box, decir que la utilización de ideas y conceptos ampliamente utilizados en el pasado de la promoción turística del destino no permite calificar a esta propuesta como innovadora. (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 3	Medios técnicos y Plan de Trabajo					
PUNTUACIÓN	15	(MB): 15	(B): 11,25	(R): 7,5	(M): 3,75	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 15	(B): 11,25	(R): 7,5	(M): 3,75	(NC): 0
1	PLUS MEDIA			X		
2	TELSON		X			
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.			X		

Respecto de este subcriterio, son los medios y el cronograma propuestos por Telson los que se consideran que permiten alcanzar, con un valor añadido, los objetivos de la contratación (B: 11,25 puntos).

Todas las demás propuestas presentadas permiten garantizar un buen nivel de desarrollo y satisfactorio de los trabajos a realizar sin aportar valor añadido alguno (R: 7,5 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 4	Desarrollo creativo					
Subcriterio 1	Propuesta de vídeos					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA			X		
2	TELSON			X		
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	



El concepto de los vídeos propuestos por Plus Media es aceptable en términos generales, pero no llegan a aportar un plus de originalidad y creatividad al proyecto. En el caso de Telson, los vídeos propuestos son relativamente convencionales y la idea principal no posee una adecuación mínima con los objetivos planteados. La idea de música original o jingle sí resulta interesante. Por su parte, Conexma, si bien el concepto visual de los vídeos es bastante convencional, el aporte de la canción configura un resultado final cercano a los objetivos planteados. (R: 2,5 puntos).

Los planteamientos para el vídeo propuesto por The Box distan de lo esperado para conseguir el resultado propuesto en la contratación (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 4	Desarrollo creativo					
Subcriterio 2	Propuesta de cuñas radiofónicas					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA				X	
2	TELSON				X	
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	

Al igual que ocurre con los vídeos, la cuña propuesta por Conexma carece de originalidad aunque la canción propuesta aporta positivamente. (R: 2,5 puntos).

La propuesta de cuña de Plus Media no aporta la creatividad y originalidad deseada. En el caso de Telson, la cuña propuesta no se adecua a lo estipulado en los objetivos de la campaña y a pesar del jingle específico, esta no conecta con la idea alrededor de la que pivota la propuesta que está basada fundamentalmente en grafías. Y en el caso de The Box, la propuesta carece de originalidad y poder de atracción para conseguir los objetivos propuestos. (M: 1,25 puntos).



LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 4	Desarrollo creativo					
Subcriterio 3	Propuesta de medios gráficos y exterior					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA			X		
2	TELSON				X	
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	

La propuesta de Plus Media, aunque es relativamente atractiva, no consigue llegar a ser lo suficientemente original y atractiva como para conseguir los objetivos planteados. La propuesta de Conexma no puede ser considerada como original, pero el planteamiento estético es relativamente aceptable. (R: 2,5 puntos).

La propuesta de Telson y The Box no resultan ni originales ni atractivas para ser considerada idónea para la campaña. (M: 1,25 puntos).

LICITACIÓN	SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025					
EXPTE.	A/01/2024					
CRITERIO DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLE DE FORMA AUTOMÁTICA						
CRITERIO 4	Desarrollo creativo					
Subcriterio 4	Propuesta de formatos internet					
PUNTUACIÓN	5	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
Nº	LICITADOR	(MB): 5	(B): 3,75	(R): 2,5	(M): 1,25	(NC): 0
1	PLUS MEDIA			X		
2	TELSON				X	
3	CONEXMA			X		
4	THE BOX ADV.				X	

Respecto de este último subcriterio, los informes realizados respecto del anterior subcriterio, y una vez vistas las propuestas de los cuatro licitadores, son perfectamente extrapolables en este caso, por lo que las puntuaciones a otorgar serían exactamente las mismas, es decir, Plus Media y Conexma R:2,5 puntos, y Telson y The Box M:1,25 puntos.



Castilla-La Mancha



V. CONCLUSIÓN

En el cuadro que se adjunta a continuación se indica un resumen de la puntuación total de cada uno de los licitadores, en relación al contenido del sobre B, ordenando los licitadores por su número de entrada en el registro.

En Toledo, a la fecha de la firma digital

Fernando Honrado Díaz-Salazar



LICITACIÓN		SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025																				
EXYTE.		A/01/2024																				
Nº	LICITADOR	CRITERIO 1: IDEA CREATIVA Subcriterio 1: visibilidad de la marca Hasta 5 puntos					CRITERIO 1: IDEA CREATIVA Subcriterio 2: propuesta atractiva e impactante Hasta 5 puntos					CRITERIO 1: IDEA CREATIVA Subcriterio 3: creatividad Hasta 5 puntos					CRITERIO 1: IDEA CREATIVA Subcriterio 4: adecuación marca Hasta 5 puntos					TOTAL
		MB 100%	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	
1	Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L.			1,25					1,25					1,25						1,25		5
2	Telson Servicios Audiovisuales, S.L.			2,5					1,25				2,5							1,25		7,5
3	Conexma Servicios de Marketing, S.L.			2,5					1,25					1,25					2,5			7,5
4	The Box Adversiting, S.L.			1,25					1,25					1,25						1,25		5

		CRITERIO 2: INNOVACIÓN Hasta 5 puntos				
Nº	LICITADOR	MB 100%	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%
1	Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L.				1,25	
2	Telson Servicios Audiovisuales, S.L.				1,25	
3	Conexma Servicios de Marketing, S.L.				1,25	
4	The Box Adversiting, S.L.				1,25	

		CRITERIO 3: MEDIOS Y PLAN DE TRABAJO Hasta 15 puntos				
Nº	LICITADOR	MB 100% 15	B 75% 11,25	R 50% 7,5	M 25% 3,75	NC 0%
1	Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L.			7,5		
2	Telson Servicios Audiovisuales, S.L.		11,25			
3	Conexma Servicios de Marketing, S.L.			7,5		
4	The Box Adversiting, S.L.			7,5		

Nº	LICITADOR	CRITERIO 4: DESARROLLO CREATIVO Subcriterio 1: propuesta de videos Hasta 5 puntos					CRITERIO 4: DESARROLLO CREATIVO Subcriterio 2: propuesta de cuñas radiofónicas Hasta 5 puntos					CRITERIO 4: DESARROLLO CREATIVO Subcriterio 3: propuesta de medios gráficos Hasta 5 puntos					CRITERIO 4: DESARROLLO CREATIVO Subcriterio 4: propuesta formatos internet Hasta 5 puntos					TOTAL	
		MB 100%	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%	MB 100% 5	B 75% 3,75	R 50% 2,5	M 25% 1,25	NC 0%		
1	Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L.			2,5						1,25										2,5			8,75
2	Telson Servicios Audiovisuales, S.L.			2,5					1,25					1,25								1,25	6,25
3	Conexma Servicios de Marketing, S.L.			2,5					2,5					2,5						2,5			10
4	The Box Adversiting, S.L.			1,25					1,25					1,25								1,25	5

LICITACIÓN		SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025																				
EXYTE.		A/01/2024																				
Nº	LICITADOR	CRITERIO 1: IDEA CREATIVA Hasta 20 puntos					CRITERIO 2: INNOVACIÓN Hasta 5 puntos					CRITERIO 3: MEDIOS Y PLAN DE TRABAJO Hasta 15 puntos					CRITERIO 4: DESARROLLO CREATIVO Hasta 20 puntos					TOTAL
		1	Plus Media, Marketing y Comunicación, S.L.	5					1,25					7,5					8,75			
2	Telson Servicios Audiovisuales, S.L.	7,5					1,25					11,25					6,25					26,25
3	Conexma Servicios de Marketing, S.L.	7,5					1,25					7,5					10					26,25
4	The Box Adversiting, S.L.	5					1,25					7,5					5					18,75

Inscrita en el Registro Mercantil de Toledo. Tomo 1740, Libro O, Folio 146, Hoja TO-44692. CIF A09977083