



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

## ACTA DE LA UNIDAD TÉCNICA DE CONTRATACIÓN

Exp.: CO0192024000005

Ref.: C-13/24

### CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PRODUCCIÓN DE VÍDEOS TEMÁTICOS, DISEÑO DE VINILOS Y CAMPAÑA DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO, FINANCIADA CON FONDOS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR)

SOBRE ÚNICO – DOCUMENTACIÓN GENERAL Y PROPOSICIÓN EVALUABLE MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS

En la Casa Consistorial de Maó, siendo las 11:54 horas del día cinco de julio de dos mil veinticuatro, se constituye la Unidad Técnica de Contratación, quedando como sigue:

Sra. Mónica Clariana Nicolau, secretaria municipal

Sra. Mónica Carreras Pons, técnica de Contratación, actuando de secretaria de la Unidad Técnica

Sra. Joana Triay Mascaró, directora de los Servicios Jurídicos, de forma telemática

Constituida la Unidad Técnica, en acto interno, mediante la Plataforma de Contratación del Sector Público, la secretaria de la misma da cuenta al resto de miembros que, durante el plazo de presentación de proposiciones, que finalizó día 31/05/2024, se han presentado nueve licitadores para concurrir a la licitación del servicio de referencia.

A continuación, la secretaria de la Unidad Técnica procede al descifrado y apertura del sobre único relativo a la documentación general y proposición evaluable mediante la aplicación de fórmulas, y procede a la lectura de la oferta de cada uno de los licitadores, en cuanto a los cinco criterios de adjudicación, teniendo en cuenta que el presupuesto base de licitación del contrato es de 66.550,00 euros:

Pl. Constitució, 1 – (07701) Maó – Menorca - Tel. 971369800 - NIF P0703200F email: [ajuntament@ajmao.org](mailto:ajuntament@ajmao.org)

CÓDIGO SEGURO DE VERIFICACIÓN (CSV): LE1-25fac856-bb9755f5-11601054-b4469986-2cae3427

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Dirección General de Patrimonio del Estado, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 2 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través del siguiente enlace <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/verificacionCSV>

Fdo. MONICA CLARIANA NICOLAU - DNI 36515757Z  
Fecha de firma: 2024.07.12 14:19:52 CEST

Fdo. JUANA ELEVA TRIAY MASCARO - DNI 41505864H  
Fecha de firma: 2024.07.12 10:37:30 CEST

Fdo. MONICA CARRERAS PONS - DNI 41500956D  
Fecha de firma: 2024.07.11 15:25:20 CEST



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

Nº	LICITADOR	PRECIO (IVA incluido)	IDIOMAS SUBTITULOS	VIDEOS EXTRA	DISEÑO FLYERS	REDUCCIÓN PLAZO ENTREGA VIDEOS
1	JEGA INTEGRAL, SOC. MICROCOOP.	51.212,04 €	italiano alemán	2 videos	2 flyers	5 semanas
2	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	58.080,00 €	alemán italiano	2 videos	2 flyers	5 semanas
3	DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	43.439,00 €	italiano alemán	2 videos	2 flyers	5 semanas
4	IMPULSA.TV CONTENIDO AUDIOVISUAL, SLU	39.542,80 €	alemán italiano	2 videos	2 flyers	5 semanas
5	PROMEDIA DIFUSIÓN, SL	45.617,00 €	alemán italiano	2 videos	2 flyers	5 semanas
6	SIMON ABARCA TIC Y AUDIOVISUALES, SL	46.353,89 €	italiano alemán	2 videos	2 flyers	5 semanas
7	SEEKETING, SL	39.291,12 €	alemán italiano	2 videos	2 flyers	5 semanas
8	EMPATIC COMUNICACIÓN & MARQUETING, SL	64.130,00 €	italiano alemán	2 videos	2 flyers	5 semanas
9	GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	36.208,04 €	alemán italiano	2 videos	2 flyers	5 semanas

A continuación, se ha comprobado todo el resto de documentación incluida en el sobre único de los licitadores y la han presentado correctamente, en consecuencia, se han admitido todos a licitación.

A las 14:44 horas se suspende la sesión dada la falta de tiempo para finalizarla.

A las 12:55 horas del día 11/07/2024 se reinicia la sesión, con la asistencia de los mismos miembros de la Unidad Técnica de Contratación.

La puntuación otorgada a cada licitador, conforme a lo establecido en la cláusula 17 del PCAP es la siguiente:

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

Nº	LICITADOR	PRECIO (IVA incluido)	IDIOMAS SUBTITULOS	VIDEOS EXTRA	DISEÑO FLYERS	REDUCCIÓN PLAZO ENTREGA VIDEOS	PUNT. TOTAL
1	JEGA INTEGRAL, SOC. MICROCOOP.	51.212,04 € <b>28,28</b> puntos	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>88,28</b>
2	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	58.080,00 € <b>24,94</b> puntos	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>84,94</b>
3	DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	43.439,00 € <b>33,34</b> puntos	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>93,34</b>
4	IMPULSA.TV CONTENIDO AUDIOVISUAL, SLU	39.542,80 € <b>36,63</b> puntos	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>96,63</b>
5	PROMEDIA DIFUSIÓN, SL	45.617,00 € <b>31,75</b> puntos	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>91,75</b>
6	SIMON ABARCA TIC Y AUDIOVISUALES, SL	46.353,89 € <b>31,24</b> puntos	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>91,24</b>
7	SEEKETING, SL	39.291,12 € <b>36,86</b> puntos	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>96,86</b>
8	EMPATIC COMUNICACIÓN & MARQUETING, SL	64.130,00 € <b>22,58</b> puntos	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>82,58</b>
9	GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	36.208,04 € <b>40,00</b> puntos	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> puntos	2 flyers <b>10,00</b> puntos	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>100,00</b>

La secretaria de la Unidad Técnica indica que, de conformidad con lo establecido en la cláusula 19 del PCAP, se debe comprobar si la oferta del licitador con mejor puntuación, SR. GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE, contiene valores anormales o desproporcionados; teniendo en cuenta lo establecido en la cláusula 19 del PCAP, se aplica lo que establece el apartado c.1., porque hay más de tres empresas licitadoras y no hay puntuaciones por debajo del 90% de la media aritmética de todas las puntuaciones, y se comprueba que la oferta en cuanto a precio del licitador SR. GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE NO contiene valores anormales o desproporcionados.

## Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

Así mismo, de conformidad con lo establecido en la cláusula 23 del PCAP, comprobados los datos del licitador SR. GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público quedará pendiente acreditar el alta en su actividad profesional; así mismo, y con la autorización del licitador al órgano de contratación, se ha obtenido de forma directa la acreditación de hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, con la Seguridad Social, y que este licitador no tiene deudas de naturaleza tributaria, en periodo ejecutivo de pago, con el Ayuntamiento de Maó.

En consecuencia, la Unidad Técnica ha acordado lo siguiente:

**PRIMERO:** Admitir a la licitación del contrato del servicio de referencia a todos los licitadores que se han presentado, por haber presentado correctamente toda la documentación y cumplir con los requisitos para concurrir a la licitación.

**SEGUNDO:** Clasificar por orden decreciente las proposiciones presentadas a la contratación del servicio de referencia, mediante procedimiento abierto simplificado abreviado, de conformidad con el art. 159.4.f) y 6.g) de la LCSP, tal y como se indica a continuación:

Nº	LICITADOR	PRECIO (IVA incluido)	IDIOMAS SUBTITULOS	VIDEOS EXTRA	DISEÑO FLYERS	REDUCCIÓN PLAZO ENTREGA VIDEOS	PUNT. TOTAL
1	GONZALO DELGADO DE MOLINA VICENTE	36.208,04 € <b>40,00 puntos</b>	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>100,00</b>
2	SEEKETING, SL	39.291,12 € <b>36,86 puntos</b>	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>96,86</b>
3	IMPULSA.TV CONTENIDO AUDIOVISUAL, SLU	39.542,80 € <b>36,63 puntos</b>	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>96,63</b>
4	DUNDER MIFFLIN PAPER COMPANY, SL	43.439,00 € <b>33,34 puntos</b>	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>93,34</b>
5	PROMEDIA DIFUSIÓN, SL	45.617,00 € <b>31,75 puntos</b>	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>91,75</b>
6	SIMON ABARCA TIC Y AUDIOVISUALES, SL	46.353,89 € <b>31,24 puntos</b>	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>91,24</b>
7	JEGA INTEGRAL, SOC. MICROCOOP.	51.212,04 € <b>28,28 puntos</b>	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00 puntos</b>	2 flyers <b>10,00 puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>88,28</b>



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



AJUNTAMENT DE MAÓ

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – Next Generation EU

Nº	LICITADOR	PRECIO (IVA incluido)	IDIOMAS SUBTITULOS	VIDEOS EXTRA	DISEÑO FLYERS	REDUCCIÓN PLAZO ENTREGA VIDEOS	PUNT. TOTAL
8	AMAZING UP INGENIERIA INTERACTIVA DEL OCIO, SL	58.080,00 € <b>24,94</b> <b>puntos</b>	alemán italiano <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> <b>puntos</b>	2 flyers <b>10,00</b> <b>puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>84,94</b>
9	EMPATIC COMUNICACIÓN & MARQUETING, SL	64.130,00 € <b>22,58</b> <b>puntos</b>	italiano alemán <b>20,00 puntos</b>	2 videos <b>20,00</b> <b>puntos</b>	2 flyers <b>10,00</b> <b>puntos</b>	5 semanas <b>10,00 puntos</b>	<b>82,58</b>

**TERCERO:** Proponer al órgano de contratación, de conformidad con los art. 159.6, 150.2 y 157 de la LCSP, la adjudicación del contrato al Sr. Gonzalo Delgado de Molina Vicente, que es el licitador que ha obtenido la mejor puntuación, previa fiscalización del compromiso del gasto por la Intervención.

**CUARTO:** Requerir al Sr. Gonzalo Delgado de Molina Vicente, para que, en el plazo de 3 días hábiles, a contar a partir del día siguiente al del envío de la correspondiente comunicación electrónica a través de la PLACSP, presente la documentación acreditativa del alta de su actividad profesional, que se detalla a continuación:

- Último recibo de pago a la Seguridad Social de la cuota por la cotización en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos
- Declaración-Resumen anual del Impuesto sobre el valor añadido (modelo 390), correspondiente al ejercicio 2023, o declaración censal de alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores (modelo 036).

**QUINTO:** Advertir al licitador que ha presentado la mejor oferta que si no formaliza adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado se efectuará propuesta de adjudicación a favor del siguiente licitador, por el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas.

Finalizado el acto día 11/07/2024 a las 14:05 horas, se extiende la presente acta, lo cual certifico.

Mónica Clariana Nicolau

Mónica Carreras Pons

Joana Triay Mascaró