

El último Plan Estratégico de Mercamadrid, S.A. abarcó el periodo 2020-2022, elaborado mediante una metodología EFQM, que fue prorrogado para 2023. En consecuencia, es necesario acudir a la contratación de una entidad externa especializada para satisfacer las actuales necesidades de Mercamadrid, S.A. para la elaboración y redacción del Plan Mercamadrid Horizonte 2035 de la Empresa Mixta Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid, S.A.

El año 2023 ha sido un ejercicio marcado por la aprobación de importantes proyectos de inversión y actuación sobre las infraestructuras, por importe de 23 millones de euros cuya ejecución continua en el ejercicio 2024.

La importancia de Mercamadrid no se limita a su actividad económica en la cadena agroalimentaria, como mercado mayorista de concentración en destino. Mercamadrid es también garantía de abastecimiento, libre competencia, formación transparente de precios, calidad, variedad de productos y seguridad alimentaria.

Mercamadrid contribuye a un modelo de ciudad sostenible, con barrios habitables y vivos, con comercio, donde se produce una diversidad en la oferta de formatos comerciales y modelos de negocio, con un importante peso de pymes. Un comercio de proximidad que contribuye a una mejor movilidad en la ciudad.

El modelo de la Unidad Alimentaria de Mercamadrid supone, por tanto, un referente de gestión pública como instrumento generador de actividad y de riqueza para la ciudad de Madrid desde una perspectiva público/privada, tanto en términos de empleo como mejora de la competitividad y del libre comercio.

La temporalidad de la vida de la sociedad afecta a las empresas ya instaladas en la Unidad Alimentaria y compromete a las mismas a invertir en la modernización de sus instalaciones, debido al corto plazo disponible para su amortización, y por tanto se viene produciendo el lógico desgaste y envejecimiento de las mismas, aumentando el riesgo de deslocalización de la actividad empresarial a espacios fuera de la Unidad Alimentaria que no cuenten con esta limitación.

Es intención de los accionistas alcanzar una solución para dar continuidad al servicio de los Mercados Centrales y al conjunto de la Unidad Alimentaria, siendo conscientes de lo esencial del servicio para la ciudad de Madrid y su radio de influencia.

Actualmente, no dispone de recursos suficientes para la elaboración del Plan Mercamadrid Horizonte 2035. En consecuencia, es necesario acudir a la contratación de una entidad externa especializada para satisfacer las actuales necesidades de Mercamadrid, S.A. para la elaboración y redacción del Plan Mercamadrid Horizonte 2035 de la Empresa Mixta Mercados Centrales de Abastecimiento de Madrid, S.A.

**Mª Teresa Montero Montero**  
**Director de Estrategia**