

**INFORME EN RELACIÓN A LA LICITACIÓN N.º 059/24 RELATIVA PUBLICACIONES Y MERCHANDISING MUBA 2024-04-12**

**LOTE 3. LIBRO “LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ. DOS SIGLOS DE PATRIMONIO, ARTE Y CULTURA”**

<b>EMPRESA</b>	<b>COMENTARIOS/JUICIOS DE VALOR</b>	<b>PUNTUACIÓN (HASTA 40 PUNTOS)</b>
<p><b><u>TECNIGRAF</u></b></p>	<p>La empresa presenta la maqueta o “monstruo del libro”, encuadernación y pliego impreso en las calidades de papel solicitadas.</p> <p>La empresa alcanza una alta puntuación al haber presentado informe en el que especifica y justifica la selección de tipografía atractiva y diseño acorde con una publicación estética y funcional.</p> <p>Aun siendo esta propuesta la más atractiva para el Museo, la empresa presenta dos modelos diferentes de maquetación de la portada. En ambas se elige como título principal en mayúsculas “La Diputación de Badajoz” y proponen como subtítulo “Dos siglos de Patrimonio, Arte y Cultura”. El ejemplo número 1 posiciona la imagen proporcionada por el Museo en la parte superior y el título en la inferior, además, encuadra el logo de la Diputación de Badajoz en la moldura donde comienza la obra de arte de Adelardo Covarsí en el techo del Salón de Plenos de la Diputación. Para la contraportada utiliza el logo de la Diputación en color blanco.</p> <p>El ejemplo nº 2 utiliza la imagen proporcionada en la parte inferior de la portada y el mismo título que en el ejemplo nº 1 pero en la parte superior. En este caso para la contraportada utiliza el logo de la Diputación en color blanco en la parte inferior e incorpora tres imágenes de diferentes lugares de la provincia que aparecen también en el interior del texto.</p> <p>El diseño interior presentado en el pliego impreso resulta claro en su composición y con una ordenación que permite una mayor limpieza visual a la hora de facilitar la lectura. El tamaño de letra es el idóneo y es la única empresa que incorpora las notas a pie de página como fueron entregadas en el texto facilitado a los licitadores.</p>	<p>Puntuación:</p> <p>Propuesta de diseño del catálogo e informe justificativo: 23 puntos (sobre 25)</p> <p>Maquetación del libro: 7 puntos (sobre 7)</p> <p>Pliego impreso: 8 puntos (sobre 8)</p> <p><b>Total puntuación: 38 puntos (sobre 40)</b></p>

	<p>La empresa tiene en cuenta la imagen corporativa de la institución, acertando sobre todo en el color rojo seleccionado. Además, es la única que titula las fotografías con los nombres aportados.</p> <p>Las calidades del pliego de impresión son acordes con las solicitadas.</p>	
<b><u>MAXCOLOR</u></b>	<p>La empresa presenta el informe limitándose a poner en un párrafo de manera escueta los criterios básicos. El pliego impreso es acorde a las calidades del papel solicitado.</p> <p>La empresa alcanza esta puntuación ya que, aunque presenta un informe de justificación, éste se limita a un párrafo por lote y no se justifican algunas de las decisiones para la elección de los mismos. Comete errores de diseño bastante graves, como por ejemplo la no incorporación de las notas a pie de página, elemento donde se puede observar claramente la delicadeza de la maquetación en una impresión. Argumentan en su párrafo justificativo que eligen imágenes con tamaños importantes para hacer una composición elegante y distribuida equilibradamente, algo lejano totalmente a la realidad. Se han limitado a poner una fotografía en una página y texto en la siguiente, de ahí la puntuación obtenida en este apartado. De hecho, la maquetación de la página 12, con la fotografía en la parte central y todo el resto de la página en blanco, no hace más que demostrar que no existe criterio de maquetación alguno.</p> <p>El “monstruo” o maquetación del libro no se corresponde con lo solicitado por el Museo. Se piden 244 páginas y el/la licitador/a sólo incorpora 172, de modo que no se ajusta a las necesidades indicadas.</p> <p>Las calidades del pliego impreso se ajustan a lo solicitado.</p>	<p>Propuesta de diseño del catálogo e informe justificativo: 5 puntos (sobre 25)</p> <p>Maquetación del libro: 1 punto (sobre 7)</p> <p>Pliego impreso: 5 puntos (sobre 8)</p> <p><b>Total puntuación: 11 puntos (sobre 40)</b></p> <p><b>La empresa no alcanza la puntuación mínima del 50% en la valoración subjetiva.</b></p>