



**PROVIDENCIA QUE PRESENTA LA DIRECTORA GENERAL DE LA DELEGACIÓN DE TURISMO PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MARBELLA A TRAVÉS DEL PROYECTO DE TEMPORADA TAURINA 2024 PARA LA REINAUGURACIÓN DE LA PLAZA DE TOROS DE MARBELLA.**

La Delegación de Turismo es el Área del Excmo. Ayuntamiento de Marbella encargada de la promoción turística de nuestro destino. En cumplimiento de los fines y actuaciones encomendadas por la *Ley 27/2013 de 27 de diciembre de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local, que Modifica en parte la Ley 7/1985 de 2 de Abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local; en relación, a las Competencias Propias de los Municipios, establece en su artículo 8 la modificación del artículo 25 apartados 1 y 2 h) "La Información y Promoción de la Actividad Turística de Interés y Ámbito Local"*.

*Según la L18/2013, de 12 de noviembre, para la regulación de la Tauromaquia como patrimonio cultural.* La Tauromaquia forma parte del patrimonio histórico y cultural común de todos los españoles, en cuanto actividad enraizada en nuestra historia y en nuestro acervo cultural común.

Las fiestas o espectáculos taurinos, incluyen no sólo a las corridas de toros sino un numeroso conjunto de tradiciones y festejos populares vinculados al mundo del toro, que a su vez comprenden lo que hoy entendemos por «Tauromaquia». Todo esto es signo de identidad colectiva, y ello justifica que su preservación corresponda y competa a todos los poderes públicos.

Así pues, siendo la promoción turística una competencia propia, se considera la idoneidad del Patrocinio publicitario en el proyecto de Temporada Taurina 2024 para la reinauguración de la plaza de toros de Marbella que se celebrará los días 8 de junio, 9 y 10 de agosto de 2024.

Se plantea este patrocinio por la alta demanda turística de un gran festival taurino en la ciudad y en la costa del sol. Además de este proyecto contará dos festivales taurino, exposiciones y actividades culturales relacionadas con la temática taurina así como encuentros con figuras del toreo.

Con el objetivo de obtener el "retorno a la inversión publicitaria" originado a través de la difusión del logo turístico de la marca "MARBELLA" insertada en diferentes elementos publicitarios y materiales oficiales del proyecto taurino.

Otro punto de importancia será el impacto económico estimado, en la ciudad entorno a los 4,5 millones de euros de los cuales 2, 7 millones correspondería directamente al impacto indirecto y casi 2,9 millones en la economía marbellí.





El Presupuesto base de licitación es de SESENTA Y SEIS MIL CIENTO QUINCE EUROS, CON SETENTA CÉNTIMOS (66.115,70 €) SIN IVA incluido, con el siguiente desglose:

Base	66.115,70 €
IVA 21 %	13.884,30 €
Total	80.000,00 €

Conforme a la siguiente imputación presupuestaria:

IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA DEL CONTRATO				
EJERCICIO	CONTRATO PATROCINIO	BASE IMPONIBLE	21 % IVA	TOTAL
2024	08-06-2024 / 10-08-2024	66.115,70 €	13.884,30 €	80.000,00 €

### CONSIDERANDO

la necesidad de que en este Ayuntamiento se tramite, conforme a las disposiciones legales vigentes en este expediente de contratación, D. Laura de Arce Sánchez de la Poza, en uso de las atribuciones conferidas por la alcaldía mediante Decreto nº 6714/2019 de fecha 27 de junio de 2019 en base al art. 124.4.b) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local.

### DISPONGO

**ÚNICO.** - Que por el Servicio de Contratación se instruya el expediente correspondiente para la adjudicación del contrato de servicio de PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE MARBELLA A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN DEL LOGO "MARBELLA" EN EL PROYECTO DE TEMPORADA TAURINA 2024 PARA LA REINAUGURACIÓN DE LA PLAZA DE TOROS DE MARBELLA por un importe base de SESENTA Y SEIS MIL CIENTO QUINCE EUROS, CON SETENTA CÉNTIMOS (66.115,70 €) más TRECE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO EUROS CON TREINTA CÉNTIMOS (13.884,30€) correspondiente al 21% de IVA resultando un total de OCHENTA MIL EUROS (80.000,00€).

En Marbella, a fecha de firma electrónica

La Directora General de la Delegación de Turismo

