



SEGITTUR
turismo e innovación

ACUERDOS ADOPTADOS POR EL ORGANO DE CONTRATACIÓN DE SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS, S. A. M. P. (SEGITTUR), DESIGNADO PARA LA PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CAMPAÑA SEM EN EL BUSCADOR GOOGLE PARA EL PORTAL WWW.SPAIN.INFO. EXPEDIENTE 312019.

En Madrid, a 30 de enero de 2020, en la sede social de Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S. A. M. P. (SEGITTUR), Paseo de la Castellana 135, planta 16ª Madrid, el Órgano de Contratación formado por D. Enrique Martínez Marín (Presidente) y D. Rafael Cardona Ayuso (Director de Administración y Finanzas), resuelve sobre la propuesta de adjudicación de la "Contratación servicios para la realización de una campaña SEM (Search Engine Marketing) en el principal buscador de contenidos en internet: Google. Mediante esta campaña se pretende incrementar las visitas al portal www.spain.info y mejorar su posicionamiento y visibilidad".

Previa lectura del acta de la reunión de la Mesa de Contratación, de fecha de 28 de enero de 2020, y del informe de valoración de los criterios evaluables mediante juicios de valor adjunto a la misma, el Órgano de Contratación de SEGITTUR de conformidad con los mismos, acuerda proponer la adjudicación del contrato de referencia a la empresa SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO, S. L., segunda clasificada de manera decreciente de acuerdo a la evaluación de las propuestas aportadas por los licitadores, por considerarse su oferta como la de mejor relación calidad-precio para SEGITTUR, toda vez que la empresa propuesta como adjudicataria por la Mesa de Contratación (IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S. L.) ha comunicado a este Órgano de Contratación, por escrito de fecha 29 de enero de 2020, su renuncia a la oferta presentada a esta contratación.

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN



Rafael Cardona Ayuso



Enrique Martínez Marín