



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **SCT2024000203**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 31-10-2024 a las 15:25 horas.



Plataforma de  
Contratación  
del Sector  
Público

**Contrato de servicios de análisis, creación de productos turísticos y promoción y marketing turísticos, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Cruz De Tenerife, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia, financiado por la Unión Europea- NEXT GENERATION EU**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 241.588,79 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 235.000 EUR.

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Importe (sin impuestos)** 219.626,17 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Observaciones:** El plazo de ejecución en el caso del lote 1 es de 8 meses, mientras que en el caso del lote 2 el plazo es de 12 meses. Ver cláusula 10 del PCAP.

→ **Clasificación CPV**

→ 75125000 - Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos.

→ 79310000 - Servicios de estudios de mercado.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

## Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Contrato de servicios mediante procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada y tramitación urgente

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=dkDOAUkKhcT10HRJw8TEnQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=dkDOAUkKhcT10HRJw8TEnQ%3D%3D)

**Nº de Lotes:** 2

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 2

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 1

## Entidad Adjudicadora

→

## Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.santacruzdetenerife.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=V3YuorjWuJgQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Viera y Clavijo, 46

→ (38004) Santa Cruz de Tenerife España

→ ES709

### Contacto

→ Teléfono +34 922606010

→ Correo Electrónico [contratacion@santacruzdetenerife.es](mailto:contratacion@santacruzdetenerife.es)

## Proveedor de Pliegos

→ Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

### Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 18/11/2024 a las 23:59

### Dirección Postal

→ Viera y Clavijo, 46

→ (38004) Santa Cruz de Tenerife España

## Recepción de Ofertas

→ AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

### Dirección Postal

→ CALLE ELIAS BACALLADO, 2

→ (38010) SANTA CRUZ DE TENERIFE España

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 18/11/2024 a las 23:59

## Otros eventos

### Apertura archivo electrónico B: oferta técnica

→ Apertura sobre oferta técnica

→ El día 19/11/2024 a las 13:58 horas

### Lugar

→ telemático

### Tipo de Acto : Privado

### Apertura archivo electrónico A: documentación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→

### Lugar

→ Telemático

El día 19/11/2024 a las 13:57 horas

Tipo de Acto : Privado

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 29/10/2024

**Objeto del Contrato: Contrato de servicios de análisis, creación de productos turísticos y promoción y marketing turísticos, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística de Santa Cruz De Tenerife, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación Y Resiliencia, financiado por la Unión Europea- NEXT GENERATION EU**

→ Descripción del procedimiento

El objeto del presente contrato consiste en la prestación de servicios de asistencia técnica para el análisis y creación de productos turísticos en Santa Cruz de Tenerife, así como en el diseño y ejecución de un plan de marketing y promoción turística.

→ Valor estimado del contrato 241.588,79 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 235.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 219.626,17 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 75125000 - Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos.

→ 79310000 - Servicios de estudios de mercado.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79342200 - Servicios de promoción.

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: El plazo de ejecución en el caso del lote 1 es de 8 meses, mientras que en el caso del lote 2 el plazo es de 12 meses. Ver cláusula 10 del PCAP.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Fomento de la sostenibilidad turística

→ Consideraciones de tipo social - Perspectiva de género en el análisis del destino turístico de Santa Cruz

## Lote 1: Análisis y creación de productos turísticos para Santa Cruz de Tenerife

→ Descripción del lote Análisis y creación de productos turísticos para Santa Cruz de Tenerife

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Valor estimado del contrato 97.663,56 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 95.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 88.785,05 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.

→ Clasificación CPV

→ 75125000 - Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos.

→ Clasificación CPV

→ 79310000 - Servicios de estudios de mercado.

→ Clasificación CPV

→ 79342200 - Servicios de promoción.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Ver cláusula 5 PCAP
- Trabajos realizados - Ver cláusula 5 PCAP **Umbral:** 48831.78

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Ver cláusula 5 PCAP **Umbral:** 97663.56

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Criterio Social (formación)
- Subtipo Criterio : Social
- Ponderación : 8
- Incremento en la experiencia del equipo
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 12
- Precio
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 30
- Proyectos de análisis y creación de productos turísticos gestionados
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Propuesta técnica del proyecto y metodología
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40

## Lote 2: Diseño y ejecución del plan de promoción y marketing turístico para Santa Cruz de Tenerife

- Descripción del lote Diseño y ejecución del plan de promoción y marketing turístico para Santa Cruz de Tenerife
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709
- Valor estimado del contrato 143.925,23 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 140.000 EUR.
- Importe (sin impuestos) 130.841,12 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificación CPV
  - 75125000 - Servicios administrativos relacionados con asuntos turísticos.
- Clasificación CPV
  - 79411000 - Servicios generales de consultoría en gestión.
- Clasificación CPV
-

79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

## Condiciones de Licitación

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver cláusula 5 PCAP Umbral: 71962.62

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Ver cláusula 5 PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver cláusula 5 PCAP Umbral: 143925.23

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

##### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterio Social (formación en idiomas)

→ Subtipo Criterio : Social

→ Ponderación : 4

→ Incremento en perfiles del equipo

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Planes de marketing digital de destinos turísticos gestionados

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Precio

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 30

→ Publicaciones

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

##### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Propuesta técnica del proyecto y metodología

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

## Condiciones de Licitación

→ 0

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar - Ver cláusula 4 del PCAP

## Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Ver cláusula 5.6 del PCAP relativa a la adscripción de medios.

## Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO A: Documentación Administrativa General

→ **Tipo de Oferta** Documentación administrativa

→ **Nº Lote:** 1

→ **Nº Lote:** 2

→ **Descripción** Ver cláusula 15 del PCAP

## Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO B: Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorables mediante juicios de valor

→ **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ **Nº Lote:** 1

→ **Nº Lote:** 2

→ **Descripción** Ver cláusula 15 PCAP

## Preparación de oferta

→ **Sobre** ARCHIVO ELECTRÓNICO C: Proposición Económica y documentación relativa a criterios de valoración automática

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Nº Lote:** 1

→ **Nº Lote:** 2

→ **Descripción** Ver cláusula 15 del PCAP

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

→ **Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

### Dirección Postal

→ Edificio Usos Múltiples II, planta 6ª, Avda. José Manuel Guimerá, 10

→ (38003) Santa Cruz de Tenerife España

### Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de la Comunidad Autónoma de Canarias**

→ **Sitio Web** <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

### Dirección Postal

→ Edificio Usos Múltiples II, planta 6ª, Avda. José Manuel Guimerá, 10

→ (38003) Santa Cruz de Tenerife España

→ **Se aceptará factura electrónica**

→ **Programas de Financiación** Financiación con fondos de la UE

→ **Fuente de financiación** Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ **Descripción de Programas de Financiación** FONDO 70M1602

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000014515098 | UUID 2024-001149041 | SELLO DE TIEMPO Fecha Thu, 31 Oct 2024 15:25:38:632 CET N.Serie  
97700153930319718647157295694368562600 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023