



# Anuncio de licitación

Número de Expediente **E- 70020-2024-42**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 31-07-2024 a las 10:15 horas.



## Servicio de comunicación integral de la actividad del Organismo Autónomo Municipal Palau de la Música, Congresos y Orquesta de València

### Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 3.904.958,65 EUR.

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Importe** 1.890.000 EUR.

→ **Subtipo** Servicios de publicidad

→ **Importe (sin impuestos)** 1.561.983,46 EUR.

→ **Contrato Mixto** No

→ **Plazo de Ejecución**

→ 2 Año(s)

→ **Observaciones:** A contar desde la fecha que se determine en su formalización, que en ningún caso podrá ser anterior al 15 de febrero de 2025 para el lote 1, al 1 de diciembre de 2024 para el lote 2 y al 1 de enero de 2025 para el lote 3

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

### Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Urgente

→ **Justificación del procedimiento Acelerado** Declarar como urgente la tramitación del presente expediente, por responder a una necesidad inaplazable, en virtud de lo dispuesto en el artículo 119 de la LCSP

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** Se tramita expediente ordinario para la adjudicación del contrato mediante procedimiento ABIERTO y mediante VARIOS criterios de adjudicación de conformidad con lo previsto en los artículos 131.2 y 145 de la LCSP. Se estima apropiada la forma de adjudicación mencionada siendo los criterios de adjudicación acordes con lo establecido en el art. 150.1 de la LCSP y con el principio de concurrencia.

→ **Detalle de la Licitación:**

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=KnUcHGH4tAUKJPJS%2BPS9vg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=KnUcHGH4tAUKJPJS%2BPS9vg%3D%3D)

**Nº de Lotes:** 3

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar:** 3

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador:** 3

### Entidad Adjudicadora

→ **Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia**

→ **Tipo de Administración** Autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=lpf%2FWA%2BQqz6XQ.V0WE7IYPw%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30

→ (46023) Valencia España

→ ES523

### Contacto

→ **Teléfono** 963375020

→ **Correo Electrónico** contratacion@palauvalencia.com

## Proveedor de Pliegos

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

### Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30

→ (46023) Valencia España

## Proveedor de Información adicional

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

### Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30

→ (46023) Valencia España

## Recepción de Ofertas

→ Consejo de Administración del O.A.M. Palau de la Música, Congresos y Orquesta de Valencia

### Dirección Postal

→ Paseo de la Alameda, 30

→ (46023) Valencia España

## Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 19/08/2024 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

## Apertura de Ofertas Económicas

### APERTURA SOBRE C

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 01/10/2024 a las 10:00 horas

→ La fecha es orientativa, podrá variar en función del número de empresas presentadas y de la fecha de apertura definitiva de los sobres A y B.

### Tipo de Acto : Privado

→ **Condiciones para la asistencia** : La apertura de los sobres no se realizará en acto público, dado que en la licitación se utilizan exclusivamente medios electrónicos.

## Otros eventos

### APERTURA SOBRE B

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 17/09/2024 a las 10:00 horas
- La fecha es orientativa, podrá variar en función del número de empresas presentadas y que la documentación del sobre A requiera o no de plazo de subsanación.

### Tipo de Acto : Privado

- **Condiciones para la asistencia** : La apertura de los sobres no se realizará en acto público, dado que en la licitación se utilizan exclusivamente medios electrónicos.

### APERTURA SOBRE A

- Apertura sobre administrativo
- El día 05/09/2024 a las 09:00 horas
- Fecha prevista para la apertura del sobre A de la licitación. Las fechas de apertura de los sobres posteriores podrán variar en función del número de empresas presentadas y que la documentación del sobre A requiera o no de plazo de subsanación.

### Tipo de Acto : Privado

- **Condiciones para la asistencia** : La apertura de los sobres no se realizará en acto público, dado que en la licitación se utilizan exclusivamente medios electrónicos.

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Información del Anuncio Previo en Diarios

## Información del Anuncio de información previa con reducción de plazos en Diarios

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

- Fecha de envío 30/07/2024

## Objeto del Contrato: Servicio de comunicación integral de la actividad del Organismo Autónomo Municipal Palau de la Música, Congresos y Orquesta de València

### → Descripción del procedimiento

Servicios que comprenden la realización de las creatividades, artes finales y las producciones correspondientes para las campañas publicitarias, inserción de anuncios en distintos medios de comunicación, edición e impresión de folletos de programación, programas de mano, libretos, catálogos y en general todas las publicaciones, DVD, vídeos y todos los materiales necesarios al efecto

→ Valor estimado del contrato 3.904.958,65 EUR.

### → Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.890.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.561.983,46 EUR.

### → Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

### → Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Observaciones: A contar desde la fecha que se determine en su formalización, que en ningún caso podrá ser anterior al 15 de febrero de 2025 para el lote 1, al 1 de diciembre de 2024 para el lote 2 y al 1 de enero de 2025 para el lote 3

### → Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

#### Dirección Postal

→ España

## Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 3

→ Prórrogas: Prorrogable anualmente por tres años más

## Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

## Lote 1: Servicio de creatividad general

→ Descripción del lote Servicio de creatividad general (prensa y publicaciones, soportes exteriores): diseño, originales, adaptaciones y producción de piezas exteriores.

### → Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 1.074.380,15 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 520.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 429.752,06 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

##### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ LOTE 1 CRITERIO 1 Mejor oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 52

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 52

##### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ LOTE 1 CRITERIO 2.1 Propuesta de Creatividad General Anual

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 26

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 26

→ LOTE 1 CRITERIO 2.2: Propuesta de Creatividad General Festival de Jazz

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 12

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 12

→ LOTE 1 CRITERIO 2.3: Propuesta de Creatividad General "Menut Palau"

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ LOTE 1 CRITERIO 2.4: Propuesta de Línea Gráfica Programas de Mano

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

## Lote 2: Producción de todas las publicaciones

→ Descripción del lote Producción de todas las publicaciones

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Valencia/València

→ Código de Subentidad Territorial ES523

→ Valor estimado del contrato 1.219.008,25 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 590.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 487.603,3 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Clasificación CPV

→ 79824000 - Servicios de impresión y distribución.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

#### Criterios de Adjudicación

### Crterios evaluables mediante aplicaci3n de f3rmulas

- LOTE 2 CRITERIO 1: Mejor oferta econ3mica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderaci3n : 60
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 60
- LOTE 2 CRITERIO 2.1: Capacidad t3cnica de respuesta entrega programas de mano
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderaci3n : 5
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.2: Capacidad t3cnica de respuesta cambios programas de mano
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderaci3n : 5
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.3: Capacidad t3cnica de respuesta secado de la impresi3n
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderaci3n : 5
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 5
- LOTE 2 CRITERIO 2.4: Capacidad t3cnica de respuesta entrega de originales para la producci3n de piezas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderaci3n : 5
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 5

### Crterios evaluables mediante un juicio de valor

- LOTE 2 CRITERIO 3: valoraci3n de una muestra de impresi3n
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderaci3n : 20
- Cantidad M3nima : 0
- Cantidad M3xima : 20

## Lote 3: Publicidad institucional

- Descripci3n del lote Plan de medios: inserci3n en los diferentes medios (prensa, radio, digital, audiovisual, publicaciones especializadas y otros soportes)
- Lugar de ejecuci3n → Valor estimado del contrato 1.611.570,25 EUR.
- Pa3s Espa1a → Presupuesto base de licitaci3n
- Subentidad Nacional Valencia/Val3ncia → Importe 780.000 EUR.
- C3digo de Subentidad Territorial ES523 → Importe (sin impuestos) 644.628,1 EUR.
- Clasificaci3n CPV → Clasificaci3n CPV
  - 79341000 - Servicios de publicidad.
- Clasificaci3n CPV → Clasificaci3n CPV
  - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.
- Clasificaci3n CPV → Clasificaci3n CPV
  - 79824000 - Servicios de impresi3n y distribuci3n.

### Condiciones de Licitaci3n

### Condiciones de adjudicaci3n

### Crterios de Adjudicaci3n

### Crterios evaluables mediante aplicaci3n de f3rmulas

- LOTE 3 CRITERIO 1.1.E: % descuento ofertado medios digitales
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 7
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 7
- LOTE 3 CRITERIO 1.1.A: % descuento ofertado sobre tarifas radio
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- LOTE 3 CRITERIO 1.1.B: % descuento ofertado prensa
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 35
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 35
- LOTE 3 CRITERIO 1.1.C: % descuento ofertado televisión/otro medio audiovisual
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- LOTE 3 CRITERIO 1.1.D: % descuento ofertado revistas
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- LOTE 3 CRITERIO 1.2.F: % comisión coste publicidad red social
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 3
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 3
- LOTE 3 CRITERIO 2: reducción plazo entrega planificación publicidad
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5

## Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

## Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

## Requisitos de participación de los licitadores

### Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - DEUC y Declaración L1 cumplimentados y firmados

### Motivos de exclusión

- Incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral - Rellenar Declaración Responsable de la persona o empresa licitadora para tomar parte en el procedimiento abierto convocado por el organismo autónomo Modelo L1

### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Ver letra P Anexo I PCAP: relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza en el curso de los tres últimos años, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución debe ser igual o superior a 150.413,22 € en el Lote nº 1 - SERVICIO DE CREATIVIDAD GENERAL, a 170.661,15 € en el Lote nº 2 - PRODUCCIÓN DE TODAS LAS PUBLICACIONES y a 225.619,83€ en el Lote nº 3 - PLAN DE MEDIOS, ESTUDIO DE PÚBLICO, INSERCIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SOPORTES

### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Ver letra P Anexo I PCAP: 322.314,04 € para el Lote nº 1 (SERVICIO DE CREATIVIDAD GENERAL), 365.702,47 € para el Lote nº 2 (PRODUCCIÓN DE TODAS LAS PUBLICACIONES) y 483.471,07 € para el Lote nº 3 (PLAN DE MEDIOS, ESTUDIO DE PÚBLICO, INSERCIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SOPORTES)

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE A: DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS PREVIOS

→ **Tipo de Oferta** Documentación administrativa

→ **Nº Lote:** 1

→ **Nº Lote:** 2

→ **Nº Lote:** 3

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE B LOTE 1: DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR

→ **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ **Nº Lote:** 1

→ **Descripción** TRABAJOS A PRESENTAR PARA VALORACIÓN TÉCNICA/CREATIVA DE LA OFERTA (Se presentará la documentación señalada en la Cláusula 14.3.2 del PCAP. Ver Letra M Anexo I PCAP LOTE 1)

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE B LOTE 2: DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR

→ **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor

→ **Nº Lote:** 2

→ **Descripción** VALORACIÓN DE UNA MUESTRA DE IMPRESIÓN (Se presentará la documentación señalada en la Cláusula 14.3.2 del PCAP. Ver Letra M Anexo I PCAP LOTE 2). El formato de presentación será PDF. Tal y como se establece en la LETRA M ANEXO I PCAP (LOTE 2), se valorará la calidad de la impresión, definición y color de la misma, así como el gramaje del papel. Para ello, el órgano de contratación se pondrá en contacto con las empresas licitadoras a dicho lote, para que procedan tras la apertura del sobre y a la mayor brevedad posible, a entregar al órgano de contratación las correspondientes muestras impresas de la documentación previamente adjunta a la PCSP en soporte PDF.

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE C LOTE 1: DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Nº Lote:** 1

→ **Descripción** Oferta económica (ANEXO II LOTE 1/TABLA ANEXO I PPT LOTE 1)

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE C LOTE 2: DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA

→ **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ **Nº Lote:** 2

→ **Descripción** Oferta económica (ANEXO II LOTE 2/TABLA ANEXO I PPT LOTE 2)

### Preparación de oferta

→ **Sobre** SOBRE C LOTE 3: DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA



→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ N° Lote: 3

→ Descripción Oferta económica (ANEXO II LOTE 3)

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ Registro electrónico del Ayuntamiento de Valencia

→ Sitio Web [https://sede.valencia.es/sede/menuContent.xhtml/REGISTRO\\_ELECTRONICO](https://sede.valencia.es/sede/menuContent.xhtml/REGISTRO_ELECTRONICO)

### Dirección Postal

→ de la Sang, 8

→ (46023) Valencia España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No