

Código de verificación : c680a04300f12c34

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<https://contratos.alicante.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=c680a04300f12c34>

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
 Este documento es una copia auténtica del documento electrónico original. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los docs. firmados accediendo al apartado Validación de Documentos de la Sede Electrónica del Ayto. de Alicante. <https://sedelectronica.alicante.es/validador.php>



<b>DOCUMENTO</b> Doc. Anexado PortaFirmas	<b>ÓRGANO</b>	<b>REFERENCIA</b> INFORME CLASIFICACIÓN SERVICIOS MATERIAL TURÍSTICO
Código Seguro de Verificación: ca49d961-b87b-4202-8c63-65ef8824446e Origen: Administración Identificador documento original: ES_L01030149_2022_15666088 Fecha de impresión: 14/11/2022 14:48:24 Página 1 de 4	<b>FIRMAS</b> 1.- MARIA DEL MAR SAEZ ESPI (Coordinadora de Turismo), 14/11/2022 14:48	



## EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO

### INFORME DE CLASIFICACIÓN RELATIVO AL CONTRATO DE SUMINISTRO DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIAL TURÍSTICO PARA LAS OFICINAS DE TURISMO Y PARA LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO Y PLAYAS DE ALICANTE.

De acuerdo a lo especificado en el documento “ Aspectos económicos y técnicos objetos de negociación”” de este procedimiento, se tienen en cuenta criterios cuya cuantificación depende de criterios evaluables de aplicación automática, precio y experiencia.

#### Criterios de aplicación automática

#### **GENERALIDADES:**

Para valorar las ofertas presentadas se atenderá a los siguientes aspectos:

Se establece un total de 100 puntos para la evaluación de los criterios de valoración de las ofertas.

Se considerará como oferta desproporcionada o temeraria aquella que sea inferior en más de diez (10) unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas.

#### Lote único

#### Criterio número 1. Precio

Se proporcionarán de 0 a 80 puntos, a la oferta económica. La puntuación de cada oferta se obtiene de aplicar la siguiente formula:

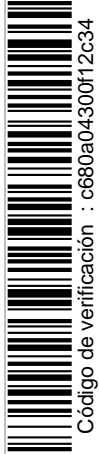
$$\text{Puntuación oferta } i = 80 \times \frac{(\text{precio licitación} - \text{precio oferta } i)}{(\text{precio licitación} - \text{precio oferta min})}$$

Donde:

precio oferta i = oferta que se valora

precio oferta min = mejor oferta

#### Criterio número 2. Experiencia



Código de verificación : c680a04300f12c34

AYUNTAMIENTO DE ALCANTANTE  
Este documento es una copia auténtica del documento electrónico original. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los docs. firmados accediendo al apartado Validación de Documentos de la Sede Electrónica del Ayto. de Alicante. <https://sedelectronica.alicante.es/validador.php>



<b>DOCUMENTO</b> Doc. Anexado PortaFirmas	<b>ÓRGANO</b>	<b>REFERENCIA</b> INFORME CLASIFICACIÓN SERVICIOS MATERIAL TURÍSTICO
Código Seguro de Verificación: ca49d961-b87b-4202-8c63-65ef8324446e Origen: Administración Identificador documento original: ES_L01030149_2022_15666088 Fecha de impresión: 14/11/2022 14:48:24 Página 2 de 4	<b>FIRMAS</b> 1.- MARIA DEL MAR SAEZ ESPI (Coordinadora de Turismo), 14/11/2022 14:48	

Se proporcionará de 0 a 20 puntos en función de la presentación de certificados de la experiencia del licitador en trabajos relacionados con el objeto del contrato, de diseño de imagen e impresión, durante los dos últimos años, y que se acreditará mediante la certificación de servicios prestados con un máximo de cuatro certificados.

#### OFERTAS PRESENTADAS Y ACEPTADAS PARA SU VALORACIÓN EN EL LOTE ÚNICO

Se han presentado un total de 9 empresas al lote único.

El precio del contrato para el criterio uno es de 23.280,40 euros, Iva incluido, referido al suministro de seis elementos gráficos entre planos, guías y bolsas de papel, siendo la empresa Estudios Gráficos Europeos la que presenta la oferta más baja.

A tenor de las ofertas económicas presentadas y en virtud de lo estipulado en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el Órgano de contratación advirtió que la oferta presentada por Estudios Gráficos Europeos se hallaba incurso en temeridad por lo que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 149 de la LCSP se requirió al licitador justificación de la oferta temeraria, que contestó en plazo, y mediante informe de fecha 14 de noviembre de la Coordinadora de Turismo se excluyó la propuesta al considerar que ésta no justifica adecuadamente su baja en el precio y no ofrece garantías reales de que el servicio se pueda ejecutar con la calidad que se espera.

Por consiguiente, se procede a valorar al oferta económica de las 8 empresas restantes que quedan finalmente admitidas:

NUMERACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE HAN OPTADO AL LOTE ÚNICO	NOMBRE	PRECIO ( sin IVA )	IVA 21%	PRECIO TOTAL
Nº 1	LIMENCOP, S.L.	17.349,00	3.643,29	20.992,29
Nº 2	GRAFO, S.A.	16.300,00	3.423,00	19.723,00
Nº 3	OFFISTOCK, S.L.U.	17.945,00	3.768,45	21.713,45
Nº4	QUINTA IMPRESIÓN S.L.U	14.710,00	3.089,10	17.799,10
Nº5	INDUSTRIAS GRÁFICAS ALCANTE, S.L	15.977,00	3.355,17	19.332,17
Nº6	PUBLIPRINTERS GLOBAL	18.222,49	3.826,72	22.049,21
Nº 7	INDICATIVO S.L.	17.000,00	3.570,00	20.570,00
Nº 8	FERNANDO SANTOS	14.980,00	3.145,80	18.125,80



Código de verificación : c680a04300f12c34

<b>DOCUMENTO</b> Doc. Anexado PortaFirmas	<b>ÓRGANO</b>	<b>REFERENCIA</b> INFORME CLASIFICACIÓN SERVICIOS MATERIAL TURÍSTICO
Código Seguro de Verificación: ca49d961-b87b-4202-8c63-65ef8324446e Origen: Administración Identificador documento original: ES_L01030149_2022_15666088 Fecha de impresión: 14/11/2022 14:48:24 Página 3 de 4	<b>FIRMAS</b> 1.- MARIA DEL MAR SAEZ ESPI (Coordinadora de Turismo), 14/11/2022 14:48	



Las ofertas presentadas han obtenido la siguiente valoración automática en relación con su precio ofertado y experiencia.

NUMERACIÓN DE LAS EMPRESAS QUE HAN OPTADO AL LOTE ÚNICO	NOMBRE	A.- CRITERIOS VALORACIÓN AUTOMÁTICA PRECIO PUNTUACIÓN	C.- CRITERIOS VALORACIÓN AUTOMÁTICA EXPERIENCIA PUNTUACIÓN	TOTAL PUNTUACIÓN (A)
Nº 1	LIMENCOP, S.L.	32,80	10	42,80
Nº 2	GRAFO, S.A.	51,20	20	71,20
Nº 3	OFFISTOCK, S.L.U.	22,86	10	32,86
Nº 4	QUINTA IMPRESIÓN S.L.U	80	20	100
Nº 5	INDUSTRIAS GRÁFICAS ALICANTE, S.L	57,60	15	72,60
Nº 6	PUBLIPRINTERS GLOBAL	17,96	20	37,96
Nº 7	INDICATIVO S.L.	39,55	10	49,55
Nº 8	FERNANDO SANTOS	75,23	20	95,23

Por tanto, la clasificación de los licitadores en relación con este procedimiento y por orden de puntuación ha quedado como sigue:

POSICIÓN	NOMBRE	PUNTUACIÓN
Nº 1	QUINTA IMPRESIÓN S.L.U	100
Nº 2	FERNANDO SANTOS	95,23
Nº 3	INDUSTRIAS GRÁFICAS ALICANTE, S.L	72,60
Nº 4	GRAFO, S.A.	71,20
Nº 5	INDICATIVO S.L.	49,55

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE  
Este documento es una copia auténtica del documento electrónico original. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los docs. firmados accediendo al apartado Validación de Documentos de la Sede Electrónica del Ayto. de Alicante: <https://sedelectronica.alicante.es/validador.php>

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<https://contratos.alicante.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=c680a04300f12c34>



Código de verificación : c680a04300f12c34

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección  
<https://contratos.alicante.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=c680a04300f12c34>

**AYUNTAMIENTO DE ALCANTE**  
 Este documento es una copia auténtica del documento electrónico original. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los docs. firmados accediendo al apartado Validación de Documentos de la Sede Electrónica del Ayo. de Alicante. <https://sedelectronica.alicante.es/validador.php>



<b>DOCUMENTO</b> Doc. Anexado PortaFirmas	<b>ÓRGANO</b>	<b>REFERENCIA</b> INFORME CLASIFICACIÓN SERVICIOS MATERIAL TURÍSTICO
Código Seguro de Verificación: ca49d961-b87b-4202-8c63-65ef8824446e Origen: Administración Identificador documento original: ES_L01030149_2022_15666088 Fecha de impresión: 14/11/2022 14:48:24 Página 4 de 4	<b>FIRMAS</b> 1.- MARIA DEL MAR SAEZ ESPI (Coordinadora de Turismo), 14/11/2022 14:48	

Nº 6	LIMENCOP, S.L.	42,80
Nº 7	PUBLIPRINTERS GLOBAL	37,96
Nº 8	OFFISTOCK, S.L.U.	32,86

Es cuanto informo, en Alicante, a 14 de noviembre de 2022

La Coordinadora de Turismo  
 Mar Sáez Espí

( Firma Digital )