



**INFORME DE VALORACIÓN DEL CONTRATO BASADO EN EL ACUERDO MARCO 50/2020 PARA LA PRESTACIÓN DE A LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA NUESTRA COSTA, UNA GRAN DEFENSA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

**Nº Expediente: 28-5440**

**Fecha de elaboración del informe: 11 de enero de 2023**

**1. TÍTULO DEL CONTRATO.**

Contrato basado en el Acuerdo Marco 50/2020, para la prestación de los servicios de compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios para la difusión de la campaña **PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA: NUESTRA COSTA, UNA GRAN DEFENSA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

**2. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN.**

El presupuesto de licitación para este contrato, que coincide con el presupuesto máximo aprobado, asciende a **541.322,31 €** impuestos excluidos, lo que supone **655.000,00 €** incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido o cualquier otro tributo que le sea aplicable.

El gasto se imputará a la anualidad **2023** y a la aplicación presupuestaria **23.06.456D.640**

**3. LOTE OBJETO DEL CONTRATO BASADO**

Este contrato basado corresponde al **Lote 2:** Servicios de compra de espacios publicitarios de aquellas campañas que no incluyan difusión en el medio televisión.

**4. ÓRGANO COMPETENTE PARA LA APROBACIÓN Y COMPROMISO DEL GASTO.**

El órgano competente tanto para la aprobación como para el compromiso del gasto es la persona titular de **la Dirección General de la Costa y el Mar.**

**5. PLAZO DE CONSULTA.**

El **19 de diciembre de 2022** se solicitó ofertas a la totalidad de las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco 50/2020 de forma electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público (PLACSP), adjuntando el Documento de Licitación aprobado y concediendo un plazo de **15 días hábiles** para la presentación de ofertas, esto es, hasta el **10 de enero de 2023**





## 6. ADJUDICATARIOS DEL ACUERDO MARCO INVITADOS.

Se invitó a participar en la licitación a la totalidad de **13** empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco 50/2020:

<b>AVANTE COMUNICACION SL</b>
<b>CARAT ESPAÑA, S.A.U.</b>
<b>EQUMEDIA XL, S.L.</b>
<b>INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.</b>
<b>MEDIA DIAMOND, S.L.</b>
<b>MEDIA PARTNER VENTURES S L</b>
<b>MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.</b>
<b>MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.</b>
<b>MINDSHARE SPAIN SAU</b>
<b>PETER PLANNING S.L.</b>
<b>THE &amp; PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L</b>
<b>UNIVERSAL MCCANN, S.A.</b>
<b>WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.</b>

## 7. RECEPCIÓN DE OFERTAS Y EXCLUSIONES.

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se recibieron propuestas de las siguientes empresas, todas ellas presentadas conforme a lo previsto en el documento de licitación, no habiendo motivo para la exclusión, se admiten todas:

<b>AVANTE COMUNICACION SL</b>
<b>CARAT ESPAÑA, S.A.U.</b>
<b>EQUMEDIA XL, S.L.</b>
<b>INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.</b>
<b>MEDIA DIAMOND, S.L.</b>
<b>MEDIA PARTNER VENTURES S L</b>
<b>MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.</b>
<b>MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.</b>
<b>MINDSHARE SPAIN SAU</b>
<b>PETER PLANNING S.L.</b>
<b>THE &amp; PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L</b>
<b>UNIVERSAL MCCANN, S.A.</b>
<b>WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.</b>





## 8. VALORACIÓN DE LAS OFERTAS MEDIANTE CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS

La apertura del sobre electrónico se llevó a cabo el miércoles 11 de enero de 2023 a las 10:00 horas.

Una vez comprobado el contenido de las propuestas, se ha procedido a valorar aquellas que no habían sido excluidas de acuerdo con los criterios evaluables mediante fórmulas establecidos en el documento de licitación.

		AVANTE COMUNICACION S.L.	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	EQUIMEDIA XL, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	MEDIA DIAMOND, S.L.	MEDIA PARTNER VENTURES S.L.
	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	3,50	0,74	0,70	0,80	0,90	1,00
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5,50	1,60	5,00	1,10	2,00	3,50
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	7,50	6,25	5,00	4,50	2,00	11,00
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	1,60	5,00	0,45	1,00	0,65	1,50
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,95	1,49	0,70	1,00	0,40	3,50
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	13,50	13,75	8,00	18,00	1,50	18,00

		MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.	MINDSHARE SPAIN SAU	PETER PLANNING S.L.	THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L.	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.
	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	0,35	1,05	1,05	1,50	1,00	0,80	0,60
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,80	1,90	1,90	1,50	1,90	1,10	1,90
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	1,20	5,00	3,10	5,00	3,00	4,50	3,00
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	0,50	0,44	0,44	0,40	0,44	1,00	0,44
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,18	2,00	0,60	1,50	0,60	0,80	0,60
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	3,40	12,00	6,00	8,00	6,00	18,00	4,00

## 9. OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS

Conforme a lo establecido en el documento de licitación, para identificar las ofertas incursas en presunción de anormalidad, se ha realizado el cálculo de los valores que pudieran tener el carácter de desproporcionado o anormalmente bajo.

Se adjunta, como Anexo al presente informe, el resultado del cálculo de los valores anormales o desproporcionados.





La oferta de las empresas MEDIA SAPIENS SPAIN SL, MEDIA DIAMOND SL, WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL, THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD SL se encontraban en presunción de anomalía para el grupo de conceptos para el que el acuerdo marco exigía oferta en precio.

De esta forma, con fecha 12 de enero de 2023, conforme a lo establecido en el artículo 149.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se requirió a la citada empresa la justificación de sus ofertas, otorgándole un plazo de 3 días hábiles.

Una vez evaluadas las justificaciones de las ofertas anormalmente bajas remitidas por las empresas, éstas son aceptadas no excluyendo así a ninguna empresa.

## 10. CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

Nº	Entidad	Puntuación total por medios y soportes. Lote 2
1	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	97,68
2	MEDIA DIAMOND, S.L.	92,41
3	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	87,13
4	THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L.	83,75
5	MINDSHARE SPAIN SAU	83,17
6	EQU MEDIA XL, S.L.	72,70
7	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	68,18
8	PETER PLANNING S.L.	67,93
9	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	67,04
10	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.	63,26





11	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	57,22
12	AVANTE COMUNICACION SL	43,99
13	MEDIA PARTNER VENTURES S L	25,57

### 11. PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Se propone la adjudicación a favor de la empresa MEDIA SAPIENS SPAIN S.L. por haber obtenido la mayor valoración, con un total de 97,68 puntos.

*Firmado electrónicamente por el responsable del órgano de valoración*





ANEXO: TABLAS CON CÁLCULOS

Nº de expediente: 28-5440

**CONTRATO BASADO EN EL ACUERDO MARCO 50/2020 PARA LA PRESTACIÓN DE A LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA NUESTRA COSTA, UNA GRAN DEFENSA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**

Código seguro de Verificación : GEN-8fde-e151-6f24-73e2-a199-6824-e88f-eef0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront...

		AVANTE COMUNICACION SL	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	EQUIMEDIA XL, S.L.	INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.	MEDIA DIAMOND, S.L.	MEDIA PARTNER VENTURES S L	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.	MINDSHARE SPAIN SAU	PETER PLANNING S.L.	THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L	UNIVERSAL MCCANN, S.A.	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.
	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado.	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado.	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	Precio o descuento ofertado para este contrato basado
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	3,50	0,74	0,70	0,80	0,90	1,00	0,35	1,05	1,05	1,50	1,00	0,80	0,60
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5,50	1,60	5,00	1,10	2,00	3,50	1,80	1,90	1,90	1,50	1,90	1,10	1,90
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	7,50	6,25	5,00	4,50	2,00	11,00	1,20	5,00	3,10	5,00	3,00	4,50	3,00
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	1,60	5,00	0,45	1,00	0,65	1,50	0,50	0,44	0,44	0,40	0,44	1,00	0,44
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,95	1,49	0,70	1,00	0,40	3,50	0,18	2,00	0,60	1,50	0,60	0,80	0,60
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	13,50	13,75	8,00	18,00	1,50	18,00	3,40	12,00	6,00	8,00	6,00	18,00	4,00

CSV : GEN-8fde-e151-6f24-73e2-a199-6824-e88f-eef0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFront/servicios/consultaCSV.htm>

FIRMANTE(1) : ANA MARIA OÑORO VALENCIANO | FECHA : 03/02/2023 13:16 | Sin acción específica





ANEXO - CALCULO DE DATOS ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

CALCULO DE OFERTAS EN PRECIO

	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	AVANTE COMUNICACION SL			CARAT ESPAÑA, S.A.U.			EQUMEDIA XL, S.L.		
				PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	15	2,78	3,5	6,10		0,74	5,30		0,7	3,72	
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5		5,5			1,6			5		
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	40		7,5			6,25			5		
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	5		1,6			5			0,45		
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	20		0,95			1,49			0,7		
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	15		13,5			13,75			8		
TOTAL		100										

ANEXO - CALCULO DE DATOS ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

CALCULO DE OFERTAS EN PRECIO

	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	EMPRESAS DEL GRUPO								
				INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.			UNIVERSAL MCCANN, S.A.			MEDIA DIAMOND, S.L.		
				PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	15	2,78	0,8	4,93		0,8	4,89		0,9	1,37	
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5		1,1			1,1			2		
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	40		4,5			4,5			2		
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	5		1			1			0,65		
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	20		1			0,8			0,4		
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	15		18			18			1,5		
TOTAL		100										





ANEXO - CALCULO DE DATOS ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

CALCULO DE OFERTAS EN PRECIO

MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	MEDIA PARTNER VENTURES S L			MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.			MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.		
			PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	15	2,78	1	8,20		0,35	1,19		1,05	4,47	
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5		3,5			1,8			1,9		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	40		11			1,2			5		
Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	5		1,5			0,5			0,44		
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	20		3,5			0,18			2		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	15		18			3,4			12		
TOTAL	100										

ANEXO - CALCULO DE DATOS ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

CALCULO DE OFERTAS EN PRECIO

MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	MINDSHARE SPAIN SAU			THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L			WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		
			PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA
Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	15	2,78	1,05	2,53		1	2,49		0,6	2,13	
Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5		1,9			1,9			1,9		
Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	40		3,1			3			3		
Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	5		0,44			0,44			0,44		
Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	20		0,6			0,6			0,6		
Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	15		6			6			4		
TOTAL	100										







## ANEXO - CALCULO DE DATOS ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

## CALCULO DE OFERTAS EN PRECIO

				PETER PLANNING S.L.		
	MEDIOS y SOPORTE LOTE 2	PUNTOS A OTORGAR	MEDIA DEFINITIVA DE OFERTAS	PRECIO OFERTADO	OFERTA MEDIA	% DE BAJA
MEDIOS DIGITALES	Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	15	2,78	1,5	3,82	
	Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5		1,5		
	Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	40		5		
	Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	5		0,4		
	Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	20		1,5		
	Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	15		8		
TOTAL		100				

## MEDIAS OFERTA PRECIO

MEDIA ARITMETICA DE LAS OFERTAS	MEDIA ARITMETICA + 10%	MEDIA ARITMETICA DEFINITIVA	MEDIA ARITMETICA DEFINITIVA - 10%
4,12	4,53	2,78	2,51
	se desechan las ofertas superiores a 4,53 y se realiza el calculo de una nueva media que sera la definitiva		las ofertas superiores a 2,51 se consideran desproporcionadas





		ANEXO PUNTOS POR MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2					
		AVANTE COMUNICACION SL		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		EQUMEDIA XL, S.L.	
MEDIOS y SOPORTES LOTE 2		Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS
<b>MEDIOS DIGITALES</b>	1. Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	3,50	1,5	0,74	13,3285714	0,70	13,5
	2. Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	5,50	1	1,60	4,54545455	5,00	1,45454545
	3. Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	7,50	17,09090909	6,25	21,6363636	5,00	26,1818182
	4. Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	1,60	3,8	5,00	0,4	0,45	4,95
	5. Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,95	15,6	1,49	12,5142857	0,70	17,0285714
	6. Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	13,50	5	13,75	4,79166667	8,00	9,58333333
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2</b>			<b>43,99090909</b>		<b>57,216342</b>		<b>72,6982684</b>
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2 (2 decimales)</b>			<b>43,99</b>		<b>57,22</b>		<b>72,70</b>





		ANEXO PUNTOS POR MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2					
		INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.		MEDIA DIAMOND, S.L.		MEDIA PARTNER VENTURES S L	
MEDIOS y SOPORTES LOTE 2		Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS
<b>MEDIOS DIGITALES</b>	1. Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	0,80	13,0714286	0,90	12,6428571	1,00	12,2142857
	2. Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,10	5	2,00	4,18181818	3,50	2,81818182
	3. Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	4,50	28	2,00	37,0909091	11,00	4,36363636
	4. Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	1,00	4,4	0,65	4,75	1,50	3,9
	5. Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	1,00	15,3142857	0,40	18,7428571	3,50	1,02857143
	6. Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	18,00	1,25	1,50	15	18,00	1,25
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2</b>			<b>67,0357143</b>		<b>92,4084416</b>		<b>25,5746753</b>
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2 (2 decimales)</b>			<b>67,04</b>		<b>92,41</b>		<b>25,57</b>





		ANEXO PUNTOS POR MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2					
		MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.		MEDITERRANEA DE MEDIOS IBERIA, S.A.		MINDSHARE SPAIN SAU	
MEDIOS y SOPORTES LOTE 2		Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS
<b>MEDIOS DIGITALES</b>	1. Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	0,35	15	1,05	12	1,05	12
	2. Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,80	4,36363636	1,90	4,27272727	1,90	4,27272727
	3. Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	1,20	40	5,00	26,1818182	3,10	33,0909091
	4. Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	0,50	4,9	0,44	4,96	0,44	4,96
	5. Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	0,18	20	2,00	9,6	0,60	17,6
	6. Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	3,40	13,4166667	12,00	6,25	6,00	11,25
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2</b>			<b>97,680303</b>		<b>63,2645455</b>		<b>83,1736364</b>
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2 (2 decimales)</b>			<b>97,68</b>		<b>63,26</b>		<b>83,17</b>





		ANEXO PUNTOS POR MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2							
		PETER PLANNING S.L.		THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, S.L		UNIVERSAL MCCANN, S.A.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	
MEDIOS y SOPORTES LOTE 2		Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS	Precio o descuento ofertado para este contrato basado	PUNTOS
<b>MEDIOS DIGITALES</b>	1. Precio CPM en soportes convencionales para display non video estándar, excluido el IVA.	1,50	10,0714286	1,00	12,2142857	0,80	13,0714286	0,60	13,9285714
	2. Precio CPM en soportes convencionales para display non video premium, excluido el IVA.	1,50	4,63636364	1,90	4,27272727	1,10	5	1,90	4,27272727
	3. Precio CPM en soportes convencionales para display video instream, excluido el IVA.	5,00	26,1818182	3,00	33,4545455	4,50	28	3,00	33,4545455
	4. Precio CPM en soportes convencionales para display publicidad nativa, excluido el IVA.	0,40	5	0,44	4,96	1,00	4,4	0,44	4,96
	5. Precio CPM en soportes convencionales para redes sociales, excluido el IVA.	1,50	12,4571429	0,60	17,6	0,80	16,4571429	0,60	17,6
	6. Precio CPM en soportes convencionales para TV conectada, excluido el IVA.	8,00	9,58333333	6,00	11,25	18,00	1,25	4,00	12,9166667
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2</b>			<b>67,9300866</b>		<b>83,7515584</b>		<b>68,1785714</b>		<b>87,1325108</b>
<b>TOTAL PUNTOS MEDIOS Y SOPORTES LOTE 2 (2 decimales)</b>			<b>67,93</b>		<b>83,75</b>		<b>68,18</b>		<b>87,13</b>





Ref. : 28-5440

**ANEXOII:  
INFORME PARA VALORAR LAS JUSTIFICACIONES DE LAS BAJAS  
TEMERARIAS**

**Expediente: 28-5440**

**CONTRATO BASADO EN EL ACUERDO MARCO 50/2020 PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA: “NUESTRA COSTA, UNA GRAN DEFENSA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Las ofertas económicas presentadas en la licitación del **CONTRATO BASADO EN EL ACUERDO MARCO 50/2020 PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DENOMINADA: “NUESTRA COSTA, UNA GRAN DEFENSA FRENTE A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO”** por las empresas relacionadas a continuación pueden ser consideradas desproporcionadas de acuerdo al art. 149 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

Empresa: MEDIA SAPIENS

Empresa: MEDIADIAMOND

Empresa: WAVEMAKER

Empresa: THE & PARTNERSHIP IBERIA PUBLICIDAD, SL.

Esta Dirección General, de conformidad con lo dispuesto en el art. 149. de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, ha notificado la circunstancia anterior a estos licitadores para que justifiquen la valoración de su oferta.





Ref. : 28-5440

Una vez analizadas las justificaciones de las ofertas presentadas, se acepta la oferta presentada por **Media Sapiens** por los siguientes motivos:

- Afirman ser una compañía con mucho conocimiento y líder en la gestión de este tipo de contratos, siendo esta una de sus actividades principales, lo cual les permite proporcionar condiciones excepcionales para su ejecución, a precios muy competitivos y con margen industrial positivo y suficiente, lo cual nos parece un motivo adecuado para justificar la oferta.
- Comentan que disponen de un área digital de Data & Análisis que les permite estar conectados vía API con las diferentes redes sociales y la herramienta de tecnología y control que utilizan usa un algoritmo de optimización continua de costes, lo que les permite ofrecer esos CPM, esta argumentación también nos parece correcta.
- También dicen tener relaciones comerciales y acuerdos con los diferentes partner digitales del mercado por volúmenes de negocio lo que les permite obtener costes medios mucho más económicos sin perjuicio de la calidad de la campaña, consideramos que esto justifica la costes presentados.

Consideramos que con estos argumentos se justifica adecuadamente la oferta presentada y por lo tanto se propone la adjudicación de este contrato a la empresa MEDIA SAPIENS.

