



Anuncio de licitación

Número de Expediente **AB02/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 01-04-2024 a las 13:00 horas.



Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Para todos los lotes: El inicio de la prestación del servicio, de cada uno de los Lotes, comenzará a partir del día siguiente a la formalización del contrato y finalizará el 28 de febrero de 2025. (Ver apartado 3-Anexo I del PCAP)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342100 - Servicios de marketing directo.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Contrato de Servicios descrito en el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio y el procedimiento abierto.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=q069v5SWJZC7JOCXkOhcDg%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 4

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal** 9 - Educación

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.unia.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ **Teléfono** 954462299
→ **Fax** 954462288
→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Proveedor de Pliegos

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía

→ **Sitio Web** <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/empresas>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 19/04/2024 a las 10:00

Subasta electrónica

→ **Se adjudicará mediante subasta electrónica:** No

Proveedor de Información adicional

→ Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Descripción del procedimiento

La prestación de servicios de promoción de la oferta formativa de las enseñanzas de postgrado y captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía; así como los servicios de marketing (SEM y Social Ads, SEO, Inbound y Call center outbound) enfocado a la captación de estudiantes de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ Valor estimado del contrato 181.818,18 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 220.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 181.818,18 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79342100 - Servicios de marketing directo.

→ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

→ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ Plazo de Ejecución

→ 0 Año(s)

→ Observaciones: Para todos los lotes: El inicio de la prestación del servicio, de cada uno de los Lotes, comenzará a partir del día siguiente a la formalización del contrato y finalizará el 28 de febrero de 2025. (Ver apartado 3-Anexo I del PCAP)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : No

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Para los lotes 3 y 4: La ejecución del contrato implica la cesión de datos por el órgano de contratación a la persona contratista, constituyendo una condición especial de ejecución que en todo caso será obligación contractual esencial a los efectos señalados en la letra f) del artículo 211.1 de la LCSP

→ Consideraciones de tipo medioambiental - (Para todos los lotes) La contratista deberá tener en cuenta que cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel.

Lote 1: Servicio SEM y SOCIAL ADS, captación de alumnado desde los canales de la UNIA

→ Descripción del lote SERVICIO SEM Y SOCIAL ADS, CAPTACIÓN DE ALUMNADO DESDE LOS CANALES DE LA UNIA

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

→ Valor estimado del contrato 119.834,71 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 145.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 119.834,71 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79342000 - Servicios de marketing.

- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79342100 - Servicios de marketing directo.
- Clasificación CPV
 - 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L1.B.1. Proposición económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35
- L1.B.2.1.1.-Certificación en Campañas de búsqueda
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.2.- Certificación en Display
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1
- L1.B.2.1.3.- Certificación en Vídeo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.4.- Certificación en Aplicaciones
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 1
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 1
- L1.B.2.1.5.- Certificación en Medición
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
 -

- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.1.6.-Certificación en Anuncios orientados a resultados basados en IA
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 2
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 2
- L1.B.2.2.-Certificación PROFESIONAL META 400-101
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- L1.B.2.3.1.-Caso de éxito de campañas en TikTok
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- L1.B.2.3.2.-Caso de éxito de campañas en Spotify
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 5
- L1.B.3. Experiencia demostrable del SEM Manager en ejecución de campañas SEM con entidades educativas
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 15
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 15

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L1.A.1. MEMORIA TÉCNICA
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 20

Lote 2: Servicio SEO: Auditoría y ejecución de correcciones de SEO de la web de la UNIA

- Descripción del lote SERVICIO SEO: AUDITORÍA Y EJECUCIÓN DE CORRECCIONES DE SEO DE LA WEB DE LA UNIA
- Lugar de ejecución → Valor estimado del contrato 16.528,93 EUR.
- País España → Presupuesto base de licitación
- Subentidad Nacional Sevilla → Importe 20.000 EUR.
- Código de Subentidad Territorial ES618 → Importe (sin impuestos) 16.528,93 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
 - Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
 - Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
 - Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
 - Clasificación CPV

- ↳ 79342100 - Servicios de marketing directo.
- ↳ Clasificación CPV
- ↳ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- ↳ L2.B.1. Oferta económica
- ↳ Subtipo Criterio : Precio
- ↳ Ponderación : 60
- ↳ Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- ↳ L2.A.1 MEMORIA TÉCNICA
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 40
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 40

Lote 3: Servicio de conceptualización, diseño y ejecución de una estrategia digital de INBOUND MARKETING para la captación de alumnado

- ↳ Descripción del lote SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL DE INBOUND MARKETING PARA LA CAPTACIÓN DE ALUMNADO
- ↳ Lugar de ejecución
- ↳ País España
- ↳ Subentidad Nacional Sevilla
- ↳ Código de Subentidad Territorial ES618
- ↳ Valor estimado del contrato 33.057,85 EUR.
- ↳ Presupuesto base de licitación
- ↳ Importe 40.000 EUR.
- ↳ Importe (sin impuestos) 33.057,85 EUR.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79342000 - Servicios de marketing.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79342100 - Servicios de marketing directo.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.
- ↳ Clasificación CPV
 - ↳ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L3.B.1. Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP.
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L3.A.1 Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 40

Lote 4: Servicio de CALL CENTER OUTBOUND de reclutamiento de alumnado

- Descripción del lote SERVICIO DE CALL CENTER OUTBOUND DE RECLUTAMIENTO DE ALUMNADO
- Lugar de ejecución → Valor estimado del contrato 12.396,69 EUR.
- País España → Presupuesto base de licitación
- Subentidad Nacional Sevilla → Importe 15.000 EUR.
- Código de Subentidad Territorial ES618 → Importe (sin impuestos) 12.396,69 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79342000 - Servicios de marketing.
- Clasificación CPV
 - 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79341200 - Servicios de gestión publicitaria.
- Clasificación CPV
 - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.
- Clasificación CPV
 - 79342100 - Servicios de marketing directo.
- Clasificación CPV
 - 79413000 - Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- L4.B.1. Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 70
- Expresión de evaluación : Ver apartado 8-Anexo I del PCAP
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 70

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- L4.A.1 Memoria Técnica
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30

→ Cantidad Mínima : 0
→ Cantidad Máxima : 30

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 3 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar
- No estar incurso en incompatibilidades
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Ver apartado 4-Anexo I del PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Otros - Ver apartado 4-Anexo I del PCAP.

Preparación de oferta

- Sobre Requisitos Previos
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Nº Lote: 3
- Nº Lote: 4
- Descripción Sobre nº1. Documentación acreditativa de los requisitos previos

Preparación de oferta

- Sobre Juicios de Valor
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Nº Lote: 3
- Nº Lote: 4
- Descripción Sobre nº 2. Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor.

Preparación de oferta

- Sobre Criterios cuantificables mediante Formulas
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2

→ N° Lote: 3

→ N° Lote: 4

→ **Descripción** Sobre nº 3 Valoración de la documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas.

Plazo de Validez de la Oferta

→ 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Universidad Internacional de Andalucía**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

→ **TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES DE LA JUNTA DE ANDALUCIA**

Dirección Postal

→ BARCELONA, 4 - 6
→ (41001) Sevilla España

Contacto

→ **Correo Electrónico** tarcja@juntadeandalucia.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ Ver Apartado 10-Anexo I del PCAP.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No