

Expediente nº 0020-24

**CORRECCIÓN DE ERRORES DE LOS PLIEGOS PARA LA CONTRATACIÓN, POR LOTES, DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES DE VALENCIA Y PARA LA PROMOCIÓN DEL 25 ANIVERSARIO DEL MUSEU DE LES CIÈNCIES.**

**PRIMERO.** A raíz de las preguntas planteadas por las entidades interesadas en la licitación, se aclara y corrige el error de transcripción del anexo técnico económico que aparece en la página 6 a la 8 del PPT, que queda establecido en los siguientes términos.

**“ANEXO OFERTA TÉCNICO-ECONÓMICA**

**CATEGORÍA MEDIO DE COMUNICACIÓN % Descuento ofertado**

**A. RADIO**

*Cope (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

*Onda Cero (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

*Ser (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

*Es Radio VLC, Es Radio Alicante, Es Radio Elche y Es radio Castellón.*

*Àpunt radio*

*Sobre estos programas, a continuación, se indicarán los precios a nivel informativo, no formarán parte del descuento medio evaluado:*

*1.- Programa en directo de radio a nivel nacional en SER de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.*

*2.- Programa en directo de radio a nivel nacional en COPE de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.*

*3.- Programa en directo de radio a nivel nacional en Onda Cero Radio de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.*

**RADIO TEMÁTICA**

*40 Principales VLC, Alicante, Castellón y regional.*

*Cadena 100 VLC, Alicante, Castellón y regional.*

*Cadena Dial VLC, Alicante, Castellón y regional.*

*Europa FM VLC, Alicante, Castellón y regional.*

*Kiss FM VLC, Alicante, Castellón y regional.*

*Rock FM Alicante y Valencia.*

*Play Radio Valencia*

**B. PRENSA ESCRITA**

*Diario Información*

*Las Provincias*

*El Mundo Ed. Comunidad Valenciana*

*El País Ed Comunitat Valenciana*

*Levante*  
*Mediterráneo*  
*20 Minutos*  
*La Vanguardia Ed Valencia*  
*AS CV*  
*Marca CV*

**C. REVISTAS, SEMANARIOS Y GUÍAS**

*Economía 3*  
*Revista Plaza*  
*Revista UALA*  
*Revista Soul / Hello Valencia*  
*Revista Valencia City*  
*Revista Pequeños Héroes*  
*Revista AU*  
*Agenda Isa*

**D. TELEVISIÓN Y CINE**

*Àpunt*  
*Canal 8 (Mediterráneo TV)*  
*Levante TV*  
*Información TV*  
*Tele 7 Valencia*  
*Alacantí TV*  
*Teve4 Castellón*

**CINE**

*En estrenos y principales salas C. Valenciana.*

*Sobre estos programas, a continuación, se indicarán precios a nivel informativo, no formarán parte del descuento medio evaluado:*

*Programa en TV a nivel nacional en TVE, A3 MEDIA Y MEDIASET de máxima audiencia en Museu de les Ciències. Por ejemplo, Masterchef, el Hormiguero...*

**E. PRENSA DIGITAL y BLOGS (IP España e IP Comunitat Valenciana).**

*Alicante Plaza*  
*Diario Información*  
*EsDiario*  
*Las Provincias*  
*lavanguardia.es*  
*okdiario*  
*eldebate*  
*the objective*  
*Hortanoticias*  
*El periódico de aquí*  
*El Mundo*

*El País*  
*ABC*  
*La Razón*  
*Mediterráneo*  
*Eldiario.es*  
*Valencia Plaza*  
*Levante*  
*20 minutos*  
*Guía GO IP Valencia*  
*PataPato*  
*Sapos y Princesas IP Valencia.*  
*De cero a doce*  
*Love Valencia*  
*Valencia Secreta*  
*Valencia Bonita*

#### **F. SOPORTES PUBLICITARIOS EXTERIORES**

*Sobre cualquier formato que esté en tarifas:*  
*Autobuses urbanos Valencia, Alicante y Castellón.*  
*Tram Valencia y Alicante*  
*Mupis urbanos ciudad de Valencia, Alicante, Castellón y Elche.*  
*Marquesinas urbanas ciudad de Valencia, Alicante, Castellón y Elche.*  
*Banderolas ciudad de Valencia*  
*Monopostes Led ciudad de Valencia*  
*Vallas por toda la CV (ciudades y zonas turísticas).*

*Tampoco se evaluará el descuento medio de:*

#### **G. REDES SOCIALES Y OTROS SOPORTES O DISCIPLINAS DIGITALES**

*En cuanto a influencers y microinfluencers, solo se indicará el precio medio por su visita y difusión:*

#### **H. CAMPAÑA INFLUENCERS**

*“Descubriendo el Museu de les Ciències”. Habría que seleccionar influencers nacionales y/o microinfluencers, que puedan ser buenos prescriptores y acerquen los contenidos del Museu a la ciudadanía en general a través de sus acciones durante su visita). A continuación, se mencionan los perfiles que podrían encajar. En todos los casos se trata de personas jóvenes con familia que viajan y gozan de muy buena reputación en las redes.*

- Tomás Páramo y/o María de Jaime*
  - Pedro del Castillo*
  - LadyScience*
  - Javier Santaolalla*
- Etc.*

**SEGUNDO.** Se corrige el apartado D del Anexo I del PCA, incluyéndose la obligación de los licitadores de incluir en SOBRE 3 del Lote 1. **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE LACIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES DE VALENCIA**, incluir los dos anexos que cuyos modelos se indica a continuación.

**“1. MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE DE LOS PRECIOS SOBRE ESTOS PROGRAMAS QUE NO FORMARÁN PARTE DEL DESCUENTO MEDIO EVALUADO:**

- Programa en directo de radio a nivel nacional en SER de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.

Máx audiencia mañanas SER nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia tardes SER nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia fin de semana SER nacional	..... €, IVA excluido

- Programa en directo de radio a nivel nacional en COPE de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.

Máx audiencia mañanas COPE nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia tardes COPE nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia fin de semana COPE nacional	..... €, IVA excluido

- Programa en directo de radio a nivel nacional en Onda Cero Radio (OCR) de máxima audiencia franja mañana, tarde y fin de semana en Museu de les Ciències.

Máx audiencia mañanas OCR nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia tardes OCR nacional	..... €, IVA excluido
Máx audiencia fin de semana OCR nacional	..... €, IVA excluido

- Programa en TV a nivel nacional en TVE, A3 MEDIA Y MEDIASET de máxima audiencia en Museu de les Ciències. Por ejemplo, Masterchef, el Hormiguero...

Nombre programa máx audiencia y cadena	Precio
..... de .....	..... €, IVA excluido

- Precio medio de influencers y microinfluencers, solo se indicará el precio medio por su visita y difusión:

Influencer (más de 100.000 seguidores)	..... €, IVA excluido
Microinfluencer (de 5.000 a 99.000 seguidores)	..... €, IVA excluido

**2.- DECLARACIÓN RESPONSABLE DE LOS DESCUENTOS QUE PREVIAMENTE SE HAYAN NEGOCIADO CON CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN O SOPORTES RELACIONADOS EN EL DOCUMENTO OFERTA TÉCNICO-ECONÓMICA:**

**RADIO**

*Cope (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

<i>COPE nacional</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>COPE regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>COPE VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>COPE Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>COPE Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>COPE Elche</i>	<i>.... % descuento</i>

*Onda Cero (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

<i>OCR nacional</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>OCR regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>OCR VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>OCR Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>OCR Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>OCR Elche</i>	<i>.... % descuento</i>

*Ser (Nacional, Regional y Local VLC, local Castellón, local Alicante y local Elche)*

<i>SER nacional</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>SER regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>SER VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>SER Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>SER Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>SER Elche</i>	<i>.... % descuento</i>

*Es Radio VLC, Es Radio Alicante, Es Radio Elche y Es radio Castellón.*

<i>ES radio Valencia</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>ES radio Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Es radio Elche</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Es radio Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>

*Àpunt radio ..... % descuento*

**RADIO TEMÁTICA**

*40 Principales VLC, Alicante, Castellón y regional.*

<i>40 Principales VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
---------------------------	-------------------------

<i>40 Principales Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>40 Principales Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>40 Principales regional CV</i>	

*Cadena 100 VLC, Alicante, Castellón y regional.*

<i>Cadena 100 VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena 100 Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena 100 Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena 100 regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>

*Cadena Dial VLC, Alicante, Castellón y regional.*

<i>Cadena Dial VLC</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena Dial Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena Dial Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Cadena Dial regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>

*Europa FM VLC, Alicante, Castellón y regional.*

<i>Europa FM Valencia</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Europa FM Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Europa FM Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Europa FM regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>

*Kiss FM VLC, Alicante, Castellón y regional.*

<i>KISS FM Valencia</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>KISS FM Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>KISS FM Castellón</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>KISS FM regional CV</i>	<i>.... % descuento</i>

*Rock FM Alicante y Valencia.*

<i>Rock FM Valencia</i>	<i>.... % descuento</i>
<i>Rock FM Alicante</i>	<i>.... % descuento</i>

*Play Radio Valencia ..... % descuento*

### **PRENSA ESCRITA**

*Diario Información ..... % descuento*

*Las Provincias ..... % descuento*

*El Mundo Ed. Comunidad Valenciana ..... % descuento*

*El País Ed Comunitat Valenciana ..... % descuento*

Levante ..... % descuento  
Mediterráneo ..... % descuento  
20 Minutos Valencia ..... % descuento  
La Vanguardia Ed Valencia ..... % descuento  
AS CV ..... % descuento  
Marca CV ..... % descuento

#### **REVISTAS, SEMANARIOS Y GUÍAS**

Economía 3 ..... % descuento  
Revista Plaza ..... % descuento  
Revista UALA ..... % descuento  
Revista Soul / Hello Valencia ..... % descuento  
Revista Valencia City ..... % descuento  
Revista Pequeños Héroes ..... % descuento  
Revista AU ..... % descuento  
Agenda Isa ..... % descuento

#### **TELEVISIÓN Y CINE**

Àpunt ..... % descuento  
Canal 8 (Mediterráneo TV) ..... % descuento  
Levante TV ..... % descuento  
Información TV ..... % descuento  
Tele 7 Valencia ..... % descuento  
Alacantí TV ..... % descuento  
Teve4 Castellón ..... % descuento

#### **CINE**

En estrenos y principales salas C. Valenciana ..... % descuento

#### **PRENSA DIGITAL y BLOGS (IP España e IP Comunitat Valenciana).**

Alicante Plaza ..... % descuento  
Diario Información ..... % descuento  
EsDiario ..... % descuento  
Las Provincias ..... % descuento  
lavanguardia.es ..... % descuento  
okdiario ..... % descuento  
eldebate ..... % descuento  
the objective ..... % descuento  
Hortanoticias ..... % descuento  
El periódico de aquí ..... % descuento  
El Mundo ..... % descuento  
El País ..... % descuento  
ABC ..... % descuento

*La Razón* ..... % descuento  
*Mediterráneo* ..... % descuento  
*Eldiario.es* ..... % descuento  
*Valencia Plaza* ..... % descuento  
*Levante* ..... % descuento  
*20 minutos* ..... % descuento  
*Guía GO IP Valencia* ..... % descuento  
*PataPato* ..... % descuento  
*Sapos y Princesas IP Valencia* ..... % descuento  
*De cero a doce* ..... % descuento  
*Love Valencia* ..... % descuento  
*Valencia Secreta* ..... % descuento  
*Valencia Bonita* ..... % descuento

### **SOPORTES PUBLICITARIOS EXTERIORES**

*Sobre cualquier formato que esté en tarifas:  
 Autobuses urbanos Valencia, Alicante y Castellón.*

<i>Autobuses urbanos VLC</i>	..... % descuento
<i>Autobuses urbanos Alicante</i>	..... % descuento
<i>Autobuses urbanos Castellón</i>	..... % descuento

*Tram Valencia y Alicante*

<i>Tram VLC</i>	..... % descuento
<i>Tram Alicante</i>	..... % descuento

*Mupis urbanos ciudad de Valencia, Alicante, Castellón y Elche.*

<i>Mupis urbanos VLC</i>	..... % descuento
<i>Mupis urbanos Alicante</i>	..... % descuento
<i>Mupis urbanos Castellón</i>	..... % descuento
<i>Mupis urbanos Elche</i>	..... % descuento

*Marquesinas urbanas ciudad de Valencia, Alicante, Castellón y Elche.*

<i>Marquesinas urbanas VLC</i>	..... % descuento
<i>Marquesinas urbanas Alicante</i>	..... % descuento
<i>Marquesinas urbanas Castellón</i>	..... % descuento
<i>Marquesinas urbanas Elche</i>	..... % descuento

*Banderolas ciudad de Valencia* ..... % descuento  
*Monopostes Led ciudad de Valencia* ..... % descuento  
*Vallas por toda la CV (ciudades y zonas turísticas)* ..... % descuento”





**TERCERO.** Siendo que en el presente procedimiento el plazo de presentación de las proposiciones es superior al legalmente establecido y que las aclaraciones no alteran el contenido de la oferta, no se amplía el plazo de presentación de las ofertas, al no contener una información adicional.