



ACTA DE LA REUNIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS Y PUBLICIDAD 2021/2023 DE LA FFTM

Martes 22/06/21- (10:37-10:46 h)

Asisten:

- Elena Costa, presidenta
- David Vidal, vocal
- Tere Orfila, vocal
- Cati Martí, vocal
- Jessi Dolz, secretaria

Desarrollo de la reunión:

La presidenta de la Mesa de Contratación convoca esta reunión con el objeto de que se presenten las puntuaciones de las propuestas técnicas subjetivas del LOTE 1 y LOTE 2, correspondientes a la licitación del servicio de Agencia de Medios y Publicidad 2021/2023 de la FFTM.

El personal del departamento técnico de la FFTM designado para la valoración de las propuestas presenta el informe a la Mesa. En total, se han valorado 6 propuestas para el LOTE 1 y 2 propuestas para el LOTE 2, siguiendo los criterios establecidos en los Pliegos de cláusulas administrativas y técnicas.

Para el LOTE 1 se han valorado las propuestas contenidas en los sobres B1 de la oferta técnica subjetiva de las empresas siguientes:

1. Revolution Publicidad S.L.
2. T20 Admedia Services S.L.
3. Di7, S.L.
4. Kellenfö! Advertising S.L.
5. Aftershare, S.L.
6. Proximia Havas S.L.



Para el LOTE 2 se han valorado las propuestas contenidas en los sobres B1 de la oferta técnica subjetiva de las empresas siguientes:

1. Illa de Publicitat i Màrqueting, S.L.
2. Aftershare, S.L.

La empresa T20 Admedia Services S.L. presentó dos sobres para la propuesta técnica subjetiva, identificados como lote 1 y lote 2. Sin embargo, el sobre B1 para el lote 2 contenía la propuesta de Storytelling para spot para promocionar el destino Menorca, correspondiente al lote 1. Aunque mal identificado el sobre, se decide aceptar la propuesta y valorarla como parte de la oferta técnica subjetiva para el lote 1.

Por este motivo el número de licitadoras para el lote 2 se ha visto reducido a dos empresas.

Una vez revisadas las propuestas de los citados licitadores, se otorga la siguiente puntuación:

LOTE 1:

LOT 1	Puntuación	Campaña de promoción para dar a conocer Menorca en el mercado UK				Propuesta storytelling para spot		
		Diseño plan, argumentación...	Adecuación del plan	Herramientas de medición y descripción KPI's	Claridad, orden y estructura	Coherencia con la campaña	Creatividad y originalidad	Adecuación de la propuesta
Revolution Publicidad S.L.	45	14	6	4	4	6	6	5
T20 Admedia Services S.L.	43,5	14	6	4	4	6	4,5	5
Di7, S.L.	34	7	0	6	4	6	6	5
Kellenfö! Advertising S.L.	32	7	6	4	2	6	4,5	2,5
Aftershare, S.L.	25	8	6	0	4	0	2	5
Proximia Havas S.L.	46	14	6	6	4	6	5	5



LOTE 2:

LOT 2	Puntuación	Banco de imágenes
Illa de Publicitat i Màrqueting, S.L.	14	14
Aftershare S.L.	0	0

Acuerdos:

La Mesa acuerda por unanimidad:

- Aceptar los informes técnicos con la evaluación realizada de las propuestas de los sobres B2 de los lotes 1 y 2.
- Convocar la apertura pública de la oferta técnica objetiva y económica, sobre B2, el día 25 de junio de 2021.
- Comunicar la fecha de la apertura pública a los licitadores.

La presidenta levanta la sesión de la cual, como secretaria, extendiendo esta acta.

Jessi Dolz
Secretaria

Elena Costa Coll
Presidenta

Mahón, 22 de junio de 2021

