



MEMORIA DE LA CONTRATACIÓN POR LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTAND INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN EN LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL, FERIA PESQUERA QUE SE CELEBRARÁ EN BARCELONA DEL 6 AL 8 DE MAYO DE 2025

La Dirección General de Alimentación, tiene entre sus competencias realizar la labor de promoción de los Alimentos de España.

Seafood Expo Global es el evento comercial de productos del mar más grande del mundo. Más de 29.100 compradores, proveedores, medios de comunicación y otros profesionales del sector comercial pesquero de más de 150 países visitan la exposición. Los asistentes van a mantener reuniones con proveedores, obtener nuevos productos y establecer contactos con otros profesionales de la industria.

La entidad promotora de la feria, Diversified Communications, organiza varios eventos monográficos sobre productos del mar por todo el mundo garantizando los buenos resultados a compradores, distribuidores, importadores, exportadores y mayoristas que asisten a las ferias

En la edición celebrada en Barcelona en el ejercicio 2024, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación promocionó los productos pesqueros españoles mediante la construcción de un stand ubicado en el pabellón 02. Dado el éxito obtenido se considera adecuado participar en la edición del certamen en 2025. Ya se ha gestionado el alquiler del suelo necesario cuyo pago, por exigencia de la organización debe realizarse por adelantado.

El objeto del contrato de esta memoria es el diseño, construcción, producción, transporte, montaje, desmontaje y organización de actividades paralelas de un stand Institucional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de aproximadamente 250 m² en isla, en la feria SEAFOOD EXPO GLOBAL que se celebrará en el recinto ferial de FIRA en Barcelona, en 2025, en concreto del 6 al 8 de mayo.

La realización de los trabajos especificados en el párrafo anterior, no implicará la permanencia de los trabajadores de la empresa en el Departamento.

El valor máximo previsto para la ejecución del contrato es de CIENTO NUEVE MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y NUEVE EUROS CON VEINTISÉIS CÉNTIMOS (109.399,26 €), IVA no incluido.

Se realizará una retención de crédito con cargo a la aplicación presupuestaria 21.07.413A.640.08 por **tramitación anticipada** sometida a la condición de



existencia de crédito adecuado y suficiente para financiar las obligaciones derivadas del contrato en el ejercicio económico 2025, por el importe anteriormente mencionado.

Madrid,

LA SUBDIRECTORA GENERAL
DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA

Firmado electrónicamente por
Purificación González Camacho



| PRESUPUESTO DE LOS TRABAJOS DERIVADOS DE LA PRESENCIA INSTITUCIONAL DEL MAPA EN LA FERIA SEAFOOD EXPO GLOBAL. EDICION 2025 | | |
|---|---|-------------------------------|
| | Trabajos a desarrollar | Importe licitación (€) |
| 1 | EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES | |
| 1.1 | Diseño de proyecto constructivo y elementos gráficos | 1.962,40 |
| 1.2 | Coordinación logística | 4.004,40 |
| 1.3 | Desarrollo de contenidos expositivos | 2.080,00 |
| 1.4 | Construcción del stand | 52.684,21 |
| 1.5 | Equipamiento técnico de audiovisuales | 6.000,00 |
| 1.6 | Personal auxiliar | 5.320,71 |
| 1.7 | Consumos | 1.652,36 |
| 1.8 | Transporte | 15.940,80 |
| | Total partida 1 | 89.644,89 |
| 2 | EQUIPAMIENTOS ESPECÍFICOS POR ZONAS | |
| | Área institucional del stand | |
| 2.1 | Área de información y exposición | 4.159,31 |
| 2.2 | Sala de reuniones | 613,12 |
| 2.3 | Zona de almacén institucional | 552,44 |
| 2.4 | Zona de cocina | 875,08 |
| | Área co-expositores del stand | |
| 2.5 | Área co-expositores | 3.589,95 |
| 2.6 | Zona de almacén para co-expositores | 1.260,00 |
| 2.7 | Sala de reuniones | 459,84 |
| | Total partida 2 | 11.509,74 |
| 3 | ACCIONES PARALELAS | |
| 3.1 | Dossier | 453,30 |
| 3.2 | Gestión de acreditaciones | 767,04 |
| 3.3 | Agenda de actividades | 3.000,00 |
| 3.4 | Organización de reuniones profesionales | 480,00 |
| 3.5 | Materiales divulgativos (catálogos co-expositores) | 747,20 |
| 3.6 | Materiales divulgativos (cintas personalizadas) | 946,00 |
| 3.7 | Materiales promocionales (merchandising) | 1.700,00 |
| 3.8 | Informe de resultados | 151,10 |
| | Total partida 3 | 8.244,64 |
| | Total partidas 1, 2 y 3 | 109.399,26 |
| | EL DIRECTOR GENERAL DE ALIMENTACION Firmado electrónicamente por José Miguel Herrero Velasco | |