

Valoración Económica

PROGRAMA “MÓVETE x AS PONTES”

As Pontes de García Rodríguez (A Coruña).
13 de abril de 2022.

Dr. Manuel Escourido Calvo.
Doctor en Economía e Empresa (UDC).
Economista LU792.
Xestor Administrativa GA990.

Índice

1.	Antecedentes y objeto del informe.....	1
2.	Valoración económica de cada lote, según prescripciones técnicas.....	2
3.	Valoración económica estimada global.....	4
A1.	Perfil profesional (CV ejecutivo) del autor del presente Informe.....	5

1. Antecedentes y objeto del informe.

El Concello de As Pontes de García Rodríguez se encuentra en proceso de licitación del Programa "Móvete x As Pontes" que pondrá en marcha, en colaboración con la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de As Pontes (COHEMPO), el próximo 11 de junio de 2022.

A partir de las prescripciones técnicas y administrativas elaboradas por el Instituto Pontés de Promoción Económica (IPPEC), se hace necesaria la valoración económica de este servicio, con el objeto de completar los correspondientes Pliegos de Condiciones y, con ello, proceder a la licitación de dicho servicio, el cual se ha dividido en lotes.

Son de aplicación general:

- Ley 7/1985, de 2 de abril, de Bases del Régimen Local, modificada por la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración local.
- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP).

- Texto refundido de la Ley reguladora de las Haciendas Locales, aprobado por el RDL 2/2004, de 5 de marzo.

Son de aplicación específica:

- Art. 102, Ley 9/2017, de 08 de noviembre (LCSP).
- Art. 100, Ley 9/2017, de 08 de noviembre(LCSP).

Por otro lado, el criterio básico ha consistido en el contraste de diversas opciones y ofertas del sector privado para servicios comparables, aplicando los requisitos específicos contenidos en las correspondientes prescripciones técnicas descritas para cada lote de servicio.

Para llevar a cabo esta valoración económica, dada la brevedad en el plazo y la no disponibilidad temporal de personal interno, el Concello de As Pontes de García Rodríguez ha optado por la contratación de profesional externo, cuyo perfil se muestra en CV adjuntado como ANEXO 1 al presente informe.

2. Valoración económica de cada lote, según prescripciones técnicas.

2.1. Lote 1. Diseño gráfico.

Este lote incluye el diseño de:

- a. Un cartel promocional a color con dimensiones 32 cm. x 45 cm. Incluirá nombre del programa "Móvetex As Pontes", logos y textos facilitados por el Instituto Pontés de Promoción Económica (IPPEC), así como composición inspirada en el sector comercial local.
- b. Tarjetas tipo "rasca" a dos caras, a color, con dimensiones 8,5 cm. x 5,5 cm. Composición en línea con el cartel promocional principal (punto anterior). En una cara contendrá textos facilitados por el Instituto Pontés de Promoción Económica (IPPEC) y en la otra logos facilitados por esta misma institución, así

como el nombre del programa "Móvete x As Pontes" y el espacio para la designación del premio (oculto bajo tinta/material "rasca").

Se estima el **valor de este lote** en **150,00 € + IVA (21%)**.

2.2. Lote 2. Material de imprenta.

Este lote consiste en la impresión de:

- a. 100 carteles promocionales de tamaño 32 cm. x 45 cm. Impresión a color en papel estucado brillo de 150 gr.
- b. 5.000 tarjetas "rasca" de 8,5 cm. x 5,5 cm. Impresión a color en papel estucado brillo de 250 gr., plastificadas y con tinta/material "rasca" que oculte el premio asignado.

Se estima el **valor de este lote** en **1.420,00 € + IVA (21%)**, que se corresponden con:

- 100 carteles x 1,20 € / udad.= 120,00 € + IVA (21%).
- 5.000 tarjetas "rasca" x 0,26 € / udad. = 1.300,00 € + IVA (21%).

2.3. Lote 3. Decoración de establecimientos participantes.

Este lote contempla las siguientes dotaciones y servicios para una estimación de 60 establecimientos participantes:

- a. Dotación e instalación de guirnalda con diseño especificado en prescripciones técnicas, a medida de la fachada de cada establecimiento participante y para todos los participantes. La estimación económica de esta dotación e instalación asciende a 2.600,00 € + IVA.

- b. Dotación e instalación de moqueta ferial unicolor de 2 m. de ancho y de largo adaptado a la fachada de cada establecimiento participante, de acuerdo con prescripciones técnicas y para todos los participantes. La estimación económica de esta dotación e instalación asciende a 6.800,00 € + IVA.
- c. Dotación e instalación de guirnalda de iluminación LED exterior en las entradas principales de cada establecimiento participante y para todos los participantes, de acuerdo con prescripciones técnicas. La estimación económica de esta dotación e instalación asciende a 6.500,00 € + IVA.
- d. Puesta a disposición de, al menos, una persona de guardia que pueda resolver cualquier tipo de incidencia o necesidad de arreglo de los elementos anteriores. Esta disponibilidad se extenderá desde las 09.00 h. hasta las 24.00 h. del día 11 de junio de 2002 (celebración del programa "Móvete x As Pontes". La estimación económica de este servicio asciende a 250,00 € + IVA.

Con todo, se estima el **valor de este lote** en **16.150,00 € + IVA (21%)**.

3. Valoración económica estimada global.

LOTE	Descripción	Valoración Económica	IVA 21%	IMPORTE TOTAL
1	Diseño gráfico.....	150,00 €	31,50 €	181,50 €
2	Material de imprenta.....	1.420,00 €	298,20 €	1.718,20 €
3	Decoración establecimientos participantes.....	16.150,00 €	3.391,50 €	19.541,50 €
VALORACIÓN TOTAL ESTIMADA.....		17.720,00 €	3.721,20 €	21.441,20 €

ANEXO 1. Perfil profesional (CV ejecutivo) del autor del presente informe.

Formación Académica oficial.

- Doctor en Economía y Empresa. Univ. A Coruña. 2017. Tesis sobre Marketing de Ciudades. Sobresaliente Cum Laude.
- Executive MBA. IESE Business School – Univ. Navarra. 2012.
- Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Univ. A Coruña. 2000.

Formación Complementaria.

- Postgrado Univ. Consultoría de Empresas. UNED. 2010.
- Prog. Superior Desarrollo Proyectos Empresariales. Consejo Gral. Economistas Galicia. 2009.
- Master Dirección Comercial y marketing. IESIDE. 2001.
- Master Mercados Financieros. CEF. 2001.
- Master Admón. Financiera y Tributaria. Esc. Hacienda Pública y Univ. A Coruña. 2000.
- Diplomado en Marketing. CENP. 1997.

Licencias y Acreditaciones.

- Acreditación Profesor Universidad Privada. ACSUG. 2021.
- Acreditación Profesor Ayudante Doctor. ACSUG. 2021.
- Acreditación Profesor Contratado Doctor. ACSUG. 2021.
- Gestor Administrativo. GA990.
- Economista. LU792.

Experiencia.

- Docente de Universidad. Univ. A Coruña (2017-actual), UNIR (2018-19) y ENyD-Univ. Miguel de Cervantes (2017-21).
- Consultor en gestión, estrategia y marketing: empresas, instituciones y territorios. 2005-actual.
- Gerente de Despacho-Gestoría Administrativa. 2005-actual.

Libros.

- González Laxe, F. (Dtor.) Prado Domínguez, A. J. (Dtor.); ESCOURIDO CALVO, M.; Dopico Castro, J.; Marfín Palmero, F. (2008): "El canon de saneamiento y su aplicación en la acuicultura continental española", Inst. Estudios Marítimos, Ed. Netbiblo, A Coruña. ISBN 798-84-9745-262-5.
- Precedo Ledo, A. y ESCOURIDO CALVO, M. (2017): "Marketing de territorios y ciudades. Una visión renovada", Dextra Editorial, Madrid. ISBN-10: 8416898375. ISBN-13: 978-8416898374.
- ESCOURIDO CALVO, M. (2018): "Introducción al marketing de ciudades como herramienta de gestión pública", Diputación Provincial de A Coruña, A Coruña. ISBN: 978-84-9812-322-7. DLC 295-2018.

Publicaciones científicas.

- ESCOURIDO-CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2019): "Internalization of Negative Self-image of the City", 2019 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Coimbra, Portugal, 2019, pp. 1-5. DOI: 10.23919/CISTI.2019.8760742. ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.

- ESCOURIDO-CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2020): "Internalising Negative Self-image Externalities: The First Objective for City Marketing as a Municipal Management Tool", *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal (ASTES)*, Vol. 5, Issue 1, pp. 112-118. DOI: 10.25046/aj050115. ISSN: 2415-6698. SCOPUS INDEX.
- ESCOURIDO-CALVO, M.; Prado Domínguez, A. J. y Martínez Fernández, V. A. (2020): "El sistema fiscal local como precio relativo. El caso de Santiago de Compostela", 2020, 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Sevilla, España. DOI: 10.23919/CISTI49556.2020.9141018. ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.
- ESCOURIDO-CALVO, M.; Martínez Fernández, V. A. y Crespo Pereira, V. (2021): "Public and City Marketing Applied to Improve Participatory Processes in Socio-Economic Paradigm Shifts: Energy Transition. A case study", 2021, 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Chaves, Portugal. DOI: 10.23919/CISTI52073.2021.9476500. ISSN: 2166-0727. IEEE Xplore.
- ESCOURIDO-CALVO, M. (2021): "Políticas públicas activas de empleo de un gobierno subcentral: sostenibilidad socioeconómica. Un caso de estudio", *Revistas Estrategia Organizacional*, Vol. 10, Num. 2, Bogotá (Colombia). DOI: 10.22490/25392786.4962. ISSN 2339-3866. DialNet, RedIB, DORA, Crossref, Amelica, Road.
- Prado Domínguez, A. J.; González Laxe, F.; ESCOURIDO-CALVO, M. y Martín Bermúdez, F. (2021): "Initial Impact and Socioeconomic Compensation for the Closure of a Coal-Fired Power Plant in a Local Entity", *Sustainability* 2021, Vol. 13, Issue 3, 7391. DOI: 10.3390/SU13137391. JCR-Q2 / CiteScore-Q1.
- ESCOURIDO-CALVO, M.; Puime Guillén, F. (2021): "Impacto de la integración de la persona con discapacidad", XIV Congreso Internacional Propecta Colombia 2021, ECACEN-UNAD, Bogotá.
- ESCOURIDO-CALVO, M.; Puime Guillén, F.; Fernández Rumbo, L. y Fernández González, R. (2021): "The Special Employment Centers. The Spanish Response to the Insertion of People with Functional Diversity and its Impact on the Social Economy", 8th International Conference ESPERA 2021, Bucarest.