



Documento de Pliegos

Número de Expediente **2023_AM_04**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 03-08-2023 a las 08:03 horas.



Acuerdo Marco para la difusión de la marca UMH a través de noticias, compras de espacios publicitarios, realización de eventos y acciones de marketing

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 1.152.000 EUR.

→ Importe 2.904.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.400.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES521 Alicante/Alacant Edificios y dependencias propias de la de la universidad Miguel hernández de Elche en sus cuatro campus. Elche

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [05 03 ANEXO I PRECIOS MAXIMOS copia autentica.pdf](#)

→ [05 04 ANEXO II PROTECCION DE DATOS-copia-autentica.pdf](#)

→ [ANEXOS PCAP.docx](#)

→ [DEUC espd-request.zip](#)

→ [INSTRUCCIONES DEUC SERVICIO.pdf](#)

→ [MODELO DE OFERTA ECONOMICA.xlsx](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación Establecimiento del Acuerdo Marco

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3%2F3cCrF5pswBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D

Nº de Lotes: 6

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 6

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Miguel Hernández de Elche**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público

→ Actividad Principal 9 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink%3AperfilContratante&idBp=vK%2BDQSaTDTQOK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=vK%2BDQSaTDTQOK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Avda. de la Universidad de Elche, s/n

→ (03202) Elche España

→ ES521

Contacto

→ Correo Electrónico perfilcontratante@umh.es

Proveedor de Pliegos

→ Rectorado de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección Postal

→ Avda. de la Universidad de Elche, s/n

→ (03202) Elche España

Contacto

→ Teléfono 965222580

→ Correo Electrónico spscontratacion@umh.es

Proveedor de Información adicional

→ Rectorado de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección Postal

→ Avda. de la Universidad de Elche, s/n

→ (03202) Elche España

Contacto

→ Teléfono 965222580

→ Correo Electrónico spscontratacion@umh.es

Recepción de Ofertas

→ Rectorado de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Dirección Postal

→ Avda. de la Universidad de Elche, s/n

→ (03202) Elche España

Contacto

→ Teléfono 965222580

→ Correo Electrónico spscontratacion@umh.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/09/2023 a las 15:00

Otros eventos

APERTURA SOBRE UNO

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 25/09/2023 a las 09:30 horas

→ Esta fecha está sujeta a cambios

Lugar

→ Edificio Rectorado y Consejo Social

Dirección Postal

→ Avda. de la Universidad, s/n

→ (03202) Elche España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio Previo en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 27/02/2023

→ Identificador de publicación 2023/S 045-129676

→ Fecha de publicación 03/03/2023

→ Enlace Publicación: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:129676-2023:TEXT:ES:HTML>

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 31/07/2023

Objeto del Contrato: Acuerdo Marco para la difusión de la marca UMH a través de noticias, compras de espacios publicitarios, realización de eventos y acciones de marketing

→ Descripción del procedimiento

El presente contrato tiene por objeto la celebración de un acuerdo marco para la difusión de la marca UMH a través de noticias, compra de espacios publicitarios, realización de eventos y acciones de marketing incluidos en los lotes que se describen en el Anexo 1 del Pliego de Prescripciones Técnicas, y la selección y homologación de un número limitado de proveedores de dichos servicios. El presente acuerdo marco obedece a la necesidad de racionalizar y unificar la prestación de los servicios incluidos en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige este expediente para tratar de satisfacer las necesidades que se requieren, para su propio funcionamiento y el cumplimiento de sus fines, así como fijar los términos a los que habrán de ajustarse los contratos basados en el mismo

→ Valor estimado del contrato 1.152.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 2.904.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 2.400.000 EUR.

→ Importe Máximo del Acuerdo Marco 1.152.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Edificios y dependencias propias de la de la universidad Miguel hernández de Elche en sus cuatro campus.

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

Dirección Postal

→ Avenida de la Universidad s/n

→ (03202) Elche España

Opciones y prórrogas

→ Plazo

→ Descripción: El presente Acuerdo Marco podrá prorrogarse anualmente hasta un máximo de TRES AÑOS, antes de finalizar su vigencia, no excediéndose así del plazo total de cuatro años previsto legalmente.

→ Número máximo de prórrogas: 3

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - El compromiso de utilizar en toda la documentación , publicidad e imagen un uso inclusivo y no sexista del lenguaje y de las imágenes evitando cualquier imagen discriminatoria de las mujeres y estereotipos sexista y fomentar una imagen con valores de igualdad.

Lote 01: Lote 01: Acciones publicitarias y de marketing en cabeceras de prensa escrita

→ Descripción del lote Acciones en prensa escrita

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

→ Valor estimado del contrato 240.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 60.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

- Importe Máximo del Acuerdo Marco 60.500 EUR.
- Clasificación CPV
- 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 100

Lote 02: Lote 02: Acciones publicitarias y de marketing en medios digitales

- Descripción del lote Acciones en medios digitales
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Alicante/Alacant
- Código de Subentidad Territorial ES521

- Valor estimado del contrato 192.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 48.400 EUR.
- Importe (sin impuestos) 40.000 EUR.
- Importe Máximo del Acuerdo Marco 48.400 EUR.
- Clasificación CPV
- 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 100

Lote 03: Lote 03: Acciones publicitarias y de marketing en radio

- Descripción del lote Acciones publicitarias y de marketing en radio
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Alicante/Alacant
- Código de Subentidad Territorial ES521
- Valor estimado del contrato 216.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 54.450 EUR.
- Importe (sin impuestos) 45.000 EUR.
- Importe Máximo del Acuerdo Marco 54.450 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 100

Lote 04: Lote 04: Acciones publicitarias y de marketing en publicidad exterior

- Descripción del lote Acciones publicitarias y de marketing en publicidad exterior
- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Alicante/Alacant
- Código de Subentidad Territorial ES521
- Valor estimado del contrato 168.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
- Importe 42.350 EUR.
- Importe (sin impuestos) 35.000 EUR.
- Importe Máximo del Acuerdo Marco 42.350 EUR.
- Clasificación CPV
 - 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

Lote 05: Lote 05: Acciones publicitarias y de marketing en televisión

→ Descripción del lote Acciones publicitarias y de marketing en televisión

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Código de Subentidad Territorial ES521

→ Valor estimado del contrato 96.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 24.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 20.000 EUR.

→ Importe Máximo del Acuerdo Marco 24.200 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→

Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

Lote 06: Lote 06: Acciones publicitarias y eventos de marketing para la difusión de la marca UMH

→ Descripción del lote Acciones publicitarias y eventos de marketing para la difusión de la marca UMH

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 240.000 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Alicante/Alacant

→ Importe 60.500 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES521

→ Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.

→ Importe Máximo del Acuerdo Marco 60.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Trabajos realizados - Se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar, como mínimo, el correspondiente al 50% del presupuesto anual de cada uno de los lotes a los que se presentan si se presenta a varios,

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Cifra anual de negocios: se acreditará en la forma prevista en la cláusula 10.2 del PCAP, debiendo acreditar un importe igual o superior al presupuesto anual del lote al que licita

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 100

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Preparación de oferta

→ Sobre SOBRE 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa

→ N° Lote: 01

→ N° Lote: 02

→ N° Lote: 03

→ N° Lote: 04

→ N° Lote: 05

→ N° Lote: 06

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 01
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 01

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 02
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 02

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 03
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 03

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 04
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 04

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 05
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 05

Preparación de oferta

- Sobre SOBRE 2 LT 06
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 06

Plazo de Validez de la Oferta

- 2 Mes(es)

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

- Avda General Perón, nº 38 8ª planta
- (28071) Madrid España

Contacto

- Teléfono 913491319
- Fax 913491441

Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

- Avda General Perón, nº 38, 8ª planta
- (28071) Madrid España

Contacto

- Teléfono 913491319
- Fax 913491441

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ La celebración de subcontratos por el contratista estará sometida al cumplimiento de los requisitos del artículo 215 de la LCSP.

Proceso de Licitación

Información Acuerdo Marco

→ Número Previsto de Operadores 999

→ Duración 1 Año(s)

→ Valor estimado del contrato 1.152.000 EUR.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No