



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **14/24**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 06-09-2024 a las 10:20 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santander**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.santander.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=D4PkcOWRyCYQK2TEf XGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Plaza del Ayuntamiento, s/n

→ (39002) Santander España

→ ES130

### Contacto

→ Teléfono +34 942200602

→ Correo Electrónico [contratacion@santander.es](mailto:contratacion@santander.es)

## Objeto del Contrato: Ejecución de la campaña de promoción y dinamización del comercio en Santander denominada "Cara a cara"

→ Descripción El objeto es la contratación por parte del Ayuntamiento de Santander de una empresa para la ejecución de la iniciativa denominada "Campañas de Promoción - Cara a cara" a desarrollar en distintas áreas de la ciudad y con diversos contenidos. El objetivo de la política comercial del Ayuntamiento de Santander es ayudar a los establecimientos comerciales a adaptarse a la competitividad de la sociedad actual, buscando la mejora del sector en beneficio de todos los ciudadanos de Santander. Para alcanzar dicho objetivo el Ayuntamiento de Santander considera necesario realizar campañas de promoción, concienciación e imagen, a través de la puesta en práctica de diversas actividades, que contribuyan a mantener el pulso dinamizador del sector comercial.

→ Valor estimado del contrato 165.289,26 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 200.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 165.289,26 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 5 Mes(es)

→ Observaciones: Todas las acciones incluidas en la campaña "CARA A CARA" objeto de este contrato se desarrollarán antes del 31 de diciembre de 2024, según el calendario de realización que determine el Servicio de Comercio y Mercados.

→ Lugar de ejecución

→ Servicio de Contratos de Servicios

→ Subentidad Nacional Cantabria

→ Código de Subentidad Territorial ES130

## Dirección Postal

→ Plaza del Ayuntamiento s/n  
→ (39002) Santander España

→ Por resultar la oferta mejor valorada

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE  
→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia  
→ Descripción de Programas de Financiación C13.I04.P04.S98

## Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

### Formalizado

#### Adjudicatario

→ **Alberto Martin Fernandez**  
→ NIF \*\*\*6937\*\*  
→ El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

→ C/ Enrique Mowinkel, xxx  
→ (39770) Laredo España

#### Contacto

→ Teléfono +34 000000000  
→ Correo Electrónico alberto@karibu.media

#### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 139.990 EUR.  
→ Importe total ofertado (con impuestos) 169.387,9 EUR.

#### Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato 14/24  
→ Fecha de Formalización 03/09/2024

#### Contrato

→ CONTRATO PUBLICACION PLACE.pdf  
→ Documento de Contrato de Formalización

#### Referencia Externa

→ URI <https://contrataciondelestado.es/FileSystem/servlet/GetDocumentByIdServlet?DocumentIdParam=8UBpIKYp94BuZhlr%2BIVB9KRriH%2Bdu51zWP40b4szOMnze03U5oOabuC/uV%2Bn2xUw3bzUZUx0MZzYsPLIs/XUOQ1FwAyih1uDekDmP4PSKo97QB3HKyQaFUExmUVQCerk&cifrado=QUC1GjXXSiLkydRHJBmbpw%3D%3D>

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 03/09/2024

## Motivación

- Motivación Por resultar la oferta mejor valorada
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 12/08/2024

## Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
- Ofertas recibidas 4
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 4
- Precio de la oferta más baja 139.990 EUR.
- Precio de la oferta más alta 160.645 EUR.

## Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

## Presentación de recursos

### Información sobre recursos

- **Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de Santander**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

### Dirección Postal

- Plaza del Ayuntamiento, s/n
- (39002) SANTANDER España

### Contacto

- Teléfono 942200662
- Correo Electrónico [contratacion@ayto-santander.es](mailto:contratacion@ayto-santander.es)

### Presentación de recursos

- **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**
- Sitio Web <http://tribunalcontratos.gob.es>

### Dirección Postal

- Avenida General Perón, 38
- (28020) Madrid España

## Proceso de Licitación

- Procedimiento abierto, de regulación no armonizada, con varios criterios de adjudicación y tramitación urgente.
- Procedimiento Abierto
- Tramitación Urgente
- Justificación del procedimiento Acelerado Su tramitación es urgente por lo que resulta procedente la reducción de plazos prevista en el artículo 50.1 a del Real Decreto ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

## Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 03/06/2024 a las 14:00

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Otros eventos

### Archivo 2 (Oferta técnica)

#### Lugar

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 05/06/2024 a las 09:30 horas

→ ONLINE

Tipo de Acto : Privado

### Archivo 1 (Apertura documentación administrativa)

#### Lugar

- Apertura sobre administrativo
- El día 05/06/2024 a las 09:30 horas

→ ONLINE

Tipo de Acto : Privado

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Elaboración de encuestas de valoración a usuarios y participantes en las actividades propuestas y su análisis
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 5
- Precio
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 20

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Acciones de difusión y marketing
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 30
- Calidad de la propuesta
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 30
- Integración de criterios de sostenibilidad y economía circular en la producción materiales de promoción generados
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=illrlf4n8cmFIFR\\_HfEzEaw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=illrlf4n8cmFIFR_HfEzEaw%3D%3D)