

Expediente 19.157-101

INFORME SOBRE C "CRITERIOS AVALIABLES A TRAVÉS DE FÓRMULA "PROCEDIMENTO ABERTO PARA A CONTRATACIÓN DO SERVIZO DE CATERING PARA RECEPCIÓNS E EVENTOS INSTITUCIONAIS DO CONCELLO DE VIGO" Expediente 19.157-101.

A Mesa de contratación de data 2 de setembro de 2022 procedeu entre outros asuntos á apertura económica do " Procedemento aberto para a contratación do servizo de catering para recepcións e eventos institucionais do Concello de Vigo (19.157-101)"

A Mesa, por unanimidade dos membros presentes, acorda solicitar informe sobre a referida documentación técnica ao servizo xestor.

Con data 9 de setembro , procédese pola Xefa da Unidade administrativa de Alcaldía á avaliación do sobre C "criterios avaliáveis a través de fórmula":

Sendo os criterios de adxudicación avaliáveis a través de fórmula os recollidos no punto 7.B) das F.E.C seguintes:

- LOTE 1: SERVIZO DE CATERING PARA ALMORZO OU "COFFE BREAK"

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **40 puntos**

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos (4 variedades segundo a cláusula cláusula 8. B. lote 1 do PPTP): valorarase con ata **40 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada variedade de produto a maiores.

3.- Incremento do número de unidades de cada produto por persoa (1 produto segundo a cláusula 8. B. lote 1 do PPTP): valorarase con ata **20 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada unidade de produto por persoa a maiores.

- LOTE 2: SERVIZO DE CATERING PARA CAFÉS, INFUSIÓNS PARA ROLDAS DE PRENSA

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **49 puntos**.

1



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 12/09/2022 13:21	Páxina 1 de 10
19157-101	CSV: AEA7B5-BA4B56-8E22A1-N8NLF9-XBET3W-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos (1 produto) segundo a cláusula 8. B. lote 2 do PPTP: valorarase con ata 30 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada variedade de produto a maiores por persoa.

3.- Incremento do número de unidades de cada produto por persoa (1 produto 1) segundo a cláusula 8. B. lote 2 do PPTP: valorarase con ata 21 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 21 puntos por unha unidade de produto por persoa a maiores.

- LOTE 3: SERVIZO DE CATERING PARA APERITIVO OU CÓCTEL CON DOCES

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata 30 puntos

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo do tipo de produtos doces (3 variedades) segundo a cláusula 8. B. lote 3 do PPTP: valorarase con ata 40 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada variedade de produto doce a mais por persoa.

3.- Incremento do número de bocados doces por persoa (2 bocados) segundo cláusula 8. B. lote 3 do PPTP: valorarase con ata 30 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada unidade de bocado a mais por persoa.

- LOTE 4: SERVIZO DE CATERING PARA VINO ESPAÑOL

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata 30 puntos

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos (7 variedades) segundo cláusula 8. B. lote 4 do PPTP: valorarase con ata 40 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada variedade de produto a mais por persoa.

3.- Incremento do número de bocados doces por persoa (2 bocados) segundo cláusula 8. B. lote 4 do PPTP: valorarase con ata 30 puntos

Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada unidade de bocado a mais por persoa.

- LOTE 5: SERVIZO DE CATERING PARA XANTAR OU CEA



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 12/09/2022 13:21	Páxina 2 de 10
19157-101	CSV: AEA7B5-BA4B56-8E22A1-N8NLF9-XBET3W-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **30 puntos**

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos segundo cláusula 8. B. lote 5 do PPTP : valorarase con ata **30 puntos**

a) **Incremento do nº de unidades de entremeses varios salgados (4 unidades):** valorarase con ata **15 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 5 puntos por cada unidade a mais de entremeses varios salgados. Ata un máximo de 15 puntos.

b) **Incremento do nº de unidades de sobremesa doce (3 unidades):** valorarase con ata **15 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 5 puntos por cada unidade a mais de sobremesa doce.

3.- Incremento do número de camareiros/as uniformados para cada mesa sobre o estipulado na cláusula 8. B. lote 5 do PPTP (1 camareiro/a por mesa): valorarase con ata **40 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 20 puntos camareiros/as uniformados para cada mesa.

- LOTE 6: BOLSA "BRUNCH" OU ALMORZOS EMPAQUETADOS PARA EVENTOS INFORMAIS REALIZADOS FORA DE INSTALACIÓNS MUNICIPAIS

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **49 puntos**

Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

2.- Incremento do número mínimo do tipo de produtos (4 tipos) segundo a segundo a cláusula 8. B. Lote 6 do PPTP: valorarase con ata **51 puntos**

Para valorar este criterio outorgaranse 51 puntos por unha variedade de produto a mais por persoa.

- LOTE 7: SUBMINISTRO DE AUGA EMBOTELLADA PARA ACTOS, EVENTOS E REUNIÓNS

1.- Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **100 puntos**. Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 12/09/2022 13:21	Páxina 3 de 10
19157-101	CSV: AEA7B5-BA4B56-8E22A1-N8NLF9-XBET3W-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		

PRIMEIRO.- Procédese á comprobación da existencia de valores anormais segundo a cláusula 7.D) das FEC.

Faise consta que a empresa LUCIMARCA, S.L. non adaptou a súa proposta ao modelo de proposición que se atopa recollido no punto 6 B das FEC, non obstante pódese obter da súa proposta o prezo unitario ofertado.

LOTE 1: Precio unitario 5,27 € (almorzo ou coffe break).

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: **12,56%**

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	4,91	6,83%	Oferta válida
LUCIMARCA, S.L	5,00	5,12%	Oferta válida
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	5,27	0,00%	Oferta válida

LOTE 2: Precio unitario 2,63 € (cafes e infusións para roldas de prensa).

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: **15,13 %**

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	2,36	10,27%	Oferta válida
LUCIMARCA, S.L	2,63	0,00%	Oferta válida

LOTE 3: Precio unitario 13,18 (aperitivo ou coctel con doce).

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: 10,68 %

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	11,65	11,61%	Oferta desproporcionada
LUCIMARCA, S.L	13,00	1,37%	Oferta válida
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	13,18	0,00%	Oferta válida

LOTE 4: precio unitario 18,44 € (catering para vino español)

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: 18,54 %

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
----------------------	------------	---------	----------------------



GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	16,23	11,98 %	Oferta válida
LUCIMARCA, S.L	17,50	5,10%	Oferta válida
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	13,18	28,52%	Oferta desproporcionada

LOTE 5: Precio unitario 39,53 (servizo de catering xantar ou cea)

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: 13,95%

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	35,34	10,58%	Oferta válida
LUCIMARCA, S.L	38,00	3,85%	Oferta válida

LOTE 6: Precio unitario 10,54 € (Bolsa brunch ou almorzos empaketados).

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: 14,93%

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	9,56	9,30%	Oferta válida
LUCIMARCA, S.L	9,50	9,87%	Oferta válida
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	10,54	0,00	Oferta válida

LOTE 7: precio unitario 0,25 € (auga mineral para actos, eventos e reunións).

Consideración de oferta con valor anormal o desproporcionado: 14,00%

Empresas licitadoras	Prezo en €	% baixa	Cualificación oferta
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	0,18	28,00%	Oferta desproporcionada
LUCIMARCA, S.L	0,25	0,00 %	Oferta válida



A vista da táboa atópanse valores anormais nas ofertas presentadas polas empresas:

- GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN, S.L.: para os lotes 3 e 7.
- PANADERÍA EL TRIGAL, S.L.: para o lote 4.

SEGUNDO.- Procédese a avaliación do punto 7. B) 1 CRITERIOS AVALIABLES A TRAVÉS DE FÓRMULA dos lotes 1, 2, 5 e 6.

➤ **LOTE 1: (almorzo ou coffe break). Precio unitario 5,27 €**

Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **40 puntos**. Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

Empresas licitadoras	Prezo en €	Baixa en €	Puntuación
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	4,91	0,36	40,00
LUCIMARCA, S.L	5,00	0,27	35,20
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	5,27	0,00	0,00

➤ **LOTE 2: (cafes e infusións para roldas de prensa) Precio unitario 2,63 €**

Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **49 puntos**. Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

Empresas licitadoras	Prezo en €	Baixa en €	puntuación
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	2,36	0,27	49,00
LUCIMARCA, S.L	2,63	0,00	0,00

LOTE 5: (servizo de catering xantar ou cea). Precio unitario 39,53 €

Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **30 puntos**. Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

Empresas licitadoras	Prezo en €	Baixa en €	puntuación
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	35,34	4,18	30,00
LUCIMARCA, S.L	38,00	1,52	14,32



- **LOTE 6: (Bolsa brunch ou almorzos empaketados). Precio unitario 10,54 €**

Redución do prezo unitario recollido no apartado 3.G desta FEC: valorarase con ata **49 puntos**. Para valorar este criterio utilizaranse as fórmulas previstas na cláusula 16.

Empresas licitadoras	Prezo en €	Baixa en €	puntuación
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	9,56	0,98	47,40
LUCIMARCA, S.L	9,50	1,04	49,00
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	10,54	0,00	0,00

TERCEIRO.- Procédese a avaliación do punto 7. B) 2 e 3 CRITERIOS AVALIABLES A TRAVÉS DE FÓRMULA DOS LOTES 1, 2, 5 e 6 e máis á suma de puntos total.

Faise consta que a empresa LUCIMARCA, S.L. non adaptou a súa proposta ao modelo de proposición que se atopa recollido no punto 6 B das FEC, non obstante pódese deducir na súa proposta o incremento das variedades do lote 2, a vista dos produtos mínimos esixidos no PPT.

- **LOTE 1: (almorzo ou coffe break).**

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos (4 variedades segundo a cláusula cláusula 8. B. lote 1 do PPTP): valorarase con ata **40 puntos**. Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada variedade de produto a maiores.

3.- Incremento do número de unidades de cada produto por persoa (1 produto segundo a cláusula 8. B. lote 1 do PPTP): valorarase con ata **20 puntos**. Para valorar este criterio outorgaranse 10 puntos por cada unidade de produto por persoa a maiores.

Empresas licitadoras	7.B) 1 Puntos por reducción do prezo	7.B) 2. c) incremento variedades produtos	7.B) 2.d) incremento nº unidades por produto	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	40,00	40,00	20,00	100,00
LUCIMARCA, S.L	35,20	30,00	0,00	65,00
EL TRIGAL CELTA, S.L.	0,00	0,00	0,00	0,00



➤ **LOTE 2: (cafes e infusións para roldas de prensa)**

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos (1 produto) segundo a cláusula 8. B. lote 2 do PPTP: valorarase con ata **30 puntos**. Para valorar este criterio outorgarase 10 puntos por cada variedade de produto a maiores por persoa.

3.- Incremento do número de unidades de cada produto por persoa (1 produto 1) segundo a cláusula 8. B. lote 2 do PPTP: valorarase con ata **21 puntoS**. Para valorar este criterio outorgarase 21 puntos por unha unidade de produto por persoa a maiores.

Empresas licitadoras	7.B) 1 Puntos por redución do prezo	7.B) 2 incremento variedades produtos	7.B) 3 incremento nº unidades por produto	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	49,00	30,00	21,00	100,00
LUCIMARCA, S.L	0,00	10,00	0,00	10,00

➤ **LOTE 5: (servizo de catering xantar ou cea).**

2.- Incremento do número mínimo de variedades de produtos segundo cláusula 8. B. lote 5 do PPTP : valorarase con ata **30 puntos**

- c) **Incremento do nº de unidades de entremeses varios salgados (4 unidades):** valorarase con ata **15 puntos**
Para valorar este criterio outorgarase 5 puntos por cada unidade a mais de entremeses varios salgados. Ata un máximo de 15 puntos.
- d) **Incremento do nº de unidades de sobremesa doce (3 unidades):** valorarase con ata **15 puntos**
Para valorar este criterio outorgarase 5 puntos por cada unidade a mais de sobremesa doce.

3.- Incremento do número de camareiros/as uniformados para cada mesa sobre o estipulado na cláusula 8. B. lote 5 do PPTP (1 camareiro/a por mesa): valorarase con ata **40 puntos**

Empresas licitadoras	7.B) 1 Puntos por redución do prezo	7.B) 2. c) incremento variedades produtos	7.B) 2.d) incremento nº unidades por produto	7.B) 3. incremento camareiros/as	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	30,00	15,00	15,00	40,00	100,00
LUCIMARCA, S.L	12,80	0,00	0,00	0,00	12,80



➤ **LOTE 6: (Bolsa brunch ou almozos empaketados).**

2.- Incremento do número mínimo do tipo de produtos (4 tipos) segundo a segundo a cláusula 8. B. Lote 6 do PPTP: valorarase con ata 51 puntos Para valorar este criterio outorgarase 51 puntos por unha variedade de produto a mais por persoa.

Empresas licitadoras	7.B) 1 Puntos por redución do prezo	7.B) 2. incremento variedades produtos	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	47,40	51,00	98,40
LUCIMARCA, S.L	49,00	0,00	49,00
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	0,00	0,00	0,00

CUARTO.- A vista da antedita avaliación procédese a ordenar ás empresas licitadoras aos lotes 1, 2, 5 e 6, por orden decrecente da puntuación total para cada lote:

➤ **LOTE 1: (almorzo ou coffe break).**

Empresas licitadoras	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	100,00
LUCIMARCA, S.L	65,00
EL TRIGAL CELTA, S.L.	0,00

➤ **LOTE 2: (cafes e infusións para roldas de prensa)**

Empresas licitadoras	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	100,00
LUCIMARCA, S.L	10,00



➤ **LOTE 5: (servizo de catering xantar ou cea).**

Empresas licitadoras	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	100,00
LUCIMARCA, S.L	12,80

➤ **LOTE 6: (Bolsa brunch ou almozos empaketados).**

Empresas licitadoras	Total puntos
GRUPO ZAKA RESTAURACIÓN	98,40
LUCIMARCA, S.L	49,00
PANADERIA EL TRIGAL CELTA	0,00

LGD

Dáselle traslado do presente informe á Mesa de Contratación, para que a vista deste, e en virtude das súas competencias, proceda a continuación do expediente.

Na data da sinatura dixital.

A Xefa da unidade administrativa da Alcaldía, Luz María González Domínguez



Copia do documento - Concello de Vigo	Data impresión: 12/09/2022 13:21	Páxina 10 de 10
19157-101	CSV: AEA7B5-BA4B56-8E22A1-N8NLF9-XBET3W-FD	
Pode validar e/ou obter copia electrónica do documento utilizando o código QR da esquerda ou o código de verificación na dirección http://www.vigo.org/csv		