



INFORME SOBRE PRECIOS DE MERCADO EN RELACIÓN CON LA CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE MARBELLA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MARBELLA EN LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO “CHEFS&KIDS 2019”.

En relación al expediente de contratación de referencia y relativo a lo dispuesto en el Art. 102.3 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, de 8 de noviembre:

“Los órganos de contratación cuidarán de que el precio sea adecuado para el efectivo cumplimiento del contrato mediante la correcta estimación de su importe, atendiendo al precio general de mercado, en el momento de fijar el presupuesto base de licitación y la aplicación, en su caso, de las normas sobre ofertas con valores anormales o desproporcionados.”

El Ayuntamiento de Marbella, a través de su Delegación de Turismo, considera de interés para Marbella, el difundir la imagen institucional a nivel nacional e internacional.

La celebración de grandes eventos, como “CHEFS&KIDS 2019”, se convierten, sin lugar a dudas, en las ciudades y en su término municipal donde se celebran, en toda una fuente generadora de beneficios directos e inducidos. Básicamente estos beneficios se concretan en términos de publicidad en todos los medios de comunicación y redes sociales, el realce de la imagen de la ciudad de Marbella y su término municipal, así como la dinamización de la zona durante las fechas en las que tiene lugar el evento en sí.

El evento “CHEFS&KIDS 2019”, tal y como está diseñado, se configura como un acontecimiento gastronómico y solidario, con la participación de los grandes chefs españoles con Estrellas Michelin (unos 27 chefs de 3, 2 y 1 Estrellas Michelin), que mueve a un gran número de personas entre participantes, organizadores, medios de comunicación, colaboradores y sponsor.

Con todo ello es de esperar un impacto económico positivo en Marbella, además de una excelente repercusión mediática y turística que habría que aprovechar a través del contrato que se propone para el evento al que nos referimos.

La entidad AVALON, DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. ostenta la exclusividad de los derechos organización, comerciales y publicitarios del evento denominado CHEFS&KIDS, siendo titular de la marca mixta **Chefs&Kids registrada con el número M3699340(9) y del dominio “chefsandkids.com”**.

Considerando que la entidad AVALON, DISEÑO, COMUNICACIÓN Y MARKETING, S.L. es la única empresa capacitada para la ejecución del contrato, por ostentar la exclusividad de los derechos de organización, comerciales y publicitarios, y dada la tipología del contrato, para la contratación de referencia se ha establecido un valor estimado de 24.200,00 € (IVA incluido) desglosado en 20.000,00 € de base imponible y 4.200,00 € correspondientes al 21% de IVA, según presupuesto detallado del evento emitido por la referida mercantil.

1

Glorieta de la Fontanilla, s/n. 29602 Marbella (Málaga) Andalucía – ESPAÑA / +34 952 768 760 / www.marbellaexclusive.com

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
27325921N MARQUEZ RIBES INMACULADA - JEFE DE NEGOCIADO ADMINISTRATIVO	27-03-2019 09:15:45

Plaza de los Naranjos, S/N 29601 Marbella TI.- 952 76 11 00

Marbella - Málaga

Página: 1 / 2





Considerando los resultados obtenidos en la Edición de 2018 de “CHEFS&KIDS”:

A. En medios de comunicación

1. Valoración Económica Total de 991.476 €
 - a. En radio: 60.312 €
 - b. En medios digitales: 735.483 €
 - c. En medios impresos: 169.281 €
 - d. En TV: 5.580 €
2. Audiencia Total de 213.459.298
 - a. En radio: 304.000
 - b. En medios digitales: 204.495.544
 - c. En medios impresos: 4.491.776
 - d. En TV: 60.000
3. Apariciones Totales en medios de comunicación de 139
 - a. En radio: 12
 - b. En medios digitales: 86
 - c. En medios impresos: 35
 - d. En TV: 4

B. En redes sociales

1. Publicaciones propias 611.894 impresiones
2. #CHEFSANDKIDS 2.465.419 impresiones del hashtag
3. Sorteo de producto en Twitter 77
4. Impresiones Twitter 592.500
5. Impresiones en Instagram 19.394

Visto el presupuesto emitido por la mercantil, el impacto económico positivo en la ciudad, además de la excelente repercusión mediática y turística, se puede concluir que el precio para la **CONTRATACIÓN DEL PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE MARBELLA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MARBELLA EN LA CELEBRACIÓN DEL EVENTO “CHEFS&KIDS 2019”** es ajustado a mercado.

Lo que se informa, desde el punto de vista técnico, sometido a superior criterio.

Marbella, a fecha de firma electrónica

La Técnico de la Delegación de Turismo

Fdo. Inmaculada Márquez Ribes

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
27325921N MARQUEZ RIBES INMACULADA - JEFE DE NEGOCIADO ADMINISTRATIVO	27-03-2019 09:15:45

