



**Ajuntament de Calvià**  
Mallorca

**DOCUMENT ELECTRÒNIC**

Versió NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>  
Identificador: 1233780  
Òrgans: Ajuntament de Calvià  
Data Captura: 2024-07-04 11:41:38  
Origen: Administració  
Estat elaboració: EE01  
Tipus documental: Còpia autèntica en paper de document electrònic  
Tipus firmes: Xades Internally Detached

Firmant	Perfil	Data	Estat firma
MOYA COLL ANTONIA - [REDACTED]		01/07/2024	Vàlida



EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ NÚM.:

TIPUS DE CONTRACTE: Contrato abierto de tramitación ordinaria con varios criterios de adjudicación

OBJETO: Contratación de un servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en los mercados emisores de España, Reino Unido y Alemania

ÓRGAN DE CONTRATACIÓN: El alcalde

## MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

### 1. Introducció:

El objeto principal del presente contrato es dotar de los servicios de una agencia de relaciones públicas, con el objetivo principal de dar repercusión en medios de forma orgánica, para posicionar la marca Calvià y sus diferentes zonas, las diversificación del producto, así como asistir a las autoridades de este Ayuntamiento en las ferias y actuaciones de promoción turística y branding que decida la estrategia turística del equipo de gobierno de este Consistorio, especialmente fuera de temporada alta.

Por ello, se hace necesaria la contratación de un servicio de una agencia de relaciones públicas para que desarrolle y ejecute los planes y acciones de promoción y comunicación exterior, con la finalidad de difundir imágenes, actividades, contenidos y los acontecimientos más destacables de Calvià como destino turístico en España, Reino Unido y Alemania.

Los **objetivos** que se pretende conseguir con este contrato son los siguientes:

1. Construir y desarrollar una relación sólida entre el Ayuntamiento y los principales medios de comunicación en los tres mercados emisores, medios generalistas y especializados, donde nos promocionamos.
2. Establecer una metodología de transmisión de información homogénea, veraz y puntual, de manera regular, en la que se difunda la imagen, las actividades y los acontecimientos más destacables que se generan en el municipio de Calvià y que sean susceptibles de ser difundidos por diferentes canales de información y promoción, tanto online como offline.
3. Activar, siempre que sea necesario, un gabinete de comunicación de crisis para mitigar o neutralizar informaciones negativas que puedan afectar a la imagen del municipio.
4. Presentar ideas creativas y puntos de vistas informativos, además de prestar asistencia en la organización de eventos relacionados con el sector turístico que se celebren en los mercados emisores, así como dar soporte en la asistencia a ferias turísticas y otros eventos turísticos.

Así pues, con este contrato del Ayuntamiento de Calvià pretende mejorar la imagen del municipio de Calvià y posicionarla como un destino digno de disfrutar la mayor parte del año.

### 2. Descripción de la situación actual

#### a. Situación a la Institución

El Ayuntamiento de Calvià no cuenta con un servicio que pueda llevar a término el objeto de este contrato y, por tanto, se ha de contratar una empresa externa que cuente con los medios técnicos y y materiales adecuados.

La empresa adjudicataria debe de hacer las tareas y funciones que se deriven del contenido del pliego de prescripciones técnicas.



## b. Marco normativo

Los licitadores quedan sometidos expresamente a la siguiente normativa:

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

## 3. Objeto del contrato

El objeto principal del presente contrato es dotar de los servicios de una agencia de relaciones públicas, con el objetivo principal de dar repercusión en medios de forma orgánica, para posicionar la marca Calvià y sus diferentes zonas, la diversificación del producto, así como asistir a las autoridades de este Ayuntamiento en las ferias y actuaciones de promoción turística y branding que decida la estrategia turística del equipo de gobierno de este Consistorio, especialmente fuera de temporada alta

## 4. Análisis técnico

### a. Consideraciones técnicas y requerimientos

Las consideraciones técnicas y requerimientos a los cuales se deberán adaptar la empresa adjudicataria de este contrato se desarrolla en el correspondiente pliego de prescripciones técnicas que rigen esta contratación y que está redactado por el área impulsora de este contrato.

## 5. Análisis económico

### a. Valor Estimado

El importe del valor estimado del contrato (VEC) asciende a trescientos sesenta y tres mil doscientos noventa y dos euros con veintinueve céntimos (363.292,21 €)

### b. Estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera

El gasto que se deriva de la ejecución de este contrato está previsto dentro del presupuesto municipal del año 2024 e irá a cargo de la partida presupuestaria 43200 TURISME CAPÍTOL 22260200 Campaña i Imatge Destí Calvià

Ciento diecinueve mil ciento doce euros con veinte céntimos (119.112,20 €) + 21% IVA: Veinticinco mil trece euros con cincuenta y seis céntimos (25.013,56 €) = Ciento cuarenta y cuatro mil ciento veinticinco euros con setenta y seis céntimos (144.125,76 €)

## 6. Análisis del procedimiento



**a. Justificación del procedimiento**

La forma de adjudicación del contrato es abierta, de tramitación ordinaria, con varios criterios de adjudicación, ya que se considera el procedimiento más adecuado para cumplir con el principio de concurrencia competitiva y conseguir a la empresa que presente la mejor oferta de calidad-precio.

**b. Calificación del contrato**

Administrativo. Procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación.

**c. Análisis de ejecución por lotes**

A la vista de las características del contrato y de la documentación técnica aportada, las prestaciones comprendidas en el objeto del contrato no tienen sustantividad propia, de manera que no es posible su ejecución de manera separada en lotes.

**d. Duración**

**Un año** desde el día siguiente a la firma del contrato, con posibilidad de prórroga por dos años más.

Calvià, a fecha de la firma electrónica

La técnica de Desarrollo Estratégico

Antònia Moyà Coll