



CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS DE ELABORACIÓN DE LA IDEA CREATIVA, EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE TURISMO DE CASTILLA-LA MANCHA DE 2025

(EXPTE N° A/01/2024)

Buenos días, ¿de que forma se podría justificar la solvencia técnica y financiera en el caso de las empresas de nueva creación? En otras licitaciones se hace con un seguro de responsabilidad civil profesional por importe superior al de licitación, ¿serviría en esta licitación? gracias

Buenos días, En la presente licitación, atendiendo a lo dispuesto en el artículo 74.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, la solvencia, tanto económica y financiera como técnica o profesional, son las que se han indicado en el anuncio de licitación y especificadas en la cláusula 11.2 del PCAP, sin que pueda en este momento establecerse criterios especiales de solvencia.

Buenos días, tenemos una duda respecto al formato en el que hay que presentar las piezas solicitadas en la propuesta técnica. Salvo error por nuestra parte creemos que en los pliegos no viene especificado concretamente como hay que presentar las creatividades, sobre todo la propuesta de spot y radio. ¿Hay que hacer maqueta, o con un story y guion es suficiente? Gracias

Buenos días, La forma en que deben ser presentadas las piezas es a elección del licitador.

Buenos días En el pliego técnico, punto 3, se habla de la elaboración de la idea creativa de la campaña de turismo, sin embargo dice también que asumirá igualmente a su cargo el diseño y la producción de las piezas audiovisuales de ambas campañas. Podrían explicarnos, por favor? Gracias

Buenas tardes, En el punto 3.2. del PPT, se dispone efectivamente que "La empresa adjudicataria asumirá igualmente a su cargo el diseño y la producción de las piezas audiovisuales de ambas campañas". La expresión "ambas campañas", debe ser considerada como un error material, producido a la hora de redactar el texto de dicho documento, por lo que, de acuerdo con el objeto del contrato, el diseño y la producción de piezas audiovisuales se llevará a cabo para una única campaña publicitaria, siendo ésta la de Turismo de Castilla-La Mancha de 2025.