



Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **A2019/002589**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 18-06-2019 a las 11:13 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Consejería de Empleo de la Junta de Castilla y León**

→ Tipo de Administración Comunidad Autónoma

→ Actividad Principal 8 - Fomento del Empleo

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.jcyl.es>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=5oX4%2Ftqlv3sQK2T_EfXGy%2BA%3D%3D

Dirección Postal

→ C/ Francesco Scrimieri, 3
→ (47014) Valladolid España
→ ES418

Contacto

→ Teléfono 983411374
→ Correo Electrónico contratacion.emp@jcyl.es

Objeto del Contrato: Diseño y divulgación de la campaña de prevención de los accidentes de tráfico en el sector del transporte y del personal de las empresas de conservación y mantenimiento de las carreteras.

→ Valor estimado del contrato 165.289,26 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 200.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 165.289,26 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Valladolid

→ Código de Subentidad Territorial ES418

Dirección Postal

→ Calle Francesco Scrimieri, 3
→ (47014) Valladolid España

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

Adjudicado

Adjudicatario

→ **C GRUPO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, MARKETING E INVESTIGACIÓN S.A.**

→ NIF A15347628

- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 161.416 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 195.313,36 EUR.

Motivación de la Adjudicación

- Motivación Por ser la oferta con mejor relación calidad-precio según los criterios establecidos en pliegos.
- Fecha del Acuerdo 18/06/2019
- Plazo de Formalización Del 10/07/2019 al 16/07/2019

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas No
 - Precio de la oferta más baja 161.062,38 EUR.
 - Precio de la oferta más alta 165.018 EUR.
- Ofertas recibidas 4
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE) 0
- Ofertas electrónicas recibidas 4

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 25/04/2019 a las 23:59

Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 25/04/2019 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

- Apertura sobre oferta económica
- El día 17/05/2019 a las 09:30 horas
- Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

- Sala de Reuniones nº 4 de la 3ª Planta de la Consejería de Empleo.

Dirección Postal

- (47014) Valladolid España

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 10/05/2019 a las 09:30 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

→ Sala de Reuniones nº 4 de la 3ª Planta de la Consejería de Empleo

Dirección Postal

→ (47014) Valladolid España

Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativa
- El día 03/05/2019 a las 10:30 horas
- Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Sala de Reuniones nº 4 de la 3ª Planta de la Consejería de Empleo

Dirección Postal

→ (47014) Valladolid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Mejoras al plan de difusión
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 520
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 520
- Oferta económica
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 50
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 50

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Adecuación del mensaje a la finalidad de la campaña.
 - Ponderación : 100
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 100
- Valoración estética para permitir la difusión del mensaje.
 - Ponderación : 100
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 100

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Anid%2FXCxguqXQ_V0WE7IYPw%3D%3D