

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS**CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL SERVICIO DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL QUE DIFUNDA LOS VALORES CULTURALES, TURÍSTICOS Y TERRITORIALES DEL PARQUE CULTURAL SIERRA DE GATA**

Dado que la Diputación de Cáceres no dispone de los medios materiales, humanos y técnicos suficientes y cualificados para llevar a cabo esta Estrategia, por ser un servicio que requiere de mano de obra intensiva durante los 12 meses para los que se plantea el servicio, así como profesionales de la comunicación, redes sociales, diseño gráfico, acciones de marketing digital, etc. se propone llevar a cabo la contratación del servicio de asistencia técnica para el diseño y ejecución de una estrategia de marketing digital que difunda en diferentes medios digitales y a través de distintas acciones los recursos, experiencias, actividades y valores de los municipios del Parque Cultural Sierra de Gata, financiado con fondos propios de Diputación de Cáceres concretamente a través del programa 4325.

El importe máximo es **de diecisiete mil quinientos euros (17.500 Euros) I.V.A. incluido**, con cargo a la siguiente aplicación presupuestaria del presupuesto de gastos de la Excm. Diputación Provincial de Cáceres:

EJERCICIO 2024

Descripción	Aplicación presupuestaria	Presupuesto Base	IVA	Total
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL QUE DIFUNDA LOS VALORES TURÍSTICOS, CULTURALES Y TERRITORIALES DEL PARQUE CULTURAL SIERRA DE GATA	04.4325.22630	14.462,81 €	3.037,19 €	17.500 €

Cáceres a fecha de firma electrónica

Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Excm. Diputación Provincial de Cáceres
C/ Pintores 10, 10003, Cáceres, España. Tel.: 927255600 Fax.: 927255606. www.DIP-CACERES.es



Código de verificación : e1a695bb903d9e2e