

ATT. SERVICIO DE CONTRATACIÓN

INFORME RELATIVO A LAS OFERTAS PRESENTADAS EN EL SOBRE Nº 3 POR LAS EMPRESAS CONCURRENTES A LA LICITACIÓN “SERVICIO DE PRODUCCIÓN Y LOS SERVICIOS DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA PARA EL FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES / COMUNIDAD DE MADRID” (EXPTE. Nº 6639).

El presente informe técnico hace referencia a los criterios evaluables de forma objetiva y clasificación total de puntos de las plicas presentadas para la adjudicación del contrato mixto de servicio de producción y los servicios de dirección artística para el festival de cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid (ALCINE) (EXPTE. Nº 6639).

LOTE 1

1. FANDOM COMUNICACIÓN SRL

Se determina el porcentaje de baja según la siguiente fórmula:

$$PBi = [(PBL - Oi) \div PBL] \times 100$$

1.- POi = Puntuación oferta i

2.- PBi = Porcentaje de Baja de la oferta i

4.- PBL = Precio Base de Licitación. 135.000,00 € (IVA incluido, por año, hasta un máxio de 5).

5.- Oi = Oferta presentada por el licitador i. 134.975,50 (IVA incluido, por año, hasta un máximo de 5)

Por tanto, en la oferta realizada por la empresa FANDOM COMUNICACIÓN SRL el porcentaje de baja es de 0,02%.

De acuerdo a los pliegos de la presente licitación, a la citada empresa se le aplicará el PRIMER TRAMO, puesto que su oferta no supera el 10%. En este caso, el porcentaje de baja se transforma en puntuación mediante su equivalente exacto en puntos.



Por tanto, en el apartado Menor Precio Ofertado, la entidad FANDOM COMUNICACIÓN SRL obtiene 0,02 puntos.

Mejoras objetivas: hasta 20 puntos

- Campaña de máquetin y publicidad de calle en Madrid. En su oferta, FANDOM COMUNICACIÓN SRL no se compromete a llevarla a cabo. **0 puntos.**
- Compromiso de gestión sin coste para la organización de un evento/fiesta. En su oferta, FANDOM COMUNICACIÓN SRL no se compromete a llevarla a cabo. **0 puntos.**
- Ampliación de las actividades, secciones programadas o propuesta de nuevas actividades en la línea de la programación del festival. En su oferta, FANDOM COMUNICACIÓN SRL no se compromete a llevar a cabo nuevas secciones o actividades. **0 puntos.**

Por lo tanto, FANDOM COMUNICACIÓN SRL obtiene en este sobre nº 3 la siguiente puntuación en cada uno de los conceptos:

- Menor precio ofertada: 0,02 puntos
- Campaña de máquetin y publicidad de calle en Madrid. 0 Puntos.
- Compromiso de gestión de un evento o fiesta. 0 puntos.
- Ampliación de actividades, secciones y propuestas. 0 puntos.

PUNTUACIÓN FINAL DEL SOBRE 3

Licitador	Puntuación final
FANDOM COMUNICACIÓN SRL	0,02 puntos

PUNTUACIÓN FINAL: VALORACIÓN SOBRE 2 + VALORACIÓN SOBRE 3

Licitador	Puntuación final
FANDOM COMUNICACIÓN SRL	0,02 + 26 = 26,02 puntos

A la vista de los resultados, este informe concluye que la empresa que FANDOM COMUNICACIÓN SRL, única presentada a este lote, ha obtenido **26,02 puntos** tras la suma de los diferentes criterios de valoración.

LOTE 2

1. PEDRO TORO ARIAS

Se determina el porcentaje de baja según la fórmula:

$$POi = PBi = [(PBL - Oi) \div PBL] \times 100.$$

- 1.- POi = Puntuación oferta i
- 2.- PBi = Porcentaje de Baja de la oferta i
- 4.- PBL = Precio Base de Licitación. 24.000,00 € (IVA incluido, por año, hasta un máximo de 5).
- 5.- Oi = Oferta presentada por el licitador i. 23.958,00 (IVA incluido, por año, hasta un máximo de 5).

De acuerdo a los pliegos de la presente licitación, a Pedro Toro Arias se le aplicará el PRIMER TRAMO, puesto que su oferta no supera el 10%. En este caso, el porcentaje de baja se transforma en puntuación mediante su equivalente exacto en puntos.

Por tanto, en la oferta realizada por Pedro Toro Arias, el porcentaje de baja es del 0,17 %.

Por tanto, **en el apartado Menor Precio Ofertado, Pedro Toro Arias obtiene 0,17 puntos.**

Mejoras objetivas: 20 puntos

Formación y preparación del director/a artístico/a:

- Máster en gestión Cultural. Presentado el título de Máster Universitario “Internacionalización y Cooperación en Gestión del Sector Cultural y Creativo”



de la Universidad Complutense de Madrid: 6 puntos.

- Formación específica en gestión cultural relacionada con festivales de cine y/a eventos culturales. Pedro Toro Arias ha presentado los certificados de dos cursos específicos, uno de "Organización de festivales de cine y eventos audiovisuales", y otro de "Gestión y creación contemporánea": 2 puntos.
- Inglés, con titulación C1 o superior. Presentado el certificado de Cambridge English C1: 2 puntos.

Propuesta de actividades (presentaciones del festival, propuesta y presentación de ciclos de ALCINE, itinerancia y presentación de exposiciones de ALCINE) fuera de las fechas oficiales del festival. Pedro Toro Arias ofrece cuatro actividades: 10 puntos.

Por lo tanto, Pedro Toro Arias obtiene en este sobre nº 3 la siguiente puntuación en cada uno de los conceptos:

Menor precio ofertada: 0,17 puntos

Mejoras objetivas: $6+2+2+10 = 20$ puntos

PUNTUACIÓN FINAL DEL SOBRE 3

Licitador	Puntuación final
PEDRO TORO ARIAS	$0,17+20 = 20,17$ puntos

PUNTUACIÓN FINAL: VALORACIÓN SOBRE 2 + VALORACIÓN SOBRE 3

Licitador	Puntuación final
PEDRO TORO ARIAS	$40 + 20,17 = 60,17$ puntos

A la vista de los resultados, este informe concluye que Pedro Toro Arias, única propuesta presentada a este lote, ha obtenido **60,17 puntos** tras la suma de los diferentes criterios de valoración.

Lo que se eleva a la mesa a los efectos oportunos.

Técnico de Actividades Audiovisuales

Registro Salida: - - CSV:15250271737145041473 - <https://sede.ayto-alcaladehenares.es/validacion>

Calle Santa María la Rica 3 28801 Alcalá de Henares (Madrid)- Tlf: 918 88 33 00 Ext 4371/4373- email: ccultura@ayto-alcaladehenares.es

Código Seguro de Verificación (CSV)	Código de verificación numérico en el lateral		Página 5 de 5
En la última página del presente documento figuran los firmantes del mismo			