



Anuncio de finalización de contrato

Número de Expediente **AB02/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-09-2024 a las 12:04 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ **Tipo de Administración** Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

→ **Actividad Principal** 9 - Educación

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <http://www.unia.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ **Teléfono** 954462299
→ **Fax** 954462288
→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Servicios de Marketing y publicidad para captación de alumnos de la Universidad Internacional de Andalucía.

→ **Descripción** Contratación de los servicios de marketing y publicidad (Conceptualización publicitaria, SEO, Captación de alumnado telefónicamente, SEM y Social Ads, Inbound y Email Marketing) enfocado a la captación de alumnado de la UNIA para el curso 23-24.

→ **Valor estimado del contrato** 104.132,23 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 126.000 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 104.132,23 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 64214200 - Servicios de centralitas telefónicas.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 0 Año(s)

→ **Observaciones:** Ver punto 3 del Anexo I del PCAP para ver plazo de ejecución concreto de cada Lote del expediente.

→ **Lugar de ejecución**

→ **Subentidad Nacional** Sevilla

→ **Código de Subentidad Territorial** ES618

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Acta de Resolución

→ [Documento Anexo Anuncio de Finalización](#)

Nº de Lotes: 6

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 6
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 6

→ Nº Lote: 1

Objeto del Contrato: Servicio de publicidad y diseño: Idea y desarrollo de creatividad de la nueva campaña de publicidad para captación de los Títulos de la Universidad.

→ [Descripción](#) La UNIA requiere de la persona contratista (en adelante contratista) la conceptualización y creación de una línea creativa para la ejecución de las campañas de captación de los títulos de la UNIA. Estos deberán contemplar los títulos oficiales, propios, cursos de verano y formación continua. Por tanto, la contratista deberá: -Realizar la conceptualización de la línea creativa de promoción de los títulos. -Realizar las variantes de la línea creativa a los diferentes programas académicos: oficiales, propios, cursos de verano y formación continua. -Realizar la adaptación de creativities a diferentes formatos animados: stories, 1:1, 1:91, etc. La contratista deberá entregar un maestro de las diferentes variantes a la UNIA para la adaptación a los diferentes títulos ofertados.

→ [Valor estimado del contrato](#) 12.396,69 EUR.

→ [Presupuesto base de licitación](#)

→ [Importe](#) 15.000 EUR.

→ [Importe \(sin impuestos\)](#) 12.396,69 EUR.

→ [Lugar de ejecución](#)

→ [Subentidad Nacional](#) Sevilla

→ [Código de Subentidad Territorial](#) ES618

[Dirección Postal](#)

→ España

Condiciones de Licitación

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

[Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas](#)

→ B.1.- Oferta económica L1.

→ [Subtipo Criterio](#) : Precio

→ [Ponderación](#) : 60

→ [Expresión de evaluación](#) : Ver Apartado 8 del Anexo I del PCAP, Anexo VIII del PCAP y complementar Anexo IX.

→ [Cantidad Mínima](#) : 0

→ [Cantidad Máxima](#) : 60

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ A.1.- Criterio 1. Propuesta teórica de campaña de publicidad sobre un caso concreto (briefing) L1.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

→ A.2.- Criterio 2. Portfolio de trabajos realizados para captación de alumnos.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20

Contrato finalizado

Adjudicatario

→ Taller de Ideas para la Red S.L.

→ NIF b04723896

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Dirección Física

→ España

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 9.917,35 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 11.999,99 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de contrato AB02/2023 L1

→ Fecha de Formalización 20/06/2023

Duración del contrato

→ Fecha de inicio del contrato 21/06/2023

→ Fecha de fin del contrato 20/09/2023

→ Información adicional relativa a la duración Se cumple plazo estipulado en el contrato.

Importe final pagado

→ Pago efectuado 9.917,34 EUR.

→ Información adicional del pago efectuado Importe abonado IVA excluido. (Importe IVA incluido: 11.999,97 €)

→ Penalizaciones impuestas 0 EUR.

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 21/06/2023

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 3 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Universidad Internacional de Andalucía**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Teléfono** 954462200
→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Presentación de recursos

→ **Universidad Internacional de Andalucía**

Dirección Postal

→ Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ **Teléfono** 954462200
→ **Correo Electrónico** patrimonio.contratacion@unia.es

Proceso de Licitación

- **Procedimiento** Abierto simplificado
- **Tramitación Ordinaria**
- **Tramitación del Gasto Ordinaria**
- **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes
- **Sistema de Contratación** No aplica
- **Presentación de la oferta** Electrónica
- **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No
- **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 6
- **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 6

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 14/04/2023 a las 10:00

Subasta electrónica

→ **Se adjudicará mediante subasta electrónica:** No

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=gBcPXOP1Nc6mq21 uxhbaVQ%3D%3D