



Documento de Pliegos

Número de Expediente **155/2023**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-05-2024 a las 13:55 horas.



Creación de los perfiles específicos para el proyecto en redes sociales, y presencia en redes sociales y elaboración de mensajes sobre actividades, recursos y experiencias. Creación de contenidos audiovisuales.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 22.500 EUR.

→ Importe 27.250 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 22.500 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 9 Mes(es)

→ Observaciones: Plazo máximo de ejecución

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=4NEz6nA2pNx%2FR5QETlaM4A%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 2

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

→ **Asamblea General del Centro de Desarrollo Rural La Serena**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2BicarfS9nYOmq21 uxhbaVQ%3D%3D>

Dirección Postal

Contacto

→ Avenida de América, 6
→ (06420) Castuera España
→ ES431

→ Teléfono 924772408
→ Correo Electrónico ceder@cederlaserena.es

Proveedor de Pliegos

→ Asamblea General del Centro de Desarrollo Rural La Serena

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 21/05/2024 a las 14:00

Dirección Postal

→ Avenida de América, 6
→ (06420) Castuera España

Contacto

→ Teléfono 924772408
→ Correo Electrónico ceder@cederlaserena.es

Recepción de Ofertas

→ Asamblea General del Centro de Desarrollo Rural La Serena

Dirección Postal

→ Avenida de América, 6
→ (06420) Castuera España

Contacto

→ Teléfono 924772408
→ Correo Electrónico ceder@cederlaserena.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/05/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura de ofertas economicas

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 29/05/2024 a las 12:00 horas
→ Fecha sujeta a cambios que se publicarían en todo caso en el perfil del contratante con una antelación mínima de 5 días hábiles.

Proveedor de Información adicional

→ Asamblea General del Centro de Desarrollo Rural La Serena

Dirección Postal

→ Avenida de América, 6
→ (06420) Castuera España

Lugar

→ Sala de juntas

Dirección Postal

→ Avenida de America, 6
→ (06420) CASTUERA España

Tipo de Acto : Público

→ Condiciones para la asistencia : Entrada libre hasta completar aforo.

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Creación de los perfiles específicos para el proyecto en redes sociales, y presencia en redes sociales y elaboración de mensajes sobre actividades, recursos y experiencias. Creación de contenidos audiovisuales.

→ Descripción del procedimiento

Creación de los perfiles específicos para el proyecto en redes sociales, y presencia en redes sociales y elaboración de mensajes sobre actividades, recursos y experiencias. Creación de contenidos audiovisuales.

→ Valor estimado del contrato 22.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 27.250 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 22.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ 92111200 - Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

→ Plazo de Ejecución

→ 9 Mes(es)

→ Observaciones: Plazo máximo de ejecución

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Badajoz

→ Código de Subentidad Territorial ES431

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : No

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Lote 1: presencia en redes sociales y elaboración de mensajes sobre actividades, recursos y experiencias.

→ Descripción del lote Resultado: •Realizar 156 publicaciones en las redes sociales creadas y elaborando mensajes sobre casos de éxito, eventos, transmisión en vivo de YouTube, etc.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Badajoz

→ Código de Subentidad Territorial ES431

→ Valor estimado del contrato 7.500 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 9.075 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 7.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

→ Años de Ejercicio 3

Condiciones de admisión

→ No estar incurso en incompatibilidades - Clausula 8 del Pliego de Prescripciones Administrativas y anexos

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Clausula 8 del PCA

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Artículo 8 del PPA **Umbral:** 7500 **Periodo:** 3 años

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de perfiles

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 40

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 60

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 60

Lote 2: Creación de contenidos audiovisuales,

→ **Descripción del lote** Realizado cuatro videos de los Caminos Jacobeos (Vía Agusta, Vía de la Plata, Camino Mozárabe y Camino Sanabrés), de 3 minutos de duración, con: Vistas panorámicas y viandante de: Patrimonio natural y patrimonio cultural, otros recursos , con entrevista de experiencias de peregrinos, con entrevista a personas que gestionan o coordinan recursos hacia peregrinos (albergues, puntos de información al peregrino, casas rurales, restauración, etc), también con entrevista algún cuerpo de seguridad (policía local o guardia civil), sobre la seguridad del camino y de los peregrinos. Introducción en voz off en la descripción cada camino y con música de fondo mientras se enseñan imágenes y sin entrevista. •Un vídeo turístico global de al menos 5 minutos con figurantes en diversas localizaciones de los caminos (Vía Agusta, Vía de la Plata, Camino Mozárabe y Camino Sanabrés) •Un vídeo de 10 minutos de duración que muestra el conjunto de todos los caminos (Vía Agusta, Vía de la Plata, Camino Mozárabe y Camino Sanabrés), apareciendo lo más destacado de cada uno de los videos realizados de los caminos. Un spot publicitario de 30 segundos, del proyecto SEMTAYR (Vía Agusta, Vía de la Plata, Camino Mozárabe y Camino Sanabrés), con voz en off. •Banco de 200 imágenes (50 por camino, Vía Agusta, Vía de la Plata, Camino Mozárabe y Camino Sanabrés), mostrando lo más singular en cuanto a patrimonio natural, cultural, gastronómico, etc.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 15.000 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Badajoz

→ Importe 18.150 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES431

→ Importe (sin impuestos) 15.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

→ Años de Ejercicio 3

Condiciones de admisión

→ No estar incurso en incompatibilidades - Clausula 8 del Pliego de Prescripciones Administrativas y anexos

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Títulos académicos y profesionales del empresario y directivos, o responsables de la ejecución - Clausula 8 del PCA

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Cifra anual de negocio - Artículo 8 del PPA **Umbral:** 15000 **Periodo:** 3 años

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencias
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 30
- Número de fotografías
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 10
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 10
- Oferta económica
- Subtipo Criterio : Precio
- Ponderación : 60
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 60

Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

Plazo de constitución

- 1 Año(s)

Preparación de oferta

- Sobre Sobre mixto
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- Evento de Apertura Apertura de ofertas economicas
- Descripción Sobre de documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente (declaración responsable y propuesta económica). Cláusula 9 del PPA

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio Oferta Integradora - Lotes 1_2
 - Subtipo Criterio : Precio
- Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE
- Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- Descripción de Programas de Financiación Componente 14 del PRTR Inversion 4 Proyecto 1

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

ID 0000013241998 | UUID 2024-000501200 | SELLO DE TIEMPO FechaTue, 07 May 2024 13:55:27:704 CEST N.Serie
168024807532564976753871810355979566282 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2020