



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **2019/NSPS/01**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 02-04-2019 a las 11:00 horas.



Entidad Adjudicadora

→ **Dirección General de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 13 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <https://www.ucm.es/fundacion/perfil-del-contratante>

→ Perfil del Contratante

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=AG87G22pk%2BF7h85_%2Fpmsfw%3D%3D

Dirección Postal

→ Doctor Severo Ochoa, 7
→ (28040) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 913946493
→ Fax +34 913946482
→ Correo Electrónico asesoriafundacion@rect.ucm.es

Objeto del Contrato: Suministro de todos aquellos artículos de promocionales y regalo publicitario - personalizado o no según la necesidad concreta de cada departamento o servicio- que tengan el logo, la marca o la imagen corporativa de la Universidad Complutense de Madrid que permitan dar soporte a los eventos, actos, cursos, y actividades desarrolladas por la Fundación General de la UCM (FGUCM)

→ Valor estimado del contrato 90.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 21.780 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 18.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 22462000 - Material de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 6 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Donde se indique por los distintos servicios y centros que soliciten el suministro, y en su defecto en el domicilio de la FGUCM

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ Doctor Severo Ochoa nº 7
→ (28040) Madrid España

Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Formalización](#)

Formalizado

Adjudicatario

- **GRÁFICAS NARANJO, SL**
- NIF B97680920
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 18.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 21.780 EUR.

Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 2019/NSPS/01
- Fecha de Formalización 02/04/2019
- Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 02/04/2019

Motivación de la Adjudicación

- **Motivación** De acuerdo con la propuesta de adjudicación formulada por el órgano de asistencia de fecha 5 de marzo de 2019, el organo de contratación ha resuelto adjudicar el contrato cuyo objeto es la contratación del SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL CON LA MARCA Y LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA UCM PARA LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCM, a la empresa GRAFICAS NARANJO, SL, en las condiciones económicas que se detallan en la resolución de adjudicación de 15 de marzo de 2019
- **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 15/03/2019

Información Sobre las Ofertas

- Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No
- Ofertas recibidas 1
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 1
- Ofertas recibidas extranjeros comunicatarios(UE) 0
- Ofertas recibidas extranjero extracomunitarios(No UE)
0
- Ofertas electrónicas recibidas 1

Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 3 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

- **FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCM**
- Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación
- Sitio Web <https://community.vortal.biz/PRODSTS/Users/Login/Index?SkinName=fundaciongeneralmadrid>

Dirección Postal

- DOCTOR SEVERO OCHOA Nº 7, PLANTA 1ª
- (28040) MADRID España

Contacto

- Teléfono +34 913946493
- Correo Electrónico asesoriafundacion@rect.ucm.es

Presentación de recursos

- **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

→ Sitio Web <https://www.ucm.es/>

Dirección Postal

→ Avd. de Séneca nº 2, edificio del Rectorado

→ (28040) Madrid España

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Negociado sin publicidad

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 15/02/2019 a las 14:36

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 18/02/2019 a las 10:30

Fecha prevista de envío de las invitaciones

→ Hasta el 05/02/2019 a las 00:00

Limitación del número de licitadores a los que se invitará

→ Criterios objetivos para la selección del número limitado de candidatos

Solo puedan ser encomendado el contrato a un empresario determinado, que es la empresa que ostenta en exclusiva los derechos de explotación comercial del material promocional de la UCM.

→ Número previsto de operadores 1

→ Cantidad Máxima 1

→ Cantidad Mínima 1

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

APERTURA SOBE UNICO

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 18/02/2019 a las 11:00 horas

Lugar

→ PLANTA 3ª EDIFICIO DE LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCM

Dirección Postal

→ DOCTOR SEVERO OCHOA Nº 7

→ (28040) MADRID España

Tipo de Acto : Público

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Descuento por volumen de facturación trimestral superior a 5.000.-€
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 9 de la cláusula 1ª del Pliego de Cláusulas Administrativas
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5
- Precio medio ofertado
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 90
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 9 de la cláusula 1ª del Pliego de Cláusulas Administrativas
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 90
- Reducción en días hábiles del plazo ordinario máximo de entrega
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 5
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 9 de la cláusula 1ª del Pliego de Cláusulas Administrativas
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=8HRzcYhSrCiXQV0_WE7IYPw%3D%3D