



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **2023/125**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-07-2024 a las 09:18 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Córdoba**

→ Tipo de Administración Autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.cordoba.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ll0IHfWmfXwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Capitulares, 1

→ (14071) Córdoba España

→ ES613

### Contacto

→ Teléfono +34 957499900

→ Fax +34 957499932

→ Correo Electrónico [admon.contratacion@ayuncordoba.es](mailto:admon.contratacion@ayuncordoba.es)

## Objeto del Contrato: Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes programas de las Fiestas Populares de Córdoba 2023 – 2024 Y 2025

→ Descripción Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes programas de las Fiestas Populares de Córdoba 2023 – 2024 Y 2025

→ Valor estimado del contrato 128.888 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 84.269,24 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 69.644 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79810000 - Servicios de impresión.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Córdoba

→ Código de Subentidad Territorial ES613

### Dirección Postal

→ España

→ Adjudicar la contratación del Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes Programas de las Fiestas Populares de Córdoba en 2023, 2024 y 2025, según Acuerdo de la Mesa de Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 13 de marzo de 2024 (CSV 06cf13140cf1140f0621f113cc935527b66bf8955) y Acuerdo de la Mesa de

Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 10 de abril de 2024 (CSV b1212859ef1a685bd4e47801103de10739a8eb62), tras asumir el informe que emite la Coordinadora de Programas del Departamento de Ferias y Festejos, de 16 de febrero de 2024, (CSV 4cbabdcf34e2b4965893fc15b937d770d2ca41f3),

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 2
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

→ Nº Lote: 1

### Objeto del Contrato: Programa de Navidad

- Descripción Programa de Navidad, Navidad en los Patios, Elección Rey Melchor, Cabalgata de Reyes Magos, Calendario de bolsillo, Clásica en los Patios y Fiesta de Fin de Año.
- Valor estimado del contrato 45.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 32.670 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 27.000 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Córdoba
  - Código de Subentidad Territorial ES613
  - Dirección Postal
    - España

### Formalizado

### Adjudicatario

- PRODUCCIONES MIC, S.L.
- NIF B24301871
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

#### Dirección Física

- Artesiano s/n. Pol. Ind. Trobajo del Camino
- (24010) LEÓN España

#### Contacto

- Teléfono +34 987272727

→

Correo Electrónico [direccion@editorialmic.com](mailto:direccion@editorialmic.com)

## Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 27.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 32.670 EUR.

## Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 2023/125 LOTES 1 Y 2
- Fecha de Formalización 09/07/2024

## Contrato

- Firmado\_CONTRATO Y PLIEGOS.pdf
- Documento de Contrato de Formalización

## Referencia Externa

- URI [https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE\\_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=f1e0f528-ea10-4fda-9a0b-6f189a1fa251](https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsById&source=library&DocumentIdParam=f1e0f528-ea10-4fda-9a0b-6f189a1fa251)

## Motivación

- **Motivación** Adjudicar la contratación del Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes Programas de las Fiestas Populares de Córdoba en 2023, 2024 y 2025, según Acuerdo de la Mesa de Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 13 de marzo de 2024 (CSV 06cf13140cf1140f0621f13cc935527b66bf8955) y Acuerdo de la Mesa de Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 10 de abril de 2024 (CSV b1212859ef1a685bd4e47801103de10739a8eb62), tras asumir el informe que emite la Coordinadora de Programas del Departamento de Ferias y Festejos, de 16 de febrero de 2024, (CSV 4cbabdcf34e2b4965893fc15b937d770d2ca41f3),
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/04/2024

## Información Sobre las Ofertas

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 5
- Precio de la oferta más baja 27.000 EUR.
- Precio de la oferta más alta 27.000 EUR.

→ Nº Lote: 2

### Objeto del Contrato: Concursos y Programas de Mayo

- **Descripción** Publicidad para los Concursos y programas de Mayo, que comprende la publicidad necesaria para los Concursos de Cruces, Patios, Rejas y Balcones, el Festival de los Patios y la programación artística que acompaña el Concurso de Patios para 2024 y 2025.
- Valor estimado del contrato 57.188 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 35.022,24 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 28.944 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional Córdoba
  - Código de Subentidad Territorial ES613
- Dirección Postal
  - España

## Formalizado

### Adjudicatario

- **PRODUCCIONES MIC, S.L.**
- NIF B24301871
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España

#### Dirección Física

- Artesiano s/n. Pol. Ind. Trobajo del Camino
- (24010) LEÓN España

#### Contacto

- Teléfono +34 987272727
- Correo Electrónico direccion@editorialmic.com

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 25.700 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 31.097 EUR.

### Información sobre el Contrato

- Número de Contrato 2023/125 L2
- Fecha de Formalización 09/07/2024

### Motivación

- **Motivación** Adjudicar la contratación del Servicio de elaboración e impresión de publicidad de los diferentes Programas de las Fiestas Populares de Córdoba en 2023, 2024 y 2025, según Acuerdo de la Mesa de Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 13 de marzo de 2024 (CSV 06cf13140cf1140f0621f13cc935527b66bf8955) y Acuerdo de la Mesa de Contratación de apertura de requerimiento de documentación, de 10 de abril de 2024 (CSV b1212859ef1a685bd4e47801103de10739a8eb62), tras asumir el informe que emite la Coordinadora de Programas del Departamento de Ferias y Festejos, de 16 de febrero de 2024, (CSV 4cbabdcf34e2b4965893fc15b937d770d2ca41f3),
- Fecha del Acuerdo de Adjudicación 22/04/2024

### Información Sobre las Ofertas

- Número de ofertas recibidas de PYMEs 5
- Precio de la oferta más baja 25.700 EUR.
- Precio de la oferta más alta 257.000 EUR.

### Garantía Requerida Definitiva

- Porcentaje 5 %

### Presentación de recursos

#### Presentación de recursos

- **Tribunal de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

Contacto

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto
- Tramitación Urgente
- Justificación del procedimiento Acelerado Se solicita la tramitación mediante procedimiento abierto y vía de urgencia, en cuanto que el contrato responde a una necesidad inaplazable ya que las fechas de los eventos (programación navideña, cabalgata de reyes magos...) para los que se presta el servicio están determinadas en el calendario oficial de fiestas y festejos aprobado por acuerdo número 1067/22, de 3 de octubre, de Junta de Gobierno Local
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador 2

## Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 25/10/2023 a las 23:59

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Otros eventos

### Apertura criterios basados en juicios de valor

- Apertura sobre oferta técnica
- El día 10/11/2023 a las 11:30 horas
- Apertura de criterios de juicio de valor

### Lugar

#### Dirección Postal

- Capitulares 1
- (14071) Córdoba España

### Apertura y calificación administrativa

- Apertura sobre administrativo
- El día 31/10/2023 a las 12:00 horas
- Apertura de documentación administrativa

### Lugar

#### Dirección Postal

- Capitulares 1
- (14071) Córdoba España

## Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=uXnHM%2BtELPqHC.IsjvJ3rhQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=uXnHM%2BtELPqHC.IsjvJ3rhQ%3D%3D)

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Incorporación de otras medidas (además de las requeridas como obligatorias) que mejoren la accesibilidad universal

tanto en los formatos digitales como en los impresos

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ Mejora en la visibilidad de los programas y eventos festivos mediante soportes publicitarios roll- up

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 2

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 2

→ OFERTA ECONÓMICA

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 49

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 49

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Capacidad Comunicativa

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 13

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 13

→ Capacidad de conjugar la tradición con diseños novedosos y originales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 11

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 11

→ Creatividad en cuanto a los diseños y la estética de las propuestas presentadas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 20

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 20