



Documento de Pliegos

Número de Expediente **IM240306**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 27-06-2024 a las 15:31 horas.



Contratación de los servicios de diseño para la realización de distintas piezas de comunicación publicitaria, así como su impresión, manipulación y envío para campañas de la promoción de la filatelia de la S.E. Correos y Telegrafos, S.A, S.M.E, durante el ejercicio 2024 y 2025 (2 lotes): LOTE 1: Diseño piezas LOTE 2: Impresión, manipulación y envío

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 128.636,95 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 155.650,71 EUR.

→ Subtipo Otros servicios

→ Importe (sin impuestos) 128.636,95 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ 18 Mes(es)

→ Observaciones: dieciocho (18) meses desde la fecha que figure en la resolución de la adjudicación

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79800000 - Servicios de impresión y servicios conexos.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **148x210 DISEÑO A.pdf**

→ **210x313 DISEÑO B.pdf**

→ **297x210 DISEÑO A.pdf**

→ **DISEÑO B.pdf**

Proceso de Licitación

→ Procedimiento General sin negociación

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento General sin negociación

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2BI%2FqfW6CfMsNfRW6APEDw%3D%3D

Nº de Lotes: 2

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

→ Consejo de Administración-Comité de Inversiones de la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos S.A

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad estatal

→ Actividad Principal 106 - Servicios postales

→

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.correos.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=qtCvwIR90h4%3D>

Dirección Postal

→ Presentación Telématica

→ (28006) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915197197

→ Correo Electrónico

altas_compras.finanzas@correos.com

Proveedor de Pliegos

→ Plataforma de Contratación del Sector Público

Proveedor de Información adicional

→ Plataforma de Contratación del Sector Público

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 08/07/2024 a las 10:00

Dirección Postal

→ Presentación Telématica

→ (28006) Madrid España

Dirección Postal

→ Presentación Telématica

→ (28006) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Subdirección de Compras de la Sociedad Estatal
Correos y Telégrafos S.A

Dirección Postal

→ Presentación Telématica

→ (28006) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 08/07/2024 a las 10:00

→ Observaciones: Observaciones: Licitacion electronica de ofertas en la Plataforma de Contratacion SP , deben tener version JAVA y certificado electronico.

PRESENTACION DE MUESTRAS: Registro General de Correos en C/ Conde de Peñalver 19 bis, planta baja 28006 Madrid en horario de L-V de 9:00 h a 14:00h. Las empresas que presenten su muestra por correo deberan justificar fecha y hora de presentacion en la Oficina de Correos comunicandolo al Registro General por telegrama o fax (914 252 750) antes de la finalizacion de plazo de presentacion de ofertas

Objeto del Contrato: Contratación de los servicios de diseño para la realización de distintas piezas de comunicación publicitaria, así como su impresión, manipulación y envío para campañas de la promoción de la filatelia de la S.E. Correos y Telegrafos, S.A, S.M.E, durante el ejercicio 2024 y 2025 (2 lotes): LOTE 1: Diseño piezas LOTE 2: Impresión, manipulación y envío

→ Descripción del procedimiento

Contratación de los servicios de diseño para la realización de distintas piezas de comunicación publicitaria, así como su impresión, manipulación y envío para campañas de la promoción de la filatelia de la S.E. Correos y Telegrafos, S.A, S.M.E, durante el ejercicio 2024 y 2025 (2 lotes): LOTE 1: Diseño piezas publicitarias de comunicación filatélicas. LOTE 2: Impresión, manipulación y envío de piezas publicitarias

→ Valor estimado del contrato 128.636,95 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 155.650,71 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 128.636,95 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ 79800000 - Servicios de impresión y servicios conexos.

→ Plazo de Ejecución

→ 18 Mes(es)

→ Observaciones: dieciocho (18) meses desde la fecha que figure en la resolución de la adjudicación

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Condición de carácter social o medioambiental: Reciclaje y gestión adecuada de residuos para su reutilización, reciclado o eliminación según proceda.

Lote 1: Diseño piezas publicitarias de comunicación filatélicas.

→ Descripción del lote Diseño piezas publicitarias de comunicación filatélicas.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 52.480 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Importe 63.500,8 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Importe (sin impuestos) 52.480 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79822500 - Servicios de diseño gráfico.

→ Clasificación CPV

→ 79800000 - Servicios de impresión y servicios conexos.

Lote 2: Impresión, manipulación y envío de piezas publicitarias.

→ Descripción del lote Impresión, manipulación y envío de piezas publicitarias.

→ Lugar de ejecución

→ Valor estimado del contrato 76.156,95 EUR.

→ País España

→ Presupuesto base de licitación

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Importe 92.149,91 EUR.

→ Código de Subentidad Territorial ES300

→ Importe (sin impuestos) 76.156,95 EUR.

→ Clasificación CPV

→

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - Haber realizado 2. servicios de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en los tres últimos años, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a al 70 por ciento de la anualidad media del contrato, dividiéndose de la siguiente manera: Lote 1 (Diseño piezas publicitarias) : 24.490,67€
Lote 2 (Impresión piezas publicitarias : 35.539,90€
- Muestras, descripciones y fotografías de los productos a suministrar - Lote 1: formato pdf según modelos que se incluyen en la pestaña anexos dentro del SOBRE 2 de ofertas técnicas. Lote 2: Coincidiendo con el plazo de presentación de ofertas indicado, las empresas interesadas en la realización de este proyecto tendrán necesariamente que presentar muestras físicas en el Registro de Correos **Expresión:** El licitador debe introducir un texto que indique muestras presentadas

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - Volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio de los tres últimos, de al menos los importes indicados en la siguiente tabla para cada uno de los lotes: LOTE 1-78.720,00 € y LOTE 2-114.235,42 €

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 1: documentación administrativa.
- **Tipo de Oferta** Documentación administrativa
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Descripción** Debe contener todo lo descrito en el punto 6.7.1. del Pliego de Condiciones Técnicas y Particulares. Debe incluir DEUC y un texto que indique muestras presentadas

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 2: oferta técnica y criterios de adjudicación cuya evaluación depende de un juicio de valor.
- **Tipo de Oferta** Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- **Nº Lote:** 1
- **Nº Lote:** 2
- **Descripción** Según se describe en el punto 6.7.2. del PCTP. Debe incluir en este sobre las muestras según se describe en el apartado LOTE 1 : DISEÑO PIEZAS PUBLICITARIAS del mismo punto. Los pdfs de las mismas se han incluido en la pestaña anexos de esta publicación

Preparación de oferta

- **Sobre** Sobre 3: Criterios de adjudicación de evaluación automática o con arreglo a fórmulas matemáticas y/o proposición económica.
- **Tipo de Oferta** Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→ N° Lote: 1

→ N° Lote: 2

→ Descripción Se describe en el punto 6.7.3. del PCTP Anexos IX y X del Pliego

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Criterios evaluables mediante formula o automáticamente

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 70

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Criterios sujetos a un juicio de valor

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 30

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE