



Documento de Pliegos

Número de Expediente **242905PAS001**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 17-05-2024 a las 11:05 horas.



Plataforma de
Contratación
del Sector
Público

Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional "Más tiempo para la conciliación y los cuidados" de la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

→ Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 57.851,24 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: Desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato hasta un mes después

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [Anexo B HR.docx](#)

→ [Anexo C HR.docx](#)

→ [HR PCAP.pdf](#)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto simplificado regulado en el artículo 159 de la LCSP

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kQIm4ZP8XsmFIFRHfEzEaw%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 10 - Protección social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE 7IYPw%3D%3D>

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España
→ ES300

Contacto

→ Teléfono +34 915961000
→ Correo Electrónico sgeconomicappto@vpsocial.gob.es

Proveedor de Pliegos

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

Proveedor de Información adicional

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 03/06/2024 a las 19:00

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica

Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20
→ (28014) Madrid España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 03/06/2024 a las 19:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

SOBRE 2.Apertura oferta económica

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 12/06/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura oferta económica

Lugar

→ Ministerio Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20
→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

SOBRE 1. Criterios que dependen de un juicio de valor

→ Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a

Lugar

→ Ministerio Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

juicios de valor

→ El día 05/06/2024 a las 10:00 horas

→ Criterios que dependen de un juicio de valor

Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20

→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de la campaña de publicidad institucional "Más tiempo para la conciliación y los cuidados" de la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales.

→ Descripción del procedimiento

El objetivo general de esta campaña es dar a conocer y sensibilizar, a la sociedad en general, a las familias, y resto de agentes sociales y económicos, el derecho a disfrutar de más tiempo para la conciliación y los cuidados mediante la adaptación y flexibilización de la jornada de trabajo y del derecho al disfrute de los permisos por razones de cuidado y atención a familiares y convivientes.

→ Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 70.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 57.851,24 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: Desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato hasta un mes después

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

→ Evento de Apertura SOBRE 1. Criterios que dependen de un juicio de valor

→ Descripción Documentación administrativa y criterios sometidos a juicios de valor

Preparación de oferta

→ Sobre Sobre 2

→ Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

→

Evento de Apertura SOBRE 2.Apertura oferta económica

→ Descripción Oferta económica o evaluable mediante fórmulas

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia del equipo de trabajo en campañas de concienciación y sensibilización social y/o educativo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Experiencia del personal asignado al contrato
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 10
- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Identificación con el objetivo de la campaña
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- Originalidad de la propuesta
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

