



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **SER-ICCA-71/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-10-2024 a las 12:53 horas.



**"Servicio de programación y compra de espacios publicitarios para la ejecución de la campaña promocional del consumo de producto local durante la navidad 2024, dividido en tres lotes."**

## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 160.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 171.200 EUR.

→ Subtipo Servicios de mantenimiento y reparación

→ Importe (sin impuestos) 160.000 EUR.

→ Contrato Mixto No

→ Plazo de Ejecución

→ Del 26/11/2024 al 11/12/2024

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [ANEXO I def.pdf](#)

→ [ANEXO II def.pdf](#)

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

→ Reducción de candidatos en fases sucesivas : No

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=HtV4x0H6XaelAncw3qdZkA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=HtV4x0H6XaelAncw3qdZkA%3D%3D)

Nº de Lotes: 3

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

## Entidad Adjudicadora

→ **Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA**

→ Tipo de Administración Autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.gobcan.es/agricultura/icca>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=sJh9CEkl6k4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

## Dirección Postal

- Buenos Aires, 5 - 4º
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España
- ES70

## Contacto

- Teléfono 922174330
- Correo Electrónico  
icca.agricultura@gobiernodecanarias.org

## Proveedor de Pliegos

- Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA

## Proveedor de Información adicional

- Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA

## Dirección Postal

- Buenos Aires, 5 - 4º
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

## Dirección Postal

- Buenos Aires, 5 - 4º
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

## Recepción de Ofertas

- Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA

## Dirección Postal

- Buenos Aires, 5 - 4º
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

## Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 15/10/2024 a las 23:59
- Observaciones: La hora de la Plataforma se corresponde con la hora peninsular, es decir una hora menos en Canarias.

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

**Objeto del Contrato: "Servicio de programación y compra de espacios publicitarios para la ejecución de la campaña promocional del consumo de producto local durante la navidad 2024, dividido en tres lotes."**

→ Descripción del procedimiento

"Servicio de programación y compra de espacios publicitarios para la ejecución de la campaña promocional del consumo de producto local durante la navidad 2024."

→ Valor estimado del contrato 160.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 171.200 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 160.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ Del 26/11/2024 al 11/12/2024

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

Dirección Postal

→ España

### Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

**Lote 1: Servicio de planificación y contratación de espacios publicitarios para la difusión en los medios televisión y radio de las piezas audiovisuales y cuñas que conformen la campaña.**

→ Descripción del lote Servicio de planificación y contratación de espacios publicitarios para la difusión en los medios televisión y radio de las piezas audiovisuales y cuñas que conformen la campaña.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Canarias

→ Código de Subentidad Territorial ES70

→ Valor estimado del contrato 88.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 94.160 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 88.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de emisiones de cuñas

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 35

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 35

→ Número GRPS en televisión

→

- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 55
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 55
- ↳ Porcentaje de descuento sobre el precio por servicio de agencia
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 10
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 10

## **Lote 2: Servicio de planificación y contratación de espacios publicitarios para la difusión en los medios de prensa impresa y prensa digital de las piezas gráficas y banners que conformen la campaña.**

- ↳ Descripción del lote Servicio de planificación y contratación de espacios publicitarios para la difusión en los medios de prensa impresa y prensa digital de las piezas gráficas y banners que conformen la campaña.
- ↳ Lugar de ejecución
- ↳ País España
- ↳ Subentidad Nacional Canarias
- ↳ Código de Subentidad Territorial ES70
- ↳ Valor estimado del contrato 56.000 EUR.
- ↳ Presupuesto base de licitación
- ↳ Importe 59.920 EUR.
- ↳ Importe (sin impuestos) 56.000 EUR.
- ↳ Clasificación CPV
- ↳ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- ↳ Número de impresiones en prensa digital
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 50
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 50
- ↳ Número de inserciones en diarios impresos
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 40
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 40
- ↳ Porcentaje de descuento sobre el precio por servicio de agencia
- ↳ Subtipo Criterio : Otros
- ↳ Ponderación : 10
- ↳ Cantidad Mínima : 0
- ↳ Cantidad Máxima : 10

## **Lote 3: Servicio de planificación y contratación de audiencias para la difusión en RRSS, incluida YouTube, y otros soportes digitales de las piezas y contenidos que conformen la campaña**

- ↳ Descripción del lote Servicio de planificación y contratación de audiencias para la difusión en RRSS, incluida YouTube, y otros soportes digitales de las piezas y contenidos que conformen la campaña
- ↳ Lugar de ejecución
- ↳ País España
- ↳ Subentidad Nacional Canarias
- ↳ Código de Subentidad Territorial ES70
- ↳ Valor estimado del contrato 16.000 EUR.
- ↳ Presupuesto base de licitación
- ↳ Importe 17.120 EUR.
- ↳ Importe (sin impuestos) 16.000 EUR.
- ↳ Clasificación CPV
- ↳ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Porcentaje de descuento
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 100
- Cantidad Mínima : 0
- Cantidad Máxima : 100

## Condiciones de Licitación

- Se utilizará el pago electrónico
- No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar
- No prohibición para contratar

#### Motivos de exclusión

- Blanqueo de capital o financiación del terrorismo - Blanqueo de capital o financiación del terrorismo
- Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos - Trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 PCAP
- Maquinaria, material y equipo técnico para la ejecución del contrato - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.2 PCAP

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - De conformidad con lo establecido en la cláusula 4.3.1 PCAP

### Preparación de oferta

- Sobre único
- Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente
- Nº Lote: 1
- Nº Lote: 2
- Nº Lote: 3
- Descripción Se deberá aportar la documentación que se establece en la cláusula 14 del Pliego de Cláusulas Particulares

### Presentación de recursos

#### Presentación de recursos

- Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria

#### Dirección Postal

- Avda. Buenos Aires, nº5, edf. 3 de mayo, plant 4º
- (38071) Santa Cruz de Tenerife España

#### Contacto

- Correo Electrónico  
icca.agricultura@gobiernodecanarias.org

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

## Proceso de Licitación

### Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: **No**

[↔ Enlace al Anuncio Anterior](#)

ID 0000014352269 | UUID 2024-001068183 | SELLO DE TIEMPO Fecha Wed, 09 Oct 2024 12:53:28:339 CEST N.Serie  
59382907138264205421799071533757890377 Autoridad 4: C=ES,L=MADRID,O=FNMT-RCM,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE  
SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2023