



Documento de Pliegos

Número de Expediente **62/2024 SV PA**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 11-09-2024 a las 13:58 horas.



Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ **Directiva de aplicación** Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ **Valor estimado del contrato** 57.851,24 EUR.

→ **Importe** 17.500 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 14.462,81 EUR.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 12 Mes(es)

→ **Tipo de Contrato** Servicios

→ **Subtipo** Otros servicios

→ **Contrato Mixto** No

→ **Lugar de ejecución** ES432 Cáceres

→ **Clasificación CPV**

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ **Pliego Prescripciones Técnicas**

→ **Pliego Cláusulas Administrativas**

Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Características del procedimiento** El objeto del contrato se llevará acabo a través del procedimiento abierto simplificado señalado en el art. 159 de la LCSP

→ **Detalle de la Licitación:**

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SVIfmskzuUv10HRJw8TEfXGy%2BA%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Diputación Provincial de Cáceres**

→ **Tipo de Administración** Autoridad local

→ **Actividad Principal 1** - Servicios públicos generales

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

→ **Sitio Web** <https://licitaciones.dip-caceres.es>

→ **Perfil del Contratante**

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=03KMHCtOhJkQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de Santa María, s/n

→ (10071) Cáceres España

→

Contacto

→ **Teléfono** +34 927255500

→ **Correo Electrónico** licitaciones@dip-caceres.es

Proveedor de Pliegos

→ Presidencia de la Diputación Provincial de Cáceres

Dirección Postal

→ Plaza de Santa María, s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Proveedor de Información adicional

→ SERVICIO DE COMPRAS Y SUMINISTROS

Dirección Postal

→ PLAZA SANTA MARIA S/N, Nº0
→ (10071) CACERES España
→ ES432

Contacto

→ Correo Electrónico LICITACIONES@DIP-CACERES.ES

Recepción de Ofertas

→ Portal de Licitación Diputación Provincial de Cáceres.
<https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/busquedaAvanzConc.do>

Dirección Postal

→ Portal Licitación Diputación Provincial de Cáceres.
<https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/busquedaAvanzConc.do>
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Plazo de Presentación de Oferta

→ Del 12/09/2024 a las 00:00 al 26/09/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura Ofertas Económicas

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 04/10/2024 a las 08:00 horas

Lugar

→ SERVICIO DE COMPRAS Y SUMINISTROS

Dirección Postal

→ PLAZA SANTA MARIA S/N, Nº0
→ (10071) CACERES España
→ ES432

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Objeto del Contrato: Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

→ Descripción del procedimiento

procedimiento abierto simplificado de acuerdo con el art. 159 de la LCSP

→ Valor estimado del contrato 57.851,24 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 17.500 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 14.462,81 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79340000 - Servicios de publicidad y de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Cáceres

→ Código de Subentidad Territorial ES432

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Prórrogas: Prorrogable anualmente hasta un máximo de 3 prórrogas.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : Sí

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Comunicación inclusiva evitando que sea discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional etc...

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará pedido electrónico

→ Se utilizará el pago electrónico

→ 0

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

→ Capacidad de obrar

→ No prohibición para contratar

→ No estar incurso en incompatibilidades

→ Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

- Cumplimiento con las obligaciones tributarias
- Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Motivos de exclusión

- Insolvencia - Haber sido declaradas insolventes en cualquier procedimiento

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Técnicos o unidades técnicas - b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato, especialmente aquellos encargados del control de calidad
- Indicación de la parte del contrato que se pretende subcontratar - i) Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene eventualmente el propósito de subcontratar

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Precio
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 40
- Recursos Personales
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Tiempo de respuesta
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Calidad servicio
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 2
- Contextualización
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Ejemplo de copy/publicaciones RRSS
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12
- Metodología
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 10
- Propuesta creatividad campaña
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 12

Plazo de Validez de la Oferta

- 4 Mes(es)

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Palacio Provincial**

Dirección Postal

→ Plaza, Plaza de Santa María s/n
→ (10071) Cáceres España
→ ES432

Contacto

→ **Teléfono** 927255500
→ **Correo Electrónico**
comprasysuministros@dip-caceres.es

→ Se aceptará factura electrónica

→ **Programas de Financiación** No hay financiación con fondos de la UE

Subcontratación permitida

→ No se permite la subcontratación de las tareas de coordinación, al ser una tarea crítica que debe realizar la empresa adjudicataria.

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No