

**Programa de Cooperación Territorial  
INTERREG V A España-Portugal  
MAC 2014-2020**

**FORMULARIO DE CANDIDATURA**

**ATENCIÓN a los comentarios explicativos de cada apartado**

TODOS Y CADA UNO DE LOS APARTADOS DE ESTE FORMULARIO DEBERÁN ESTAR DEBIDAMENTE CUMPLIMENTADOS PARA QUE EL PROYECTO PUEDA SER DECLARADO ADMISIBLE

<b>CÓDIGO:</b>	MAC2/2.3d/358
<b>TÍTULO DEL PROYECTO:</b>	Territorios inteligentes para la mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores del Espacio MAC.
<b>ACRÓNIMO:</b>	SMART-ECO

**EJE Y PRIORIDAD DE INVERSIÓN:**

**Cooperación TRANSFRONTERIZA:**

- |              |   |                                     |
|--------------|---|-------------------------------------|
| <b>EJE 1</b> | Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.  | <input type="checkbox"/>            |
|              | PI1.a Mejora de las infraestructuras de investigación e innovación I+D y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+D y fomento de centros de competencia, en especial los de interés europeo.   | <input type="checkbox"/>            |
|              | PI1.b Promoción de la inversión de las empresas en innovación, el desarrollo de vínculos y sinergias entre empresas, centros de I+D y de educación superior, en especial en desarrollo de productos y servicios, la transferencia de tecnología, la innovación abierta a través de una especialización inteligente, apoyando la investigación tecnológica y aplicada, líneas piloto, acciones de validación precoz de los productos, capacidades de fabricación avanzada y primera producción en tecnologías facilitadoras esenciales y difusión de tecnologías polivalentes. | <input type="checkbox"/>            |
| <b>EJE 2</b> | Mejorar la competitividad de las PYMEs.   | <input checked="" type="checkbox"/> |
|              | PI.3.d Apoyo a la capacidad de las PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y en los procesos de innovación.   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>EJE 3</b> | Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.  | <input type="checkbox"/>            |
|              | PI.5.b Fomento de la inversión para abordar los riesgos específicos, garantía de resiliencia frente a las catástrofes y desarrollo de sistemas de gestión de catástrofes.   | <input type="checkbox"/>            |

Cooperación TRANSNACIONAL:

EJE 4 Conservar y Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.

PI.6.c Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural.

PI.6.d Protección y restauración de la biodiversidad y del suelo y fomento de los servicios de los ecosistemas, incluido a través de Natura 2000 y de infraestructuras ecológicas.

EJE 5 Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.

PI.11.a Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública mediante medidas de refuerzo de las capacidades institucionales y de la eficiencia de las administraciones públicas y de los servicios públicos relacionados con la aplicación del FEDER.

**PARTICIPANTES EN EL PROYECTO**

1. ENTIDADES PARTICIPANTES BENEFICIARIAS DEL FEDER (Madeira, Azores, Canarias)		REGIÓN/PAÍS
Jefe de Fila	Ayuntamiento de Adeje	/Canarias/España
Socio 2	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana	/Canarias/España
Socio 3	Ayuntamiento de Candelaria	/Canarias/España
Socio 8	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	/Canarias/España
Socio 9	Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife	/Canarias/España
Socio 10	Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM)	/Madeira/Portugal
Socio 13	Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF)	/Madeira/Portugal
Socio 14	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV)	/Azores/Portugal
Socio 15	Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP	/Azores/Portugal
2. PARTICIPANTES DE TERCEROS PAÍSES DEL PROGRAMA (Cabo Verde, Senegal, Mauritania)		
Socio 16	Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA	//Cabo Verde
Socio 17	Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde	//Cabo Verde
Socio 18	Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI)	//Cabo Verde
Socio 19	Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN)	//Senegal

Socio 20	Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal)	//Senegal
Socio 21	Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM)	//Senegal
Socio 22	Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM)	//Mauritania

## 1. BENEFICIARIOS DEL FEDER (Madeira, Azores, Canarias)

Nombre de la entidad	Ayuntamiento de Adeje	
Rol de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Jefe de Fila <input type="checkbox"/> Socio	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional <input type="checkbox"/> Administración local <input checked="" type="checkbox"/> Fundación / ONG <input type="checkbox"/> Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/> Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/> Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/> Empresa pública <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	<p>El municipio ejerce como competencias propias en las siguientes materias:</p> <p>1. La protección, ordenación y uso del suelo de forma sostenible. Caminos públicos de uso público de titularidad municipal. Red de senderos municipales:</p> <p>- Generar un mejor conocimiento y valoración de la biodiversidad y su conservación, mejorando la convivencia entre la sociedad y la naturaleza.</p> <p>- Mejorar la calidad de vida de la población, y especialmente, la economía local de las zonas próximas al medio natural.</p>	

Competencias temáticas y territoriales de la entidad	<p>.- Reforzar el valor turístico del municipio como destino de naturaleza sostenible</p> <p>2. Agromercado. Sector Primario.</p> <p>3. Promoción turística</p> <p>4. Innovación</p> <p>5. Empleo y formación</p> <p>6. Patrimonio histórico y cultural.</p>	
Experiencia relevante para el proyecto	<p>El Ayuntamiento de Adeje lleva varios años trabajando en el proyecto Denominado Impyme Adeje de Apoyo al Tejido Empresarial del Municipio.</p> <p>Entre otras acciones dirigidas a conocer, analizar y dinamizar la actividad empresarial local, se han realizado dos proyectos Geolocalización, Actualización de censo de Empresas Municipal, Virtualización de los negocios y Encuesta de necesidades al empresariado, así como diversas y continuas acciones formativas adaptadas a sus necesidades de Transformación Digital.</p> <p>Otros trabajos han consistido en la creación de una guía empresarial, un repositorio de Open Data, un sistema de Relaciones con el Ciudadano, así como el mantenimiento y actualización de los datos de forma periódica.</p> <p>Los datos recogidos han permitido conocer la ubicación, características visuales exteriores e interiores de cada negocio y conocer las necesidades del sector empresarial del Municipio de forma extremadamente detallada, para así aplicar soluciones y acciones formativas específicas de mejora continua.</p>	
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
Dirección completa	C/ Grande Nº 1 / 38670 / Adeje, Tenerife, Islas Canarias / España	
Teléfono	[REDACTED]	
Datos bancarios	Banco	[REDACTED]
	Swift	CAIXESBBXXX
	IBAN	ES32
NIF	P3800100-D	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	Agente de Desarrollo local- Ayuntamiento de Adeje
	Departamento	Área de Desarrollo Económico
	Dirección	Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje Edificio CDTCA, C/ Las Jarcias S/N, 38670 Adeje- Tenerife
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]

Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	██████████
	Cargo	Coordinador del área de transición ecológica, gestión del territorio, desarrollo y empleo.
	Departamento	Área de transición ecológica
	Dirección	Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje Edificio CDTCA, C/ Las Jarcias S/N, 38670 ██████████
	██████████	██████████
	██████████	██████████
Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	██████████
	Cargo	Técnico Medio de Agente de Empleo y Desarrollo Local
	Departamento	ÁREA DE TRANSICIÓN ECOLÓGICA, GESTIÓN DEL TERRITORIO, DESARROLLO Y EMPLEO
	Dirección	Centro de Desarrollo Turístico Costa Adeje Edificio CDTCA, C/ Las Jarcia S/N, 38670 Adeje, Tenerife
	Teléfono	██████████
	██████████	██████████
Nombre de la entidad	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana	
Rol de la entidad	<input type="checkbox"/> Jefe de Fila <input checked="" type="checkbox"/> Socio	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	

<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p>						
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>El municipio ejerce como competencias propias en las siguientes materias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consuma y Comercio</li> <li>- Cultura y Ocio</li> <li>- Economía</li> <li>- Educación</li> <li>- Igualdad</li> <li>- Empleo</li> <li>- Servicios sociales</li> </ul> <p>El municipio de San Bartolomé de Tirajana, municipio más extenso de la isla de Gran Canaria, recibe más de un millón y medio de visita cada año, especialmente en su zona turística de Maspalomas-Costa Canaria, y representa una de las áreas económicas locomotora de toda la isla. El Ayuntamiento tiene varias competencias en el sector económico y tecnológico, que aplica a todo su territorio.</p>						
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>El Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana obtuvo en 2018 un proyecto DUSI2020+ que tendrá como objetivo el Desarrollo Urbano Sostenible e Integradado de San Bartolomé de Tirajana, siendo una de las líneas de actuación será la Mejora del uso y de la calidad de las TIC y el acceso a las mismas (OT2): programa formativo dirigido a empresarios M+TIC, plataforma de formación digital ACTIVATE MASPALOMAS y otros programas para acercar las nuevas tecnologías a los colectivos locales (RECRE@ y CONECTAD@S).</p>						
<p>Persona legalmente habilitada para representar a la entidad</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="454 1624 662 1686">Nombre</td> <td data-bbox="662 1624 1514 1686">[REDACTED]</td> </tr> </table>	Nombre	[REDACTED]				
Nombre	[REDACTED]						
<p>Dirección completa</p>	<p>Plaza Timanfaya, S/N, 351000; San Fernando de Maspalomas / 35100 / San Fernando Maspalomas / España</p>						
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>						
<p>Datos bancarios</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="454 1877 662 2000">[REDACTED]</td> <td data-bbox="662 1877 1514 2000">[REDACTED] de San Bartolomé de Tirajana</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 2000 662 2051">Swift</td> <td data-bbox="662 2000 1514 2051">CAHMESMMXXX</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 2051 662 2087">[REDACTED]</td> <td data-bbox="662 2051 1514 2087">[REDACTED]</td> </tr> </table>	[REDACTED]	[REDACTED] de San Bartolomé de Tirajana	Swift	CAHMESMMXXX	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] de San Bartolomé de Tirajana						
Swift	CAHMESMMXXX						
[REDACTED]	[REDACTED]						

NIF	P3502000G	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	Departamento	[REDACTED]
	Dirección	Plaza Timanfaya, S/N, 351000 San Fernando Maspalomas
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	Departamento	Desarrollo Local
	Dirección	Estadio Municipal 2ª Planta. Plaza Timanfaya s/n (35100) San Fernando de Maspalomas
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	Departamento	Nuevas Tecnologías
	Dirección	Estadio Municipal 2ª Planta. Plaza Timanfaya s/n (35100) San Fernando de Maspalomas
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
Nombre de la entidad	Ayuntamiento de Candelaria	
















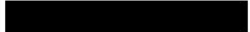
<p>Rol de la entidad</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe de Fila</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Socio</p>
<p>Naturaleza jurídica de la entidad</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De derecho público</p> <p><input type="checkbox"/> De derecho privado</p> <p><input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro</p>
<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p>
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>Las competencias de las entidades se regulan fundamentalmente en los artículos 7, 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, modificada por la Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local y la Ley 7/2015 de 1 de abril de municipios de Canarias Son, por tanto, competencias municipales:</p> <p>Alumbrado público, cementerio, recogida de residuos, limpieza viaria, abastecimiento domiciliario de agua potable, alcantarillado, acceso a los núcleos de población, pavimentación de las vías públicas, parques públicos, bibliotecas Públicas y tratamiento de residuos.</p> <p>Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social, prevención y extinción de incendios e instalaciones deportivas de uso público.</p> <p>Actividades clasificadas y espectáculos públicos; consumo; cultura; deportes; educación; empleo; fomento y promoción del desarrollo económico y social municipal; igualdad de género; juventud; medio ambiente; patrimonio histórico; protección civil y seguridad ciudadana; sanidad; servicios sociales; transportes; turismo; urbanismo y vivienda.</p> <p>En relación a las competencias que se describen son competencias delegadas: Vigilancia y control de la contaminación ambiental, protección del medio natural; prestación de servicios sociales, promoción de la igualdad de oportunidades y prevención de la violencia contra la mujer, conservación o mantenimiento de centros sanitarios asistenciales de titularidad de la Comunidad Autónoma, creación, mantenimiento y gestión de las escuelas infantiles de educación de titularidad pública de primer ciclo de educación</p>



<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>infantil, realización de actividades complementarias en los centros docentes, gestión de instalaciones culturales y deportivas de titularidad de la Comunidad Autónoma o del Estado, inspección y sanción de establecimientos y actividades comerciales, promoción y gestión turística, comunicación, autorización, inspección y sanción de los espectáculos públicos, liquidación y recaudación de tributos propios de la Comunidad Autónoma o del Estado, inscripción de asociaciones, empresas o entidades en los registros administrativos de la Comunidad Autónoma o de la Administración del Estado, gestión de oficinas unificadas de información y tramitación administrativa y cooperación con la Administración educativa a través de los centros asociados de la UNED.L as áreas en las que se distribuyen estas competencias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación ciudadana, existen 5 mesas de participación ciudadana en los distintos barrios del municipio,</li> <li>• Servicio de asistencia a la ciudadanía,</li> <li>• Desarrollo Económico Local, Nuevas Tecnologías,</li> <li>• Policía Local, Tráfico y Protección Civil,</li> <li>• Obras y Servicios públicos, Transporte, Desarrollo Rural y Pesquero,</li> <li>• Comercio, Sanidad, Consumo y Turismo,</li> <li>• Hacienda, Urbanismo, Medio Ambiente y Educación,</li> <li>• Servicios Sociales, Igualdad</li> <li>• Cultura, Juventud, Fiestas, Actividades Recreativas, Identidad Canaria, Fomento de las Tradiciones y Deportes</li> <li>• Empresas Municipales: Entidad Pública Empresarial de Gestión de Empresas y Servicios Públicos (EPELCAN), E.I Viviendas y Servicios Municipales de Candelaria S.L., Fundación Candelaria Solidaria.</li> </ul> <p>Siendo conscientes de las posibilidades que ofrece este municipio, la Concejalía de Industria y Comercio agrupa todos los servicios municipales destinados al apoyo a la empresa, al comercio y a los emprendedores de Candelaria, poniendo a su disposición acciones de impulso y estímulo empresarial. Se establecen cauces de comunicación y colaboración con el sector privado local para aunar esfuerzos, con la finalidad de reforzar todas las actividades económicas que se desarrollen en el municipio, considerando sus necesidades específicas desde un planteamiento global y que beneficie al sector lo más adecuadamente posible. Todo ello, de cara a un objetivo común: el bienestar socio-económico de nuestro municipio.</p> <p>En aras de promover y estimular el sector, la Concejalía articula y pone al servicio de los empresarios y profesionales liberales de Candelaria un amplio abanico de proyectos orientados a satisfacer sus necesidades, gestionando todos los recursos dedicados al asesoramiento empresarial, incorporación de nuevas herramientas de gestión y técnicas de mejora de calidad, formación profesional, dinamización de zonas comerciales, acciones integrales y sectoriales de promoción, renovación de imagen del entorno comercial y desarrollo de estrategias de modernización, innovación y revitalización de nuestro tejido empresarial.</p> <p>El municipio de Candelaria desarrolló entre otros un proyecto de Zonas Comerciales Abiertas (ZCA) para el desarrollo socio-economico de la Villa.</p>
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>La Villa de Candelaria se ha convertido en un municipio en creciente expansión y ha desarrollado medidas de apoyo al sector empresarial para potenciar la actividad económica en Candelaria. En Candelaria se encuentra el Centro Tecnológico de Candelaria (CTCAN), espacio de incubación para las empresas y profesionales del sector audiovisual y nuevas tecnologías.</p>

Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED] elaria
Dirección completa	Avda. de la Constitución / 38530 / Candelaria / España	
Teléfono	[REDACTED]	
Datos bancarios	Banco	[REDACTED] AYUNTAMIENTO DE CANDELARIA
	Swift	CAIXESBBXXX
	IBAN	ES63
NIF	P3801100C	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Dirección	Avda. de la Constitución nº7, s/n, 38530 Candelaria
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	Departamento	[REDACTED]
	Dirección	Avda. de la Constitución nº7, s/n, 38530 Candelaria
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]

Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
	Departamento	Accesibilidad y Transporte
	Dirección	Avda. de la Constitución nº7, s/n, 38530 Candelaria
	Teléfono	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre de la entidad	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife	
Rol de la entidad	<input type="checkbox"/> Jefe de Fila <input checked="" type="checkbox"/> Socio	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional Administración local Fundación / ONG Universidad / centro de investigación Agencia/instituto sectorial * Asociaciones empresariales ** Empresa pública Otros	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	a) Actividades clasificadas y espectáculos públicos. b) Consumo. c) Cultura. d) Deportes. e) Educación. f) Empleo.	

Competencias temáticas y territoriales de la entidad	<p>g) Fomento y promoción del desarrollo económico y social municipal en el marco de la planificación autonómica.</p> <p>h) Igualdad de género.</p> <p>i) Juventud.</p> <p>j) Medio ambiente.</p> <p>k) Patrimonio histórico l) Protección civil y seguridad ciudadana.</p> <p>m) Sanidad.</p> <p>n) Servicios sociales.</p> <p>ñ) Transportes.</p> <p>o) Turismo.</p> <p>p) Urbanismo.</p> <p>q) Vivienda</p>
Experiencia relevante para el proyecto	Trabajos en la planificación estratégica municipal y como smart city, servicios de emprendimiento municipales desde 1992, participación en proyectos Interreg IIIb MAC, Atlántico, Interreg C, DUSI, FSE, etc.
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre 
	Cargo 
	 Tenerife / 38004 / Santa Cruz de Tenerife / España
Teléfono	
Datos bancarios	  / C./Aurea Díaz Flores, s/n. 38003. S/C de Tenerife / 38003 / Santa Cruz de Tenerife - Tenerife / España  Cruz de Tenerife
	Swift CAIXESBBXXX
	 
NIF	P380038F
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre 
	 
	Departamento Área de Gobierno de Presidencia, Organización, Tecnología y Participación Ciudadana
	Dirección C/ Elías Bacallado, 2A 38010 Santa Cruz de Tenerife
	Teléfono   

Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	Departamento	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
	[Redacted]	
[Redacted]	[Redacted]	
[Redacted]	<input type="checkbox"/> [Redacted] <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted]	
[Redacted]	<input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] <input type="checkbox"/> [Redacted] <input checked="" type="checkbox"/> [Redacted] <input type="checkbox"/> [Redacted] sin ánimo de lucro	

<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p>
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>Las competencias temáticas y territoriales de la entidad son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Servicios de formación y orientación laboral, así como labores de información y asesoramiento empresarial.</li> <li>· Servicios de promoción de empresas y empleo, incluyendo concesión de ayudas o anticipos retornables, préstamos y créditos y la participación en aquellas, así como el fomento y promoción del suelo industrial.</li> <li>· La gestión de propiedades municipales cuando sean utilizadas para el fomento y promoción económica y social del municipio.</li> <li>· La realización de estudios, servicios de asistencia técnica y planificación orientadas al desarrollo económico de Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>· Potenciación de los diferentes sectores económicos del municipio.</li> <li>· Promoción de la cooperación económica desde el ámbito local con municipios y regiones de la Unión Europea o cualquier otro país del mundo.</li> <li>· Fomento de instituciones de investigación y desarrollo tecnológico.</li> <li>· Promoción y colaboración en programas de apoyo a la inversión productiva de las empresas, especialmente PYMES.</li> <li>· Fomento del asociacionismo en general.</li> <li>· Colaboración en el desarrollo de líneas de apoyo para la constitución de entidades de economía social y del fomento del autoempleo.</li> <li>· Apoyo técnico a la realización de proyectos de innovación empresarial, específicamente en sectores económicos emergentes y con gran potencial de desarrollo.</li> <li>· Promover iniciativas públicas o privadas y la creación o desarrollo de empresas en los distintos sectores de la actividad económica.</li> <li>· Asistencia técnica, información y orientación a empresas o instituciones en la captación de fondos de la Unión Europea o de otras Administraciones Públicas.</li> <li>· Cualesquiera otras que se le encomienda y que guarden relación con el objeto social.</li> </ul>
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>Las experiencias de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife relevantes para el proyecto son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Acciones de sensibilización y formación que se realizan.</li> <li>-Apoyo al emprendimiento y creación de empresas.</li> <li>-Centro de negocios para emprendedores.</li> <li>-Dinamización comercial.</li> <li>-Desarrollo comercial.</li> <li>-Desarrollo turístico.</li> </ul>



<p>Técnico responsable del proyecto 3</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted] de la entidad</p>	<p>Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM)</p>
<p>Rol de la entidad</p>	<p><input type="checkbox"/> Jefe de Fila <input checked="" type="checkbox"/> Socio</p>
<p>Naturaleza jurídica de la entidad</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro</p>
<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/> Administración local <input type="checkbox"/> Fundación / ONG <input type="checkbox"/> Universidad / centro de investigación <input checked="" type="checkbox"/> Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/> Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/> Empresa pública <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p>
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>Competências Temáticas: Indústria, Comércio, Turismo, Serviços, empreendedorismo; inovação; investigação e desenvolvimento tecnológico, sociedade do conhecimento, tecnologias de informação e comunicação, qualidade, ambiente e energia, internacionalização captação de investimento directo estrangeiro, criação de um ambiente de inovação financeira e compensação dos sobrecustos (RUP's)</p>



Competencias temáticas y territoriales de la entidad	Territorial: Região Autónoma da Madeira (RAM)	
Experiencia relevante para el proyecto	<p>No atual Programa Operacional “Madeira 14-20”, o IDE, IP-RAM apresenta-se como Organismo Intermédio para a implementação dos diferentes instrumentos de apoio ao tecido empresarial da Região Autónoma da Madeira.</p> <p>De referir que o IDE, IP-RAM tem assumido esta posição em todos os programas operacionais anteriores, pelo que possui uma larga experiência no âmbito do apoio ao desenvolvimento empresarial e em especial no apoio às pequenas e médias empresas. O IDE IP RAM participa num INTERREG Europe no projeto HOCare.</p>	
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] / 9004-528 / Funchal / Portugal	
Teléfono	[REDACTED]	
Datos bancarios	[REDACTED]	[REDACTED]
	Swift	IGCPPTPL
	IBAN	[REDACTED]
NIF	PT511152302	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Departamento	Conselho Diretivo
	Dirección	[REDACTED]
	Teléfono	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED].pt

Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	Ana Cristina Baptista Gouveia Fernandes
	Cargo	Vogal do Conselho Diretivo
	Departamento	Conselho Diretivo
	Dirección	Av. Arriaga 21ª –Edf. Golden 3º - 9004-528 Funchal
	Teléfono	██████████
	██████	██████████████████
Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	██████████████████
	Cargo	Chefe de Divisão
	Departamento	██████████████████████████████████████
	Dirección	Av. Arriaga 21ª –Edf. Golden 3º - 9004-528 Funchal
	Teléfono	██████████████
	██████	██████████████████
Nombre de la entidad	Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF)	
Rol de la entidad	<input type="checkbox"/> Jefe de Fila <input checked="" type="checkbox"/> Socio	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input type="checkbox"/> Entidad pública <input type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input checked="" type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	

<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p>				
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>A ACIF-CCI , é Câmara de Comércio, Associação empresarial e patronal. As suas competências abrangem empresas de todos os sectores de actividade agro-indústria, indústria, comércio, serviços e turismo, e intervém em temas como a concertação social, financiamentos para PME, internacionalização e promoção externa Tem, no essencial, três tipos de intervenção:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- enquanto parceiro social, compete-lhe defender os interesses dos empregadores madeirenses em geral, quer através da sua participação na contratação coletiva, como também em todos os outros assuntos relacionados com o mundo do trabalho nas empresas que envolvam os parceiros sociais e/ou os poderes públicos;</li> <li>- enquanto parceiro económico, tem a sua ação norteada pela consagração de uma livre e sã concorrência entre as empresas, pela defesa e promoção dos interesses dos agentes económicos sediados no arquipélago, e pelo estudo e acompanhamento das diversas questões que dizem respeito às atividades que representa;</li> <li>- finalmente, como Câmara de Comércio e Indústria, compete-lhe apoiar as empresas nas suas relações com o exterior, procurando pela sua ação promover e estimular os contactos entre as empresas madeirenses e os parceiros de todo o mundo.</li> </ul>				
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>A ACIF-Câmara de Comércio e Indústria da Madeira tem vindo a desenvolver ao longo dos anos inúmeros projectos destinados às empresas, tencionando com este projecto consubstanciar e amadurecer várias iniciativas levadas a cabo em quadros anteriores, que vislumbraram o desenvolvimento e aumento da competitividade das regiões da Macaronésia. Relevamos as iniciativas pioneiras no sector turismo na área da eficiência energética, formação-consultoria, comércio electrónico e aplicações para equipamentos móveis, entre outros, dos quais destacamos: Eegrants: SOLTGEST; INTERREG III B MAC: Estratur, Portaltur; PCT-MAC: Servinete, Smartblue; Innovatur, Vertebratur; Tamac; Macexperience; FSE- Rumos :PIMAE i9; Mais Comércio, Mais Turismo e Mais Restauração e no Intervir +: Documento s Estratégicos do Turismo e do Mar para a Região Autónoma da Madeira.</p>				
<p>Persona legalmente habilitada para representar a la entidad</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="454 1937 662 1982">Nombre</td> <td data-bbox="662 1937 1514 1982">[REDACTED]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1982 662 2027">Cargo</td> <td data-bbox="662 1982 1514 2027">[REDACTED]</td> </tr> </table>	Nombre	[REDACTED]	Cargo	[REDACTED]
Nombre	[REDACTED]				
Cargo	[REDACTED]				
<p>Dirección completa</p>	<p>Rua dos Aranhas, nº 24-26 / 9000-044 / Funchal / Portugal</p>				

Teléfono	[REDACTED]	
Datos bancarios	[REDACTED]	[REDACTED]ercial e Industrial do Funchal – Excelência das Ultraperiferias
	Swift	TOTAPTPL
	[REDACTED]	[REDACTED]
NIF	PT511015356	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	Secretário Geral
	Departamento	Secretaria Geral
	Dirección	Rua dos Aranhas, nº 24-26
	Teléfono	[REDACTED]
	E-mail	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED] e Projetos
	Dirección	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]

Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	██████████
	██████████	██████████
	██████████	████████████████████
	██████████	████████████████████
	██████████	██████████████████
	██████████	██████████████████
██████████ la entidad	Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV)	
Rol de la entidad	<input type="checkbox"/> Jefe de Fila <input checked="" type="checkbox"/> Socio	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input type="checkbox"/> Entidad pública <input type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input checked="" type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional Administración local Fundación / ONG Universidad / centro de investigación Agencia/instituto sectorial * Asociaciones empresariales ** Empresa pública Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	O TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da ilha Terceira é uma infraestrutura tecnológica com competências para apoiar as diferentes tipologias de entidades do ecossistema de inovação açoriano, com particular incidência nas empresas, disponibilizando espaços, realizando atividades diferenciadoras de significativo valor acrescentado e foca a sua atuação nos setores agroalimentar, indústrias culturais e criativas, energias renováveis e	

Competencias temáticas y territoriales de la entidad	TIC.	
Experiencia relevante para el proyecto	<p>O TERINOV - Parque de Ciência e Tecnologia da ilha Terceira assume, nesta fase ainda muito embrionária, um papel de facilitador e de interligação entre entidades dos setores público, privado e centros de investigação com a missão de promover a inovação e a transferência de tecnologia para o setor empresarial e o fomento do empreendedorismo de base científico e tecnológico. Através do seu departamento de desenvolvimento empresarial, o TERINOV disponibiliza aos empreendedores, empresas e investigadores regionais, uma equipa multidisciplinar com capacidade para apoiar o desenvolvimento de projetos empresariais, a dinamização do ecossistema empreendedor através da promoção de eventos, programas de aceleração, programas de mentoria, entre outros. Considerando que o Departamento de Desenvolvimento Empresarial do TERINOV gere, entre outros, programas de incubação e pré-incubação, esta experiência e este portfólio ativo poderão contribuir grandemente para a criação, desenvolvimento de novos projetos na área das ICC e inovação de projetos existentes, melhorando assim as probabilidades de impacte positivo do projeto junto dos empreendedores e potenciais empreendedores.</p>	
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	Cargo	[REDACTED]
Dirección completa	Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, s/n / 9700-702 / Angra do Heroísmo / Portugal	
Teléfono	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	IBAN	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	Departamento	Desenvolvimento Empresarial
	Dirección	Parque de Ciência e Tecnologia da Ilha Terceira, s/n
	Teléfono	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]







[Redacted]	Banco	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	IBAN	PT50
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted] del proyecto 2	Nombre	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]
	[Redacted]	[Redacted]

Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]

## 2. PARTICIPANTES DE TERCEROS PAÍSES DEL PROGRAMA (Cabo Verde, Senegal, Mauritania)

Nombre de la entidad	Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro
Tipo de entidad	Administración regional <input type="checkbox"/> Administración local <input checked="" type="checkbox"/> Fundación / ONG <input type="checkbox"/> Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/> Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/> Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/> Empresa pública <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> <small>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</small> <small>** cámara de comercio, confederación empresarial, cluster</small>
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	Pomover, facilitar, y acampar la inversión privada nacional de micro pequeñas y medianas empresas en todos los sectores de la economía nacional.
Experiencia relevante para el proyecto	Apoyo a la promoción y desarrollo empresarial de las micro pequeñas y medianas empresas en todo el territorio nacional.

Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED] Lima
	Cargo	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre de la entidad	Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional Administración local Fundación / ONG Universidad / centro de investigación Agencia/instituto sectorial * Asociaciones empresariales ** Empresa pública Otros	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc... ** cámara de comercio, confederación empresarial, cluster		

Competencias temáticas y territoriales de la entidad	Promoción de las empresas tecnológicas.	
Experiencia relevante para el proyecto	Apoyo a la promoción y desarrollo empresarial de las micro pequeñas y medianas empresas a través del espacio para start-ups Incubadora BIC ITIC.	
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED] Verde (NOSI)	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	

<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p> <p>** cámara de comercio, confederación empresarial, cluster</p>												
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>* promover la innovación * diseñar, desarrollar e implementar sistemas de información * participar en la dinamización de la sociedad civil en el ámbito de la sociedad de la información y del conocimiento * participar en la promoción del espíritu empresarial y el desarrollo empresarial * promover la exportación de servicios</p>												
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>Experiencia en el desarrollo de proyecto tecnológicos con componente empresarial y experiencia en cooperación transnacional en el marco de proyectos MAC.</p>												
<p>Persona legalmente habilitada para representar a la entidad</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 1229 663 1272">██████████</td> <td data-bbox="663 1229 1514 1272">██</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1272 663 1314">██████████</td> <td data-bbox="663 1272 1514 1314">██</td> </tr> </table>	██████████	██	██████████	██								
██████████	██												
██████████	██												
<p>██████████</p>	<p>██</p>												
<p>██████████</p>	<p>████████████████████</p>												
<p>██████████</p>													
<p>██████████</p>	<p>ND</p>												
<p>Técnico responsable del proyecto 1</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="456 1550 663 1615">Nombre</td> <td data-bbox="663 1550 1514 1615">████████████████████</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1615 663 1680">██████████</td> <td data-bbox="663 1615 1514 1680">████████████████████</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1680 663 1744">██████████</td> <td data-bbox="663 1680 1514 1744">██</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1744 663 1809">██████████</td> <td data-bbox="663 1744 1514 1809">██</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1809 663 1874">██████████</td> <td data-bbox="663 1809 1514 1874">████████████████████</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 1874 663 1939">██████████</td> <td data-bbox="663 1874 1514 1939">██</td> </tr> </table>	Nombre	████████████████████	██████████	████████████████████	██████████	██	██████████	██	██████████	████████████████████	██████████	██
Nombre	████████████████████												
██████████	████████████████████												
██████████	██												
██████████	██												
██████████	████████████████████												
██████████	██												
<p>Nombre de la entidad</p>	<p>Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du</p>												

Nombre de la entidad	Ministère de l'Economie Numérique - PTN)	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional Administración local Fundación / ONG Universidad / centro de investigación Agencia/instituto sectorial * Asociaciones empresariales ** Empresa pública Otros	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	Unidad de implementación de un gran proyecto público para el desarrollo de la economía digital y la innovación.	
Experiencia relevante para el proyecto	El objetivo del proyecto del Parque de Tecnologías Digitales (PTN en francés) es hacer de Senegal un centro regional para atraer inversores privados, pero también fortalecer la competitividad de las ciudades senegalesas.	
Persona legalmente habilitada para representar a	██████████	████████████████████
██████████	██████████	██
██████████	██	
██████████	████████████████████	
██████████		
██████████	ND	

Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
Técnico responsable del proyecto 2	Nombre	
	Cargo	
	Departamento	
	Dirección	
	Teléfono	
	E-mail	
Técnico responsable del proyecto 3	Nombre	
	Cargo	
	Departamento	
	Dirección	
	Teléfono	
	E-mail	
Nombre de la entidad	Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal)	

Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro				
Tipo de entidad	<p>Administración regional <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p> <p>** cámara de comercio, confederación empresarial, cluster</p>				
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	<p>La Agencia de la Informática de Senegal es el órgano responsable de modernizar la administración pública senegalesa mediante la virtualización de los procedimientos administrativos, la interconexión de las estructuras del Estado, la puesta a disposición de un sistema de información fiable para un seguimiento eficaz de la acción de gobierno, la definición de una estrategia de administración electrónica, el desarrollo de herramientas que faciliten la toma de decisiones, el fomento del acceso del ciudadano a la administración, la definición de indicadores de rendimiento de los sistemas informáticos desarrollados y la contribución a la buena gobernanza y la promoción de la tele-democracia.</p>				
Experiencia relevante para el proyecto	<p>La Agencia de la Informática de Senegal ha desarrollado varios proyectos en los últimos años relacionados con la mejora de eficacia y eficiencia de la administración pública y el desarrollo de soluciones para mejorar la planificación y organización de la administración pública de Senegal entre los cuales cabe señalar los siguientes: la creación de una Intranet corporativa, el proyecto de armonización y modernización de los sitios webs de la administración senegalesa, el servicio e-ciudadanos de trámites administrativos en línea y el sistema de gestión de correo electrónico (SyGEC)</p>				
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="454 1861 662 1906">Nombre</td> <td data-bbox="662 1861 1514 1906">[REDACTED]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 1906 662 1962">[REDACTED]</td> <td data-bbox="662 1906 1514 1962">[REDACTED]</td> </tr> </table>	Nombre	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre	[REDACTED]				
[REDACTED]	[REDACTED]				
[REDACTED]	[REDACTED]				



Teléfono	[REDACTED]	
Fax		
NIF	ND	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre de la entidad	Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM)	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	
Tipo de entidad	Administración regional Administración local Fundación / ONG Universidad / centro de investigación Agencia/instituto sectorial * Asociaciones empresariales ** Empresa pública Otros	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Competencias temáticas y territoriales de la entidad	La Oficina de Organización y Métodos del Gobierno de Senegal (Bureau Organisation et Méthodes - BOM en francés) es una entidad pública adscrita a la Secretaría General de la Presidencia de la República cuya misión consiste en estimular y apoyar las reformas necesarias para modernizar la informática y mejorar la calidad del servicio público.	

Experiencia relevante para el proyecto	Desarrollo de varios proyectos en los últimos años relacionados con la mejora de la eficacia y la eficiencia y desarrollo de programas para mejorar la planificación y organización de la administración pública estatal entre los que cabe destacar el Esquema Director de la reforma del Estado 2011-2015 cuyos ejes estratégicos se detallan a continuación: (1) Mejora de la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos (reorganización, desconcentración y descentralización), (2) Renovación de la organización informática (modernización de la gestión de los recursos humanos y promoción de la cultura de los resultados), (3) Mejora de la calidad de la gestión pública (proyecto INTERREG MAC Gobab y Simplimac).	
Persona legalmente habilitada para representar a la entidad	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	
[REDACTED]	[REDACTED]	
Fax		
NIF	ND	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre de la entidad	Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM)	
Naturaleza jurídica de la entidad	<input checked="" type="checkbox"/> Entidad pública <input checked="" type="checkbox"/> De derecho público <input type="checkbox"/> De derecho privado <input type="checkbox"/> Entidad privada sin ánimo de lucro	

<p>Tipo de entidad</p>	<p>Administración regional <input type="checkbox"/></p> <p>Administración local <input type="checkbox"/></p> <p>Fundación / ONG <input type="checkbox"/></p> <p>Universidad / centro de investigación <input type="checkbox"/></p> <p>Agencia/instituto sectorial * <input type="checkbox"/></p> <p>Asociaciones empresariales ** <input type="checkbox"/></p> <p>Empresa pública <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>* agencia de desarrollo, agencia de energía, instituto de medioambiente, instituto de salud, etc...</p> <p>** cámara de comercio, confederación empresarial, cluster</p>				
<p>Competencias temáticas y territoriales de la entidad</p>	<p>La Misión principal de la Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM, es de acompañar, apoyar y representar los intereses económicos de las empresas comerciales, industriales, agrícolas, de pesca y de prestación de servicios acerca de los poderes públicos. Las competencias de la CCIAM se repercutan a nivel nacional sobre todo el territorio de Mauritania.</p>				
<p>Experiencia relevante para el proyecto</p>	<p>Para asegurar la promoción de las PYMEs mauritanas, con el objetivo de dinamizar el sector privado nacional y volverle más competitivo, el CCIAM implementó varios servicios de información, de consejo y de acompañamiento así como la organización de varias sesiones de formación profesional que pretendían reforzar las competencias de las empresas mauritanas.</p> <p>Esta última década, la CCIAM, con el apoyo de sus socios, llevó a cabo varios proyectos que pretendían reforzar las capacidades de las empresas mauritanas con el fin de devolver nuestro sector privado más competitivo.</p> <p>El nuevo equipo d la CCIAM, deseoso de desarrollar una relación de proximidad y de calidad de servicio ofrecido a sus nacionales, elaboró un plan estratégico para el mandato 2018-2022. Este plan de mandato pretende permitir a las empresas mauritanas de crecer, innovar, y modernizarse, de reforzar sus competencias y crear empleos, pero también de atraer inversiones exteriores y formentar el emprendedimiento. El Proyecto SMART-ECO responde al eje 3 " Apoyar el desarrollo de las Empresas", eje 4 "Modernizar la oferta de formación" y eje 5 "Fomentar la emprendeduría" del Plan Estrategico (Anexo 4) de la CCIAM de Mauritania.</p> <p>Asimismo, es en esta perspectiva que la CCIAM, entidad publico-privada, se asocia al proyecto SMART-ECO, cuyo objetivo general consiste en crear una red de ciudades inteligentes para mejorar la competitividad numérica de las empresas, micro-empresas y emprendedores.</p>				
<p>Persona legalmente habilitada para representar a la entidad</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1803 662 1854">Nombre</td> <td data-bbox="662 1803 1525 1854">[REDACTED]</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1854 662 1910">[REDACTED]</td> <td data-bbox="662 1854 1525 1910">[REDACTED]</td> </tr> </table>	Nombre	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Nombre	[REDACTED]				
[REDACTED]	[REDACTED]				
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>				
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>				
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>				

NIF	ND	
Técnico responsable del proyecto 1	Nombre	██████████
	██████	██████████
	██████████	██████████
	██████	██
	██████	██████████
	██████	████████████████████
	██████	████████████████████

██████████ **ACTIVIDADES**

Objetivo temático del Eje	Mejorar la competitividad de las PYMEs
Objetivo específico de la PI	Creación de condiciones para la internacionalización de las empresas

Objetivo general del proyecto	Mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores en los territorios del Espacio MAC
-------------------------------	--

Actividad 1:	Preparación
--------------	-------------

Objetivo específico:	Creación de un marco de colaboración para la generación de un ecosistema local digital.
Actividad 2.1.1:	Diagnóstico de Economía Digital Local
Actividad 2.1.2:	Estrategia para una Economía Local Inteligente.
Actividad 2.1.3:	Estructuras de cooperación a nivel transnacional y local.

Objetivo específico	Innovación tecnológica en el tejido productivo local (empresas “digital adopters”).
Actividad 2.2.1:	Programa SMART-ECO de digitalización de las empresas.
Actividad 2.2.2:	Programa de Asesoramiento SMART-ECO para la digitalización de la empresa.
Actividad 2.2.3:	Programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce.

Objetivo específico	Impulso a los “nativos digitales” y las Start Ups.
Actividad 2.3.1:	Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.
Actividad 2.3.2:	Programa de apoyo a Start-Ups.
Actividad 2.3.3:	Programa para la generación y atracción de talento digital

Actividades generales:	
Actividad 3:	Coordinación
Actividad 4:	Comunicación
Actividad 0.- PREPARACIÓN DEL PROYECTO (no obligatoria)	

Socios participantes:	<p>Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Ayuntamiento de Adeje, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Ayuntamiento de Candelaria, Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadi</p>
-----------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo	
<p>A continuación, se describen detalladamente las acciones de preparación del proyecto SMART-ECO mediante:1) correos electrónicos, llamadas y videoconferencias (todos los socios) y reuniones presenciales (Adeje, Candelaria, Proempresa, Nosi, ADIE y BOM):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Análisis de los 4 atributos críticos y 12 factores de éxito de la metodología europea para que las ciudades se conviertan en lanzaderas digitales.</li> <li>2- Trabajo conjunto de análisis y definición de Líneas de actuación prioritarias en cada uno de los municipios bajo la coordinación del Beneficiario principal, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.</li> <li>3- Elaboración de ficha preliminar de proyecto y envío a los socios potenciales.</li> <li>4- Recopilación de sugerencias y observaciones y cierre de partenariado definitivo.</li> <li>5- Desarrollo del formulario de candidatura, cronograma y presupuesto conjunto.</li> </ol>	

### Actividades 1 a 9.- DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Nombre de la actividad 2.1.1:	Diagnóstico de Economía Digital Local
Socios participantes:	<p>Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Incubadora BIC ITIC</p>

Socios participantes:	de Cabo Verde, Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal-BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Socie
Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo	
<p>La actividad consiste en establecer un “punto de partida” en cada uno de los territorio siguiendo una metodología común acordada por los socios SMART-ECO. El diagnóstico analizará la competencia digital de los territorio y más específicamente de su tejido empresarial. Se dividirá en 2 partes:</p> <p>1-Análisis del Mercado Digital Local: DAFO del tejido empresarial local, Nº de PYMES que comercian en línea, Nº de empresas que adoptan las TICs, Nº de ventas realizadas por e-comercio, % de comercio electrónico transfronterizo, Nº de empresas a carácter digital, % contribución en la economía local.</p> <p>2-Inclusión Digital Local: % de la población que compra por internet, % utilización local asidua de la web, Nº formación digital ofrecida.</p> <p>El Enfoque multi-actor y participativo incluirá encuestas a empresas PYMES, microempresas, autónomos y emprendedores de la ciudad y mesas de participación con los actores socio-económicos de la región. El diagnóstico se complementará con eventos de sensibilización.</p>	
Resultados previstos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un diagnóstico común de las ciudades SMART-ECO.</li> <li>- Realización de encuestas (mínimo 25) a PYMES y mesas de participación con los actores económicos y sociales de la región, como base al diagnóstico.</li> <li>- 8 Diagnostico SMART-ECO, que permitirá definir el punto de partida de cada territorio (ciudad/isla), incluyendo los resultados de las encuestas y conclusiones de las mesas de participación (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 9 Foros locales de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, Star Ups, estudiantes, universidades etc. de los territorios del Espacio MAC. Se realizarán en Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores ( Isla de Pico e Isla Terceira), Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania. Número de participantes mínimo de 180 personas.</li> </ul>	
Productos finales previstos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Documento Diagnóstico común para las ciudades SMART-ECO.</li> <li>- 8 Informes de conclusiones de las Encuestas realizadas en cada territorio.</li> <li>- 8 memorias de los Diagnósticos de las economías digitales locales y de su potencial innovador.</li> <li>- 9 Memorias de los Foros locales de sensibilización celebrados, incluyendo conclusiones, listados de firmas, fotografías, notas de prensa correspondientes y divulgación digital.</li> </ul>	
Área geográfica de desarrollo de la actividad	
Esta actividad se desarrollará en todos los territorios del Espacio MAC.	
Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad	
Los Destinatarios de esta actividad son las ciudades participantes que dispondrán de un diagnóstico para orientar sus acciones, proyectos y políticas.	

Estudios previstos		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Encuestas a Empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos y emprendedores.	Contratado	
Diagnósticos de las economías digitales locales y de su potencial innovador.	Contratado	
Diagnóstico común para las Ciudades SMART-ECO	Contratado	
Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Expertos externos para la elaboración de los diagnósticos locales SMART-ECO. Se trata de un estudio complejo e importante para la base del proyecto a nivel local.		
Expertos externos/Profesionales especializados en economía digital, para realizar las actividades de sensibilización previstas y organizar los foros locales. Necesario para la buena organización de los eventos de sensibilización.		
Expertos externos para la elaboración del Diagnóstico Común de las ciudades SMART-ECO. Se trata de un estudio complejo e importante para la base del proyecto.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Candelaria.	Cabo Verde	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital en Dakar (Senegal) y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el	Senegal	5.000,00

ayuntamiento de Candelaria.	Senegal	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		
Elaboración del Diagnostico en Economía Digital en Mauritania y organización de un evento de sensibilización empresarial: Foro local de sensibilización e intercambio invitando a las PYMES locales, emprendedores, start-up, estudiantes, universidades etc. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Candelaria	Mauritania	5.000,00
Este diagnóstico permitirá a los territorios de Terceros Países de definir su posición actual en el Mercado Digital y los aspectos que deben adaptarse para alcanzar una mayor competencia y productividad económica para el tejido empresarial de la zona.		

<b>Nombre de la actividad 2.1.2:</b>	Estrategia para una Economía Local Inteligente.
--------------------------------------	---

<b>Socios participantes:</b>	Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Agencia de Informática del Estado de Senegal - ADIE (Agence de l'Informatique de l'État du Sénégal), Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde, Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauriti
------------------------------	--

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>
Se trata de construir una visión compartida sobre la base del diagnóstico consensuado (2.1.1) para la transformación económica de la ciudad y diseñar una hoja de ruta realista y práctica para los socios SMART-ECO. En la actualidad, las ciudades participantes no disponen de documento estratégico que les permita seguir las líneas de la Estrategia Europa 2020. Por lo tanto, la estrategia local inteligente incluirá: el concepto de Smart-City, el concepto de Smart-Economy, ventajas para las ciudades/empresas/personas, problemas/retos económicos de las ciudades, visión, objetivos, sistema de indicadores, líneas de actuaciones, plan de financiación, seguimiento y evaluación de la Estrategia. La estrategia involucrará a los actores públicos y económicos, en la definición de la estrategia de transformación digital de la ciudad. Además, se elaborará un Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO para la identificación de un enfoque conjunto adecuado.

<b>Resultados previstos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 Estrategias para una Economía Local Inteligente, para la transformación de la economía de cada ciudad con líneas de actuaciones innovadoras. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Madeira, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- Número de entidades asociadas a las Estrategias: 150 entidades.</li> <li>- 8 Cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.</li> </ul>



<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de un Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO realizado por el Jefe de Fila del proyecto.</li> <li>- 8 Foros de presentación pública de las Estrategias.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 Memorias de las Estrategias para una Economía Local Inteligente SMART-ECO, incluyendo el detalle de las entidades asociadas a las Estrategias.</li> <li>- 8 Cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.</li> <li>- 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO.</li> <li>- 8 informes de los Foros de presentación pública de las Estrategias celebrados: listados de firma, fotografías, repercusiones en los medios de comunicación.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
Esta actividad engloba a la totalidad de los territorios SMART-ECO.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Los destinatarios de esta actividad son las ciudades participantes que dispondrán de un plan estratégico para programar sus acciones, proyectos y políticas.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Estrategias para una Economía Local Inteligente.	Contratado	
Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO.	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación de expertos externos para la elaboración de las Estrategias para una Economía Local Inteligente y elaboración de los cuadros de mando asociados a las Estrategias para medir el nivel de implantación.		
Se contratarán los servicios de expertos externos para la organización de los Foros de presentación pública de las Estrategias.		

Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y organización de un Foro de presentación de la estrategia. La elaboración de la Estrategia en Cabo Verde será financiada por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife. La realización del cuadro de mando y la organización del foro será financiado por el Ayuntamiento de Adeje.	Cabo Verde	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente en Dakar y organización de un Foro de presentación de la estrategia. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.	Senegal	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		
Elaboración de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y organización de un Foro de presentación de la estrategia. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.	Mauritania	5.000,00
La Estrategia para una Economía Local Inteligente es necesaria para la implementación de líneas de actuaciones, y facilitará la transformación digital de las ciudades de terceros países.		

<b>Nombre de la actividad 2.1.3:</b>	Estructuras de cooperación a nivel transnacional y local.
--------------------------------------	---

<b>Socios participantes:</b>	Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo
------------------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>El programa de trabajo se organizará:</p> <p>A nivel transnacional con 5 Seminarios de intercambio y aprendizaje organizados por el Ayuntamiento de Adeje. Se realizarán en las distintas ciudades de la Red, participarán, además de las ciudades Smart-Eco, las agentes económicos y sociales de la ciudad anfitriona y ciudades europeas invitadas (Lund, Nice o Tallin por ejemplo) para compartir buenas prácticas. 1) Seminario de Kick off, 2) Diagnóstico y Estrategia para una Economía Local Inteligente, 3) Apoyo a las PYMES de sectores tradicionales, 4) Apoyo a los emprendedores de base tecnológica y a las Start Ups, 5) Datos abiertos/BIG Data y economía local y clausura del proyecto.</p> <p>A nivel local, se creará un Grupo de Trabajo Local (GTL) en los territorios FEDER, en los que reunir a varios actores y perspectivas para enmarcar los problemas, acordar prioridades y diseñar soluciones concretas</p>

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
para abordar los retos de la manera más eficiente. Los GTL celebrarán reuniones periódicas.		
<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Celebración de 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje, en las diferentes ciudades SMART-ECO (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Madeira, Senegal, Cabo Verde), abiertos al público. Se pretende alcanzar un mínimo de 250 asistentes. Estos seminarios serán organizados por el Jefe de fila del proyecto.</li> <li>- Creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) en cada territorio beneficiario del FEDER, incluyendo los actores locales, asociaciones comerciales, grupos de empresas, profesionales del mundo digital y representantes empresariales (fundamentalmente PYMES, microempresas y Start Ups). El GTL será liderado por un coordinador y un secretario.</li> <li>- 36 Reuniones periódicas de los Grupos de Trabajo Local (GTL) con el objetivo de involucrar a los miembros en la definición de las principales líneas de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y actuaciones del Proyecto. Se mantendrán un mínimo de 6 reuniones de GTL por territorio beneficiario del FEDER.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 Memorias de los Seminarios Transnacionales celebrados, incluyendo: programa, listado de asistencia, fotos, conclusiones y un dossier de los impactos mediáticos.</li> <li>- 6 Convenios de creación del Grupo de Trabajo Local (GTL), incluyendo: lista de participantes, cargos y entidades de cada uno, firmas, y compromisos.</li> <li>- 36 Actas de reuniones de los Grupos de Trabajo Local (GTL).</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
<p>Los Seminarios tendrán lugar en: 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria), 3. Funchal (Madeira), 4. Praia (Cabo Verde), 5. Dakar (Senegal).</p> <p>Los Grupos de Trabajo Local (GTL) se desarrollarán en cada ciudad SMART-ECO: Adeje (Tenerife - Canarias), San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria - Canarias), Funchal (Madeira), Angra do Heroísmo (Isla Terceira – Azores), Madalena (Isla de Pico – Azores).</p>		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Además de las propias entidades SMART-ECO, los principales beneficiarios de esta actividad son las empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos, emprendedores y todos los actores locales, que podrán aprender de las buenas prácticas implantadas en las regiones del Espacio MAC así como de las ciudades europeas más avanzadas en materia de digitalización y competitividad empresarial.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe

Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Servicios de organización de eventos, para preparar y llevar a cabo los seminarios previstos en las diferentes regiones. Organización de eventos, para preparar y llevar a cabo los seminarios previstos en las diferentes regiones. Teniendo en cuenta que los Seminarios serán de carácter transnacional, se requieren los servicios de traductores, además de los servicios de organización (programa, materiales, sala etc.).		
Contratación de Servicios y expertos externos para la creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) en cada territorio y la organización de reuniones periódicas de los Grupos de Trabajo Local (GTL) con el objetivo de involucrar a los miembros en la definición de las principales líneas de la Estrategia para una Economía Local Inteligente y actuaciones del Proyecto. Se deberá contratar un experto para la creación de un Grupo de Trabajo Local (GTL) y la organización de las reuniones de este grupo.		
Se contratarán los servicios de expertos externos para la organización de los viajes y alojamientos necesarios para la ejecución del proyecto. Los viajes y alojamientos de los participantes de países terceros deberán ser pagados por los socios de Canarias, Azores y Madeira prorrateado en función del presupuesto asignado a cada entidad. Será necesario contratar expertos externos para la organización de los viajes y alojamientos necesarios para la ejecución del proyecto.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Organización de Seminario Transnacional de intercambio y aprendizaje en Cabo Verde. Los gastos derivados de esta actividad serán financiados por el Beneficiario principal del proyecto.	Cabo Verde	9.000,00
El Seminario Transnacional organizado en Praia (Cabo Verde) permitirá el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas en materia de economía digital y competitividad inteligente. Además, la celebración de los Seminarios Transnacionales impulsará el atractivo digital para el tejido empresarial local de los territorios de terceros países.		
Organización de Seminario Transnacional de intercambio y aprendizaje en Dakar (Senegal). Los gastos derivados de esta actividad serán financiados por el Beneficiario principal del proyecto.	Senegal	9.000,00
El Seminario Transnacional organizado en Dakar (Senegal) permitirá el intercambio y aprendizaje de buenas prácticas en materia de economía digital y competitividad inteligente. Además, la celebración de los Seminarios Transnacionales impulsará el atractivo digital para el tejido empresarial local de los territorios de terceros países.		
Nombre de la actividad 2.2.1:	Programa SMART-ECO de digitalización de las empresas.	
Socios participantes:	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje	

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>Existen diversos obstáculos que impiden el desarrollo de proyectos de tecnología en las empresas, el principal es la resistencia al cambio. Es fundamental que las empresas comprendan la importancia y las ventajas que les pueden ofrecer las TICs para desarrollar su negocio con éxito. Con el programa de sensibilización y capacitación se pretende mejorar este apartado. El programa incluirá:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Creación de una app de servicios y recursos para la empresa (común).</li> <li>2) Generación de contenidos: videotutoriales (google business, trip advisor, etc.), casos de éxito, guías, información (común).</li> <li>3) Creación de perfil de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter) para sensibilizar, informar y formar.</li> <li>4) Ferias tecnológicas para Empresas MAC: punto de encuentro, proveedores de servicios tecnológicos, bancos y AAPP con charlas, talleres, etc.</li> <li>5) Evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz.</li> <li>6) Celebración de un evento de Ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ol>
Resultados previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una app de servicios y recursos para la empresa (común a todos los socios) en diferentes idiomas (francés-español-portugués-inglés). Será realizada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Generación de contenidos en videotutoriales (google business, trip advisor, google maps, etc.), casos de éxito, guías, noticias, información (común a todos los socios). Estos contenidos serán generados por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Creación de perfiles de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter). Objetivos de 500 seguidores. Serán realizados por el Jefe de fila del proyecto.</li> <li>- Celebración de 3 Ferias tecnológicas para PYMES del Espacio MAC: 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y 3. Candelaria (Tenerife).</li> <li>- Celebración de un evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz en Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- Celebración de un evento de Ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
Productos finales previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 informe de presentación de la app creada: funciones, manual de uso.</li> <li>- 6 Memorias (2 anuales) de las publicaciones de contenidos realizados, incluyendo los links, fotografías, número de visualizaciones.</li> <li>- 1 informe de los perfiles de redes sociales SMART-ECO (Facebook y Twitter) creados, incluyendo los detalles de los contenidos y resultados de visibilidad alcanzados.</li> <li>- 3 Memorias de las ferias tecnológicas celebradas: programa, fotografías, lista de participantes, encuestas de satisfacción, conclusiones.</li> <li>- 1 Memoria del evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz.</li> <li>- 1 Memoria del evento de Ciberseguridad de San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
Área geográfica de desarrollo de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La app se crea para englobar a todas las regiones MAC y terceros países (Canarias, Madeira, Azores, Senegal, Cabo Verde, Mauritania).</li> <li>- Las 3 Ferias tecnológicas se celebrarán en 1. Adeje (Tenerife), 2. San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y 3. Candelaria (Tenerife).</li> <li>- El evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz se celebrará en Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- El evento de Ciberseguridad se celebrará en San Bartolomé de Tirajana.</li> </ul>
Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad
<p>Pymes turísticas, profesionales y autónomos, proveedores de servicios tecnológicos, bancos y AAPP.</p>

Estudios previstos		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Creación de una app de servicios y recursos para la empresa(común a los socios). Se necesitará contratar un Experto externo con capacidades y herramientas tecnologicas para la creación de app.		
Gestor de contenido de la app/Community Manager. Se necesitará contratar un experto externo para generar los contenidos técnicos de la app y difundirlos en varios idiomas.		
Servicios de organización de eventos para las ferias tecnológicas. Para preparar y llevar a cabo las ferias tecnológicas previstas en las diferentes regiones. Teniendo en cuenta serán eventos de carácter transnacional, se requieren los servicios de traductores, además de los servicios de organización (programa, materiales, sala etc.).		
Servicios de organización para el evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz. Será necesario contratar expertos en organización para la adecuada ejecución de la actividad.		
Servicios de organización para el evento de Ciberseguridad que se celebrará en San Bartolomé de Tirajana. Será necesario contratar expertos en organización para la adecuada ejecución de la actividad.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Nombre de la actividad 2.2.2:	Programa de Asesoramiento SMART-ECO para la digitalización de la empresa.	

Socios participantes:	<p>Incubadora BIC ITIC de Cabo Verde, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Parque de Tecnologías Numéricas de Diamniadio del Ministerio de Economía Digital de Senegal - PTN (Parc des Technologies Numériques de Diamniadio du Ministère de l'Economie Numérique - PTN), Camara de Comercio, de Industria y Agricultura del Gobierno de Mauritania - CCIAM (Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture du Gouvernement de Mauritanie - CCIAM), Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Nucleo Operacional de la Sociedad de la Información de Cabo Verde (NOSI), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Instituto de Apoyo y Promoción Empresarial de Cabo Verde PROEMPRESA, Instituto de Desarrollo</p>
-----------------------	--

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>
<p>El segundo obstáculo que impide el desarrollo de proyectos de tecnología es la mala definición de las necesidades/requerimientos técnicos. Con esta actividad se asesorará tecnológicamente a las empresas SMART-ECO para incrementar su capacidad competitiva gracias a las TICs</p> <p>Fase 1: Medios y herramientas necesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Base de datos de empresas del territorio (censo empresarial). Será desarrollada por el Ayuntamiento de Candelaria y Madeira.</li> <li>- Herramienta de Gestión de las empresas. Desarrollada por Adeje y Candelaria.</li> </ul> <p>Fase 2: Análisis del nivel de aprovechamiento de las tecnologías y recomendaciones de mejora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de productividad en la nube: ERP, CRM, TPV, IoT, Big Data, realidad virtual, etc.</li> <li>- Comercio electrónico: web, tienda online, pasarela de pagos, facturación electrónica, firma digital, etc.</li> <li>- Marketing digital: posicionamiento web, email marketing, social media, aplicaciones móviles, IoT, etc.</li> </ul> <p>Fase 3: Programa de asesores digitales para redes sociales.</p>

<b>Resultados previstos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesiones de difusión del programa de asesoramiento SMART-ECO para la captación de las PYMES y autónomos locales potenciales</li> <li>- 125 Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de recomendaciones de mejora a las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.</li> <li>- 8 Seminarios de presentación de los resultados obtenidos. (Adeje, Candelaria, San Bartolomé de Tirajana, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.</li> <li>- 1 Seminario sobre instrumentos de financiación invitando al Gobierno de Canarias (Innobono), Red.es, Entidades bancarias, etc. Se realizará en Candelaria.</li> <li>- 1 Programa de asesores digitales para redes sociales.</li> </ul>
<b>Productos finales previstos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de las Sesiones de difusión y captación realizadas: repercusiones mediáticas, resumen, fotografías.</li> <li>- 125 Memorias de los Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las empresas/profesionales.</li> <li>- 125 Informes de recomendaciones de mejora a las PYMES.</li> <li>- 125 Informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.</li> <li>- 8 Memorias de los Seminarios de presentación de resultados: Listado de asistencia, fotografías, dossier de prensa.</li> <li>- 1 Memoria del Seminario sobre instrumentos de financiación: Listado de asistencia, fotografías, dossier de prensa.</li> </ul>

<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Software para gestión de empresas.</li> <li>- 1 Memoria del programa de asesores digitales para redes sociales.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
<p>Se pretende realizar los diagnósticos a 125 empresas PYMES del Espacio MAC según la siguiente descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-80 en Canarias</li> <li>-10 en Azores</li> <li>-15 en Madeira</li> <li>-10 en Senegal</li> <li>-5 en Cabo Verde</li> <li>-5 en Mauritania</li> </ul>		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
<p>125 empresas PYMES y profesionales que se beneficiarían del Programa de asesoramiento. Empresas, emprendedores, universidades, actores económicos y tecnológicos locales que asistirán a los seminarios de presentación de resultados.</p>		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
125 Diagnósticos del aprovechamiento de las tecnologías de las PYMES	Contratado	
125 informes de recomendaciones de mejora a las PYMES	Contratado	
125 informes de evaluación de las recomendaciones de mejora aplicadas.	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Software de gestión.	Adeje	8.000,00
Como herramienta para la gestión de empresas es necesaria desarrollar un software.		
Software de gestión de empresas para Candelaria.	Candelaria	4.000,00
Para llevar a cabo la gestión de las empresas es necesario desarrollar un software de gestión.		
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación de expertos externos en nuevas tecnologías, en digitalización y en TICS para la elaboración de		



<p>los diagnósticos. La elaboración de los diagnosticos requiere la contratación de una empresa/expertos externos capacitación en materia de nuevas tecnologías, en digitalización y en TICS.</p>		
<p>Se contratarán los servicios de expertos externos para organizar los seminarios de presentación de los resultados obtenidos y el seminario de información sobre la financiación. Será necesario contratar expertos para organizar los seminarios derivados de esta actividad.</p>		
<p>Actividades previstas a financiar en terceros países</p>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
Diagnósticos a 10 empresas de Senegal y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por TERRINOV.	Senegal	6.000,00
<p>Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.</p>		
Diagnósticos a 5 empresas de Cabo Verde y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por ACIP.	Cabo Verde	6.000,00
<p>Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.</p>		
Diagnósticos a 5 empresas de Mauritania y organización del seminario de presentación de los resultados obtenidos. Esta actividad será financiada por ID IP RAM.	Mauritania	6.000,00
<p>Las empresas PYMES de los terceros países tienen la necesidad de valorizar y promover sus actividades comerciales mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, es indispensable apoyar a los terceros países a la digitalización de su tejido empresarial para su innovación y productividad.</p>		
Nombre de la actividad 2.2.3:	Programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce.	
Socios participantes:	Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Oficina de Organización y Metodos de la Secretaria General de la Presidencia de la República de Senegal- BOM (Bureau d'Organisation et Méthodes du Secrétariat Général de la Présidence de la République de Sénégal BOM), Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Adeje, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF), Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de Candelaria, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP	
<p>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</p>		
<p>El tercer obstáculo que impide el desarrollo de proyectos de tecnología es el nivel limitado de internacionalización de las empresas. El tejido empresarial de la Macaronesia compuesto principalmente por PYMES, a pesar de su crecimiento experimentado en los últimos años, sigue siendo muy poco presente en los mercados exteriores. Para incentivar las PYMES se plantea apoyarles en su proceso de internacionalización mediante el e-commerce. Esta iniciativa SMART-ECO se compone de:</p> <p>1) Apoyo a la dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las PYMES (multilingüe, estructuración, sistema de gestión, posicionamiento CRM)</p>		

<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
<p>2) Implantación de las soluciones de intensificación de e-commerce</p> <p>3) Cursos de capacitación y especialización al e-commerce de los recursos humanos de las empresas PYMES. Esta iniciativa es necesaria para la rentabilidad a largo plazo de la internacionalización.</p> <p>4) Sistema de evaluación y seguimiento de la internacionalización de PYMES</p>		
<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes de dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las PYMES (multilingüe, estructuración, sistema de gestión, posicionamiento CRM), destinados 100 empresas PYMES.</li> <li>- Implantación de las soluciones tecnológicas en 100 empresas PYMES: adquisición de herramientas de productividad en la nube, desarrollo de su comercio electrónico a través del posicionamiento web y marketing digital.</li> <li>- 1 Curso online o presencial de capacitación y especialización al e-commerce. Duración mínima de 25 horas. El curso será impartido a dos empleados por empresa (24 participantes). Se realizará en Azores y Madeira.</li> <li>- Sistema de evaluación y seguimiento a las PYMES, que permita definir los resultados económicos y competitivos alcanzados gracias al e-commerce: % crecimiento económico, número de ventas alcanzadas mediante la comercialización on-line, % comercio transfronterizo.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 Planes de dinamización del espacio de comercio electrónico y canales de comercialización on-line de las PYMES.</li> <li>- 100 Informes de las soluciones tecnológicas aplicadas en las empresas PYMES: adquisición de herramientas de productividad en la nube, desarrollo de su comercio electrónico a través del posicionamiento web y marketing digital.</li> <li>- 1 informe del curso on-line de capacitación y especialización al e-commerce impartidos: programas, listado de asistencia digital (Nº conexiones registradas, nombres de los asistentes y cargo en la empresa), descripción de cada sesión impartida (fecha, hora, contenido). Objetivo: 24 participantes.</li> <li>- 100 memorias de evaluación y seguimiento de la internacionalización de las PYMES participantes.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
El programa SMART-ECO de apoyo a la internacionalización mediante e-commerce se desarrollará en Madeira y Azores.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Los beneficiarios de esta actividad son principalmente las empresas (fundamentalmente PYMES) y microempresas.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe

<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades		Importe
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación para la elaboración de planes de dinamización del espacio e-commerce y canales de comercialización on-line de las PYMES.		
Contratación para impartir los cursos (on-line o presenciales) de capacitación y especialización al e-commerce.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
<b>Nombre de la actividad 2.3.1:</b>	Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.	
<b>Socios participantes:</b>	Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP	
<b>Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo</b>		
<p>Un Programa de apoyo emprendedores tecnológicos SMART-ECO reunirá 5 elementos claves de éxito: 1) selección de participantes con “verdaderas” posibilidades de emprender, 2) formación práctica con metodología contrastada y materiales didácticos específicos y 3) docentes acreditados y con experiencia emprendedora, 4) Acompañamiento profesional y 5) Evaluación de resultados alcanzados.</p> <p>Comprenderá las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Seminario de presentación.</li> <li>2) Entrevistas de selección de emprendedores (grado de madurez de la idea y viabilidad estimada).</li> <li>3) Formación práctica según metodología de las Naciones Unidas para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad (1 semana).</li> <li>4) Acompañamiento durante 6 meses mediante sesiones de coaching (2 al mes).</li> <li>5) Congreso para emprendedores tecnológicos donde asistirán emprendedores participantes en el programa y se presentarán casos de éxito y charlas teóricas.</li> </ol>		
<b>Resultados previstos</b>		

<b>Resultados previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 Seminarios de presentación del Programa de apoyo SMART-ECO, abierta a los emprendedores tecnológicos.</li> <li>- Proceso de selección de emprendedores (grado de madurez de la idea y viabilidad estimada) en el cual se realizarán entrevistas a nivel local.</li> <li>- Formación práctica a 120 emprendedores según metodología de las Naciones Unidas(30 años de experiencia y 15 millones de emprendedores formados en todo el mundo) para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad (80 horas).</li> <li>- Acompañamiento de 40 emprendedores durante 6 meses mediante sesiones de coaching (2 al mes).</li> <li>- 4 Congreso de emprendeduría tecnológica para presentar resultados, donde intervendrán: emprendedores participantes en el programa y casos de éxito y charlas teóricas.</li> </ul>		
<b>Productos finales previstos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 Informes de los seminarios celebrados: listado de participantes, fotografías, notas de prensa. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife)</li> <li>- Listados de los 40 emprendedores seleccionados: nombre, currículum, resumen y criterios del proyecto a desarrollar. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 7 Memorias de formación práctica: programa, listado de participantes, fotografías. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Azores, Senegal, Cabo Verde y Mauritania).</li> <li>- 240 Informes de acompañamiento mensual, por cada emprendedor tecnológico (40), incluyendo los relatorios de cada reunión (2 al mes) donde se detallan la fecha, el lugar, los avances de los proyectos tecnológicos.</li> <li>- 4 informes incluyendo: programa, listado de participantes, fotografías, impactos mediáticos.</li> </ul>		
<b>Área geográfica de desarrollo de la actividad</b>		
Las acciones de esta actividad se llevarán a cabo en cada territorio SMART-ECO: Canarias, Azores, Cabo Verde, Senegal y Mauritania.		
<b>Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad</b>		
Estudiantes a carácter emprendedor y tecnológico, "nativos digitales", emprendedores.		
<b>Estudios previstos</b>		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
	Contratado	
<b>Equipamiento previsto</b>		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades	Importe	

Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Contratación de expertos externos para la realización de la Formación Práctica . La formación práctica será organizada por expertos externos en materia de emprendimiento tecnológico.		
Contratación de expertos externos para el asesoramiento. Expertos en acompañamiento, coaching, emprendeduría.		
Servicios de organización del Congreso de emprendeduría tecnológica. Servicios de organización necesarios para la buena celebración y difusión del los congresos previstos.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
1. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Senegal. Esta actividad será financiada en Senegal por la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife.	Senegal	8.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiaran de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad.		
2. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Cabo Verde. Esta actividad será financiada por San Bartolomé de Tirajana.	Cabo Verde	8.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiaran de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad.		
3. Formación práctica a la emprendeduría tecnológica y selección de emprendedores en Mauritania. Esta actividad será financiada por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.	Mauritania	6.000,00
Los emprendedores de los países de terceros países beneficiaran de una formación práctica para el desarrollo de la idea de negocio de base tecnológica, la preparación del plan de negocio y la evaluación su viabilidad.		
Nombre de la actividad 2.3.2:	Programa de apoyo a Start-Ups.	
Socios participantes:	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Adeje, Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife	
Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo		
<p>Hay insuficiencia de estructuras públicas o privadas de apoyo a las pequeñas compañías de nueva creación y base digital en los territorios participantes. Por ello, a través de SMART-ECO se creará o impulsará una Incubadora o "Open Space" en las ciudades de las Regiones FEDER de la Red en instalaciones de titularidad pública adaptadas. Las incubadoras o "Open Space" SMART-ECO se diseñarán para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales: espacios físicos equipados, servicios de telecomunicaciones, formación, coaching/mentorin, networking y limpieza. Se realizará una campaña para asociar a esta iniciativa a las grandes empresas locales.</p> <p>En paralelo, las ciudades crearán /desarrollarán sus portales de datos abiertos y/o generarán series de</p>		

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo		
datos abierto, para fomentar la economía local.		
Resultados previstos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de Incubadora o "Open Space" para las ciudades SMART-ECO: espacio de trabajo, telecomunicaciones, acceso WIFI, networking, coworking, materiales informáticos. Será realizado por Adeje.</li> <li>- Creación o adaptación de una incubadora o "Open Space" para apoyar a las Start-Ups locales, en las ciudades de los beneficiarios del Espacio MAC.(Adeje, Candelaria y Santa Cruz de Tenerife).</li> <li>- 3 Eventos de inauguración de la incubadora o "Open Space" a nivel local: invitando a empresas PYMES, Start-Up, actores económicos y sociales locales. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana y Candelaria.)</li> <li>- Campaña de inclusión de las grandes empresas locales a participar en el proyecto de estructuración de la Incubadora o "Open Space" (apoyo económico, patrocinado, etc).</li> <li>- Creación o mejora de portales de datos abiertos y/o generación de datos abiertos.</li> <li>- 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos susceptibles de interesar a las Start-Ups.</li> </ul>		
Productos finales previstos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de una Incubadora o "Open Space", en Adeje, y para la planificación del sistema de gestión de la estructura.</li> <li>- Creación o adaptación de 3 incubadoras o "Open Space" en Adeje, Candelaria y Santa Cruz de Tenerife.</li> <li>- 3 Memorias de los eventos de inauguración celebrados: presentación y listado de los patrocinados creados, fotografías, notas de prensa. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria ).</li> <li>- 5 Informes de creación o mejora de portales de datos abiertos en Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria, Santa Cruz de Tenerife y Azores.</li> <li>- 5 informes de los Foros de presentación celebrado, incluyendo: fotografías, notas de prensa. Los seminarios se celebrarán en los siguientes lugares: 1. Adeje, 2. San Bartolomé de Tirajana, 3. Candelaria, 4. Santa Cruz de Tenerife, 5. Azores.</li> </ul>		
Área geográfica de desarrollo de la actividad		
La área geográfica de desarrollo de la actividad será: Canarias y Azores.		
Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad		
Los beneficiarios serían las Start-ups, actores económicos locales, entidades públicas.		
Estudios previstos		
Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios	
Estudio para la creación/adaptación de un espacio físico de Incubadora o "Open Space", y para la planificación del sistema de gestión de la estructura.	Contratado	
Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Mobiliario de oficina, equipamientos de oficina, materiales informáticos.	Adeje	30.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos.	Candelaria	4.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		

Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos	Santa Cruz de Tenerife	12.000,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, equipamientos de oficina, materiales informáticos.	Madeira	1.502,77
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
Mobiliario de oficina, materiales de oficina, materiales tecnológicos.	Azores	3.500,00
Equipamientos necesarios para la creación/adaptación de la incubadora o "Open Space".		
<b>Infraestructuras previstas</b>		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Creación o adaptación de un local para el "Open Space". Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Adeje	8.000,00
Creación o adaptación de un local. Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Candelaria	10.000,00
Creación o adaptación de un local. Obras de rehabilitación, infraestructuras pequeñas.	Santa Cruz de Tenerife	12.000,00
<b>Actividades generadoras de ingresos previstas</b>		
Descripción de las actividades		Importe
<b>Contrataciones de servicios y expertos externos previstas</b>		
Detallar las contrataciones previstas		
Experto externo para la realización del estudio previo de creación/adaptación y para la planificación del sistema de gestión de la estructura Incubadora. Requerido para la realización del estudio previo de creación/adaptación y para la planificación del sistema de gestión de la estructura Incubadora.		
Gastos de servicios externos para la organización de los foros. Necesarios para la celebración de los 3 foros de los portales de datos abiertos o de series de datos abiertos susceptibles de interesar a las start-ups (contratación según los recursos del municipio).		
Se contratarán servicios de expertos externos para la creación o mejora de portal de datos abiertos . Será necesario contratar los servicios de expertos para crear o mejorar los portales abiertos de las diferentes regiones.		
<b>Actividades previstas a financiar en terceros países</b>		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe
<b>Nombre de la actividad 2.3.3:</b>	Programa para la generación y atracción de talento digital	

Socios participantes:	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Ayuntamiento de Candelaria, Asociación Comercial e Industrial de Isla do Pico - ACIP, Asociación PCTTER - Parque de Ciencia y Tecnología de Isla Terceira (TERRINOV), Instituto de Desarrollo Empresarial del Gobierno de Madeira (IDE IP RAM), Ayuntamiento de Adeje, Asociación Comercial e Industrial de Funchal - Camara de Comercio e Industria de Madeira (ACIF)
-----------------------	---

Descripción detallada de las acciones llevadas a cabo
<p>El talento digital es la transformación digital de la economía en clave de persona. Esta actividad consistirá en 1) analizar cómo utilizar a las Agencias de Empleo y Desarrollo Local de los Ayuntamientos (y sus recursos y herramientas) para identificar a las personas con talento digital y ofrecer formaciones intensivas como “Desarrollador Java Web Mobile”, “Desarrollador de Symphony” o “Diseñador 3D Autocad en inglés” (estas formaciones se financiarían posteriormente con fondos propios o acudiendo a convocatorias públicas).</p> <p>2) Elaborar un plan de marketing para la captación de “nómadas digitales” que son profesionales que usan las nuevas tecnologías para trabajar y aprovechan la libertad que les da la tecnología para poder vivir y trabajar desde cualquier parte del mundo. El Espacio MAC tiene potencial para ser un Hotspot para los nómadas digitales. Su atracción es muy importante por el efecto dinamizador que puede tener en la economía local (networking, inversiones posteriores).</p>

Resultados previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Estudios analíticos y estratégicos locales de detección y captación de los talentos digitales: metodología, estudio base, propuesta de acciones a través de las Agencias de Empleo y Desarrollo Local. (Adeje, Candelaria y Azores).</li> <li>- 4 Planes de marketing para la captación de “nómadas digitales”: características propias (matriz DAFO), marketing digital, promoción, posicionamiento en la red (SEO, redes sociales etc.), definición de las acciones a implementar, objetivos, videos promocionales. (Adeje, San Bartolomé de Tirajana, Candelaria y Azores).</li> <li>- 4 Eventos de difusión del Plan de Marketing a nivel local, invitando a las empresas, “nómadas digitales”, “nativos digitales”, prensa.</li> </ul>

Productos finales previstos
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 Estudios analíticos y estratégicos locales de detección y captación de los talentos digitales: incluyendo la parte de estudio base y el desarrollo de una estrategia local.</li> <li>- 4 Planes de marketing para la captación de “nómadas digitales”</li> <li>- 4 Informes de los eventos de difusión del Plan de Marketing celebrados, incluyendo: fotos, listados de asistencia, notas de prensa.</li> </ul>

Área geográfica de desarrollo de la actividad
---

En las regiones de los Beneficiarios FEDER SMART-ECO.
---

Principales beneficiarios/destinatarios de la actividad
---

Socios de la red SMART-ECO, nómadas digitales.
--

Estudios previstos
--------------------

Identificación de los estudios	Contratado/ recursos propios
Estudio analítico y estratégico local de detección y captación de los talentos digitales.	Contratado
Plan de marketing para la captación de “nómadas digitales”.	Contratado



Equipamiento previsto		
Descripción de los equipamientos	Ubicación	Importe
Infraestructuras previstas		
Descripción de las infraestructuras	Ubicación	Importe
Actividades generadoras de ingresos previstas		
Descripción de las actividades	Importe	
Contrataciones de servicios y expertos externos previstas		
Detallar las contrataciones previstas		
Experto externo para el Estudio analítico y estratégico local de detección y captación de los talentos digitales. Necesaria la contratación de expertos externos para la buena elaboración del estudio analítico.		
Contratación de profesionales del marketing para la elaboración del Plan de marketing para la captación de “nómadas digitales”. Necesario para la buena definición del Plan de Marketing a nivel local y la captación de “nómadas digitales”.		
Se contratarán servicios de expertos externos para realizar eventos de difusión del Plan de Marketing a nivel local, invitando a las empresas, “nómadas digitales”, “nativos digitales”, prensa. Es necesario contratar los servicios de expertos externos para realizar los eventos de difusión del Plan de Marketing.		
Actividades previstas a financiar en terceros países		
Descripción de las actividades	Ubicación	Importe

**Actividad 10.- GESTIÓN/COORDINACIÓN DEL PROYECTO**

#### Descripción detallada del sistema de gestión

El sistema de gestión del proyecto SMART-ECO se implementará gracias a varios procedimientos de gestión y control tal y como se detalla a continuación:

1. Control financiero del proyecto y por socios FEDER del proyecto (declaraciones de gastos, control de las solicitudes de reembolso, gastos en Terceros Países etc.).
2. Control de indicadores de comunicación (hoja de indicadores y de comunicación)
3. Seguimiento de la ejecución de las actividades a través de la hoja anual de ejecución y del cronograma detallado del proyecto.
4. Control del cumplimiento de las obligaciones del partenariado en materia de gestión técnico-financiera.

#### Descripción detallada del sistema de coordinación

Para la correcta coordinación y comunicación interna del proyecto, se organizarán encuentros de trabajo periódicos con el Jefe de Fila y los socios FEDER del Proyecto con el fin de realizar el seguimiento técnico-financiero de las actividades a nivel local. Además de dichas reuniones, se mantendrán reuniones de trabajo presencial o virtual con los socios de terceros países para coordinar las actuaciones a desarrollar en sus territorios. Por otra parte, se llevaron a cabo 5 Comités de Seguimiento a la ocasión de los Seminarios Transnacionales de la Actividad 2.3.1, para poder evaluar el avance del Proyecto de forma global, acordarse sobre los diferentes aspectos y tomar las decisiones al respecto, conjuntamente con los socios SMART-ECO. Por último, se creará un espacio Intranet en la página web SMART-ECO para poder compartir los documentos necesarios a la buena ejecución del Proyecto y recopilar los diferentes entregables creados.

#### Descripción detallada del sistema de toma de decisiones

El Comité de Seguimiento será el órgano responsable de la coordinación y de la toma de decisiones acerca del proyecto, con un voto por socio y voto de calidad para el Jefe de Fila. Las decisiones operativas sobre el Proyecto se tomarán por mayoría simple, teniendo cada socio un único voto. En relación con las modificaciones del proyecto (plan financiero, contenido del proyecto, composición del partenariado y calendario del proyecto) se tomarán por unanimidad. Idénticamente, la aprobación de los informes intermedios y finales se tomará por unanimidad. Las decisiones del Comité serán vinculantes y obligatorias para los Socios desde el día siguiente a la fecha del Acuerdo. El Jefe de Fila, como último responsable jurídico y financiero del Proyecto, tendrá la obligación de aplicar las decisiones del Comité, y para ello podrá adoptar todas las medidas que resulten necesarias o convenientes. Ante cualquier dificultad o problema el Jefe de fila informará la Autoridad de Gestión.

### Actividad 11.- COMUNICACIÓN

#### Descripción detallada de las actuaciones de comunicación y destinatarios de las mismas

- 1) Acciones de presentación del proyecto
  - Acto de Inauguración
- 2) Acciones difusión de actividades
  - Encuestas destinadas a empresas (valorar sus puntos de vista, y darles a conocer el proyecto)
  - Foros locales sensibilización e intercambio invitando: PYMES, start-ups, universidades, actores tecnológicos locales etc.
  - Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje: PYMES, entidades tecnológicas y económicas, universidades, emprendedores, start-ups, nativos digitales.
  - App de servicios y recursos para la PYME, y su promoción
  - Ferias tecnológicas anuales para PYMES
  - Congreso de emprendeduría tecnológica abierto al público general, entidades tecnológicas, universidades, emprendedores, start-ups, nativos digitales

Descripción detallada de las actuaciones de comunicación y destinatarios de las mismas	
<p>3) Acciones de divulgación de los resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Seminarios de presentación de los diagnósticos tecnológicos a PYMES y Programas de apoyo a emprendedores</li> <li>-Evento de inauguración de la incubadora</li> <li>-Notas de prensa sobre las actuaciones</li> <li>-Divulgación en la web y redes sociales</li> </ul>	
¿Se va a crear una página web específica para el proyecto?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Describir las publicaciones previstas (carteles, trípticos, folletos, newsletters, audiovisuales, etc.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Diagnóstico Común (2.1.1)</li> <li>- 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO (2.1.2)</li> <li>- 5 Informes de conclusiones de Seminarios Transnacionales (Act 2.1.3)</li> <li>- 8 Informes de conclusiones de las Encuestas realizadas en cada territorio. (Act. 2.1.1)</li> <li>- 3 Memorias de las ferias tecnológicas celebradas (Act. 2.2.1)</li> </ul>	
Describir los actos de difusión (notas de prensa, ruedas de prensa, artículos, campañas) en medios de comunicación previstos	
<p>Se realizarán actos de difusión en medios de comunicación para cada evento de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 37 Notas/ruedas de prensa (9 Foros de sensibilización , 5 Seminarios Transnacionales, 6 Creación de GTL, 1 Creación de app, 3 Ferias tecnológicas, 1 Seminario sobre instrumentos de financiación, 4 Congresos de emprendeduría, 3 Inauguraciones Incubadora, 5 Foros de portales abiertos)</li> <li>-30 Publicaciones en la Agenda MAC (9 Foros de sensibilización, 5 Seminarios Transnacionales, 3 Ferias tecnológicas, 1 Seminario sobre instrumentos de financiación, 4 Congreso de emprendeduría, 3 Inauguraciones Incubadora, 5 Foros de portales abiertos)</li> <li>-Artículos en la página web del proyecto</li> <li>-Noticias en las redes sociales</li> <li>-1 Campaña de inclusión de grandes empresas locales en la estructuración de una Incubadora</li> </ul>	
Describir los eventos de difusión (seminario, foro, jornada, feria, exposición, etc.) previstos	
<p>En el Proyecto SMART-ECO están previstos los siguientes eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Act 2.1.1 – 9 Foros locales de sensibilización e intercambio</li> <li>Act 2.1.3 - 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje</li> <li>Act 2.2.1 - 3 Ferias tecnológicas para PYMES</li> <li>Act 2.2.2 - Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación</li> <li>Act 2.3.1 – 4 Congreso de Emprendeduría Tecnológica</li> <li>Act 2.3.2 – 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos</li> </ul>	
Describir cualquier otro tipo de actividad de comunicación previsto	
<p>A parte de las actividades de comunicación previstas, el Proyecto se apoyará en otros medios digitales para su difusión, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Una página web</li> <li>-Creación de perfiles y publicación de contenidos en las redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube.</li> <li>-Video promocional de las ciudades SMART-ECO para la captación de “nómadas digitales”</li> <li>-Roll-up SMART-ECO para promover el proyecto en las diferentes ciudades de la red.</li> </ul>	

## INDICADORES

INDICADORES DEL PROGRAMA (Aparecerían por defecto según eje y PI del proyecto)	Valor Meta Programa 2023	Fin proyecto
Indicadores de productividad		
Servicios de desarrollo empresarial creados y/o apoyados	12,00	4,00
Act 2.2.1 Creación de una app de servicios y recursos para la PYME. Act 2.3.2 Creación/adaptación de 3 Incubadoras o "Open Space".		
Número de empresas que reciben apoyo no financiero	354,00	249,00
Act 2.2.2 Programa de Asesoramiento – Diagnósticos a 125 empresas PYMES Act 2.2.3 Planes de dinamización internacionalización destinados a 100 empresas + Curso de capacitación e-commerce (24 pymes).		

Indicadores específicos del proyecto		
Número de empresas PYMES digitalizadas		125,00
Act 2.2.2 Programa de Asesoramiento – Diagnósticos a 125 empresas PYMES		
Número de programas de formación		2,00
Act 2.2.3 Curso de capacitación y especialización en e-commerce Act 2.3.1 Formación práctica a emprendedores		
Nº de emprendedores que reciben apoyo no financiero		160,00
Act 2.3.1 Programa SMART-ECO de apoyo a emprendedores tecnológicos.		
Número de estructura Incubadora creada/adaptada		3,00
Act 2.3.2 Creación o adaptación de una incubadora o Open Space.		
Número de portales de datos abiertos creados/mejorados		5,00
Act 2.3.2 Programa de apoyo a Start-Ups – Creación portales datos abiertos		
Número de descargas de la app de servicios y recursos para la PYME		200,00
Act 2.2.1 Programa de sensibilización y capacitación SMART ECO de digitalización de la PYME – App		
Indicadores de comunicación		
Nº visitas a página web del proyecto	0,00	9000,00
Calculado a través del Id de la página web		
Nº de actos de difusión en los medios de comunicación	0,00	20,00

- 20 Notas/ruedas de prensa (Foros de sensibilización, Foros de presentación de las Estrategias, Seminarios Transnacionales, Ferias tecnológicas, Seminario sobre instrumentos de financiación, Congreso de emprendeduría, Inauguraciones Incubadora o Open Space, Eventos de difusión del Plan Marketing “nativos digitales”)		
Nº publicaciones realizadas	0,00	12,00
- 1 Diagnóstico Común (2.1.1) - 1 Marco Estratégico Inteligente Común SMART-ECO (2.1.2) - 5 Informes de conclusiones de Seminarios Transnacionales (Act 2.1.3) - 5 Series de Datos abiertos (2.3.2)		
Nº eventos de comunicación realizados	0,00	36,00
Act 2.1.1 – 9 Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – 8 Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente Act 2.1.3 - 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.1 - 3 Ferias tecnológicas anuales para PYMES. Act 2.3.1 – 4 Congreso de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – 5 Foros de presentación de los portales de datos abiertos. Act. 2.2.1- 1 evento específico en Hackron y/o Lan Party y/o Tecnológica Santa Cruz en Santa Cruz deTenerife. Act. 2.2.1- Evento de ciberseguridad en San Bartolomé de Tirajana.		
Nº total de participantes en los eventos de comunicación realizados	0,00	1350,00
Act 2.1.1 – (180) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – (240) Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente. Act 2.1.3 - (150) 5 Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje. Act 2.2.1 - (300) Ferias tecnológicas anuales para PYMES Act 2.2.2 - (200) Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación Act 2.3.1 – (120) Congresos de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – (80) Foros de presentación de los portales de datos abiertos y/o de series de datos abiertos. Act 2.3.3 – (80) Eventos de difusión del Plan de Marketing		
Nº total de mujeres en los eventos de comunicación realizados	0,00	675,00
Act 2.1.1 – (90) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.2 – (120) Foros de presentación de las Estrategias para una Economía Local Inteligente Act 2.1.3 - (75) Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.1 - (150) Ferias tecnológicas anuales para PYMES Act 2.2.2 - (100) Sesiones de difusión + 8 Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos + 1 Seminarios sobre instrumentos de financiación Act 2.3.1 – (60) Congresos de Emprendeduría Tecnológica Act 2.3.2 – (40) Foros de presentación de los portales de datos abiertos y/o de series de datos abiertos. Act 2.3.3 – (40) Eventos de difusión del Plan de Marketing		
Nº total de participantes de los terceros países en los eventos de comunicación realizados	0,00	360,00
Act 2.1.1 (120) Foros locales de sensibilización e intercambio Act 2.1.3 (120) Seminarios Transnacionales de intercambio y aprendizaje Act 2.2.2 (120) Seminarios de presentación de los resultados de los diagnósticos.		

## CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

### Antecedentes / Retos abordados

La economía digital es la actividad económica que resulta de miles de millones de conexiones en línea diarias entre personas, empresas, dispositivos, datos y procesos. Es un ecosistema de 2,5 trillones de Euros (22,5% de la economía mundial) que presenta un enorme potencial para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la UE (Agenda Digital Europea). Sin embargo, en cuanto a competitividad digital se refiere, el 85% de las empresas europeas no venden en línea, 64% no utilizan las redes sociales, 75% no hace publicidad en línea, 93% no venden a otros países de la UE y el 37% de los trabajadores europeos tienen habilidades digitales insuficientes (Índice de Economía Digital de la UE de 2017). Estos datos son

#### Antecedentes / Retos abordados

incluso inferiores en España y Portugal (Anexo 1). En este entorno, “las ciudades deben ser lanzaderas digitales y tener un papel estratégico en la transformación inteligente de sus territorios” (DG GROWTH, mayo 2016). Este es el reto abordado por SMART-ECO.

#### Breve Resumen del proyecto

Las tecnologías digitales han creado nuevos mercados y oportunidades de negocio sin precedentes. Las ciudades son actores claves para que estas oportunidades sean plenamente aprovechadas por las personas y las empresas generando crecimiento y nuevos puestos de trabajo. El proyecto SMART-ECO consiste en crear una plataforma de ciudades inteligentes para la mejora de la competitividad digital de las empresas, las microempresas, los autónomos y los emprendedores. Esta transformación digital de la economía local redundará en una mayor capacidad de las empresas para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y contribuirá a la diversificación económica del Espacio MAC. El proyecto se estructura en torno a tres bloques de trabajo: (1) Creación de un marco de colaboración para la generación de un ecosistema digital local, (2) Innovación tecnológica en el tejido productivo local (“digital adopters”), (3) Impulso a los “nativos digitales” y las start-up.

#### Ambito geográfico de intervención del proyecto

El Proyecto SMART-ECO alcanzará todos los territorios del espacio MAC, incluyendo la participación de los tres Países Terceros del Programa INTERREG. La red de ciudades inteligentes SMART-ECO estará presente en las cuatro islas con mayor tejido empresarial de Canarias:

- Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria)
- Ayuntamiento de Adeje (Tenerife Sur)
- Ayuntamiento de La Laguna (Tenerife Norte)
- Cabildo de Lanzarote (Lanzarote)
- Ayuntamiento de Puerto del Rosario (Fuerteventura)

En las regiones ultraperiféricas de Portugal:

- Câmara Municipal de Funchal (Madeira)
- Câmara Municipal de Ponta Delgada (Isla de Sao Miguel – Azores)
- Câmara Municipal de Angra do Heroísmo (Isla Terceira – Azores)

En los tres países terceros del Programa:

- Ayuntamiento de Dakar (Senegal Oeste)
- Ayuntamiento de Saint Louis (Senegal Norte)
- Ayuntamiento de Praia (Cabo Verde)
- Ayuntamiento de Nouakchott (Mauritania)

#### Descripción técnica del contenido del proyecto

Las ciudades SMART-ECO emplearán la metodología europea “Modelo para ciudades y regiones como plataformas de lanzamiento para la transformación digital” (anexo 2) del Foro de Políticas Estratégicas sobre Emprendimiento Digital de la Comisión Europea. El programa de trabajo se ejecutará tanto a nivel transnacional (seminarios de intercambio) como a nivel local (grupo de trabajo local) y se centrará en extender los 4 atributos críticos y los 12 factores de éxito que establece dicha metodología para un proceso exitoso de transformación digital de la economía local. Para ello, se establecerán mecanismos de participación permanente con todos los actores claves del territorio en la definición, implementación y evaluación de la estrategia digital local: empresarios, Clusters, Emprendedores y Startups, ciudadanos, plataformas ciudadanas y ONGs, periodistas, inversores, agentes económicos y sociales, investigadores y profesores.

<b>Principales beneficiarios/destinatarios del proyecto</b>	
<p>Beneficiarios directos (340 entidades): Empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos y emprendedores de las ciudades SMART-ECO de sectores muy diversos (tradicionales y digitales). El Proyecto se orientará en los sectores prioritarios de intervención, que pueden capitalizar la transformación digital de la economía, tales como el sector turístico, servicios y comerciales.</p> <p>Beneficiarios indirectos (aprox. 3 millones): ciudadanos de las ciudades SMART-ECO que se beneficiarán las oportunidades de empleo creadas en la economía local. Los efectos directos e indirectos del proyecto se trasladarán a la población de las ciudades participantes, total aproximativo estimado a 3.101.713 habitantes .</p>	
<b>Valor añadido de cooperación</b>	
<p>Las empresas del Espacio MAC, caracterizadas por su escasa diversificación y una alta especialización en una serie de actividades económicas, tienen que unirse para desarrollar juntas nuevas herramientas de competitividad, a través de la digitalización en el caso de SMART-ECO. La cooperación entre estas ciudades les permitirá intercambiar buenas prácticas y aprender una de la otra, o inspirarse de modelos europeos más avanzados. Los beneficios de esta cooperación resultarán aún más relevantes para las regiones de terceros países participantes, que cuentan con una tasa de competitividad y digitalización de las empresas PYMES inferior al de los territorios FEDER. El principal valor añadido del partenariado será su diversidad económico-social y posición en la Macaronesia, en los territorios de Canarias, Azores, Madeira, Senegal, Cabo Verde y Mauritania.</p>	
<b>Utilidad del proyecto</b>	
<p>La mejora de la competitividad digital de las empresas y emprendedores del Espacio MAC permitirá a las ciudades aportar un valor añadido a su potencial económico y seguir creciendo en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Hoy en día la competitividad digital de las empresas tiene un carácter vital para su desarrollo, por lo tanto, las ciudades se deben de apoyar la innovación y la capacitación tecnológica de sus empresas. El proyecto SMART-ECO será de una gran utilidad para el impulso tecnológico en las ciudades involucradas, y para el lanzamiento de este sector en los territorios de terceros países. Los productos y resultados finales aportarán a las empresas (fundamentalmente PYMES), microempresas, autónomos, start-ups y emprendedores, las herramientas necesarias a su integración y competitividad en los mercados regionales y exteriores.</p>	
<b>Cooperación entre entidades UE</b>	
Preparación conjunta	<p>A continuación, se describen detalladamente las acciones de preparación del proyecto SMART-ECO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Análisis de los 4 atributos críticos y 12 factores de éxito de la metodología europea para que las ciudades se conviertan en lanzaderas digitales.</li> <li>2- Trabajo conjunto de análisis y definición de Líneas de actuación prioritarias en cada uno de los territorios bajo la coordinación del Beneficiario principal, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.</li> <li>3- Elaboración de ficha preliminar de proyecto y envío a los socios potenciales.</li> <li>4- Recopilación de sugerencias y observaciones y cierre de partenariado definitivo.</li> <li>5- Desarrollo del formulario de candidatura, cronograma y presupuesto conjunto.</li> </ol>
Implementación conjunta	<p>La mayoría de las actividades que se llevarán a cabo en el proyecto se realizarán de manera conjunta, Siguiendo la misma metodología</p>

Implementación conjunta	y retroalimentando la Red Smart-Eco con los avances, obstáculos y resultados en cada territorio. La cooperación se traducirá a través de la organización y participación en reuniones comunes a todos, celebración de seminarios a carácter transnacional, fijación de los objetivos conjuntos, acuerdos comunes, acciones formativas de forma conjunta, teniendo en cuenta las especificidades de cada territorio. Los eventos, la app común de servicios a PYMES, la página web y redes sociales serán desarrollados en los idiomas correspondientes a los países socios. Además, las acciones y documentos de gestión y coordinación serán también elaborados conjuntamente a todos los socios del Proyecto (cronograma, control financiero etc.). Por último, se elaborará un diagnóstico de economía digital, así como un Marco Estratégico Inteligente Común para las ciudades SMART-ECO.
Medios y recursos humanos conjuntos	Existen varias actividades para las cuales se utilizarán los medios y recursos humanos de forma conjunta. El equipo que lleve a cabo la secretaría técnica del proyecto, del cual será responsable el Jefe de Fila, realizará el control de las actividades llevadas a cabo por la red. Los medios de comunicación, como, por ejemplo, la página web del proyecto, la app de servicios a PYME, las redes sociales supondrán un espacio digital u on-line que será común para todos los socios, donde éstos tendrán la responsabilidad y la libertad de incorporar y difundir toda la información tanto relacionada con el proyecto como con el sector y el eje de prioridad en el que está enmarcado el proyecto.
Financiación conjunta	La financiación del proyecto será conjunta tal y como se aprecia en el plan financiero del proyecto y cada una de las entidades aportará el 15% de aportación propia de su presupuesto en el proyecto. Las acciones a realizar en los terceros países serán suportadas por los beneficiarios FEDER de forma conjunta y equivalente y proporcional al presupuesto concedido.

Cooperación con los TP (obligatorio el cumplimiento de los 2 primeros)	
Preparación conjunta	La preparación del proyecto ha involucrado a los técnicos y representantes de las ciudades participantes de Terceros Países, con intercambios mediante correo electrónico y llamadas telefónicas. De este modo, el proyecto se pudo desarrollar según las necesidades y perspectivas de cada territorio, con pertinencia y línea de desarrollo común; teniendo en cuenta las especificidades de estas regiones terceras.
Implementación conjunta	Los terceros países participarán en los seminarios transnacionales, en los Comités de Seguimiento y en todas las otras actividades donde se prevé la participación de los socios de la red. Ellos tendrán una participación activa en la fijación de objetivos y responsabilidades a la hora de llevar a cabo las actividades de apoyo y mejora de la competitividad de las empresas PYMES de su territorio. Los socios de terceros países estarán involucrados en las actividades de comunicación y coordinación, y participarán en la ejecución y promoción del proyecto SMART-ECO, a la misma escala que los beneficiarios FEDER. Los programas de formación y los diagnósticos de empresa serán implementados de forma



Implementación conjunta	<input type="checkbox"/>	conjunta.
Medios y recursos humanos conjuntos	<input checked="" type="checkbox"/>	Existen varias actividades para las cuales se utilizarán los medios y recursos humanos de forma conjunta. El equipo que lleve a cabo la secretaría técnica del proyecto, del cual será responsable el Jefe de Fila, será puesto al servicio de los Terceros Países para la coordinación y gestión técnico-financiera de las actividades llevadas a cabo en dichos territorios. Los medios de comunicación, como, por ejemplo, la página web del proyecto, la app de servicios a PYME, las redes sociales supondrán un espacio digital u on-line que será común para todos los socios, donde éstos tendrán la responsabilidad y la libertad de incorporar y difundir toda la información tanto relacionada con el proyecto como con el sector y el eje de prioridad en el que está enmarcado el proyecto.
Financiación conjunta	<input type="checkbox"/>	Las acciones a realizar en los terceros países serán suportadas por los beneficiarios FEDER de forma conjunta, equivalente y proporcional al presupuesto concedido por cada uno.

#### Impacto previsto

El proyecto SMART-ECO implica:

A corto y medio plazo:

- Mayor desarrollo empresarial
- Aumento de los emprendedores y start-ups del sector tecnológico
- Mayor uso de las herramientas digitales y de productividad de la nube (ERP, CRM, realidad virtual, TICs etc.) y tecnologías innovadoras en el ámbito empresarial PYME

A medio y largo plazo:

- Estructuras de colaboración y cooperación, un diagnóstico preciso para orientar políticas, una estrategia, ejemplos de buenas prácticas de otras ciudades
- Ciudades Inteligentes dotadas de sistemas tecnológicos para promover sus empresas
- Fomento de las nuevas tecnologías en el sector empresarial de las ciudades
- Aumento de la competitividad empresarial de las PYMES participantes en el marco del proyecto
- Objetivo de +10% de ventas/exportaciones de las PYMES de la red SMART-ECO (Evaluación de e-commerce Act 2.2.3)
- Creación/promoción de una "Incubadora" en cada ciudad del Espacio MAC
- Aumento de "nativos y nómadas digitales" en las ciudades SMART-ECO

#### Aspectos innovadores y de valor añadido

SMART-ECO aporta en su implementación varios aspectos innovadores para el tejido empresarial local, y de gran valor añadido para los negocios de la empresa. Primero, la digitalización y nuevas tecnologías relacionadas implican la adquisición de nuevos conocimientos específicos, los cuales requieren la formación de los recursos humanos. Además de apoyar a las empresas PYME ya existentes se pretende asesorar a las start-ups y emprendedores en su desarrollo para aportarles desde su inicio, las herramientas tecnológicas necesarias al fortalecimiento de su base digital, enfocándose a la Estrategia para un Mercado Único Digital en Europa (publicada en 2015). SMART-ECO pretende convertir a las ciudades y territorios en lanzaderas digitales, promover la adopción de una estrategia local para fomentar la nueva economía de la región, la metodología participativa y multiactor.

#### Efectos multiplicadores

La cooperación, el trabajo en red, así como el desarrollo de conocimientos y competencias, producirán un importante efecto multiplicador en las ciudades SMART-ECO. Las actuaciones del formulario se ha

#### Efectos multiplicadores

desarrollado promover la irrupción de nuevos actores empresariales y potenciar la entrada de las empresas tradicionales en el mundo digital. El objetivo del proyecto es el de potenciar el tejido empresarial existente, promover las nuevas iniciativas empresariales y alcanzar nuevos nichos de mercado a medio y largo plazo, no solo en las ciudades participantes, sino también en sus áreas geográficas de influencia. Los sectores económicos que se ven de una u otra manera afectados por la digitalización, multiplicaran su demanda en servicios, publicidades, comunicaciones, producciones etc.

#### Perdurabilidad de los resultados en el tiempo

La capacitación, concienciación y sensibilización de las empresas PYMES/start-ups/emprendedores constituyen los tres pilares de la perdurabilidad de los resultados de SMART-ECO en el tiempo. Después de la fecha de finalización del Proyecto, varias actuaciones permitirán seguir las líneas estratégicas definidas, como:

- La app de servicios a PYME
- Los espacios de incubación
- Las soluciones de mejoras aplicadas en las empresas PYME
- La aplicación posterior del Plan de Marketing en cada ciudad SMART-ECO

Además, los resultados de los estudios estratégicos para la creación de Ciudades Inteligentes seguirán vigentes, ya que se trata de instrumentos de análisis y planes elaborados para preparar y apoyar los territorios para la internacionalización de los mercados del Espacio MAC.

#### Uso de las TIC

El proyecto SMART-ECO contribuye a los objetivos de la Agenda Digital Europea (ADE) puesto que varias de las acciones incorporan elementos TICs en su concepción y desarrollo. Los servicios convergen y pasan del mundo físico al mundo digital, accesible universalmente desde cualquier dispositivo, sea un teléfono inteligente, una tableta, un ordenador personal o un televisor de alta definición.

Los contenidos y entregables del Proyecto se presentarán únicamente de forma digital, en línea, como lo prevé la ADE para 2020. Las formaciones del formulario se realizarán empleando herramientas digitales. SMART-ECO aprovecha el efecto multiplicador que puede tener la adopción de las TIC en la concepción y desarrollo de las actividades del proyecto: app de servicio, página web, redes sociales, herramientas tecnológicas, audiovisuales y portales de datos abiertos.

### PERTINENCIA DEL PROYECTO

#### Complementariedad con otros proyectos o actuaciones

Complementaridad con políticas que fomentan el empleo de las TICs para el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación (Smart Economy):

Estrategia Europa 2020 y Agenda Digital para Europa: ayuda a los ciudadanos y empresas a sacar el máximo partido de las tecnologías digitales.

Estrategia para el Mercado Único Digital.

Foro de Políticas Estratégicas sobre Emprendimiento Digital de la UE.

Modelo para ciudades y regiones como plataformas de lanzamiento para la transformación digital, mayo 2016, Comisión Europea.

Monitoring the Digital Economy & Society 2016 - 2021

Plan Nacional de Ciudades Inteligente 2015 del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital de España - Eje III: desarrollo y crecimiento de la industria TIC para las ciudades inteligentes.

Plataforma europea de innovación en ciudades inteligentes

Programa TFInnova del Cabildo de Tenerife.

Programas de innovación y desarrollo empresarial de la Sociedad de Promoción Económica de GC (SPEGC)

Contribución a los objetivos del Eje y Prioridad de Inversión en el que se enmarca

El proyecto SMART-ECO encaja perfectamente con el Eje 2 de Mejora de competitividad de las PYMEs. A través de sus tres programas (1. Sensibilización y capacitación, 2. Asesoramiento, 3. Internacionalización mediante e-commerce), las ciudades podrán responder a las tres etapas necesarias para apoyar el crecimiento de las PYMEs en los mercados regionales, nacionales e internacionales. El inicio del siglo 21 representó un boom tecnológico, afectando al tejido empresarial mundial. Para responder a los cambios actuales, las empresas se ven obligadas a actualizar su estrategia y adaptarse a las nuevas tecnologías, a través de la digitalización de su empresa. SMART-ECO representa también una fuente de impulso no solo para las empresas PYMEs, sino también para las start-ups, los emprendedores y nativos digitales.

Contribución con las políticas nacionales y regionales (RIS3)

Contribuye a las prioridades de las Estrategias de Especialización Inteligente (RIS3):

-Valorización socioeconómica de la I+D (Especialización en los ámbitos prioritarios, Transferencia de conocimiento y tecnología e incremento de la participación privada en I+D, Desarrollo del capital humano y atracción de talento de excelencia)

-Agenda Digital - Infraestructuras de acceso de nueva generación y Crecimiento digital. En aplicación, SMART-ECO desarrollará varias actividades que se alinean con las políticas en vigor (Incubadoras, digitalización de PYMEs, capacitación e-commerce, diagnósticos). La estrategia de transformación socioeconómica SMART-ECO y sus actividades, permitirán fomentar la cooperación interregional en materia de especialización inteligente. Para construir una economía competitiva, el Espacio MAC necesita una base sólida de actuaciones, que podrá proporcionar el proyecto SMART-ECO a través su estrategia de crecimiento inteligente y sostenible común.

Contribución a los principios horizontales

Principios horizontales	Tipo de contribución	Descripción de la contribución
Desarrollo Sostenible	Positivo	La digitalización de las empresas podrá permitir la reducción de impresión/creación/envío de documentos de formación, comunicación y publicidad en formato físico. Las empresas que beneficiarán de los programas SMART-ECO estarán orientados a las nuevas tecnologías como herramienta de desarrollo sostenible.
Igualdad de oportunidades y no discriminación	Positivo	El principio de igualdad de oportunidades debe orientar el diseño e implementación de las acciones del proyecto SMART-ECO. La igualdad de oportunidades requiere que los socios del proyecto garanticen las mismas condiciones de trato y la ausencia de discriminación en la realización de las acciones por cualquier concepto o factor de diversidad (género, edad, raza, etc.), de tal manera que se sancionen conductas contrarias a la dignidad humana y al cumplimiento de los derechos universales, y se promuevan medidas para evitar y fortalecer comportamientos éticos en el marco de un ambiente de igualdad. En el marco de SMART-ECO es importante un estricto cumplimiento de los principios de igualdad de oportunidades en las

Igualdad de oportunidades y no discriminación	Positivo	siguientes acciones: acciones formativas, acciones divulgativas, participación en seminarios, foros, congresos, ferias y programas de apoyo a las start-ups y emprendedores, nativos digitales, a los empresarios PYMEs.
Igualdad entre hombres y mujeres	Positivo	Este proyecto respetará escrupulosamente los principios inspiradores de las normativas en cuanto a la promoción de Igualdad entre hombres y mujeres (disposiciones y reglamentos de la Unión Europea, Canarias, Portugal, Açores, Madeira, Senegal, Cabo Verde). Se vigilará que el proyecto no tenga impactos negativos o discriminatorios hacia las mujeres - balance de ponentes/intervinientes/asistentes en foros, seminarios y formaciones, revisión del lenguaje e imágenes en los materiales promocionales empleados.

Impacto ambiental	
¿El proyecto se localiza en un área que forma parte de la Red Natura 2000 o en otros espacios naturales protegidos?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">Las acciones del proyecto SMART-ECO no se localizan en un área que forma parte de la Red Natura 2000 o en otros espacios naturales protegidos</div>
¿Es necesaria la delaración de impacto ambiental?	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;">No es necesaria la declaración de impacto ambiental, puesto que las actividades SMART-ECO no se realizan en zonas protegidas.</div>

**Complementariedad con otras intervenciones de Fondos Comunitarios**

Las ciudades SMART-ECO están contenidas en el espacio de cooperación del programa INTERREG MAC 2014-2020 (fondo FEDER), siendo el motivo por el que se ha seleccionado dicho programa como instrumento de financiación del proyecto SMART-ECO. El proyecto se enmarca en la Estrategia de Especialización Inteligente del Espacio MAC (RIS3-MAC), y podría pretender a recibir ayudas FED en los territorios de terceros países participantes. SMART-ECO complementa otras intervenciones de Fondos Comunitarios tales como:

- Proyecto FIMAC (Interreg MAC 2014-2020) liderado por el Cabildo Insular (internacionalización PYMES Macaronesia).
- SMART-ECO, mediante el e-commerce, sigue esta línea y ofrece un apoyo más específico y digital a las PYMES.
- España - Eje III: desarrollo y crecimiento de la industria TIC aplicada a las ciudades inteligentes.
- Plataforma europea de innovación en ciudades inteligentes
- Programa TFInnova del Cabildo de Tenerife.
- Programas de innovación y desarrollo empresarial de la SPEFGC.

**Contribución a la Estrategia Atlántica - ITI Azul**

SMART-ECO participa de manera indirecta en la primera prioridad "Fomentar el espíritu empresarial y la innovación" de la Estrategia Atlántica- Inversión Territorial Integrada (ITI Azul) que figura el Acuerdo de

Contribución a la Estrategia Atlántica - ITI Azul

Asociación de España 2014-2020. El proyecto apoya de manera global el desarrollo tecnológico e innovador de las empresas (fundamentalmente PYMEs), emprendedores y start-ups de las regiones MAC, principalmente marítimas, lo que impacta indirectamente la sub-prioridad OEA0102 de Refuerzo de la competitividad y de las capacidades de innovación en la economía marítima de la región atlántica.

## CHECK-LIST DE COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE ADMISIBILIDAD

- Se garantiza la ausencia de doble financiación para la ejecución del proyecto (no se recibirán fondos de ninguna otra fuente de financiación pública para la ejecución de las actuaciones que se realicen en el marco del proyecto)
- Se cumplen los criterios de cooperación: preparación conjunta, implementación conjunta, medios y recursos humanos conjuntos y financiación conjunta.
- El proyecto se ha presentado telemáticamente dentro del plazo establecido en la convocatoria
- Se respetan los principios horizontales de la Unión Europea
- En el caso de cooperación con terceros países, los socios de esos países cumplen los dos criterios siguientes: preparación conjunta e implementación conjunta.
- La actividad de Gestión y Coordinación no supera el 6% del coste total de cada beneficiario.
- Existen cartas de compromiso de todos los socios firmadas por el responsable de la entidad.
- En el caso de cooperación con terceros países, se cumple el límite máximo del 30% de gastos FEDER en tercer país
- Se cumple el porcentaje del 15% de costes indirectos sobre el total de costes directos de personal
- Las entidades beneficiarias tienen las competencias adecuadas para desarrollar las acciones previstas
- Los importes de las cartas de compromiso coinciden con los del plan financiero
- Se cumplen los costes de personal conforme lo establecido en la convocatoria
- El formulario está completamente cumplimentado
- Los costes de la Actividad preparación no superan los 30.000 €
- Existe transnacionalidad en el partenariado
- Las entidades beneficiarias cuentan con la capacidad financiera para desarrollar las acciones previstas
- Los beneficiarios se incluyen en la tipología de beneficiarios prevista en el programa
- El presupuesto FEDER está dentro de los límites establecidos en la convocatoria
- En el caso de proyectos relativos a la PI 1.B, existe participación de empresas
- La duración total del proyecto está dentro del plazo establecido en la convocatoria

TABLA RESUMEN

**Fecha de envío** 31/10/2018  
**CÓDIGO:** MAC2/2.3d/358

Fecha de envío	ESTADO	COMENTARIO
2018-09-12 09:45:	Abierta	
2018-10-31 19:28:	Enviado	
2018-12-05 12:03:	Evaluación	
2019-07-02 15:58:	Aprobada	
2019-07-02 15:59:	A subsanar	Abierto para reformulación
2019-10-29 15:23:	Enviado	
2019-11-22 10:38:	Firmado Contrato	
2019-11-26 15:17:	A subsanar	
2019-11-26 15:17:	Firmado Contrato	
2020-01-21 11:34:	A subsanar	
2020-01-21 11:37:	Firmado Contrato	
2020-01-21 11:41:	A subsanar	
2020-01-21 11:42:	Firmado Contrato	
2020-02-24 08:20:	A subsanar	
2020-02-24 08:22:	Firmado Contrato	
2020-04-30 07:44:	A subsanar	
2020-04-30 07:47:	Firmado Contrato	
2020-04-30 10:27:	A subsanar	
2020-04-30 10:29:	Firmado Contrato	
2020-04-30 12:56:	A subsanar	
2020-04-30 12:57:	Firmado Contrato	
2020-06-12 11:23:	A subsanar	
2020-06-12 11:25:	Firmado Contrato	
2020-07-09 11:43:	A subsanar	Abierto para cambiar responsable legal Ayto
2020-07-09 11:44:	Firmado Contrato	
2020-10-05 12:01:	A subsanar	
2020-10-05 12:03:	Firmado Contrato	