



Anuncio de licitación

Número de Expediente **24AA0159**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 20-06-2024 a las 10:28 horas.



Servicio de Agencia de Medios para el Museo Nacional del Prado

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 1.611.570,24 EUR.

→ Importe 650.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 537.190,08 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Contrato Mixto No

→ Lugar de ejecución ES300 Madrid Los servicios se ejecutarán en las dependencias del propio adjudicatario y con sus medios materiales.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : Sí

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Características del procedimiento Procedimiento abierto regulado en los artículos 156 a 158 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=SFkxRYaC%2FojLlx6q1oPaMg%3D%3D

Entidad Adjudicadora

→ Dirección del Museo Nacional del Prado

→ Tipo de Administración Autoridad estatal

→ Actividad Principal 8 - Actividades recreativas, cultura y religión

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.museodelprado.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=CaosxWD1L9g%3D>

Dirección Postal

→ Ruíz de Alarcón 23

→ (28014) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913302372

→ Correo Electrónico contratacion@museodelprado.es

Proveedor de Pliegos

Proveedor de Información adicional

→ Dirección del Museo Nacional del Prado

→ Dirección del Museo Nacional del Prado

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 22/07/2024 a las 23:59

Dirección Postal

→ Ruíz de Alarcón 23
→ (28014) Madrid España

Dirección Postal

→ Ruíz de Alarcón 23
→ (28014) Madrid España

Recepción de Ofertas

→ Dirección del Museo Nacional del Prado mediante la
Plataforma de Contratación del Sector Público

Dirección Postal

→ Ruíz de Alarcón 23
→ (28014) Madrid España

Contacto

→ Correo Electrónico contratacion@museodelprado.es

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/07/2024 a las 23:59

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura sobre 2

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 30/07/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura de criterios evaluables mediante fórmula.

Lugar

→ Casón del Buen Retiro

Dirección Postal

→ Alfonso XII, 28
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Otros eventos

Apertura sobre 1

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 23/07/2024 a las 10:00 horas
→ Apertura de documentación administrativa.

Lugar

→ Casón del Buen Retiro

Dirección Postal

→ Alfonso XII, 28
→ (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 19/06/2024

Objeto del Contrato: Servicio de Agencia de Medios para el Museo Nacional del Prado

→ Descripción del procedimiento

En el marco del contrato se desarrollarán varias campañas publicitarias dedicadas fundamentalmente a las exposiciones programadas por el Museo. Entre las principales prestaciones que componen el contrato se incluyen las siguientes: - Planificación de la estrategia de medios más adecuada en términos de eficiencia de los soportes y eficacia presupuestaria de todas las campañas de publicidad que realice el Museo. - Propuesta y compra de los espacios publicitarios ejecutando integralmente las campañas con supervisión, optimización y seguimiento de las mismas. - Asesoramiento técnico. (audiencias, eficacia presupuestaria, rentabilidad de soportes, estudios comparativos, novedades en el mercado...) para llevar a cabo la toma de decisiones idóneas para la contratación de espacios publicitarios. - Elaboración de informes de resultado de las acciones de difusión.

→ Valor estimado del contrato 1.611.570,24 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 650.000 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 537.190,08 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ Los servicios se ejecutarán en las dependencias del propio adjudicatario y con sus medios materiales.

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Número máximo de prórrogas: 2

→ Prórrogas: El contrato será susceptible de prórroga por un plazo de 24 meses en 2 prórrogas de hasta 12 meses cada una, en los términos establecidos en la cláusula 6 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

Condiciones de ejecución del contrato

→ Se utilizará pedido electrónico : No

→ Se aceptará factura electrónica : Sí

→ Se utilizará el pago electrónico : Sí

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - La documentación que presente el adjudicatario durante la ejecución del contrato se presentará en formato electrónico.

Condiciones de Licitación

→ Se utilizará el pago electrónico

→ No aplica la Directiva de Vehículos Limpios

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Requisitos de participación de los licitadores

Clasificación empresarial solicitada

→ T1-3-Servicios de publicidad.(igual o superior a 300.000 euros e inferior a 600.000 euros)

Condiciones de admisión

- Capacidad de obrar - Podrán tomar parte en el procedimiento de adjudicación todas las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que cumplan los requisitos de los artículos 65 a 70 de la LCSP.
- No prohibición para contratar - Podrán tomar parte en el procedimiento de adjudicación todas las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que cumplan los requisitos de los artículos 65 a 70 de la LCSP, siempre que no se hallen comprendidas en alguna de las prohibiciones expresadas en el artículo 71 de la LCSP.

Motivos de exclusión

- Motivos de exclusión exclusivamente nacionales - Podrán tomar parte en el procedimiento de adjudicación todas las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras siempre que no se hallen comprendidas en alguna de las prohibiciones expresadas en el artículo 71 de la LCSP.

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Trabajos realizados - La solvencia técnica o profesional se acreditará mediante: Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Como mínimo el importe ejecutado en uno de los años de la relación anterior deberá ser igual superior al 70% del valor anual medio del contrato (376.033,06 €).

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Cifra anual de negocio - La solvencia económica y financiera se acreditará mediante: Volumen anual de negocios del licitador o candidato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior al valor anual medio del contrato (537.190,08 €). El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

Preparación de oferta

- Sobre 1
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- Evento de Apertura Apertura sobre 1
- Descripción Documentación administrativa.

Preparación de oferta

- Sobre 2
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- Evento de Apertura Apertura sobre 2
- Descripción Oferta económica o evaluable mediante fórmulas.

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Descuento mínimo final ofertado sobre la tarifa del medio (sin IVA), o sobre CPM o similares en el caso de medios digitales
-

Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 94

→ Expresión de evaluación : Conforme a punto 21 del Cuadro-Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

→ Porcentaje máximo de recargo en concepto de gastos de gestión sobre el precio final facturado por el medio o soporte.

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 2

→ Expresión de evaluación : Conforme a punto 21 del Cuadro-Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

→ Precio unitario para encartes en prensa (diarios y suplementos)

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 4

→ Expresión de evaluación : Conforme a punto 21 del Cuadro-Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

Presentación de recursos

Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

Dirección Postal

→ Avenida del General Perón ,38

→ (28020) Madrid España

→ Se aceptará factura electrónica

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Proceso de Licitación

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No