



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **222950PAS005**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 22-05-2023 a las 16:03 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Subdirección General de la Oficina Presupuestaria y de la Gestión Económica**

→ Tipo de Administración Administración General del Estado

→ Actividad Principal 7 - Servicios Sociales y Promoción Social

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UG6EZYRWGzKXQV0WE 7IYPw%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Paseo del Prado, 18-20  
→ (28014) Madrid España  
→ ES300

### Contacto

→ Correo Electrónico [sgeconomicappto@vpsocial.gob.es](mailto:sgeconomicappto@vpsocial.gob.es)

**Objeto del Contrato: Servicio de creatividad, diseño, realización y producción de una campaña de publicidad institucional del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 dirigida a la sensibilización sobre los servicios sociales. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.**

→ Valor estimado del contrato 139.210,5 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 168.444,71 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 139.210,5 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Mes(es)

→ Observaciones: Desde el día siguiente a la fecha de formalización del contrato hasta un mes después.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Madrid

→ Código de Subentidad Territorial ES300

### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación C22.I02

## Adjudicado

### Adjudicatario

- **COMUNICA MAS A, AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L.**
- NIF B82743089
- El adjudicatario es una PYME : No

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 112.000 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 135.520 EUR.

### Motivación

- Motivación oferta más ventajosa
- Fecha del Acuerdo 22/05/2023
- Plazo de Formalización
- Observaciones: Tras fiscalización compromiso

### Información Sobre las Ofertas

- Ofertas recibidas 4
- Precio de la oferta más baja 85.100 EUR.
- Número de ofertas recibidas de PYMEs 3
- Precio de la oferta más alta 118.150 EUR.

## Proceso de Licitación

- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Anticipada
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica

### Plazo de Obtención de Pliegos

- Hasta el 16/01/2023 a las 23:59

### Plazo de Presentación de Oferta

- Hasta el 16/01/2023 a las 23:59

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura oferta económica

- Apertura sobre oferta económica
- El día 25/01/2023 a las 10:00 horas
- Apertura oferta económica

#### Lugar

- Ministerio Derechos Sociales y Agenda 2030

#### Dirección Postal

- Paseo del Prado 18-20
- (28014) Madrid España

Tipo de Acto : Público

## Otros eventos

### Apertura documentación administrativa y juicios de valor

- Apertura sobre administrativo y criterios sometidos a juicios de valor
- El día 18/01/2023 a las 10:00 horas
- Apertura documentación administrativa y juicios de valor

### Lugar

→ Ministerio Derechos Sociales y Agenda 2030

### Dirección Postal

→ Paseo del Prado 18-20  
→ (28071) Madrid España

Tipo de Acto : Privado

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Experiencia del personal adscrito a la ejecución del contrato
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 15
- Precio
  - Subtipo Criterio : Precio
  - Ponderación : 40
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 40

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Claridad y concisión del mensaje que favorezca su comprensión
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 15
- Identificación con el objetivo de la campaña
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 15
- Originalidad de la propuesta
  - Subtipo Criterio : Otros
  - Ponderación : 15
  - Cantidad Mínima : 0
  - Cantidad Máxima : 15

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=x593Tq5c96QSugs\\_tABGr5A%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=x593Tq5c96QSugs_tABGr5A%3D%3D)

