

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 1 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



DE: Ernesto Jiménez Blázquez- Periodista. Concejalía de Comunicación
PARA: Secretaría/contratación
ASUNTO: Informe evaluación de propuestas expediente 15CON/2024.
Servicio de Gestión y Coordinación de Redes Sociales Municipales y
Diseño de Espacios Publicitarios

Habiéndose dado traslado por la Mesa de Contratación, paso a emitir informe de valoración, según lo determinado en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Criterios evaluables mediante juicio de valor

9.1.-Memoria descriptiva.....hasta 25 puntos.

Se deberá presentar una propuesta de planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en las redes sociales municipales, en la que se incluirá calendario de actuaciones y campañas, entre otras acciones. Se valorará además el análisis de la situación actual y proyecciones futuras.

La puntuación se realizará con arreglo al siguiente baremo:

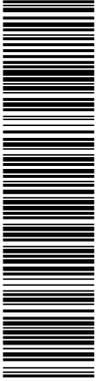
- Análisis de la situación actual de las distintas redes municipales. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Proyección futura y dinamización de los perfiles existentes. Captación de usuarios y promoción de la imagen corporativa. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Coordinación con las diferentes cuentas corporativas de las distintas áreas municipales. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Estadísticas y monitorización de datos. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Gestión de la reputación online y escucha activa. Interacción/respuesta con la ciudadanía. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Calendario de actuaciones. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Diseños gráficos multimedia. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
- Disponibilidad, de acuerdo a lo establecido en el objeto del contrato. **Hasta un máximo de 2 puntos.**
- Otras campañas de promoción de la ciudad. **Hasta un máximo de 2 puntos.**

A. Desarrollo Valoración Memoria Descriptiva

A.1 Adrián Carrillo

- 1. Análisis de la situación actual de las distintas redes municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.***

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 2 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 14203860-57MRG-7LWU1-SMILR-D9000E9B48B7E9E5415B42F1459DE3748172663D) generada con la aplicación informática Firmador. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



En el análisis realizado por Adrián Carrillo se expone detalladamente el número de seguidores en cada red (Facebook, Twitter e Instagram), a fecha de 5 de mayo de 2024, en los que se suma un total de 40.090 seguidores, lo que supone un incremento del 44,72% respecto a la anterior licitación, reflejándolo con gráficos comparativos de cada red.

Incorpora un análisis estratégico “DAFO”, “con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas” de las redes municipales, lo que representa un alto grado de estudio desde enfoques diversos.

En definitiva, presenta un análisis muy exhaustivo que refleja el conocimiento pormenorizado de la situación actual.

Puntuación: 3 puntos

2. *Proyección futura y dinamización de los perfiles existentes. Captación de usuarios y promoción de la imagen corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.*

Adrián Carrillo presenta varias “líneas maestras” con acciones concretas para la mejora de las prestaciones, como el refuerzo de la “estrategia de contenido, la segmentación de audiencia, uso de contenidos multimedia, métricas de rendimiento”, entre otras. Asimismo, sugiere una serie de medidas para cada red. “Contenido interactivo, respuestas rápidas o el uso de “hilos” para X(Twitter); “transmisiones en directo, grupos de participación, contenidos visuales o eventos” para Facebook; o “historias diarias, uso de hashtags y concursos y desafíos para Instagram”

Su planteamiento implica una proyección con unos objetivos definidos, con una serie de compromisos, optimizando los actuales recursos puestos en marcha y utilizando nuevas herramientas en cada red social.

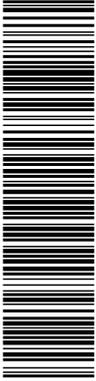
En definitiva, Adrián Carrillo presenta una proyección de los perfiles bien definida, bien estructurada, con la incorporación de nuevas herramientas para la mejora de la actividad de comunicación municipal en este ámbito.

Puntuación: 3 puntos

3. *Coordinación con las diferentes cuentas corporativas de las distintas áreas municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.*

Adrián Carrillo propone un plan de formación y asesoramiento a los responsables de las distintas cuentas corporativas para seguir preservando la identidad corporativa y la fijación de un estilo común. Propone la creación de coordinadores de áreas, y diversos mecanismos de estrategia comunicativa común. Además, propone una retroalimentación de las distintas cuentas municipales; una monitorización y estadísticas para ver su evolución y potenciar cada una de ellas.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 3 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



El licitador aporta planteamientos concretos y reales para redundar significativamente en la mejora de las distintas cuentas corporativas

Puntuación: 3 puntos

4. Estadísticas y monitorización de datos. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo plantea un análisis con “métricas clave” que proporcionarán una información valiosa sobre la efectividad de las publicaciones; uso de herramientas “nativas” como Facebook Insights, Twitter Analytics o Instagram Insights; y la utilización de “herramientas externas de análisis para optimizar la gestión como el uso de SEMrush. Además, señala la elaboración de informes periódicos como toma de base para decisiones futuras, o la monitorización constante de la reputación *on line* institucional.

En este apartado las aportaciones del licitador son interesantes y variadas

Puntuación: 3 puntos

5. Gestión de la reputación online y escucha activa. Interacción/respuesta con la ciudadanía. Hasta un máximo de 3 puntos.

En este apartado Adrián Carrillo presenta una optimización de perfiles en redes sociales con una revisión exhaustiva para asegurar su actualización; la monitorización continua que permitan un seguimiento constante; la respuesta proactiva a comentarios y opiniones con el establecimiento de un protocolo; la gestión de crisis de reputación e imagen; la creación de un sistema de preguntas respuestas (FAQ); la implementación de un sistema de tickets para incidencias y consultas ciudadanas; o la incorporación de encuestas y buzón de sugerencias.

Planteamientos muy significativos que abren puertas a la mejora comunicativa del Ayuntamiento.

Puntuación: 3 puntos

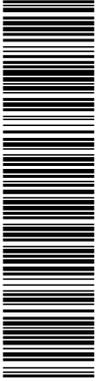
6. Calendario de actuaciones. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo presenta un calendario de actuaciones definido, acorde con la realidad de las actividades municipales a lo largo del año, lo que permite realizar con previsión la gestión comunicativa de cada evento.

Puntuación: 3 puntos

7. Diseños gráficos multimedia. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 4 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 14203860-57MRG-7LWU1-SMILR-D9000E9B48B7E9E5415B42F1159DE3748172663D) generada con la aplicación informática Firmador. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



Adrián Carrillo plasma la disponibilidad de herramientas para llevar a cabo los diseños requeridos en el contrato. Adobe Design: InDesign, Illustrator y Photoshop para el diseño gráfico; Logic Pro X para la edición de audio, y Premier Pro para la edición de vídeo. Por otra parte, enumera los principios para elaborar un diseño y el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual en el proceso creativo.

Apunta al desarrollo de “filtros de realidad aumentada” para la creación de contenido interactivo y nuevos elementos gráficos innovadores asociados a la creación de narrativas visuales más interesantes y participativas.

Además, propone la incorporación de programas y herramientas de calidad a disposición de las distintas cuentas municipales.

Puntuación: 3 puntos

8. Disponibilidad, de acuerdo a lo establecido en el objeto del contrato. Hasta un máximo de 2 puntos.

En este apartado, Adrián Carrillo subraya lo establecido en el objeto del contrato (Disponibilidad horaria para comunicar eventos o noticias de interés a través de los perfiles oficiales, para acudir presencialmente a las ruedas de prensa, actos oficiales y eventos locales convocados por el Ayuntamiento, según demanda y necesidades del Área de Comunicación, o para mantener reunidas periódicas presenciales, al menos una a la semana, con los responsables del Área), y apunta a la disposición de un teléfono, Email y WhatsApp de atención de urgencias

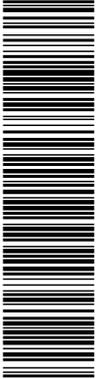
Puntuación: 2 puntos

9. Otras campañas de promoción de la ciudad. Hasta un máximo de 2 puntos.

En este apartado, Adrián Carrillo propone nuevas acciones para la localidad: campañas de promoción turística con información de interés y alternativas de ocio para vecinos y visitantes; promoción de eventos locales, actuaciones de colaboración con el tejido empresarial; promoción del legado cultural. Asimismo, contempla una campaña de promoción de los servicios públicos para la mejora del conocimiento de sus prestaciones; y otra campaña de promoción de la limpieza de la ciudad. Son campañas concretas con un componente de utilidad pública patente, que se adaptan a las necesidades reales de Collado Villalba.

Puntuación: 2 puntos

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 5 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



A2. Clidea Desarrollo S.A

1. *Análisis de la situación actual de las distintas redes municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.*

El análisis realizado por CLIDEA DESARROLLO es muy superficial, no incorpora número de seguidores actuales en cada red y se limita a relatar algunos puntos positivos y negativos, apreciando a su juicio el mismo contenido en todas las redes, la no adecuación de los contenidos en cada red, y reconociendo la variedad de publicaciones y su adecuada inserción en el tiempo

El análisis, en definitiva, es muy ligero, con escasa documentación

Puntuación: 0,5 puntos

2. *Proyección futura y dinamización de los perfiles existentes. Captación de usuarios y promoción de la imagen corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.*

CLIDEA DESARROLLO presenta en este apartado una información muy escasa y generalista.

Puntuación: 0,5 puntos

3. *Coordinación con las diferentes cuentas corporativas de las distintas áreas municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.*

Tan solo plantea una reunión quincenal con representantes de los diferentes perfiles y la retroalimentación de contenidos

Puntuación: 0,5 puntos

4. *Estadísticas y monitorización de datos. Hasta un máximo de 3 puntos.*

CLIDEA DESARROLLO señala únicamente la elaboración de un informe mensual y reuniones de valoración cada tres meses

Puntuación: 0,5 puntos

5. *Gestión de la reputación online y escucha activa. Interacción/respuesta con la ciudadanía. Hasta un máximo de 3 puntos.*

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 6 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



En este apartado apenas aporta información: revisión y moderación de comentarios y un tiempo de respuesta de entre 9 a 22 h. de lunes a viernes

Puntuación: 0,5 puntos

6. Calendario de actuaciones. Hasta un máximo de 3 puntos.

El calendario no es el requerido, no aporta ninguna campaña específica.

Puntuación: 0 puntos

7. Diseños gráficos multimedia. Hasta un máximo de 3 puntos.

Solo incluye un diseño, que no corresponde a lo solicitado

Puntuación: 0 puntos

8. Disponibilidad, de acuerdo a lo establecido en el objeto del contrato. Hasta un máximo de 2 puntos.

No presenta este apartado

Puntuación: 0 puntos

9. Otras campañas de promoción de la ciudad. Hasta un máximo de 2 puntos.

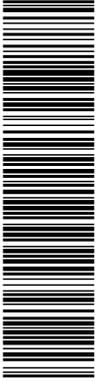
No presenta este apartado

Puntuación: 0 puntos

A3. Guillermo Redondo Álvarez

1. Análisis de la situación actual de las distintas redes municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 7 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



El análisis realizado por el licitador es escaso, mezcla algunos apuntes generalistas del funcionamiento de las distintas redes, con aspectos más concretos de la situación actual de las redes corporativas propias del Ayuntamiento de Collado Villalba. Se echa en falta un análisis pormenorizado de cada red.

Puntuación: 0,5 puntos

2. Proyección futura y dinamización de los perfiles existentes. Captación de usuarios y promoción de la imagen corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.

Guillermo Redondo referente a este punto plantea diferentes propuestas para cada red. Por ejemplo, en X (Twitter) propone la incorporación de vídeos para la promoción de eventos, y las características idóneas adaptadas a los soportes actuales; en Facebook comenta la utilización de textos más amplios con mayores datos y la publicación de enlaces externos; o en Instagram señala la importancia del contenido audiovisual. Además propone la apertura de una nueva red; Tik tok, y enumera los detalles de su desarrollo para acceder a un público más joven

Puntuación: 2,5 puntos

3. Coordinación con las diferentes cuentas corporativas de las distintas áreas municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.

En este apartado no presenta ningún contenido

Puntuación: 0 puntos

4. Estadísticas y monitorización de datos. Hasta un máximo de 3 puntos.

Solo señala la utilización de diferentes herramientas, como Metabusiness, Metricool, Twitter AnaLytics...

Puntuación: 1 punto

5. Gestión de la reputación online y escucha activa. Interacción/respuesta con la ciudadanía. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 8 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



No aporta ningún dato significativo

Puntuación: 0 puntos

6. Calendario de actuaciones. Hasta un máximo de 3 puntos.

Presenta un calendario de actuaciones acorde con la realidad social y cultural del municipio y detalla las actuaciones en cada caso

Puntuación: 3 puntos

7. Diseños gráficos multimedia. Hasta un máximo de 3 puntos.

Solo apunta a la utilización de diferentes herramientas como Potoshop, Lightroom, Camva, Audacity....

Puntuación: 1 puntos

8. Disponibilidad, de acuerdo a lo establecido en el objeto del contrato. Hasta un máximo de 2 puntos.

No presenta este apartado

Puntuación: 0 puntos

9. Otras campañas de promoción de la ciudad. Hasta un máximo de 2 puntos.

No presenta este apartado

Puntuación: 0 puntos

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 9 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



A4. Minds & Thoughts

1. Análisis de la situación actual de las distintas redes municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.

El análisis realizado por el licitador solo describe los seguidores en cada red y se limita al análisis de publicaciones del mes de abril de 2024 y sus correspondientes interacciones.

No expone un análisis general de la situación de las redes municipales.

Puntuación: 0,5 puntos

2. Proyección futura y dinamización de los perfiles existentes. Captación de usuarios y promoción de la imagen corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.

El licitador aporta un contenido muy escaso, como formatos de vídeos cortos y la “huida” del lenguaje institucional

Puntuación: 0,2 puntos

3. Coordinación con las diferentes cuentas corporativas de las distintas áreas municipales. Hasta un máximo de 3 puntos.

En este apartado no aporta ningún dato concluyente

Puntuación: 0 puntos

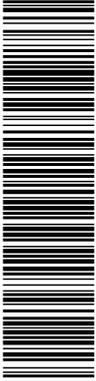
4. Estadísticas y monitorización de datos. Hasta un máximo de 3 puntos.

En este apartado no aporta ningún dato concluyente

Puntuación: 0 puntos

5. Gestión de la reputación online y escucha activa. Interacción/respuesta con la ciudadanía. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 10 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



No aporta ningún dato significativo

Puntuación: 0 puntos

6. Calendario de actuaciones. Hasta un máximo de 3 puntos.

El calendario no es el requerido, no aporta ninguna campaña específica.

Puntuación: 0 puntos

7. Diseños gráficos multimedia. Hasta un máximo de 3 puntos.

La escasa aportación que relata en este apartado es insignificante

Puntuación: 0 puntos

8. Disponibilidad, de acuerdo a lo establecido en el objeto del contrato. Hasta un máximo de 2 puntos.

Aporta la aportación de 3 perfiles profesionales diferentes y la disponibilidad tanto en remoto como presencial, si fuera necesario

Puntuación: 2 puntos

9. Otras campañas de promoción de la ciudad. Hasta un máximo de 2 puntos.

En este apartado señala diferentes campañas como “Villalba eres tú”, campaña contra el bullying, o “Villalba All Stars”, concurso de fotografía, o la “Gymkhana Serrana”

Puntuación: 2 puntos

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 11 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



Trabajos técnicos..... hasta 25 puntos.

Los licitadores deberán presentar tres bocetos de diseños de publicidad institucional, así como dos cuñas radiofónicas. Los criterios se centrarán en la claridad del mensaje a transmitir, calidad del diseño, e imagen corporativa. En el caso de las cuñas radiofónicas se valorará además la redacción y locución.

La puntuación se realizará con arreglo al siguiente baremo:

Diseños de publicidad:

1. Creatividad. **Hasta un máximo de 4 puntos.**
2. Identificación del mensaje. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
3. Marca corporativa. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
4. Estructura. **Hasta un máximo de 3 puntos.**

Cuñas radiofónicas:

1. Creatividad. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
2. Voz. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
3. Música y efectos. **Hasta un máximo de 3 puntos.**
4. Identificación mensaje. **Hasta un máximo de 3 puntos.**

B. Desarrollo Valoración Trabajos Técnicos

Diseños de publicidad.

B.1 Adrián Carrillo

1. Creatividad. **Hasta un máximo de 4 puntos.**

Adrián Carrillo presenta tres bocetos diferentes de publicidad institucional en los que plasma significativamente, en las tres acciones, un mensaje claro, dando a conocer diferentes servicios públicos y actuaciones municipales, de utilidad para los ciudadanos. Destaca el manejo de recursos propios con imágenes que dan originalidad a los proyectos y que se adecuan sutilmente al mensaje a transmitir, con una estructura de imágenes y contenido coherente, y que aportan un impacto publicitario relevante.

Puntuación: 4 puntos

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 12 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



2. Identificación del mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo en su composición utiliza frases y titulares atractivos para el público - “DJ rockero, muestra tu talento”-, incorpora encabezados donde se desarrolla la idea principal con información de interés, ni muy elaborada ni muy corta, con frases bien redactadas publicitariamente, sin muchos signos de puntuación, y con herramientas tipográficas bien definidas y atractivas, incluyendo en uno de ellos un recurso digital, un código QR, para la ampliación de la información. El mensaje destaca por un componente marcadamente informativo.

Puntuación: 3 puntos

3. Marca corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo incluye adecuadamente en los anuncios el logo institucional “Collado Villalba, Capital de la Sierra”, respetando y combinando adecuadamente los colores institucionales de la imagen corporativa municipal e incorpora enlaces de interés a la página web municipal.

Puntuación: 3 puntos

4. Estructura. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo presenta una composición muy definida y clara en la que la combinación de imágenes, mensaje y tipografía que facilitan la comprensión y hacen atractivo el anuncio.

Puntuación: 3 puntos

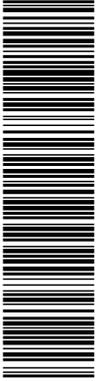
B.2 Clidea Desarrollo S.A

1. Creatividad. Hasta un máximo de 4 puntos.

El licitador presenta tres bocetos diferentes adaptados a redes sociales, que plasman en dos de ellos 3 informaciones diferentes, no ajustándose al boceto de publicidad en prensa estándar. La creatividad, en su caso empaña el mensaje a transmitir, de difícil lectura a simple vista.

Puntuación: 1 punto

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 13 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 14203860-57MRG-7LWU1-SMILR-D9000E9B48B7E9E5415B42F1159DE3748172663D) generada con la aplicación informática Firmador. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sedelectronica.ayto-colladovillalba.org/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1

Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



2. Identificación del mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

En su composición los bocetos aportan información dispersa, de tres actividades municipales diferentes, en uno de ellos con nula información, aparte del titular. La originalidad de los bocetos no fija la atención visual del mensaje.

Puntuación: 0,5 puntos

3. Marca corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.

Incluye adecuadamente en los anuncios el logo institucional “Collado Villalba, Capital de la Sierra”, respetando la gama cromática de la imagen corporativa.

Puntuación: 3 puntos

4. Estructura. Hasta un máximo de 3 puntos.

Incorpora en los bocetos imágenes y recursos tipográficos en los que se combina diferentes tonalidades y estructuras independientes, aunque no se consigue una armonía de composición adecuada, restando valor global al diseño.

Puntuación: 1 punto

B.3 Guillermo Redondo Álvarez

1.Creatividad. Hasta un máximo de 4 puntos.

El licitador en sus tres diseños, aunque con una estructura adecuada, no presenta gran originalidad, salvo en uno de ellos en los que combina adecuadamente la tipografía e imágenes, aportando atracción al conjunto.

Puntuación: 2 puntos

2. Identificación del mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

En su composición los bocetos aportan información muy clara y precisa de las diferentes actividades

Puntuación: 3 puntos

3. Marca corporativa. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 14 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



Incluye adecuadamente en los anuncios el logo institucional “Collado Villalba, Capital de la Sierra”, respetando la gama cromática de la imagen corporativa.

Puntuación: 3 puntos

4. Estructura. Hasta un máximo de 3 puntos.

Incorpora en los bocetos recursos tipográficos precisos, aunque con una estructura muy lineal en dos de ellos que restan originalidad al anuncio.

Puntuación: 2 puntos

B.4 Minds & Thoughts

El licitador presenta un boceto de publicidad de marcado carácter sexista, por lo que desvirtúa la baremación de los diferentes puntos de este apartado.

Puntuación total diseños: 0 puntos

Cuñas Radiofónicas

B.1 Adrián Carrillo

1. Creatividad. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo presenta dos cuñas radiofónicas en las que se da una información de servicio público de interés para los ciudadanos. Texto correcto pero que aporta poca originalidad

Puntuación: 1 punto

2. Voz. Hasta un máximo de 3 puntos.

Adrián Carrillo presenta las cuñas radiofónicas con voz adecuada y atractiva y una entonación apropiada, que invitan a la atención radiofónica.

Puntuación: 3 puntos

3. Música y efectos. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 15 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



La música y efectos presentados en las cuñas se incorporan adecuadamente a la locución de una manera precisa, armónica y sin estridencias, dando una mayor consistencia, cadencia y calidad al producto.

Puntuación: 3 puntos

4. Identificación mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

El mensaje transmitido por el licitador en las cuñas, es claro y lo hace definiendo claramente al público objetivo al que se dirige y con un objetivo determinado. La cercanía y la redacción es otro factor a tener en cuenta. Presenta cuñas con un lenguaje y un tono cercano. Además, incorpora correctamente la identidad corporativa del Ayuntamiento de Collado Villalba, remarcando a los oyentes quién es el promotor de la actividad, con repeticiones de la palabra “Collado Villalba”, con lo que se logra una mayor efectividad del mensaje.

La duración de las cuñas son las correctas y se ciñen a los estándares radiofónicos publicitarios.

Puntuación: 3 puntos

B.2 Clidea Desarrollo S.A

1. Creatividad. Hasta un máximo de 3 puntos.

El licitador presenta dos cuñas radiofónicas con sendas actividades municipales. Una redacción adecuada, cercana, pero en la que no predomina gran singularidad

Puntuación: 1,5 puntos

2. Voz. Hasta un máximo de 3 puntos.

El licitador presenta las cuñas radiofónicas con una voz poco sugerente y con una entonación deficiente.

Puntuación: 0,5 puntos

3. Música y efectos. Hasta un máximo de 3 puntos.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 16 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



La música y efectos presentados en las cuñas se incorporan adecuadamente a la locución, proporcionando al audio mayor atracción.

Puntuación: 2 puntos

4. Identificación mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

El mensaje transmitido por el licitador en las cuñas es correcto, con una redacción cercana. Aunque se echa de menos una acentuación del promotor corporativo, lo que resta eficacia a la acción publicitaria

La duración de las cuñas son las correctas y se ciñen a los estándares radiofónicos publicitarios.

Puntuación: 2 puntos

B.3 Guillermo Redondo Álvarez

1. Creatividad. Hasta un máximo de 3 puntos.

El licitador presenta dos cuñas, una de una actividad municipal y la otra de un servicio público. Redacción correcta, pero que no incorpora elementos de gran creatividad

Puntuación: 1,5 puntos

2. Voz. Hasta un máximo de 3 puntos.

El licitador presenta las cuñas radiofónicas con una entonación adecuada, pero un tanto lineal y poco atractiva.

Puntuación: 2 puntos

3. Música y efectos. Hasta un máximo de 3 puntos.

La música y efectos presentados en las cuñas se incorporan adecuadamente a la locución de una manera precisa, armónica, aunque aportan poco al conjunto.

Puntuación: 2 puntos

4. Identificación mensaje. Hasta un máximo de 3 puntos.

El mensaje transmitido por el licitador en las cuñas es correcto, con una redacción informativa patente. El promotor corporativo se incorpora adecuadamente, aunque en una de ellas no queda especificado.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 17 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



La duración de las cuñas son las correctas y se ciñen a los estándares radiofónicos publicitarios.

Puntuación: 2,5 puntos

B.4 Minds & Thoughts

El licitador presenta una cuña de publicidad con un lenguaje muy soez, rayano en el insulto, impropio para una institución, por lo que desvirtúa la baremación de los diferentes puntos de este apartado.

Puntuación total cuñas: 0 puntos

PUNTUACIÓN MEMORIA DESCRIPTIVA

MEMORIA DESCRIPTIVA (máximo 25 pt)	ADRIÁN CARRILLO	CLIDEA DESARROLLO	GUILLERMO REDONDO	MINDS & THOUGHTS
1	3 pt.	0,5 pt.	0,5 pt.	0,5 pt.
2	3 pt.	0,5 pt.	2,5 pt.	0,2 pt.
3	3 pt.	0,5 pt.	0 pt.	0 pt.
4	3 pt.	0,5 pt.	1 pt.	0 pt.
5	3 pt.	0,5 pt.	0 pt.	0 pt.
6	3 pt.	0 pt.	3 pt.	0 pt.
7	3 pt.	0 pt.	1 pt.	0 pt.
8	2 pt.	0 pt.	0 pt.	2 pt.
9	2 pt.	0 pt.	0 pt.	2 pt.
TOTAL puntos	25 pt	2,5 pt	8 pt.	4,7 pt

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 18 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



PUNTUACIÓN TRABAJOS TÉCNICOS

DISEÑOS PUBLICIDAD (máximo 13 pt)	ADRIÁN CARRILLO	CLIDEA DESARROLLO	GUILLERMO REDONDO	MINDS & THOUGHTS
1	4 pt.	1 pt.	2 pt.	0 pt.
2	3 pt.	0,5 pt.	3 pt.	0 pt.
3	3 pt.	3 pt.	3 pt.	0 pt.
4	3 pt.	1 pt.	2 pt.	0 pt.
TOTAL puntos	13 pt	5,5 pt	10 pt.	0 pt.

CUÑAS RADIOFÓNICAS (máximo 12 pt)	ADRIÁN CARRILLO	CLIDEA DESARROLLO	GUILLERMO REDONDO	MINDS & THOUGHTS
1	1 pt.	1,5 pt.	1,5 pt.	0 pt.
2	3 pt.	0,5 pt.	2 pt.	0 pt.
3	3 pt.	2 pt.	2 pt.	0 pt.
4	3 pt.	2 pt.	2,5 pt.	0 pt.
TOTAL puntos	10 pt.	6 pt.	8 pt.	0 pt.

DOCUMENTO Informe técnico: INFORME EVALUACIÓN CRITERIOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	IDENTIFICADORES	
OTROS DATOS Código para validación: 57MRG-7LWU1-SMILR Fecha de emisión: 10 de Junio de 2024 a las 13:11:52 Página 19 de 19	FIRMAS El documento ha sido firmado por : 1.- Periodista 1 del AYUNTAMIENTO DE COLLADO VILLALBA. Firmado 28/05/2024 09:42	ESTADO FIRMADO 28/05/2024 09:42



Ayuntamiento de Collado Villalba.
Plaza de la Constitución nº 1
C.P 28400 Collado Villalba (Madrid)
Tfno: 91 856 28 50



PUNTUACIÓN TOTAL

LICITADOR	MEMORIA DESCRIPTIVA (Hasta un máximo de 25 puntos)	TRABAJOS TÉCNICOS Diseños de publicidad (Máximo de 13 puntos)	TRABAJOS TÉCNICOS Cuañas radiofónicas (Máximo de 12 puntos)	TOTAL
ADRIÁN CARRILLO	25 pt.	13 pt.	10 pt.	48 pt.
CLIDEA DESARROLLO	2,5 pt.	5,5 pt.	6 pt.	14 pt.
GUILLERMO REDONDO	8 pt.	10 pt.	8 pt.	26 pt.
MINDS & THOUGHTS	4,7 pt.	0 pt.	0 pt.	4,7 pt.

Fdo. Ernesto Jiménez Blázquez
Periodista Gabinete de Prensa
Ayuntamiento de Collado Villalba

Fecha, código de autenticidad y verificación al margen superior