

**FORMALIZACIÓN ELECTRÓNICA DEL CONTRATO DE “CONTRATO DE SERVICIO DE  
MARKETING DIGITAL PARA LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL FSP” (Exp. 25/2024)  
LOTE 3.- PAID SOCIAL**

En la ciudad de Madrid a la fecha de la firma electrónica

**REUNIDOS**

De una parte, D. Ignacio García-Belenguer Laita, con N.I.F. nº 25.436.679-J, en calidad de Director General de la **FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL, F.S.P.** (en adelante, “FTR”), con N.I.F. nº G-81.352.247, y domicilio a efectos de este contrato en Madrid, Plaza de Isabel II, s/n – 28013, por delegación del Patronato de la FTR, en virtud de las atribuciones que le confieren sus Estatutos (artículo 11), en nombre y representación de la Fundación, constituida el 14 de diciembre de 1995 ante el Notario de Madrid, D. Antonio Pérez Sanz, con el número de protocolo 2746.

De otra parte, D. Miguel- Maria Clavero, actuando según poder otorgado ante el Notario del Ilustre Colegio de Escritura de elevación a público de 15 de junio de 2010, con número de protocolo 978 ante la ilustre notario de Madrid Milagros Anastasia Casero Nuño, en nombre y representación de NIVORIA SOLUTIONS SL (en adelante, el “CONTRATISTA”) con N.I.F. nº B85166932, constituida mediante escritura de elevación a público de 11 de septiembre de 2007 con número de protocolo 2079 ante la ilustre notario de Madrid Milagros Anastasia Casero Nuño y con domicilio en Barcelona, calle Entenza 218, pl.1 of.8, CP 08029.

Que, ambas partes serán denominadas conjuntamente en este contrato como las “Partes”.

Ambas partes se reconocen competencia y capacidad, respectivamente, para formalizar el presente contrato.

**ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS**

**PRIMERO.-** El presente expediente fue iniciado por acuerdo del órgano de contratación de fecha 6 de junio de 2024.

**SEGUNDO.-** Los Anexos del pliego de cláusulas administrativas particulares que rige la presente contratación han sido informados por la Abogacía del Estado con fecha 12 de junio de 2024 (Informe nº 24.1.009)

**TERCERO.-** El expediente de contratación fue aprobado el día 16 de junio de 2024 por importe de DOSCIENTOS MIL EUROS // 200.000,00 € // (IVA no incluido).

El presupuesto base de licitación, asciende a CUARENTA Y CINCO MIL EUROS (45.000,00 € euros) al que le corresponde, en concepto de Impuesto sobre el Valor Añadido, un importe de NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS (9.450 euros), siendo el importe total del contrato, IVA incluido, de CINCUENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CIENCUENTA EUROS (54.450 euros)

**CUARTO.-** Celebrado el procedimiento abierto, en los términos del artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante, "LCSP"), por resolución del Órgano de Contratación de la FTR, de 10 de agosto de 2024, se adjudica el contrato al CONTRATISTA. En virtud de lo anterior las Partes firman el presente contrato que se registrará por las siguientes:

## CLÁUSULAS DEL CONTRATO

### PRIMERA.- Objeto

A) EL CONTRATISTA se compromete a llevar a cabo el objeto del contrato de "*Contrato de servicio de marketing digital, para la Fundación del Teatro Real - Lote 3.- Paid Social*" (EXP. 25/2024) con arreglo a la propuesta formulada por el CONTRATISTA comprensiva de los aspectos técnicos (documento anexo I), económicos (documento anexo II), que junto con los pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas que rigen la licitación forman parte del contrato como documentos anexos al mismo (documentos anexos III y IV, respectivamente).

B) Igualmente, se obliga el CONTRATISTA a realizar todos aquellos trabajos no indicados o mencionados de manera expresa en el párrafo anterior, y vinculados de manera directa con el objeto del contrato, que se consideren razonablemente incluidos como buena práctica de la ejecución del mismo, los cuales serán requeridos al CONTRATISTA sin cargo adicional alguno. La ejecución de estos trabajos no podrá suponer, bajo ninguna circunstancia, la realización de nuevas actuaciones no requeridas en los pliegos y/o no comprometidas por el CONTRATISTA, debiendo consistir en el desarrollo de cometidos propios que se hayan requerido en los pliegos o comprometido por el CONTRATISTA.

El presente contrato tiene carácter privado, siendo competente el orden jurisdiccional civil para conocer de las controversias que surjan en su ejecución.

### SEGUNDA.- Condiciones económicas

El presente contrato, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 14 del cuadro resumen del PCAP y según lo dispuesto en el artículo 102.4 de la LCSP se licitó por precios unitarios. Esto implica que el contrato se ejecutara en función de las necesidades que surjan durante el plazo de producción de los efectos del contrato, de tal manera que el presupuesto no necesariamente habrá de ser consumido por el órgano de contratación, **sino que figura como límite máximo** del que se podrá disponer para la ejecución del contrato durante el plazo de producción de sus efectos en aplicación de los precios ofertados. En este caso, el gasto efectivo está condicionado por las necesidades reales de la Fundación del Teatro Real FSP y que, por lo tanto, no queda obligado a demandar una determinada cuantía de acciones.

El precio del contrato es de, como máximo, el del presupuesto base de licitación, esto es, CUARENTA Y CINCO MIL EUROS (45.000,00 € euros) al que le corresponde, en concepto de Impuesto sobre el Valor Añadido, un importe de NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS (9.450 euros), siendo el importe total del contrato, IVA incluido, de CINCUENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS (54.450 euros).

Esta cantidad será abonada por la Fundación del Teatro Real, en la forma establecida en el Cuadro Resumen del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, previa presentación de la correspondiente factura, debidamente conformadas.

#### **TERCERA.- Duración**

La duración del contrato será de un año, desde el 3 de septiembre de 2024 o desde la formalización del contrato si esta fuera posterior.

No cabe la prórroga de este contrato.

El adjudicatario se compromete a prestar a la Fundación del Teatro Real FSP actuante el servicio técnico que sea necesario para atender a las incidencias que se puedan producir durante el período de garantía del servicio, hasta la aprobación de la liquidación al término del período de garantía.

#### **CUARTA.-Garantía**

El plazo de garantía del contrato coincidirá con el plazo de garantía que se establezca para el contrato, para la ejecución del servicio objeto del contrato. Una vez certificada de conformidad la recepción de la totalidad del objeto contractual y transcurrido el plazo de garantía estipulado, sin que resultaren responsabilidades, se procederá a la devolución de la garantía definitiva.

La empresa/persona contratista para garantizar el cumplimiento del presente contrato ha depositado una garantía definitiva por importe de DOS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA EUROS (2.250,00€), en efectivo correspondiente al Número de justificante de la Liquidación: 2024 - 00008 - O - 0007070.

Si durante el plazo de garantía, y en todo caso, tras la emisión del Acta de Recepción que acredite la prestación del servicio, se acreditase la existencia de vicio o defectos en el servicio, tendrá derecho la FTR a solicitar su reparación, el contratista se compromete a reparar cualquier vicio o defecto a la mayor brevedad posible de forma que se asegure la integridad del servicio durante todo el periodo de representaciones.

#### **QUINTA.- Responsable del Contrato.**

Por el Órgano de Contratación se ha fijado como Responsable del Contrato al Director de Marketing, Publicidad, Ventas y Calidad (MPVC) de la Fundación del Teatro Real FSP, a los efectos de la gestión funcional de los encargos y de coordinación del servicio, quien se encargará igualmente del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato.

#### **SEXTA.- Revisión de precios.**

El presente contrato no está sujeto a revisión de precios.

#### **SÉPTIMA.- Penalidades**

1. En los supuestos de ejecución defectuosa de las prestaciones incluidas en el presente contrato se aplicarán las reglas contenidas en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
2. Los defectos en que incurra el CONTRATISTA darán lugar al apercibimiento por escrito por parte de la FTR. En su caso, oído el CONTRATISTA, podrán dar lugar a la resolución del contrato en los términos recogidos en la referida estipulación del pliego de cláusulas administrativas particulares.

#### **OCTAVA.- Responsabilidad**

1. El CONTRATISTA será responsable por todos los daños, pérdidas o costes causados a la FTR por negligencia, descuido, defectos profesionales y/o incumplimiento de contrato por parte del CONTRATISTA o su personal, en las labores objeto de este contrato.
2. Será obligación del CONTRATISTA indemnizar por todos los daños y perjuicios que se causen a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato.
3. El CONTRATISTA tendrá en vigor, durante toda la vigencia del contrato una póliza de seguro que cubra la responsabilidad civil a terceros y los daños materiales, por todos los accidentes, daños o perjuicios que pudieran concurrir en las labores del objeto del presente contrato que se realicen como propias.

#### **NOVENA.- Causas de resolución y finalización del servicio.**

1. Son causas de resolución del contrato las previstas en los artículos 211 y 313 de la LCSP, así como las indicadas en la cláusula 29 del PCAP. En particular:
  - 1.1. La muerte o incapacidad sobrevenida de la contratista individual o la extinción de la personalidad jurídica de la sociedad contratista.
  - 1.2. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
  - 1.3. El mutuo acuerdo entre la FTR y la contratista.
  - 1.4. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte de la contratista.
  - 1.5. La demora en el pago por parte de la FTR por plazo superior a seis meses.
  - 1.6. El incumplimiento de la obligación principal del contrato o de aquellas señaladas como esenciales en el contrato.
  - 1.7. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato según lo previsto en la LCSP y en la cláusula decimosegunda.
  - 1.8. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de la contratista a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.

El acaecimiento de cualquiera de estas causas, en los términos establecidos, facultará al Órgano de Contratación para dar por resuelto el contrato, con la indemnización de daños y perjuicios y demás efectos que procedan conforme a la normativa aplicable, oída la contratista.

La resolución del contrato producirá los efectos que se señala la LCSP. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable de la contratista, éste deberá indemnizar a la FTR de los daños y perjuicios ocasionados.

2. En todo caso, el contrato se entenderá cumplido por la empresa/persona contratista cuando éste haya realizado, de acuerdo con los términos del mismo y a satisfacción de la Fundación, la totalidad de la prestación. Su constatación exigirá por parte de la Fundación de un acto formal y positivo de recepción o conformidad, de acuerdo con lo establecido en el PCAP. Las condiciones de entrega, recepción o admisión de la prestación son las establecidas en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

#### **DÉCIMA.- Modificación**

El presente contrato puede ser modificado en el supuesto que así se prevea expresamente en el Cuadro- Resumen

del PCAP, y en la cláusula 26 del PCAP. En todo caso, deberán respetar los siguientes límites:

- a) Las modificaciones no podrán alterar, en ninguna circunstancia, la naturaleza global del contrato inicial.
- b) Lo indicado en el punto anterior no entra en contradicción con la posibilidad de que se puedan adaptar puntualmente los ítems, a efectos de incorporar ajustes en los elementos a suministrar, de común acuerdo entre las Partes para responder a las necesidades escénicas
- c) La modificación no podrá suponer el establecimiento de nuevos precios no previstos en el contrato.

#### **DÉCIMA PRIMERA.- Protección de datos de carácter personal y confidencialidad**

1. La contratista y su personal están obligados a guardar secreto profesional respecto de los datos de carácter personal de los que haya podido tener conocimiento por razón de la prestación del contrato, obligación que subsistirá aún después de la finalización del mismo. Deberán respetar en su integridad la Reglamenteo UE 2016/679, de 27 de abril (en adelante, RGPD), y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y su normativa de desarrollo.
2. La contratista deberá formar e informar a su personal de las obligaciones que en materia de protección de datos estén obligados a cumplir en el desarrollo de sus tareas para la prestación del contrato, en especial las derivadas del deber de secreto, respondiendo la contratista personalmente de las infracciones legales en que por incumplimiento de sus empleados se pudiera incurrir.
3. Para el cumplimiento de las obligaciones de este contrato, la contratista deberá tratar los datos personales de los cuales sea Responsable del Tratamiento la FTR según las disposiciones siguientes:
  - 3.1. La contratista actuará en calidad de Encargado del Tratamiento y, por tanto, tiene el deber de cumplir la normativa vigente en cada momento, tratando y protegiendo debidamente los datos Personales a los que tenga acceso.
  - 3.2. Sobre la FTR recaen las responsabilidades del Responsable del Tratamiento y sobre la contratista las de Encargado de Tratamiento. Si la contratista destinase los datos a otra finalidad, los comunicara o los utilizara incumpliendo las estipulaciones del contrato y/o la normativa vigente, será considerado también como Responsable del Tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera incurrido personalmente y dará lugar a que se incoe el procedimiento de resolución del contrato.
  - 3.3. De conformidad con lo previsto en el artículo 28 del RGPD, la contratista se obliga a y garantiza el cumplimiento de las siguientes obligaciones:
    - 3.3.1. Tratar los datos personales conforme a las instrucciones documentadas en el presente contrato y aquellas que, en su caso, reciba de la FTR por escrito en cada momento. La contratista informará inmediatamente a la FTR cuando, en su opinión, una instrucción sea contraria a la normativa de protección de Datos Personales aplicable en cada momento.
    - 3.3.2. No utilizar ni aplicar los Datos Personales con una finalidad distinta a la ejecución del objeto del Contrato.

- 3.3.3. Tratar los Datos Personales de conformidad con los criterios de seguridad y el contenido previsto en el artículo 32 del RGPD, así como observar y adoptar las medidas técnicas y organizativas de seguridad, necesarias o convenientes, para asegurar la confidencialidad, secreto e integridad de los Datos Personales a los que tenga acceso.
- 3.3.4. Mantener la más absoluta confidencialidad sobre los Datos Personales a los que tenga acceso para la ejecución del contrato, así como sobre los que resulten de su tratamiento, cualquiera que sea el soporte en el que se hubieren obtenido. Esta obligación se extiende a toda persona que pudiera intervenir en cualquier fase del tratamiento por cuenta de la contratista, siendo deber de la contratista instruir a las personas que de él dependan, de este deber de secreto, y del mantenimiento de dicho deber aún después de la terminación de la prestación de los servicios o de su desvinculación.
- 3.3.5. Llevar un listado de personas autorizadas para tratar los Datos Personales objeto de este pliego y garantizar que las mismas se comprometen, de forma expresa y por escrito, a respetar la confidencialidad, y a cumplir con las medidas de seguridad correspondientes, de las que les debe informar convenientemente. Y mantener a disposición de la FTR dicha documentación acreditativa.
- 3.3.6. Garantizar la formación necesaria en materia de protección de Datos Personales de las personas autorizadas a su tratamiento.
- 3.3.7. Salvo que cuente en cada caso con la autorización expresa del Responsable del Tratamiento, no comunicar (ceder) ni difundir los Datos Personales a terceros, ni siquiera para su conservación.
- 3.3.8. Nombrar Delegado de Protección de Datos, en caso de que sea necesario según el RGPD, y comunicarlo a la FTR, también cuando la designación sea voluntaria, así como la identidad y datos de contacto de la(s) persona(s) física(s) designada(s) por el adjudicatario como sus representante(s) a efectos de protección de los Datos Personales (representantes del Encargado de Tratamiento), responsable(s) del cumplimiento de la regulación del tratamiento de Datos Personales, en las vertientes legales/formales y en las de seguridad.
- 3.3.9. Una vez finalizada la prestación contractual objeto del presente contrato, se compromete a devolver o destruir (i) los Datos Personales a los que haya tenido acceso; (ii) los Datos Personales generados por la contratista por causa del tratamiento; y (iii) los soportes y documentos en que cualquiera de estos datos consten, sin conservar copia alguna; salvo que se permita o requiera por ley o por norma de derecho comunitario su conservación, en cuyo caso no procederá la destrucción. El Encargado del Tratamiento podrá, no obstante, conservar los datos durante el tiempo que puedan derivarse responsabilidades de su relación con el Responsable del Tratamiento. En este último caso, los Datos Personales se conservarán bloqueados y por el tiempo mínimo, destruyéndose de forma segura y definitiva al final de dicho plazo.

- 3.3.10. A tratar los Datos Personales dentro del Espacio Económico Europeo u otro espacio considerado por la normativa aplicable como de seguridad equivalente, no tratándolos fuera de este espacio ni directamente ni a través de cualesquiera subcontratistas autorizados conforme a lo establecido en los documentos contractuales del expediente, salvo que esté obligado a ello en virtud del Derecho de la Unión o del Estado miembro que le resulte de aplicación. En el caso de que por causa de Derecho nacional o de la Unión Europea la contratista se vea obligada a llevar a cabo alguna transferencia internacional de datos, la contratista informará por escrito a la FTR de esa exigencia legal, con antelación suficiente a efectuar el tratamiento, y garantizará el cumplimiento de cualesquiera requisitos legales que sean aplicables a la FTR, salvo que el Derecho aplicable lo prohíba por razones importantes de interés público.
- 3.3.11. De conformidad con el artículo 33 del RGPD, comunicar a FTR, de forma inmediata y a más tardar en el plazo de 72 horas, cualquier violación de la seguridad de los datos personales a su cargo de la que tenga conocimiento, juntamente con toda la información relevante para la documentación y comunicación de la incidencia o cualquier fallo en su sistema de tratamiento y gestión de la información que haya tenido o pueda tener que ponga en peligro la seguridad de los Datos Personales, su integridad o su disponibilidad, así como cualquier posible vulneración de la confidencialidad como consecuencia de la puesta en conocimiento de terceros de los datos e informaciones obtenidos durante la ejecución del contrato. Comunicará con diligencia información detallada al respecto, incluso concretando qué interesados sufrieron una pérdida de confidencialidad.
- 3.3.12. Cuando una persona ejerza un derecho (de acceso, rectificación, supresión y oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y a no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, u otros reconocidos por la normativa aplicable, conjuntamente, los "Derechos"), ante el Encargado del Tratamiento, éste debe comunicarlo a la FTR con la mayor prontitud. La comunicación debe hacerse de forma inmediata y en ningún caso más allá del día laborable siguiente al de la recepción del ejercicio de derecho, juntamente, en su caso, con la documentación y otras informaciones que puedan ser relevantes para resolver la solicitud que obre en su poder, e incluyendo la identificación fehaciente de quien ejerce el derecho. Asistirá a la FTR, siempre que sea posible, para que ésta pueda cumplir y dar respuesta a los ejercicios de Derechos.
- 3.3.13. Colaborar con la FTR en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de (i) medidas de seguridad, (ii) comunicación y/o notificación de brechas (logradas e intentadas) de medidas de seguridad a las autoridades competentes o los interesados, y (iii) colaborar en la realización de evaluaciones de impacto relativas a la protección de datos personales y consultas previas al respecto a las autoridades competentes; teniendo en cuenta la naturaleza del tratamiento y la información de la que disponga. Asimismo, pondrá a disposición de la FTR, a requerimiento de esta, toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de las obligaciones previstas en los documentos contractuales y colaborará en la realización de auditoras e

inspecciones llevadas a cabo, en su caso, por la AEPD.

3.3.14. En los casos en que la normativa así lo exija (ver art. 30.5 RGPD), llevar, por escrito, incluso en formato electrónico, y de conformidad con lo previsto en el artículo 30.2 del RGPD un registro de todas las categorías de actividades de tratamiento efectuadas por cuenta de la FTR (Responsable del tratamiento), que contenga, al menos, las circunstancias a que se refiere dicho artículo.

3.3.15. Disponer de evidencias que demuestren su cumplimiento de la normativa de protección de Datos Personales y del deber de responsabilidad activa, como, a título de ejemplo, certificados previos sobre el grado de cumplimiento o resultados de auditorías, que habrá de poner a disposición de la FTR a requerimiento de esta. Asimismo, durante la vigencia del contrato, pondrá a disposición de la FTR toda información, certificaciones y auditorías realizadas en cada momento.

3.3.16. Derecho de información: El encargado del tratamiento, en el momento de la recogida de los datos, debe facilitar la información relativa a los tratamientos de datos que se van a realizar. La redacción y el formato en que se facilitará la información se debe consensuar con el responsable antes del inicio de la recogida de los datos.

4. La presente estipulación y las obligaciones en ella establecidas constituyen el contrato de encargo de tratamiento entre la FTR y la contratista a que hace referencia el artículo 28.3 del RGPD. Las obligaciones y prestaciones que aquí se contienen no son retribuíbles de forma distinta de lo previsto en el presente contrato y demás documentos contractuales y tendrán la misma duración que la prestación de los servicios objeto de este su contrato, prorrogándose en su caso por períodos iguales a éste. No obstante, a la finalización del contrato, el deber de secreto continuará vigente, sin límite de tiempo, para todas las personas involucradas en la ejecución del contrato.
5. Como complemento del contenido que conforma la presente estipulación, en el Anexo V se incluirá la descripción general del tratamiento de datos personales a efectuar por la FTR en su relación con la CONTRATISTA, la descripción general del tratamiento de datos personales a efectuar para la ejecución del contrato, los colectivos de interesados afectados así como los datos que serán tratados, los elementos del tratamiento, la disposición de los datos al terminar los servicios y las medidas de seguridad aplicables.

## **DÉCIMA SEGUNDA.- Personal**

1. En el marco de la política de contratación de la contratista, este pondrá a disposición de la FTR el personal de su empresa necesario para cumplir con las obligaciones derivadas de este contrato. Dicho personal dependerá exclusivamente de la contratista y ésta tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de empresario y deberá cumplir las disposiciones vigentes en materia laboral, de Seguridad Social y de Seguridad e Higiene en el Trabajo, referida al propio personal a su cargo.
2. La contratista manifiesta expresamente que ninguno de sus empleados adquiere por la celebración del

presente contrato relación laboral alguna con la FTR, extendiéndose esta exclusión a las personas que llegue a vincular o contratar para la ejecución del contrato o negocios jurídicos relacionados.

3. La contratista deja indemne a la FTR de cualesquiera reclamaciones de naturaleza laboral o de Seguridad Social que interpongan sus empleados o cualesquiera terceros públicos o privados referidos a los derechos laborales del personal de la CONTRATISTA. Si se derivara responsabilidad subsidiaria o solidaria, del tipo que sea, la contratista se compromete a subrogarse en tal responsabilidad que satisfará por su cuenta liberando a la FTR de cualquier obligación al respecto. En caso de accidente o perjuicio de cualquier género ocurrido a los trabajadores con ocasión del ejercicio de sus funciones, la contratista cumplirá lo dispuesto en las normas vigentes bajo su responsabilidad, con plena indemnidad para la FTR.
4. De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, y en la Ley 26/2015, de 28 de julio, de Modificación del sistema de protección a la infancia, corresponde a la CONTRATISTA asegurar que el personal a su cargo destinado a la ejecución de los presente servicios ha acreditado ante dicha CONTRATISTA la efectiva presentación de la certificación negativa del Registro Central de Delincuentes Sexuales. La FTR podrá exigir de la contratista, en cualquier momento durante la vigencia de contrato, que acredite que el personal que destina al presente servicio cumple con dicha obligación legal.

#### **DÉCIMA TERCERA. - Uso del nombre.**

La contratista no podrá, ni representar ni utilizar en ninguno de sus documentos o publicidad el nombre de la FTR o del TEATRO REAL, salvo autorización expresa y escrita.

#### **DÉCIMA CUARTA. – Domicilio.**

Las Partes declaran como domicilio para cualesquiera notificaciones, requerimientos, avisos o comunicaciones, respectivamente, los domicilios sociales que aparecen en el encabezamiento del presente contrato.

#### **DÉCIMA QUINTA. - Régimen jurídico del contrato.**

1. El presente contrato, que tiene carácter privado y la naturaleza propia de un contrato de servicio, se rige, en cuanto a su preparación y adjudicación, en defecto de normas específicas, por lo dispuesto en el mismo, por la LCSP, por el Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público y, en cuanto no se encuentre derogado por las antedichas normas, por el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre. Supletoriamente son de aplicación las restantes normas de derecho administrativo y, en su defecto, de derecho privado.
2. En cuanto a sus efectos y extinción, este contrato se regirá por el derecho privado español. No obstante, serán de aplicación igualmente las normas contenidas en los artículos 203 a 207 de la LCSP, sobre modificación de los contratos.
3. El orden jurisdiccional contencioso-administrativo será el competente para conocer de las controversias que surjan entre las Partes en relación a la preparación y adjudicación del presente Contrato, así como aquellas

modificaciones contractuales que sean impugnadas cuando se entienda que dicha modificación debió ser objeto de una nueva adjudicación de los contratos. Respecto a los efectos, cumplimiento y extinción del presente contrato la jurisdicción competente será la civil.

**DÉCIMA SEXTA. –Fuero.**

Las Partes, con renuncia expresa a su propio fuero, si otro tuviera, se someten expresamente a los Juzgados y Tribunales de Madrid, para la resolución de cualquier conflicto que pudiera derivarse de la interpretación, aplicación o cumplimiento de lo dispuesto en el presente contrato.

**DÉCIMA SÉPTIMA. - Condición suspensiva.**

Para la asunción y ejecución de las obligaciones económicas del presente contrato, asociadas a los ejercicios presupuestarios afectados por la ejecución del contrato, está certificada la existencia de crédito adecuado y suficiente.

Y para la debida constancia de todo lo convenido se firma electrónicamente este documento de formalización de contrato en cumplimiento de la obligación legal de utilización de medios electrónicos prevista en la LCSP.

Por FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL, F.S.P

NIVORIA SOLUTIONS SL

Fdo.: Fdo.: Ignacio García-Belenguer Laita  
(Por delegación del Patronato de la FTR –  
Artículo 11 Estatutos FTR).

Fdo.: D. Miguel- Maria Clavero

## DOCUMENTO ANEXO I

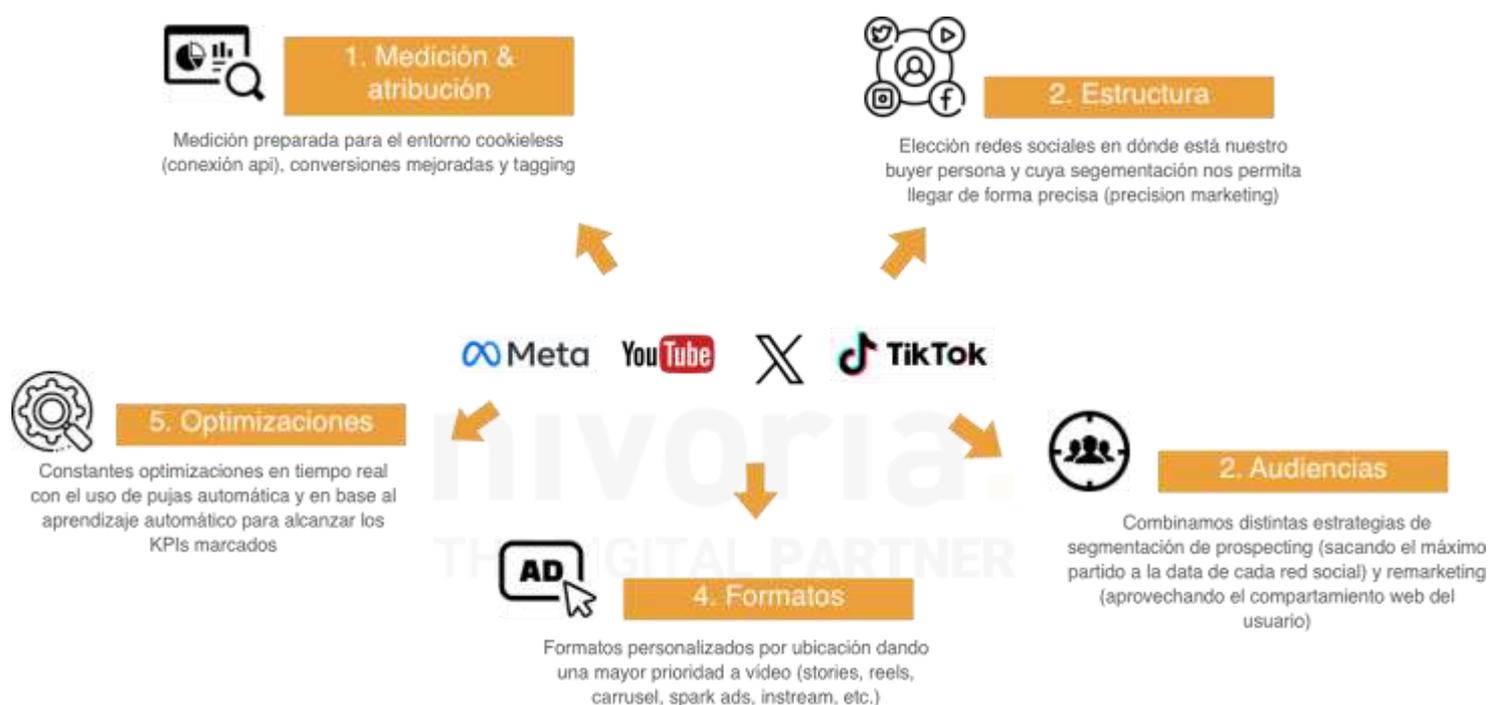
---

(Se incorpora a continuación la propuesta técnica de la contratista al expediente de contratación, cuyo contenido íntegro, en lo que no contradiga o restrinja el contenido de los pliegos).

## Lote 3 - Paid Social

### 1. Propuesta estratégica

El núcleo de la estrategia se basa en el **conocimiento del target**. Y el éxito de la campaña se basará en el **apoyo a la segmentación** con la **personalización** de las creatividades..



**Seleccionamos aquellas redes sociales que nos permitan llegar a nuestro buyer persona** de la manera **más eficiente y eficaz**, tanto por sus capacidades de segmentación como por el alcance y penetración que ofrece dentro del público objetivo.

## 1.1 Redes sociales y formatos

Nuestra selección se basa 4 criterios fundamentales:

1. Alcance y penetración
2. Capacidad de segmentación
3. Costes y rendimiento
4. Formatos adaptados a targets

### 1.1.1 Facebook / Instagram

**Alcance\*:** 21,1MM en Facebook (44,1% de la población española) y 23,7MM en Instagram (50,1% de la población)

**Penetración\*:** 47% de los usuarios tienen más de 40 años y 40% en Instagram. Más 1MM de usuarios han mostrado interés en ópera

**Segmentación:** remarketing, usuarios similares (lookalike), sociodemográficas (edad, ubicación), intereses (ópera y teatro).

Además, contemplamos realizar campaña en otros idiomas con intereses en viajes y turismo con el objetivo de **atraer al turista nacional e internacional**

**Rendimiento:** optimización

automatizada basada 100% en resultados (machine learning, público advantage, ubicaciones advantages). Facilidad de viralizar (compartir, mencionar)

**Formatos:** formatos visuales y atractivos (imagen, videos, stories, carruseles, instant experience).

\*Fuente: Business Manager META

### 1.1.2 Twitter o X



**Alcance\*:** 10,8MM en twitter ó X (22,9% de la población española).

**Penetración\*:** 50-55% de los usuarios tienen entre 40 a 64 años. Y más de 180K usuarios están activamente interesados en ópera.

**Segmentación:** remarketing, sociodemográficas (edad, ubicación), usuarios similares de cuentas de gran referencia en el mundo de la ópera (@OperaActual, PlayOpera de la SER, @opera\_xxi) y palabras clave (ópera, #TeatroReal)

**Rendimiento:** campaña con objetivo de conversiones basada 100% en resultados

(machine learning). Facilidad de viralizar (retweets)

**Formatos:** formatos de vídeos e imágenes (carruseles)

\*Fuente: Administrador datos de Twitter

### 1.1.3 TikTok



**Alcance\*:** 18,3MM en TikTok (37,7% de la población española).

**Penetración\*:** 63% de los usuarios tienen entre 18 y 34 años. Y más de 2MM usuarios están activamente interesados en ópera y/o teatro y escena. Este canal nos ayudaría a acercar el Teatro Real al público más joven.

**Segmentación:** remarketing, sociodemográficas (edad, ubicación), interacciones hashtags (#opera, #operahouse) e intereses (Teatro y escena)

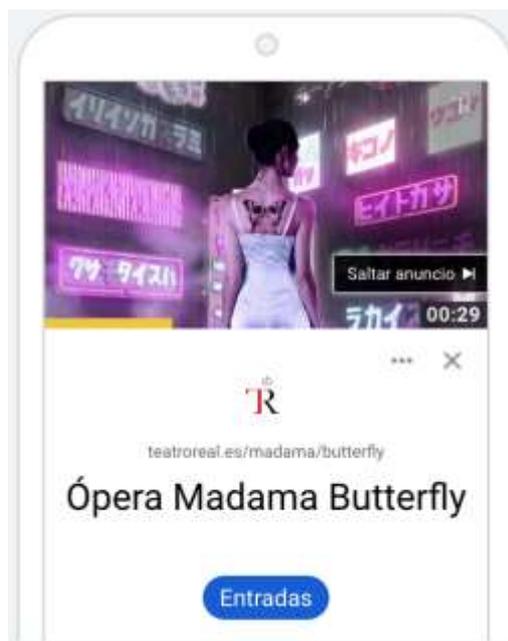
**Rendimiento:** campaña con objetivo de conversiones basada 100% en resultados. Facilidad de viralizar

(comentarios, seguidores, compartidos)

**Formatos:** formatos de vídeo Spark Ads + complementos interactivos

\*Fuente: TikTok Business Center

### 1.1.4 YouTube



**Alcance\*:** 35MM en YouTube (72% de la población española).

**Penetración\*:** 49% de los usuarios tienen entre 25 y 44 años. Este canal nos permite impactar de manera audiovisual potenciando el recuerdo de marca.

**Segmentación:** sociodemográficas (edad, ubicación), canales de YouTube (Royal Opera House, Warner Classics), in-market (entradas para artes escénicas), custom-intent o usuarios que buscan proactivamente en Google por 'entradas ópera', 'teatro real', 'espectáculos Madrid', etc.

**Rendimiento:** campaña con objetivo de conversiones basada 100% en resultados. Facilidad de viralizar (suscriptores, compartidos, 'me gusta')

**Formatos:** Trueview instream saltable, trueview instream no saltable (más 15"), Bumper ads

\*Fuente: Think With Google

## 1.2 Segmentaciones



Para llegar al público objetivo de forma efectiva y eficiente realizamos **combinaciones de segmentaciones** aprovechando las capacidades de cada red social

- Remarketing:
  - a. **Utilizando la data de la web**
  - b. **Compradores habituales**
  
- Prospecting:
  - a. **Demográfica + intereses**
  - b. **Usuarios similares**
  - c. **Keywords + interacciones**

Contemplamos **sinergias con nuestros clientes del sector cultural**:

- **Cruz de Navajas** (Musical en gira nacional)
- **Diputación de Barcelona** (Oficina de difusión artística, Red de

teatros municipales, Conciertos...)

- **CCCB** (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona)

### 1.1.3 Inversión por campaña y KPIs

Tipología	Acción	Segmentación	Inversión	Alcance	Frec.	Impr.	CPM	Clics	CTR	CPC	Compras	Coste por compra	%COV	ROI
ALCANCE y NOTORIEDAD	<b>Reach &amp; Frequency</b> - Meta (Instagram Y Facebook)	IP Madrid. Edad +35 años. Segmentación Intereses (ópera, artes escénicas)	100,00 €	138.889	1,2	166.667	0,60 €	250	0,15%	0,40 €	3	40,00 €	1,00%	540%
	<b>Prospecting - Youtube</b> (visualizaciones de video)	IP Madrid. Edad +35 años. Segmentación canales Youtube (Royal Opera House, Warner Classics) + Custom Intent (entradas ópera, Madame Butterfly)	100,00 €	55.556	1,2	66.667	1,50 €	267	0,40%	0,38 €	3	31,25 €	1,20%	691%
CONSIDERACIÓN	<b>Prospecting Conversiones</b> - Meta (Facebook / Instagram)	IP Madrid. Edad +35 años. Segmentación localite + cuentas referencias en Ópera	200,00 €	55.556	1,8	100.000	2,00 €	700	0,70%	0,80 €	18	10,99 €	2,60%	1966%
	<b>Prospecting Conversiones</b> - Twitter Ads	IP Madrid. Edad +35 años. Segmentación Intereses (Teatro y escena) + interacciones con hashtags (#opera)	150,00 €	44.118	2	88.235	1,70 €	441	0,50%	0,34 €	12	12,59 €	2,70%	1715%
	<b>Prospecting Conversiones</b> - TikTok Ads	IP Madrid. Edad 24 - 64 años. Segmentación temas y keywords (ópera) + Usuarios que siguen a cuentas de referencia (@PlayOpera)	100,00 €	27.778	2	55.556	1,80 €	278	0,50%	0,36 €	7	15,00 €	2,40%	1440%
CONVERSIÓN	<b>Retargeting Conversiones</b> - Meta (Instagram / Facebook)	IP Madrid. Retargeting (usuarios que han comprado con anterioridad espectáculos de Ópera o que han mostrado interés al visitar la web)	100,00 €	6.667	5	33.333	3,00 €	300	0,90%	0,33 €	12	8,33 €	4,00%	2592%
			<b>750,00 €</b>	<b>328.562</b>	<b>1,6</b>	<b>510.458</b>	<b>1,47 €</b>	<b>2.236</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,34 €</b>	<b>54</b>	<b>13,77 €</b>	<b>2,44%</b>	<b>1569,0%</b>

La estrategia publicitaria consta de 6 campañas:

1. Campaña de alcance y frecuencia en Meta
2. Campaña de visualizaciones de YouTube Ads
3. Campaña de consideración en Meta
4. Campaña de consideración en Twitter
5. Campaña de conversiones de TikTok
6. Campaña de retargeting en Meta

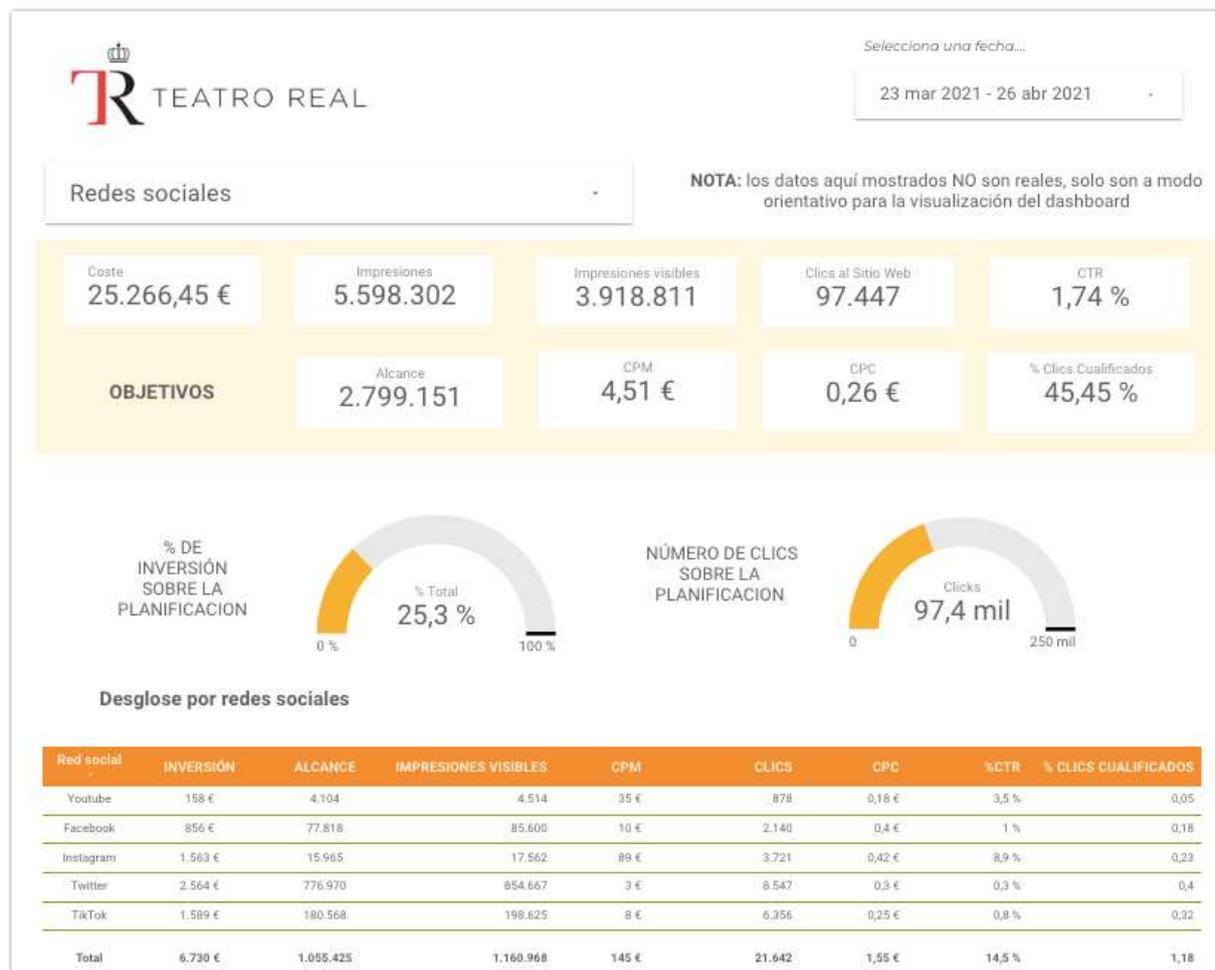
Los **KPIs principales** son: nº entradas vendidas, coste por entrada (CPA) y ROI.

Sin embargo, para una mejor optimización y evaluación de éxito de la campaña nos fijamos también en otros **KPIs secundarios** como: incremento de la comunidad, coste por visita cualificada, engagement (likes, seguidores, comentarios, compartidos), visualizaciones de vídeo, CTR y CPC.

## 1.1.4 Seguimiento y monitorización de campañas

Realizaremos un **seguimiento detallado** cada una de las acciones de **cada canal** para medir su retorno y contribución al objetivo marcado mediante un dashboard (Looker) a medida.

El **plan de acción será flexible y dinámico** priorizando así las acciones que nos den un mayor retorno. La optimización será always-on.



## DOCUMENTO ANEXO II

---

(Se incorpora a continuación la propuesta económica de la contratista al expediente de contratación, cuyo contenido íntegro, en lo que no contradiga o restrinja el contenido de los pliegos)

**ANEXO IV Modelo de proposición de criterios evaluables mediante fórmulas – Lote 3**  
**[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 3]**

D. Miguel Clavero Pérez, con D.N.I. núm. 52425377M, mayor de edad, con domicilio en Barcelona, C/Entença 218, pl.1 of.8, actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa NIVORIA SOLUTIONS SL, con C.I.F. núm. B85166932, en su calidad de administrador solidario, en relación al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación enterado de las condiciones técnicas y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato, se compromete y obliga a tomar a su cargo la ejecución del mismo con estricta sujeción a los mencionados requisitos y condiciones, aceptando de manera incondicional el contenido del pliego de cláusulas administrativas particulares y del pliego de prescripciones técnicas y declarando responsablemente que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar.

**EXPONE:**

Que desea tomar parte en la contratación del expediente número 25/2024 y ofrece llevarlo a cabo en las siguientes condiciones:

**a) Descuento de fee (hasta 40 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

<b>FEE máximo anual</b>	<b>Descuento final (en porcentaje) (%)</b>
15.000,00 €	47%

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

**b) Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos)**

Aquellos licitadores que realizarán campañas ilimitadas para la Fundación obtendrán una puntuación de 10 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

<b>Opción</b>	<b>Opción elegida</b>
Si	X
No	

**c) Descuento de fee en caso de que la Fundación necesite realizar campañas adicionales sobre el mínimo. (hasta 20 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

<b>FEE</b>	<b>Descuento final ofertado (en porcentaje) (%)</b>
5.000,00 €	56%

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En Barcelona a 3 de julio de 2024  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. Miguel Clavero Pérez

### DOCUMENTO ANEXO III

---

(Se incorpora a continuación el pliego de cláusulas administrativas particulares que rige el expediente de contratación).

**Expediente de contratación**

**nº 25/2024**



**PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES DEL "CONTRATO DE SERVICIO DE MARKETING DIGITAL PARA LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL FSP"**

**Órgano de Contratación:** *Dirección General de la Fundación del Teatro Real F.S.P.*

## ÍNDICE

Cuadro-Resumen del PCAP .....	3
1. Objeto del contrato.....	14
2. Régimen jurídico.....	14
3. Órgano de Contratación y perfil del contratante.....	15
4. Tramitación del expediente de contratación.....	15
5. Presupuesto base de licitación y Valor Estimado del contrato.....	15
6. Existencia de crédito y financiación del contrato.....	16
7. Plazo de duración del contrato.....	16
8. Procedimiento de adjudicación.....	16
9. Aptitud para contratar.....	16
10. Garantías.....	17
11. Convocatoria de la licitación.....	18
12. Presentación de las proposiciones.....	18
13. Contenido de las proposiciones.....	20
14. Criterios de adjudicación del contrato.....	23
15. Examen de la documentación, apertura de proposiciones y propuesta inicial condicionada de adjudicación. .....	24
16. Adjudicación del contrato.....	27
17. Gastos de publicidad.....	29
18. Formalización del contrato.....	29
19. Obligaciones de las partes.....	30
20. Ejecución del contrato.....	31
22. Cumplimiento de plazos y régimen de penalidades.....	33
23. Cumplimiento y recepción del contrato.....	34
24. Pago del precio.....	34
25. Revisión de precios.....	34
26. Modificación, subcontratación y cesión del contrato.....	34
27. Plazo de garantía.....	35
28. Devolución de las garantías constituidas.....	35
29. Resolución y extinción del contrato.....	35
30. Documentación de carácter contractual.....	36
31. Protección de datos de carácter personal.....	37
32. Confidencialidad.....	41
33. Jurisdicción y recursos.....	41
34. Reglas especiales respecto del personal laboral de la empresa contratista.....	41
ANEXO I Modelo de Declaración Responsable.....	44
ANEXO II-1 Modelo de Declaración de Concurrencia de UTE.....	45
ANEXO III Declaración expresa responsable de compromiso de adscripción de medios personales y/o materiales. .....	47
ANEXO IV Modelo de proposición de criterios evaluables mediante fórmulas.....	48
ANEXO V Modelo de declaración responsable relativa al cumplimiento de condiciones especiales de ejecución. .....	54
ANEXO VI Tratamiento de datos personales.....	55
ANEXO VII Confidencialidad.....	59

### Cuadro-Resumen del PCAP

1. Órgano de Contratación:	Dirección General de la Fundación Teatro Real F.S.P. (por Delegación del Patronato – Art. 11 Estatutos).		
2. Tramitación electrónica obligatoria	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
3. Tramitación del expediente:	Ordinaria	<input checked="" type="checkbox"/>	Urgente <input type="checkbox"/>
4. Sujeto a regulación armonizada	Si	<input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
5. Procedimiento	Abierto, de acuerdo con lo previsto en los arts. 156 a 158 de la LCSP y demás disposiciones concordantes.		
6. Numero de sobres	3		
7. Categoría del contrato:	Servicios		
8. Número de expediente	25/2024		
9. Código CPV	Código CPV 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad		

#### 10. Objeto del contrato:

El objeto del presente contrato está constituido por el servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP (FTR), con arreglo a las condiciones establecidas en el presente Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) y el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT).

En virtud de lo dispuesto en el artículo 99.2 de la LCSP, el objeto del presente contrato no ha sido objeto de fraccionamiento con la finalidad de disminuir la cuantía del mismo ni de eludir así los requisitos de publicidad o los relativos al procedimiento de adjudicación.

Los trabajos deberán ser efectuados con arreglo a los requerimientos y condiciones que se estipulan en este Pliego, así como en el correspondiente Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT), relativas a la presente contratación, de los que se derivan los derechos y obligaciones de las partes contratantes. Todos aquellos trabajos no indicados o mencionados en las especificaciones, que se consideren razonablemente incluidos como buena práctica del servicio objeto del contrato, serán requeridos al contratista sin cargo adicional alguno.

En ningún caso, la Fundación del Teatro Real F.S.P. se compromete a contratar una determinada cantidad de servicios durante la vigencia del contrato por estar estos subordinados a la situación de demanda que se estime en cada momento. Este hecho en ningún caso facultará a la entidad adjudicataria (en caso de reducción o supresión) a reclamar ninguna indemnización o variar el precio establecido en su oferta. En todo caso, el licitador deberá tener la capacidad de poder realizar los servicios que demande la Fundación del Teatro Real.

#### 11. División del contrato en lotes (en su caso):

Si

No

Si procede. Siendo el objeto de la licitación la publicidad la prestación del servicio de marketing digital, a tenor de lo dispuesto en el art. 99.3 de la LCSP, se estima adecuado, la realización independiente de cada una de sus partes mediante su división en lotes, pudiendo licitar las entidades a uno, varios o todos los lotes. En este sentido, la división en tres lotes se justifica en que pueden ser prestados de manera independiente, y porque en el mercado existen entidades más especializadas en unos servicios que en otros, lo que sin lugar a dudas, supondrá un beneficio directo en la prestación de los mismos para la Fundación del Teatro Real. Dichos lotes son los que se detallan a continuación.

- Lote 1.- Programática (RTB)
- Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)
- Lote 3.- Paid Social

## **12. Presupuesto base de licitación del contrato:**

### **a) Presupuesto base de licitación del lote 1.**

- Importe base: SESENTA Y CINCO MIL EUROS // 65.000,00 € // (IVA no incluido).
- IVA: TRECE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA EUROS // 13.650,00 € //
- Total: SETENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS CINCUENTA // 78.650,00 € // (IVA Incluido)

### **b) Presupuesto base de licitación del lote 2.**

- Importe base: CINCUENTA MIL EUROS // 50.000,00 € // (IVA no incluido).
- IVA: DIEZ MIL QUINIENTOS EUROS // 10.500,00 € //
- Total: SESENTA MIL QUINIENTOS // 60.500,00 € // (IVA Incluido)

### **c) Presupuesto base de licitación del lote 3.**

- Importe base: CUARENTA Y CINCO MIL EUROS // 45.000,00 € // (IVA no incluido).
- IVA: NUEVE MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS // 9.450,00 € //
- Total: CINCUENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA EUROS // 54.450,00 € // (IVA Incluido)

## **Presupuesto base de licitación de los tres lotes.**

- **Importe base: CIENTO SESENTA MIL EUROS // 160.000,00 € // (IVA no incluido).**
- **IVA: TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS EUROS // 33.600,00 € //**
- **Total: CIENTO NOVENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS EUROS // 193.600,00 € // (IVA Incluido)**

**La cifra que conforma el presupuesto base de licitación total, representa el gasto máximo** a realizar por el adjudicador, de conformidad con la inversión prevista por el departamento proponente para la ejecución del servicio, quedando limitado el gasto real al **servicio efectivamente realizado**.

El presupuesto base de licitación se desglosa en los importes que se detallan a continuación (siguiendo las disposiciones contenidas en el artículo 100 de la LCSP):

Concepto	Importe IVA no incluido
Presupuesto de ejecución material lote 1	40.000,00 €
Presupuesto de ejecución material lote 2	25.000,00 €
Presupuesto de ejecución material lote 3	15.000,00 €
Gastos generales de estructura	50.000,00 €
Beneficio industrial	30.000,00 €
Presupuesto base de licitación sin IVA	160.000,00 €
IVA	33.600,00 €
Presupuesto base de licitación	193.600,00 €

### 13. Valor estimado del contrato:

**Importe del valor estimado total del expediente: DOSCIENTOS MIL EUROS // 200.000,00 € // (IVA no incluido).**

La cuantificación económica del valor estimado del contrato se ha realizado sobre la base de los siguientes costes previstos en el artículo 102.1 de la LCSP:

Concepto	Importe IVA no incluido.
Presupuesto Base de licitación	160.000,00 €
Prórrogas	No aplica
Otras Opciones/modificaciones	En el lote 3, se prevé la posibilidad de realizar hasta un máximo de 8 posibles campañas adicionales, en tramos de cinco mil euros //5.000 €// cada una. Total: 40.000,00 €
<b>Total</b>	<b>200.000,00 €</b>

### 14. Sistema de determinación del precio:

A efectos de lo dispuesto en el artículo 102.4 de la LCSP se hace por **precios unitarios**. La oferta económica será el límite máximo de gasto para la realización del servicio durante la duración del contrato conforme a los precios ofertados.

Sistema de determinación del precio: Para determinar el precio de licitación y dada la imposibilidad de definir con exactitud tanto el número de campañas como las acciones concretas que requerirá cada campaña en el transcurso del periodo de validez del contrato, se han tenido en cuenta los siguientes factores:

- El número aproximado y las características de las representaciones de ópera y otras actividades programadas por el Teatro Real que se desarrollarán en el periodo previsto del contrato.
- Los precios a los que se han contratado en ejercicios anteriores las campañas y acciones planificadas, así como el volumen de cada uno de ellos adecuado para impactar al público con la cobertura y frecuencia necesarias para las diferentes campañas.

El número total de servicios incluidos en el objeto del contrato no se define con exactitud al tiempo de celebrar este, por estar subordinadas las mismas a las necesidades de la Fundación del Teatro Real FSP. El contrato se ejecutara en función de las necesidades que surjan durante el plazo de producción de los efectos del contrato, de tal manera que el presupuesto no necesariamente habrá de ser consumido por el órgano de contratación, sino que figura como límite máximo del que se podrá disponer para la ejecución del contrato durante el plazo de producción de sus efectos en aplicación de los precios ofertados. En este caso, el gasto efectivo está condicionado por las necesidades reales de la Fundación del Teatro Real FSP y que, por lo tanto, no queda obligado a demandar una determinada cuantía de acciones.

**15. Financiación del contrato por anualidad:**

AÑO	(♦) IMPORTE (euros)
2024	80.666,67 €
2025	161.333,33 €

\* (♦) Incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido

<b>TOTAL</b>	242.000,00 €
--------------	--------------

**16. Duración y prórrogas del contrato:**

- El plazo de vigencia del contrato será de un año, desde el 1 de septiembre de 2024 o desde la formalización del contrato si esta fuera posterior.
- No cabe la prórroga de este contrato.

**17. Requisitos de solvencia económica o financiera y profesional o técnica exigida (deberán indicarse en el Archivo electrónico nº1, en atención a lo previsto en el art. 140.3 LCSP):**

**A.-** Para acreditar la **solvencia económica y financiera en cada uno de los lotes** licitadores deberán reunir los siguientes requisitos:

**Doc. A1.-** Artículos 87.1.a) de la LCSP: **Declaración responsable**, cuyo modelo consiste en el **documento europeo único de contratación (DEUC), en el que se indique que el volumen anual de negocios** en el ámbito al que se refiere el contrato, exigiéndose que el volumen de negocios mínimo anual en el año de mayor facturación de dichos tres últimos ejercicios sea de, al menos, **el mismo importe del presupuesto base de licitación del lote al que se presente oferta.**

En caso de resultar propuesto para la adjudicación, en el trámite de presentación de documentación para la adjudicación del contrato deberá presentarse –además del resto de documentación que se le requiera– la documentación acreditativa de la declaración responsable presentada en el Archivo electrónico nº 1. En concreto, el volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará **por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil**, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el **registro oficial** en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

**B.-** Para acreditar la **solvencia técnica o profesional de cada uno de los lotes** se propone que los licitadores deban aportar lo siguiente:

**Doc. B1.-** Artículos 89.1.a) de la LCSP: **Declaración responsable**, cuyo modelo consiste en el **DEUC en el que se indique la relación de los principales servicios realizados de igual o similar naturaleza** que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de los últimos tres años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos. Se establece que como mínimo los suministros de igual o similar naturaleza sean de al menos, **el ochenta por ciento (80%) del presupuesto base de licitación del lote al que se presente oferta.**

Se entiende por servicios de igual o similar naturaleza aquellos que hayan consistido en gestión de campañas orientadas a la venta de espectáculos y actividades culturales.

En caso de resultar propuesto para la adjudicación, en el trámite de presentación de documentación para la adjudicación del contrato deberá presentarse –además del resto de documentación que se le requiera– como justificación de los servicios efectuados, los **certificados** expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación; en su caso estos certificados serán comunicados. Dichos certificados deberán contener el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos, así como la descripción general del servicio.

### **C.- Disposiciones generales:**

La presentación de las Declaraciones responsables a las que se refieren las letras A y B de este apartado 17 en el Archivo electrónico nº 1 manifestando estar en posesión de la solvencia económica y financiera y/o técnica y profesional, o de cualquier otra índole, realizada en el modelo de Documento Europeo Único de Contratación, sin que ésta pueda ser efectivamente acreditada y justificada tras el eventual requerimiento de documentación para resultar adjudicatario del contrato, dará lugar a las responsabilidades administrativas, civiles y penales que legalmente correspondan sobre la persona que suscriba dicha Declaración y/o la entidad a la que representa.

#### **18. Compromiso de adscribir los medios exigidos en el pliego de prescripciones técnicas:**

SI  NO

De conformidad con lo estipulado en el apartado 1.1.4, 1.2.3 y 1.3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas que rige la presente licitación.

#### **19. Condiciones para las variantes y contenido explícito de las mejoras que, en su caso, se admitirán:**

De conformidad con lo dispuesto en el apartado 13 relativo a la contratación **en el lote 3**, de hasta un máximo de 8 posibles campañas adicionales, en tramos de cinco mil euros //5.000 €/ cada una. En el resto de lotes no hay modificación prevista.

#### **20. Criterios de adjudicación:**

Según el artículo 145.1 de la LCSP, la adjudicación de los contratos se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio. Según el artículo 145.2 de la LCSP, la mejor relación calidad-precio se evaluará con criterios económicos y cualitativos.

##### **20.1. Documentación a incluir obligatoriamente en el archivo electrónico nº2,**

El archivo nº 2 estará integrado en todo caso por los siguientes elementos:

##### **Lote 1.- Programática (RTB)**

- Índice
- Propuesta Estratégica (750 palabras) con los siguientes apartados (ver apartado 1.1.3 del PPT.)
  - Estrategia y organización propuesta para la campaña de una ópera.
  - Objetivos de la campaña.

Lote 2.- SEO y SEM

- Índice
- Proyecto SEM (máximo 600 palabras- ver apartado 1.2.1 del PPT.).
  - Propuesta estratégica SEM.
  - Organización de la campaña.
  - Objetivos de la campaña.
- Proyecto SEO
  - Propuesta Estratégica (máximo 600 palabras - ver apartado 1.2.2 del PPT.).

Lote 3. PAID SOCIAL

- Índice
- Propuesta estratégica Paid Social Proyecto SEM (máximo 500 palabras - ver apartado 1.3.1 del PPT.).

Todo lo que exceda del límite de las palabras indicadas para cada lote se tendrá por no puesto.

**20.2. Criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmulas**

La puntuación total en la valoración de los criterios de adjudicación no evaluables mediante fórmulas estará repartido modo que sigue:

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS DEL LOTE 1	
CRITERIO	PUNTUACIÓN
Estrategia propuesta	20 puntos
Objetivos de la campaña	20 puntos
Puntuación total máxima en los criterios no evaluables mediante fórmulas	Hasta 40 puntos.

Será requisito necesario obtener una puntuación mínima de 20 puntos en este criterio para que el licitador pueda continuar en el proceso de valoración.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS DEL LOTE 2	
CRITERIO	PUNTUACIÓN
<b>SEO</b>	
Propuesta estratégica	Hasta 25 puntos.
<b>SEM</b>	
Estrategia propuesta	Hasta 8 puntos
Organización de la campaña	Hasta 7 puntos
Objetivos de la campaña	Hasta 10 puntos

Será requisito necesario obtener una puntuación mínima de 25 puntos en este criterio para que el licitador pueda continuar en el proceso de valoración.

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN NO EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS DEL LOTE 3	
CRITERIO	PUNTUACIÓN
Estrategia propuesta	Hasta 30 puntos
Puntuación total máxima en los criterios no evaluables mediante fórmulas	Hasta 30 puntos.

Será requisito necesario obtener una puntuación mínima de 15 puntos en este criterio para que el licitador pueda continuar en el proceso de valoración.

**20.3. Documentación a incluir obligatoriamente en el archivo electrónico nº3.**

La valoración total de los criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas. Los documentos que se aporten en el Archivo electrónico nº3 se ajustarán al modelo de **oferta del Anexo IV** del presente Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

**20.4. Criterio de adjudicación evaluable mediante fórmulas**

**I. Lote 1.- Programática (RTB)**

**a. Ingresos y ROI (hasta 35 puntos):**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación al licitador que ofrezca un **ROI promedio más elevado** en una anualidad. Esta oferta estará limitada con porcentaje mínimo (697%) y uno máximo (2.200%). A tales efectos, los licitadores deberán incluir en el anexo IV, una estimación de ingresos y ROI promedio. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x porcentaje de ROI ofertado por el licitador/mayor % de ROI ofertado.

**Justificación de la fórmula elegida:** se asigna la puntuación de forma proporcional respecto de la oferta más ventajosa en el entendimiento de que la formación de precios en el mercado no altera el objetivo de obtener la mejor relación calidad-precio. En este sentido, se considera que es la fórmula más transparente.

**b. DMP (Plataforma de gestión de datos) (hasta 10 puntos):**

Aquellos licitadores que indiquen en el Anexo IV que tienen la capacidad de explotar publicitariamente el pool de audiencias acumuladas por Teatro Real (basado en cookies y otros IDs) en su DMP actual (Roku's Oneview), obtendrán una puntuación de 10 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

**c. CPM (Coste por Mil Impresiones) (hasta 15 puntos):**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación al licitador que ofrezca un **CPM más económico**. A tales efectos, los licitadores deberán incluir dicho importe en el anexo IV. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x importe de CPM ofertado por el licitador/menor CPM ofertado

**II. Lote 2.- SEO y SEM**

**a. SEO**

**i. Certificación Google (hasta 2,5 puntos)**

Aquellos licitadores que indiquen en el Anexo IV que disponen de la certificación de Google Partners para la prestación del servicio obtendrán una puntuación de 2,5 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

**ii. Descuento de fee (hasta 22,5 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación indicada en cada apartado, correspondiente a la oferta con mayor descuento. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x descuento final ofertado/mayor descuento final ofertado.

**b. SEM**

**i. Certificación Google (hasta 2,5 puntos)**

Aquellos licitadores que indiquen en el Anexo IV que disponen de la certificación de Google Partners para la prestación del servicio obtendrán una puntuación de 2,5 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

**ii. Descuento de fee (hasta 22,5 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación indicada en cada apartado, correspondiente a la oferta con mayor descuento. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x descuento final ofertado/mayor descuento final ofertado.

**III. Lote 3.- Paid Social**

**1) Descuento de fee (hasta 40 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación indicada en cada apartado, correspondiente a la oferta con mayor descuento sobre un fee

máximo de 15.000 € anuales. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x descuento final ofertado/mayor descuento final ofertado.

**2) Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos)**

Aquellos licitadores que indiquen en el Anexo IV que realizarán campañas ilimitadas para la Fundación obtendrán una puntuación de 10 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

**3) Descuento de fee en caso de que la Fundación necesite realizar campañas adicionales sobre el mínimo. (hasta 20 puntos)**

La Fundación podrá requerir del adjudicatario la realización de campañas adicionales. Cada campaña supondrá una inversión de hasta un máximo de cinco mil //5.000,00 €//. En el cálculo del valor estimado del apartado 13 del cuadro resumen, está prevista la posibilidad de realizar hasta un máximo de 8 campañas. En este sentido, los licitadores deberán incluir en el Anexo IV un porcentaje de descuento sobre un fee máximo de 5.000,00 €. Los puntos se distribuirán de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación indicada en cada apartado, a la oferta con mayor descuento. Las restantes ofertas presentadas por los licitadores, se calificarán de conformidad a la siguiente fórmula:

Fórmula

Puntuación máxima x descuento final ofertado/mayor descuento final ofertado.

**21. Condiciones especiales de ejecución del contrato y de la protección de datos:**

Se establecen las condiciones especiales de ejecución del contrato, en virtud del artículo 202 LCSP, que a continuación se relaciona:

- La empresa adjudicataria tendrá la obligación de realizar campañas de concienciación sobre el uso de contenido digital y redes sociales.

Antes de iniciar la ejecución del contrato, la empresa adjudicataria aportará una declaración responsable (documento **Anexo V del presente Pliego**), en la que se acredite que se ha cumplido las referidas obligaciones.

**22. Criterios objetivos para apreciar que la proposición incluye valores anormales o desproporcionados:**

Se calculará la media aritmética de las ofertas económicas iniciales y se consideran desproporcionadas las que se encuentre en los supuestos previstos en el artículo 85 del RGLCAP. Cuando se identifique una proposición que pueda ser considerada desproporcionada o anormal, deberá darse audiencia al licitador que la haya presentado, para que justifique la valoración de la oferta y precise las condiciones de esta.

**23. Garantías que se exigen:**

- 23.1. Garantía provisional:** no se exige.

**23.2. Garantía definitiva:** por una cuantía equivalente al cinco por ciento (5) % del importe del presupuesto base de licitación, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido.

**23.3. Garantía complementaria:** no se exige.

La garantía definitiva no será susceptible de constitución mediante retención en el precio.

**24. Lugar de entrega de los trabajos o de prestación de los servicios incluidos en el contrato:**

- Edificio del Teatro Real, sito en Plaza de Isabel II, s/n, Madrid (Madrid),
- Real Teatro de Retiro, Plaza Daoíz y Velarde s/n 28007 Madrid.

**25. Responsable del contrato:**

D. Francisco José Ramos Zaldívar, Director de Marketing, Publicidad, Ventas y Calidad (MPVC) de la Fundación del Teatro Real FSP.

**26. Pago del precio:**

El régimen general de pagos estipulado en la LCSP no afecta a las Fundaciones del Sector Público dado que el artículo 198 de la LCSP es parte de la Subsección 3.<sup>a</sup> Ejecución de los contratos dentro de la Sección 3.<sup>a</sup> De los efectos, cumplimiento y extinción de los contratos administrativos. Esta exclusión de la LCSP está regulada en el art. 26.3 LCSP. En este sentido, se realizará mensualmente o bimensualmente, siendo preferible la segunda opción, por la empresa contratista, por los servicios efectivamente prestados.

En cada una de las facturas se detallará el servicio desempeñado y las horas de prestación del servicio efectivamente realizadas ese mes. El importe de cada factura será el resultante de multiplicar las horas de trabajo realizadas por el precio/hora ofertado para cada servicio por la empresa adjudicataria de la contratación.

Las facturas deberán especificar:

- El anuncio o anuncios o acción publicitaria concreta que se facturan.
- Código referencia de la campaña

Las facturas irán acompañadas de los comprobantes y certificados de emisión, así como resultados de las acciones en internet y la valoración de cierre de cada campaña.

En todo caso, el pago al contratista se realizará previa presentación y conformidad de la correspondiente factura. Toda la facturación será comunicada al responsable del contrato, sin cuya conformidad no podrán ser tramitadas para el pago. Asimismo, se remitirán a la siguiente dirección de correo electrónico: [contratos@teatroreal.es](mailto:contratos@teatroreal.es)

El pago se realizará mediante transferencia a la entidad de crédito señalada por el adjudicatario, en los términos establecidos en la legislación vigente siendo requisito obligatorio que hubiera entregado certificado de terceros en el formulario que le será entregado por la Fundación del Teatro Real F.S.P así como, la aportación de certificado de titularidad bancario con una antigüedad no superior a seis meses a la emisión de la factura.

**27. Revisión de precios:**

SI  NO

No se admite la revisión de precios. El precio de adjudicación no podrá superar el valor estimado del contrato correspondiente al mismo.

**28. Modificación del contrato:**

SI  NO

Modificación ya prevista en el apartado 13 del presente cuadro resumen en la medida en la que se prevé la realización de campañas adicionales.

**29. Subcontratación:**

SI  NO

**30. Plazo de garantía:**

Durante todo el tiempo de prestación del servicio.

**31. Órgano asesor del órgano de contratación:**

El Órgano Asesor del Órgano de Contratación del presente expediente, que actúa en calidad de órgano competente para la valoración de las ofertas, será el designado con la aprobación del presente Pliego y estará constituido según lo dispuesto en la resolución del órgano de contratación de la Fundación del Teatro Real FSP, por la que se nombra el órgano asesor del órgano de contratación de la Fundación del Teatro Real FSP con carácter permanente de 29 de septiembre de 2023.

**32. Recurso que, en su caso, procede en este procedimiento:**

	En los términos previstos en el artículo 47.1 LCSP.
<b>X</b>	En los términos previstos en el artículo 44 de la LCSP, se podrá interponer recurso especial en materia de contratación.

## 1. Objeto del contrato.

- 1.1. El contrato que se rige por este Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares tiene por objeto la prestación del suministro que se detalla en el **punto 10 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, que forma parte inseparable del mismo, a las que corresponde la codificación correspondiente a la Nomenclatura Vocabulario Común de los Contratos (CPV) que se detalla en dicho punto.
- 1.2. Si así se recogiese en el **punto 11 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, los suministros definidos en el apartado anterior estarán compuestos por un único lote, o en los lotes que igualmente se recogen en dicho punto.
- 1.3. La naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el presente contrato se encuentran acreditadas en la documentación preparatoria del expediente de contratación.

## 2. Régimen jurídico.

- 2.1. El presente contrato tiene **carácter privado** y se regirá, en cuanto a su preparación y adjudicación, por el presente Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en lo sucesivo PCAP), por el Pliego de Prescripciones Técnicas (en lo sucesivo PPT), por la *Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014* (en lo sucesivo, LCSP), y, por el *Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público* (en lo sucesivo, RDTRLCSP); en cuanto no se encuentre derogado por las antedichas normas, se regirá por el *Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001 de 12 de octubre* (en lo sucesivo, RGLCAP).

Además, este contrato queda sujeto a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de **protección de datos**.

En cuanto a sus **efectos y extinción**, como poder adjudicador que no tiene carácter de Administración Pública, el presente contrato se regirá por el derecho privado. No obstante, lo anterior, le será aplicable lo dispuesto en la LCSP por el art. 201 sobre obligaciones en materia medioambiental, social o laboral; art. 202 sobre condiciones especiales de ejecución; arts. 203 a 205 sobre supuestos de modificación del contrato; art. 214 a 217 sobre cesión y subcontratación; arts. 218 a 228 sobre racionalización técnica de la contratación; así como las condiciones de pago establecidas en los apartados 4º del art. 198, 4.º, art. 210 y apartado 1º del art. 243.

- 2.2. Los licitadores y el contratista aceptan de forma expresa su sumisión a la normativa anteriormente citada, al PPT y sus anexos y al presente PCAP y sus anexos, que tendrán carácter contractual y serán, por tanto, de obligado cumplimiento.

El desconocimiento del contrato en cualquiera de sus términos, de los documentos anexos que forman parte de este, normas o pliegos de toda índole que puedan tener aplicación en la ejecución de lo pactado, no eximirá al contratista de la obligación de su cumplimiento.

- 2.3. En el **punto 4 del Cuadro Resumen del presente Pliego** se especificará si el presente contrato se encuentra sujeto o no a regulación armonizada, conforme a lo dispuesto en los arts. 19 y 21 del LCSP, en función del valor estimado del mismo que se refleja en el referido punto del Cuadro-Resumen.

**2.4.** Asimismo, será de aplicación al presente contrato la normativa sectorial vigente en cada momento, en atención al objeto del contrato.

### **3. Órgano de Contratación y perfil del contratante.**

El Órgano de Contratación será el especificado en el **punto 1 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, el cual difundirá a través de su perfil de contratante cualesquiera datos e informaciones referentes a su actividad contractual que se mencionan en el art. 63 de la LCSP.

El acceso público al perfil de contratante se hará a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público mediante el siguiente enlace: <https://contrataciondelestado.es>.

En el perfil de contratante del Órgano de Contratación se publicarán, en todo caso, el PCAP y PPT que rigen en la licitación, así como la adjudicación y la formalización del contrato, y resto de documentación cuya publicación se encuentre legalmente establecida.

### **4. Tramitación del expediente de contratación.**

La forma de tramitación del expediente de contratación se indicará en el **punto 3 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, pudiendo ser:

- **Ordinaria**, conforme a lo dispuesto en el art. 116 de la LCSP, o
- **Urgente**, según lo previsto en el art. 119 de la LCSP, en cuyo caso deberá constar en el expediente la resolución por la que se declara y motiva esta clase de tramitación

### **5. Presupuesto base de licitación y Valor Estimado del contrato.**

**5.1.** El presupuesto que servirá de base para la licitación de este contrato se consigna en el **punto 12 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, lo que determinará el rechazo de cualquier proposición de importe superior.

Según se establece en el art. 100 de la LCSP, el presupuesto base de licitación es el límite máximo de gasto que en virtud del contrato puede comprometer el órgano de contratación, incluyendo el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), salvo disposición en contrario. Su consignación se efectúa de conformidad con lo dispuesto en los arts. 100 y 309 de la LCSP.

Este presupuesto incluye la totalidad de los gastos que al adjudicatario le pueda producir la realización del contrato.

**5.2.** A los efectos de calcular el valor estimado se han aplicado las reglas establecidas en la LCSP, dejándose la debida constancia de ello en la documentación constitutiva del expediente de contratación. En el **punto 13 del Cuadro Resumen del presente Pliego** se consigna el valor estimado de la licitación.

A los efectos previstos en el apartado 5 del art. 101 de la LCSP, para el cálculo del mencionado valor estimado se han tomado en cuenta los factores que se pormenorizan en el número 2 del referido art. 101.

**5.3.** Para determinar el precio se ha aplicado el sistema detallado en el **punto 14 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

## **6. Existencia de crédito y financiación del contrato.**

Para financiar las obligaciones que se deriven para la Fundación del Teatro Real F.S.P. del cumplimiento del contrato en el ejercicio correspondiente hasta su conclusión, existe crédito adecuado y suficiente, siempre y cuando se trate de un contrato para el que la entidad deba asumir gastos a su cuenta.

El expediente de contratación, cuando así resulte del **punto 15 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, podrá financiarse en varias anualidades, respetándose, en este caso, los requisitos establecidos en la normativa vigente al efecto.

No obstante, si el expediente se instruye al amparo de la tramitación anticipada la adjudicación y la formalización del contrato quedan sometidas a la condición suspensiva de existencia de crédito adecuado y suficiente en la aplicación presupuestaria correspondiente.

## **7. Plazo de duración del contrato.**

**7.1.** El plazo de duración del contrato será el reseñado en el **punto 16 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, sin que pueda comenzar su ejecución sin la previa formalización de aquél, salvo en los casos previstos en el art. 120 del LCSP

**7.2.** En cumplimiento de lo previsto en el art. 29.2, segundo párrafo, de la LCSP, y si así se encuentra previsto en el Cuadro Resumen del presente Pliego, el contrato podrá prorrogarse mediante Resolución dictada por el Órgano de Contratación, cuyo acuerdo será obligatorio para el contratista, para cuya efectividad se establece un plazo de preaviso de dos meses de antelación a la finalización del plazo de duración del contrato, sin que su duración total, incluidas las prórrogas, pueda exceder de cinco años, ni éstas puedan ser concertadas, aislada o conjuntamente, por un plazo superior al fijado originariamente.

De concurrir las circunstancias que se recogen en el artículo 29.4, quinto párrafo, de la LCSP, serán de plena aplicación a este procedimiento todas las previsiones que se contienen en dicho precepto.

**7.3.** El ritmo de las prestaciones a realizar será el que ordene el Órgano de Contratación o el que resulte de la proposición adjudicataria.

**7.4.** La garantía definitiva constituida inicialmente se podrá aplicar al período de prórroga sin que sea necesario reajustar su cuantía, salvo que junto con la prórroga se acuerde la modificación del contrato.

## **8. Procedimiento de adjudicación.**

**8.1.** El contrato al que se refiere el presente pliego se adjudicará por el **procedimiento señalado en el punto 5 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

**8.2.** Si concurren en el expediente las razones a que refiere el art. 152 de la LCSP, podrá acordarse la renuncia a celebrar el contrato o el desistimiento del procedimiento. En ambos casos se **compensará** a los licitadores por los gastos en que hayan incurrido, sin que en ningún caso el importe a satisfacer pueda superar la cuantía de 240,00 euros, debiendo los licitadores acreditar ante el Órgano de Contratación la realización de dichos gastos mediante la presentación de las facturas o documentación justificativos de aquéllos.

## **9. Aptitud para contratar.**

**9.1.** Podrán concurrir a la presente licitación las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incursas en alguna de las prohibiciones para contratar

detalladas en el art. 71 de la LCSP y acrediten su solvencia en los términos y condiciones que se recogen en las cláusulas siguientes, conforme a lo establecido en los artículos 86, 87 y 90 de la LCSP, o se encuentren debidamente clasificadas, para aquellos supuestos establecidos en el artículo 77 de la LCSP.

- 9.2. Asimismo, los empresarios deberán contar con la habilitación empresarial o profesional que, en su caso, sea exigible para la realización de la actividad o prestación que constituya el objeto del contrato.
- 9.3. Las personas jurídicas sólo podrán ser adjudicatarias de contratos cuyas prestaciones estén comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus propios estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.
- 9.4. Las uniones temporales de empresarios se atenderán a lo dispuesto en el art. 69 de la LCSP.
- 9.5. No podrán concurrir a la licitación aquellas empresas que hubieran participado en la elaboración de las especificaciones técnicas o de los documentos preparatorios del contrato, por sí o mediante unión temporal de empresarios, siempre que dicha participación pueda provocar restricciones a la libre concurrencia o suponer un trato privilegiado con respecto al resto de las empresas licitadoras.

## 10. **Garantías.**

### 10.1. **Garantía provisional:**

- 10.2. Considerando las circunstancias concurrentes en el contrato, el Órgano de Contratación podrá exigir a los licitadores que constituyan una garantía provisional en los términos y con los efectos establecidos en el artículo 106 de la LCSP. La exigencia de dicha garantía, así como su importe, quedan reflejados en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

En el caso de uniones temporales de empresarios, la garantía provisional podrá constituirse por una o varias de las empresas participantes, siempre que en su conjunto se alcance la cuantía requerida como garantía provisional y garanticen solidariamente a todos los integrantes de la unión temporal.

### 10.3. **Garantía definitiva y complementaria:**

El adjudicatario viene obligado a constituir una garantía definitiva, a disposición del Órgano de Contratación, en la cuantía del cinco por ciento (5 %) del importe de adjudicación del contrato, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido, o del cinco por ciento (5 %) del presupuesto base de licitación cuando la cuantía del contrato se determine en función de precios unitarios.

La garantía definitiva exigida en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego** responderá de los conceptos previstos en el art. 110 de la LCSP.

La constitución de la garantía definitiva, así como su acreditación, deberá producirse en los términos establecidos en el art. 109 de la LCSP en relación con lo dispuesto en el art. 150.2 de la LCSP.

En supuestos especiales, el Órgano de Contratación podrá establecer, en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, que se preste, además de la garantía a que se refiere el párrafo anterior, una **garantía complementaria** que no podrá superar el cinco por ciento (5%) del importe de adjudicación del contrato, pudiendo alcanzar una garantía total de hasta un cinco por ciento (5 %) del citado importe. Dicha garantía tendrá, en todo caso, la consideración de garantía definitiva.

### 10.4. **Forma de constitución de las garantías:**

Las garantías provisional y definitiva podrán constituirse en alguna de las formas establecidas, respectivamente, en los arts. **106 y 108 de la LCSP**.

La garantía definitiva no podrá constituirse mediante **retención en el precio**.

Para los supuestos de exigencia de **garantía provisional**, si ésta se constituye **en efectivo**, deberá depositarse en la Caja General de Depósitos o en sus sucursales encuadradas en las correspondientes Delegaciones. En el resto de los supuestos se presentará el justificante correspondiente ante el Órgano de Contratación.

El justificante de constitución de la **garantía definitiva** en cualquiera de las formas definidas en el art. 108 de la LCSP deberá depositarse o entregarse en la Caja General de Depósitos o en sus sucursales encuadradas en las correspondientes Delegaciones.

La acreditación de la constitución de la garantía podrá realizarse por medios electrónicos de conformidad con lo estipulado en el art. 108.3 LCSP.

En cuanto se refiere a la ejecución, reposición, reajuste, devolución y cancelación de las garantías se estará a lo dispuesto en los arts. 109 y siguientes de la LCSP y en los arts. 63 a 65 del RGLCAP.

## **11. Convocatoria de la licitación.**

El anuncio de licitación del procedimiento para la adjudicación del contrato **se anunciará en el perfil del contratante de la Fundación del Teatro Real**, alojado en la Plataforma de Contratación del Sector Público. Cuando el contrato esté sujeto a regulación armonizada, la licitación se publicará, además, en el Diario Oficial de la Unión Europea.

## **12. Presentación de las proposiciones.**

**12.1.** El PCAP y PPT, así como su documentación anexa, se podrán obtener accediendo al perfil del contratante a que se refiere la cláusula tercera del presente pliego.

El Órgano de Contratación no estará obligado a atender las solicitudes de envío de los pliegos y documentación complementaria cuando éstos sean accesibles a través del perfil de contratante. Conforme a lo dispuesto en el art. 138 de la LCSP, cuando dichos documentos no sean accesibles en la forma expuesta, los interesados podrán solicitar su envío mediante escrito presentado ante la Secretaría del Órgano Asesor del Órgano de Contratación dentro de los ocho días naturales siguientes a la publicación de la licitación en el perfil de contratante.

**12.2.** La presentación de la proposición implica la aceptación incondicionada por el empresario del contenido íntegro del presente PCAP y del PPT, así como de sus anexos, sin reserva o salvedad alguna, así como la autorización al Órgano de Contratación y al Órgano Asesor del Órgano de Contratación para consultar los datos recogidos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o en las listas oficiales de operadores económicos de un Estado miembro de la Unión Europea.

**12.3.** La presente licitación tiene **carácter exclusivamente electrónico**, conforme a la disposición adicional decimoquinta de la LCSP. El uso de medios electrónicos, informáticos y telemáticos se realizará de conformidad con lo dispuesto por la disposición adicional decimosexta de la LCSP, por lo que la presentación de las ofertas y la práctica de las notificaciones y comunicaciones derivadas del procedimiento de adjudicación se realizarán exclusivamente por medios electrónicos. Igualmente, se utilizarán estos medios electrónicos para las comunicaciones y notificaciones con el contratista

derivadas de la ejecución posterior del contrato.

**A estos efectos, los licitadores deberán designar en la Plataforma de Contratación del Sector Público una dirección de correo electrónico a efectos de notificaciones del Órgano de Contratación y del Órgano Asesor del Órgano de Contratación.** Las notificaciones del procedimiento de adjudicación, así como aquellas que se deriven de la ejecución posterior del contrato, se realizarán por comparecencia electrónica a través de la dirección de correo designada.

- 12.4. Los interesados presentarán sus proposiciones en dos archivos electrónicos**, señalados con los números 1, 2 y 3 («*Archivo electrónico n.º 1 - Documentación Administrativa*»; «*Archivo electrónico n.º 2 – Proposición: criterios no evaluables mediante fórmulas*»; «*Archivo electrónico n.º 3 – Proposición: criterios evaluables mediante fórmulas*»), con el contenido que se señala en la cláusula siguiente en el presente Pliego.
- 12.5.** Los dos archivos electrónicos conteniendo la documentación que se indica en este pliego deberán presentarse, en todo caso, **OBLIGATORIAMENTE DE FORMA ELECTRÓNICA**, en la Plataforma de contratación del Sector Público (<https://contrataciondelestado.es>), de acuerdo con lo previsto en la "*Guía de los Servicios de Licitación Electrónica para Empresas*" que podrá encontrarse en la referida Plataforma.
- 12.6.** A efectos de presentar las ofertas debe tenerse en cuenta especialmente lo siguiente:
- a.** Para la presentación de ofertas es requisito inexcusable encontrarse registrado como usuario de la Plataforma de Contratación del Sector Público y rellenar, en todo caso, tanto los datos básicos como los datos adicionales (Para más información, consultar la "*Guía de Utilización de la Plataforma de Contratación del Sector Público para Empresas – Guía del Operador Económico*" disponible en la Plataforma).
  - b.** En el presente procedimiento de licitación no se admitirán aquellas ofertas que no sean presentadas a través de los medios electrónicos descritos.
  - c.** El licitador deberá firmar, utilizando un **certificado de firma electrónica**, tanto las proposiciones como los archivos electrónicos que las contengan. Para garantizar la confidencialidad del contenido de los archivos electrónicos hasta el momento de su apertura, la Herramienta cifrará los archivos electrónicos en el momento de su envío telemático a la Plataforma de Contratación del Sector Público.
  - d.** Al requerirse la firma electrónica de documentos, ésta deberá realizarse con aquellos certificados electrónicos emitidos por proveedores de servicios de certificación reconocidos por la Plataforma @firma. Para más información, se puede consultar el siguiente enlace: <http://firmaelectronica.gob.es/Home/Ciudadanos/Aplicaciones-Firma.html>
- 12.7.** La oferta se redactará en **castellano**. Está permitido el uso de otros idiomas oficiales de las Comunidades Autónomas o idiomas extranjeros siempre que, en todo caso, vengán acompañados de su redacción en castellano, siendo solo ésta, en caso de discrepancia, la versión que se entenderá válida.
- 12.8.** El precio se indicará en **euros**, con un máximo de **dos decimales**, incorporándose como partida independiente, en su caso, el importe correspondiente al impuesto sobre el valor añadido, e incluirá todos los gastos que se deban satisfacer para el cumplimiento de las prestaciones contratadas.

A todos los efectos el presupuesto presentado por el licitador ha de comprender las prestaciones del contrato correspondiente en la sede de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (Plaza de Isabel II, s/n, de Madrid) u otras sedes si las hubiere tal y como se detalla en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

- 12.9.** Se tomarán en consideración las variantes o mejoras que puedan ofrecer los licitadores en los términos dispuestos en el **punto 19 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.
- 12.10.** Cada licitador presentará **una proposición** conforme a la modalidad planteada en el PPT que rige la licitación. En el caso de que esté previsto en los pliegos, la presentación de variantes está supeditada a que la propuesta del licitador esté integrada, en primer lugar, por la proposición básica y, segundo lugar, por las variantes alternativas a su oferta principal. El incumplimiento de esta cláusula dará lugar a la no admisión de todas las propuestas por él suscritas. Tampoco podrá suscribir ninguna propuesta en unión temporal con otros si lo ha hecho individualmente o figurar en más de una unión temporal. La infracción de estas normas dará lugar a la no admisión de todas las propuestas por él suscritas.
- 12.11.** Cuando concurren las circunstancias establecidas en el art. 133 de la LCSP, los licitadores podrán designar como **confidenciales** alguno o algunos de los documentos aportados. Dicha circunstancia deberá reflejarse claramente en el propio documento designado como tal, bien de forma sobreimpresa, al margen o de cualquier otra forma que permita de forma indubitable conocer su carácter confidencial.

### **13. Contenido de las proposiciones.**

#### **13.1. Archivo Electrónico nº 1:**

En el *Archivo Electrónico nº 1* se consignará como nombre del archivo: «*Archivo nº 1: Documentación Administrativa*», incluyendo la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos de modo que los licitadores deberán presentar los siguientes documentos:

- a) Documento europeo único de contratación. Declaración responsable** de conformidad con lo dispuesto en el artículo 140 LCSP, cuyo modelo consiste en el **documento europeo único de contratación (DEUC)**, aprobado a través del Reglamento (UE) nº 2016/7, de 5 de enero (<https://ec.europa.eu/growth/toolsdatabases/espdl>), que deberá estar firmada y con la correspondiente identificación, cuya cumplimentación y presentación permite acreditar todas las condiciones de aptitud del licitador bastando con su simple presentación para dar cumplimiento a todas las exigencias que sobre el particular exige la LCSP.

En lo que respecta a empresas no nacionales procedentes de Estado Miembros de la UE, tanto el Órgano Asesor del Órgano de Contratación como las empresas interesadas tienen a su disposición el depósito de certificados en línea e-Certis, en el cual consta una lista completa y actualizada de los documentos y certificados que en cada Estado son susceptibles de ser utilizados por las empresas interesadas como medio de prueba del cumplimiento de los requisitos previos de acceso a una licitación pública, así como una lista de los Registros de licitadores o de otro tipo y de las bases de datos que expiden estos certificados y documentos

En el **Anexo I del presente Pliego** se proporcionan las instrucciones precisas para la generación de la DEUC por los licitadores.

- b)** Asimismo, el Archivo electrónico nº 1 debe contener aquella otra documentación que específicamente se exige en el presente Pliego en las cláusulas 13.1.c) en su caso (declaración

de concurrencia de UTE: **Anexo II.1 del presente Pliego**), 13.1.d) (declaración de empresas vinculada: **Anexo II.2 del presente Pliego**), 13.1.e) en su caso (justificante de haber constituido la garantía provisional), 13.1.f) (declaración expresa responsable de compromiso de adscripción de medios personales y/o materiales: **Anexo III del presente Pliego**).

- c) Uniones Temporales de Empresarios.** Cuando dos o más empresas acudan a una licitación agrupados en UTE, cada uno de los empresarios que la componen deberá acreditar su personalidad y capacidad, debiendo indicar, además, en documento privado los nombres y circunstancias de los empresarios que la constituyan, la participación de cada uno de ellos, el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal en caso de resultar adjudicatarios, y la persona que durante la vigencia del contrato ha de ostentar la plena representación de todos ellos frente a la Administración. Dicho documento deberá estar firmado electrónicamente por los representantes de cada una de las empresas componentes de la UTE. Dicha declaración, en su caso, se ajustará al modelo **Anexo II.1 del presente Pliego**.

Asimismo, en todos los supuestos en que varios empresarios concurren agrupados en una unión temporal, cada empresa participante aportará la declaración responsable del apartado b) (la DEUC) de esta cláusula. Adicionalmente a la declaración se aportará el compromiso de constituir la unión temporal por parte de los empresarios que sean parte de la misma con una duración que será coincidente, al menos, con la del contrato hasta su extinción.

- d) Empresas vinculadas.** Asimismo, a los efectos de lo previsto en el art. 86 del RGLCAP, los licitadores presentarán una declaración firmada electrónicamente en la que relacionarán aquellas otras empresas del grupo, entendiendo por tales las que se encuentren en alguno de los supuestos del artículo 42 del Código de Comercio, que han presentado proposiciones a la licitación o, en su lugar, manifestarán expresamente que no se presentan proposiciones por otras empresas del grupo. En el caso de no pertenecer a ningún grupo de empresas, se hará constar este extremo expresamente. Dicha declaración se ajustará al modelo **Anexo II.2 del presente Pliego**.
- e) Garantía provisional.** Además, si así se considerase procedente por el Órgano de Contratación, se podrá requerir a los licitadores que constituyan una garantía provisional por el importe que se consigna en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego**. El régimen de dicha garantía será el establecido en el art. 106 de la LCSP, pudiendo prestarse en cualquiera de las formas previstas por la normativa de aplicación.

Si el objeto de este contrato está distribuido en lotes, el licitador deberá constituir una garantía por cada lote al que se presente, rechazándose la presentación de una única garantía provisional referida por su cuantía a varios lotes.

El resguardo acreditativo de la constitución de dicha garantía deberá incluirse en este mismo Archivos electrónicos nº 1 si la misma fuera exigida para participar en la presente licitación.

- f) Medios personales o materiales.** En su caso, si así se establece en el **punto 18 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, podrá exigirse a los licitadores el compromiso de adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales que se determinen en el pliego de prescripciones técnicas. Al cumplimiento estricto de dichos compromisos se le atribuye el carácter de obligación contractual esencial a los efectos señalados en el artículo 211 de la LCSP.

Dicha declaración se ajustará al modelo **Anexo III del presente Pliego**.

Para el cumplimiento de los requisitos exigidos en el párrafo anterior bastará con la inclusión de una declaración responsable que recoja los datos e información que se soliciten de forma específica en el PPT. No obstante, antes de efectuar la adjudicación se requerirá al licitador que hubiese presentado la oferta económicamente más ventajosa para que, conforme a lo establecido en el art. 150.2 de la LCSP, acredite la efectiva disposición de dichos medios

- g) No obstante, lo dispuesto en los apartados anteriores de este apartado, y en orden a asegurar el buen fin del procedimiento, el Órgano Asesor del Órgano de Contratación podrá hacer uso de la previsión establecida en el art. 140.3. de la LCSP a cuyo efecto podrá pedir a los licitadores que presenten la totalidad o una parte de los documentos justificativos, cuando consideren que existen dudas razonables sobre la vigencia o fiabilidad de la declaración, cuando resulte necesario para el buen desarrollo de la licitación y, en todo caso, antes de adjudicar el contrato.

La introducción en el *Archivo Electrónico nº 1* de documentos o información relacionados con los «criterios evaluables mediante juicio de valor o mediante fórmulas» dará lugar a la exclusión automática del licitador, siempre que dicha información o documentación vulnere el carácter secreto de la proposición.”

### 13.2. Archivo Electrónico nº 2:

En el Archivo Electrónico nº 2 se consignará como nombre del archivo: «*Archivo nº 2: Proposición relativa a los criterios no evaluables mediante fórmulas*», de conformidad con lo siguiente:

- a) **En este sentido, el licitador deberá incluir en el Archivo nº 2 la documentación firmada electrónicamente que se determina en el punto 20.1 del Cuadro Resumen del presente Pliego, a efectos de la valoración de los criterios no evaluables mediante fórmulas.**
- b) Será causa de exclusión del procedimiento la incorporación en el citado archivo de información o de documentación que permita conocer o deducir la oferta económica, así como la falta de inclusión de cualquiera de los documentos solicitados que han de conformar el contenido del archivo referido.
- c) La eventual presentación de **muestras físicas** o material que, por su naturaleza, no resulta posible su presentación por vía electrónica, se presentará ante la Fundación del Teatro Real F.S.P., sita en Plaza de Isabel II, s/n, de Madrid, en los mismos plazos y términos establecidos para la presentación de la licitación. Tales circunstancias se detallarán, en su caso, en el **punto 20.2 del Cuadro Resumen del presente Pliego** debiendo el licitador preavisar al Órgano Asesor del Órgano de Contratación del envío correspondiente.

### 13.3. Archivo Electrónico nº 3:

En el *Archivo Electrónico nº 3* se consignará como nombre del archivo: «*Archivo electrónico nº 3: Proposición relativa a los criterios evaluables mediante fórmulas*», de conformidad con lo siguiente:

- a) **El licitador deberá incluir en el Archivo electrónico nº 3 la documentación firmada electrónicamente que se determina en el punto 20.3 del Cuadro Resumen del presente Pliego, a efectos de la valoración de los criterios evaluables mediante fórmulas.**
- b) En todo caso, la proposición se presentará redactada conforme al modelo fijado en el **Anexo V del presente Pliego**, firmada electrónicamente, no aceptándose aquellas que contengan

omisiones, errores o tachaduras que impidan conocer claramente lo que resulte fundamental para considerar la oferta por parte del Órgano Asesor del Órgano de Contratación.

Si alguna de las proposiciones no guardase concordancia con la documentación electrónica examinada y admitida, excediese del presupuesto base de licitación, variase sustancialmente el modelo establecido, comportase error manifiesto en el importe de la proposición, o existiese reconocimiento por parte del licitador de que adolece de error o inconsistencia que le hagan inviable, será desechada por el Órgano de Contratación, sin que sea causa bastante para el rechazo el cambio u omisión de algunas palabras del modelo si ello no altera su sentido. En caso de discordancia entre la cantidad consignada en cifras y la consignada en letra, prevalecerá siempre esta última.

- c) El licitador deberá tener en cuenta que en la presentación de su proposición evaluable mediante fórmulas se aplicarán en particular las siguientes reglas:
1. a) En lo concerniente a la formulación de la «Oferta económica» habrá de indicarse, como partida independiente, el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba ser repercutido.
  2. a) Será excluido de la licitación aquel empresario que no incluya en el archivo electrónico nº 3 su propuesta relativa a los criterios evaluables mediante fórmulas, cuya obligada presentación se requiera a tenor de lo exigido sobre este particular en el **punto 20.3 del Cuadro Resumen del presente Pliego**
  3. a) La inclusión en el Archivo electrónico nº 3 de cualesquiera informaciones y/o documentación relativa a los criterios no evaluables mediante fórmulas no producirá efecto alguno y, en consecuencia, su contenido no será objeto de valoración.

#### 13.4. Disposiciones generales:

- a) Si el contrato se divide en lotes, el licitador podrá hacer ofertas por uno, por varios o por la totalidad de los lotes conforme al presupuesto de licitación establecido para cada uno de ellos en el **punto 11 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, presentando tantos archivos electrónicos como lotes a los que se presente.
- b) Cada licitador podrá presentar sólo una proposición en relación con el objeto de este contrato, si bien la misma podrá incluir aquellas mejoras, evaluables económicamente, que estén expresamente previstas y recogidas en los pliegos que regulan el presente procedimiento. A estos efectos, dichas mejoras sólo podrán ser admitidas como criterios de adjudicación del contrato si su contenido y condiciones concretas están definidos en el **punto 19 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

#### 14. Criterios de adjudicación del contrato.

- 14.1. Los criterios objetivos que han de servir de base para la adjudicación son los que se indican con su correspondiente ponderación en el **punto 20 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.
- 14.2. Conforme a lo dispuesto en el art. 146.2, sexto párrafo de la LCSP, la fórmula matemática que se utilizará para valorar la "Oferta Económica" y resto de criterios evaluables mediante fórmula será la que se consigna en el **punto 20.2 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, y su expresión responde a un

reparto lineal de los puntos entre todas las ofertas presentadas y admitidas a la licitación evitando distorsiones en su aplicación y asegurando un reparto equitativo de los puntos a distribuir entre todos los licitadores.

## **15. Examen de la documentación, apertura de proposiciones y propuesta inicial condicionada de adjudicación.**

**15.1.** Los miembros integrantes del Órgano Asesor del Órgano de Contratación indicados en el **punto 31 del Cuadro Resumen del presente Pliego** en quienes se den algunas de las circunstancias señaladas a continuación se abstendrán de intervenir en el procedimiento y lo comunicarán al Órgano de Contratación, quien resolverá lo procedente:

- a)** Tener **interés personal** en el asunto de que se trate o en otro en cuya resolución pudiera influir la de aquél; ser administrador de sociedad o entidad interesada, o tener cuestión litigiosa pendiente con algún interesado.
- b)** Tener un **vínculo matrimonial o situación de hecho asimilable** y el parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado o de afinidad dentro del segundo, con cualquiera de los interesados, con los administradores de entidades o sociedades interesadas y también con los asesores, representantes legales o mandatarios que intervengan en el procedimiento, así como compartir despacho profesional o estar asociado con éstos para el asesoramiento, la representación o el mandato.
- c)** Tener **amistad íntima o enemistad manifiesta** con alguna de las personas mencionadas en la letra anterior.
- d)** Haber intervenido como **perito o como testigo** en el procedimiento de que se trate.
- e)** Tener **relación de servicio** con persona natural o jurídica interesada directamente en el asunto, o haberle prestado en los dos últimos años servicios profesionales de cualquier tipo y en cualquier circunstancia o lugar.
- f)** Cualquier otra circunstancia establecida como causa de **abstención por la LCSP** o resto de normativa de aplicación.

Sin perjuicio de lo anterior, la actuación de los miembros del Órgano Asesor en los que concurren motivos de abstención no implicará, necesariamente, y en todo caso, la invalidez de los actos en que hayan intervenido, si bien la no abstención en los casos en que concorra alguna de esas circunstancias dará lugar a la responsabilidad que proceda.

En los casos de abstención antes señalados, podrá **promoverse recusación** por los licitadores en cualquier momento de la tramitación del procedimiento. Dicha recusación se planteará por escrito en el que se expresará la causa o causas en que se funda, tras lo cual el recusado manifestará ante el Órgano de Contratación si se da o no en él la causa alegada: en el primer caso, si el Órgano de Contratación aprecia la concurrencia de la causa de recusación, acordará su sustitución acto seguido; si el recusado niega la causa de recusación, el Órgano de Contratación resolverá, previos los informes y comprobaciones que considere oportunos. Contra las resoluciones adoptadas en esta materia no cabrá recurso, sin perjuicio de la posibilidad de alegar la recusación al interponer el recurso que proceda contra el acto que ponga fin al procedimiento.

**15.2.** La apertura de los archivos electrónicos será realizada utilizando **medios electrónicos** por el Órgano Asesor del Órgano de Contratación y deberá efectuarse en el plazo máximo de **veinte días naturales** contado desde la fecha de finalización del plazo para presentar las mismas. Si la proposición se contuviera en más de un archivo electrónico, de tal forma que éstos deban abrirse en varios actos independientes, el plazo anterior se entenderá cumplido cuando se haya abierto, dentro del mismo, el primero de los archivos electrónicos que componen la proposición. Al tratarse de una licitación por medios electrónicos, el acto de apertura de los archivos electrónicos se realizará en sesión privada, de conformidad con el art. 157.4 de la LCSP. En el mencionado acto, el Órgano Asesor procederá al descriptado del sobre o archivo electrónico, certificando la relación de documentos que figure en cada uno de ellos.

**15.3.** El Órgano Asesor del Órgano de Contratación examinará previamente la **validez formal** de los documentos contenidos en el **Archivo electrónico nº 1** relativo a la «*Documentación Administrativa*».

Si se observase defectos u omisiones subsanables en la documentación administrativa, se concederá mediante comunicación del Órgano Asesor un plazo de **3 días naturales** para que los licitadores los corrijan o subsanen con el apercibimiento de que, caso de no subsanar o corregir los defectos u omisiones, se les excluirá de la licitación. Sin perjuicio de lo anterior, las circunstancias reseñadas se harán públicas en la Plataforma de Contratación del Sector Público de acuerdo con lo establecido en el art. 141.2 de la LCSP.

Asimismo, el Órgano Asesor podrá recabar del empresario **aclaraciones** sobre las declaraciones y documentos presentados o requerirle para la presentación de otros complementarios, lo que deberá cumplimentar en el plazo de 3 días, sin que puedan presentarse después de declaradas admitidas las ofertas, conforme a lo dispuesto en el art. 83.6 del RGLCAP.

**15.4.** En un plazo no superior a siete días a contar desde la apertura de la documentación administrativa incluida en el Archivo nº 1, se procederá a la apertura del **Archivo nº 2** relativo a los criterios no evaluables mediante fórmulas. Dicho acto tendrá lugar en los términos y demás condiciones que se especifiquen en el anuncio de licitación y de conformidad con lo estipulado en el art. 83 del RGCAP.

Las ofertas técnicas serán remitidas a la unidad proponente y/o miembro del Órgano Asesor que se determine por éste, que elaborará un informe técnico de valoración con las puntuaciones obtenidas por cada licitador en cada uno de los criterios no evaluables mediante fórmulas, que se establecen en el **punto 20.1 y 2 del cuadro Resumen del presente Pliego**.

Cuando concurra el supuesto previsto en el art. 146.2, letra b) de la LCSP, la valoración de la documentación correspondiente a los criterios no evaluables mediante fórmulas se realizará por el Órgano Asesor constituido al efecto, quien podrá solicitar los informes técnicos de valoración que considere precisos de conformidad con lo previsto en el art. 150.1 y 157.5 de la LCSP.

**15.5.** Una vez realizadas las actuaciones previstas en el apartado anterior, se procederá a la **apertura del Archivo electrónico nº 3** relativo a los criterios evaluables mediante fórmulas. Dicho acto tendrá lugar en los términos y demás condiciones que se especifiquen en el anuncio de licitación y de conformidad con lo estipulado en el art. 83 del RGCAP.

A la vista de los valores ofertados en cada uno de los criterios aplicables en esta fase del procedimiento, se procederá al cálculo de la puntuación alcanzada por cada licitador mediante la aplicación de la fórmula o fórmulas que se detallan en el **punto 20.3 y 4 del Cuadro Resumen del presente Pliego**

con un máximo de dos decimales. Si como consecuencia de las operaciones de cálculo practicadas resultase una cifra con tres o más decimales, se seguirá únicamente, en su caso, la regla del redondeo del tercer decimal de la siguiente forma: si el tercer decimal es igual o superior a 5, el segundo decimal se eleva en una unidad; si el tercer decimal sea inferior a 5, el segundo decimal queda igual.

Para el cálculo de los puntos que deben asignarse a cada licitador en la valoración de la oferta económica, se entenderá que la cifra que se incluye en la fórmula es la cuantía consignada en aquella, previa la exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Si a la vista de los parámetros que se fijan en el **punto 22 del Cuadro Resumen del presente Pliego** el Órgano Asesor estimara que alguna oferta podría ser calificada como anormal o desproporcionada, tramitará el procedimiento previsto en el artículo 149 de la LCSP y, en función de sus resultados, seleccionará la proposición que resulte económicamente más ventajosa de acuerdo con el orden en que hayan sido clasificadas. Para llevar a cabo dicha clasificación y poder, correlativamente otorgar puntos a los licitadores, sólo se tendrán en consideración las proposiciones que, tras el examen de la justificación presentada, no hayan sido calificadas como anormales o desproporcionadas ya que todas estas últimas serán excluidas de la referida clasificación.

- 15.6.** El Órgano Asesor, a la vista del informe de valoración técnica relativo al Archivo nº 2 y de los puntos otorgados a cada licitador en la valoración del Archivo nº 3, llevará a cabo el sumatorio de la valoración final de todas las proposiciones de acuerdo con los criterios de adjudicación que rigen en este procedimiento. En todo caso, se entiende por oferta más ventajosa aquella que obtenga la mayor puntuación total tras la suma simple de los puntos alcanzados en cada uno de los criterios de adjudicación señalado **punto 20 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

En caso de una igualdad absoluta de puntuación entre dos o más licitadores, se resolverá el empate conforme a la regla y criterio establecido en el art. 147.1, y en concreto, primará la proposición presentada por aquella empresa que, al vencimiento del plazo de presentación de ofertas, tengan en su plantilla un porcentaje de trabajadores con discapacidad superior al que les imponga la normativa. En este supuesto, si varias empresas licitadoras de las que hubieren empatado en cuanto a la proposición más ventajosa acreditan tener relación laboral con personas con discapacidad en un porcentaje superior al que les imponga la normativa, tendrá preferencia en la adjudicación del contrato el licitador que disponga del mayor porcentaje de trabajadores fijos con discapacidad en su plantilla.

En caso de que la aplicación del anterior criterio no deshaga el empate se resolverá la situación mediante sorteo.

A continuación, el Órgano Asesor requerirá al licitador que mayor puntuación ha recabado a que proceda, en el plazo de diez días hábiles, a la presentación y acreditación de todas las condiciones de aptitud y solvencia requeridas para participar en el procedimiento, así como la presentación del resto de documentación necesaria para la adjudicación del contrato y, particularmente, de la garantía definitiva. La valoración del adecuado cumplimiento y acreditación de dichas condiciones de aptitud y solvencia y de la adecuada presentación del resto de documentación necesaria para la adjudicación del contrato será realizada por el Órgano Asesor del Órgano de Contratación.

De no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta, procediéndose a exigirle el importe del 3 por ciento del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la

garantía provisional, si se hubiera constituido, sin perjuicio de lo establecido en la letra a) del apartado 2 del artículo 71.

Asimismo, se procederá a requerir al siguiente licitador que mayor puntuación hubiera obtenido la presentación de la documentación y acreditación de los extremos señalados.

- 15.7.** Acreditados los extremos señalados en el apartado anterior, el Órgano Asesor elevará al Órgano de Contratación su propuesta de adjudicación del contrato a favor del licitador que mayor puntuación hubiera recabado conforme a lo establecido en el artículo 145 de la LCSP.

No obstante, lo anterior, en los casos en que de acuerdo con los criterios que figuran en este pliego no resultasen admisibles ninguna de las ofertas presentadas, el Órgano Asesor del Órgano de Contratación propondrá que se declare desierta la licitación.

## **16. Adjudicación del contrato.**

- 16.1.** A los efectos establecidos en el apartado 15.7, la documentación que seguidamente se especifica habrá de presentarse ante la secretaría del Órgano Asesor del Órgano de Contratación, aportándose los documentos originales o copias de estos que tengan carácter de auténticas conforme a la legislación vigente, salvo que la Fundación del Teatro Real F.S.P. pueda obtener directamente esa documentación conforme a lo dispuesto en el art. 28 de la Ley 39/2015, de Procedimiento Administrativo Común y el artículo 140.3 de la LCSP:

- a)** Documentación acreditativa de la **personalidad jurídica**, capacidad de obrar y, en su caso, representación:

- Si el proponente es una persona jurídica española: escritura de constitución o modificación, en su caso, inscrita en el Registro Mercantil, cuando este requisito fuera exigible conforme a la legislación mercantil que le sea aplicable.

Si el proponente no es una persona jurídica española: escritura o documento de constitución, estatutos o acto fundacional, en el que constaren las normas por las que se regula su actividad, inscritos, en su caso, en el correspondiente Registro oficial.

- Si el proponente es una persona natural: fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI) o, en su caso, del documento que haga sus veces.

- Si se comparece y firma las proposiciones en nombre de otro: fotocopia compulsada del DNI (o documento que haga sus veces) y apoderamiento bastante, suficiente y subsistente para representar a la persona o entidad en cuyo nombre se actúe, debidamente inscrito en el Registro Mercantil si se trata de una persona jurídica.

- Si el proponente es una empresa no española: se acreditará su capacidad conforme a lo establecido en el art. 84.2 y 3 de la LCSP, según sean o no nacionales de Estados miembros de la Unión Europea.

- b)** Documentación **acreditativa de la solvencia**: el licitador seleccionado deberá aportar de forma obligatoria los documentos que se determinan en el **punto 17 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

- c)** Documentación acreditativa de la **concreción de las condiciones de solvencia**: documentación justificativa de disponer efectivamente de los medios personales y materiales

que se hubiese comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato según lo especificado en la cláusula 13.9.

**d) Documentación acreditativa de hallarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.**

Deberán presentarse los correspondientes certificados de estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones de pago para con la Agencia Estatal de Administración Tributaria y la Seguridad Social, debiéndose aportar igualmente el certificado de contratistas y subcontratistas al corriente de sus obligaciones tributarias establecido en el art. 43.1.f) de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria.

**e) Documentación acreditativa del alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas:** documentación original o copia compulsada del alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas en el epígrafe correspondiente al objeto del contrato, referida al ejercicio corriente, o el último recibo, completado con una **declaración responsable** de no haberse dado de baja en la matrícula del citado impuesto.

No obstante, si la empresa seleccionada se encuentra en alguno de los supuestos de exención recogidos en el apartado 1 del art. 82 de Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por la que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aportará una declaración responsable especificando el supuesto legal de exención.

**f) Declaración de confidencialidad (Anexo VIII del PCAP).**

**16.2.** Además de la documentación señalada en el apartado anterior, el licitador seleccionado deberá acreditar ante el Órgano Asesor del Órgano de Contratación la constitución de una **garantía definitiva** que deberá ser de un importe igual a la **cuantía concreta y exacta** que se consigne en el escrito en que se requiera la presentación de dicho documento.

De no cumplirse este requisito por causas a él imputables, se aplicará la previsión establecida en el art. 109.1 de la LCSP. No obstante, el Órgano de Contratación, atendidas las circunstancias concurrentes en el contrato, podrá eximir al empresario de la obligación de constituir garantía definitiva, motivando dicha dispensa en el **punto 23 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

Dicha garantía podrá constituirse en cualquiera de las formas previstas en el art. 108 de la LCSP y se depositará en la Caja General de Depósitos o en sus Sucursales.

**16.3.** De no cumplirse adecuadamente el requerimiento al que se refieren los apartados 16.1 y 16.2 en el plazo señalado, se entenderá que el licitador **ha retirado su oferta**, procediéndose en ese caso a recabar la misma documentación al licitador siguiente, por el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas.

**16.4.** El Órgano Asesor del Órgano de Contratación deberá adjudicar el contrato dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de la documentación arriba señalada, a cuyo efecto el Órgano Asesor se constituirá formalmente para verificar que el licitador seleccionado previamente reúne en efecto todas las condiciones de aptitud para contratar con la Fundación del Teatro Real F.S.P. quedando acreditadas su capacidad de obrar y solvencia conforme a lo exigido sobre el particular en el presente Pliego.

Si el Órgano Asesor observase defectos u omisiones subsanables en la documentación, concederá mediante comunicación del secretario del Órgano Asesor un plazo no superior a 3 días naturales para que los licitadores los corrijan o subsanen con el apercibimiento de que, caso de no subsanar o corregir los defectos u omisiones, se les excluirá de la licitación.

- 16.5.** En todo caso, el plazo máximo para **efectuar la adjudicación será de dos meses** a contar desde la apertura pública del archivo electrónico correspondiente a los criterios evaluables mediante fórmulas.
- 16.6.** La adjudicación del contrato, que será motivada conforme a lo previsto en el art. 151 de la LCSP, se notificará al adjudicatario y al resto de licitadores y, de forma simultánea, se publicará en el perfil del contratante de la Fundación del Teatro Real F.S.P.
- 16.7.** El Órgano de Contratación podrá adjudicar el contrato o, en su caso, **declarar desierta** la licitación cuando no exista oferta alguna o proposición que se considere adecuada o admisible de acuerdo con los criterios que figuren en los pliegos.

#### **17. Gastos de publicidad.**

Únicamente será de cuenta del adjudicatario la publicación, por una sola vez, del anuncio del presente contrato si se publicara en el Boletín Oficial del Estado. Cualquier aclaración o rectificación de dicho anuncio, en su caso, será a cargo del Órgano de Contratación.

#### **18. Formalización del contrato.**

- 18.1.** El contrato deberá **formalizarse** en el plazo establecido en el art. 153 in fine de la LCSP. A estos efectos en la notificación de la adjudicación y en el perfil de contratante se indicará la fecha en que se proceda a dicha formalización.

Si el contrato es susceptible de recurso especial en materia de contratación conforme al art. 44 de la LCSP, la formalización no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos. En los restantes casos, la formalización del contrato deberá efectuarse no más tarde de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se realice la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos en la forma prevista en el artículo 151 LCSP.

- 18.2.** Al contrato que se formalice se unirá como **anexo un ejemplar del PCAP y del PPT**, cuyos contenidos se consideran a todos los efectos parte integrante del contrato.

Se formalizará en escritura pública el contrato cuando así lo solicite el contratista, siendo a su costa los gastos derivados de su otorgamiento. En ningún caso se podrán incluir en el documento en que se formalice el contrato cláusulas que impliquen alteración de los términos de la adjudicación.

- 18.3.** La formalización del contrato se publicará en el perfil de contratante conforme a lo establecido en el ART. 154 de la LCSP. Igualmente, si ello así procediera, se dará publicidad a dicha formalización mediante la publicación de los pertinentes anuncios en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Diario Oficial de la Unión Europea».

- 18.4.** La documentación y, en su caso, muestras presentadas por los licitadores no adjudicatarios **se conservará durante un año** desde la publicación de la formalización. Transcurrido este plazo, salvo que por los licitadores no adjudicatarios se indicara lo contrario, se podrá proceder a su destrucción. No obstante, con independencia del tiempo transcurrido desde la formalización del contrato, no se

procederá a la destrucción de dicha documentación y, en su caso, muestras presentadas si el expediente se encontrara pendiente de resolución de recurso, tanto en vía administrativa como contencioso-administrativa, o si así se determinara por causa justificada por el Órgano de Contratación.

## **19. Obligaciones de las partes.**

**19.1.** Además de los derechos y obligaciones generales derivados del régimen jurídico del presente contrato, se atenderá especialmente a las siguientes obligaciones:

1. <sup>a)</sup> Conforme a lo establecido en el presente pliego, el adjudicatario deberá acreditar ante el Órgano de Contratación haber satisfecho los gastos derivados de la publicación del anuncio del presente contrato en el «Boletín Oficial del Estado» en caso de que esta se hubiera producido. Sin el cumplimiento y justificación previos de esta obligación no podrá formalizarse el contrato. Los importes de los gastos de publicación en el BOE y, en su caso, en otros medios de difusión, se distribuirán entre los distintos adjudicatarios, si los hubiere, en proporción a la cantidad de los presupuestos indicativos de las adjudicaciones de cada uno, deduciéndose tales importes de la primera certificación o factura presentada por los adjudicatarios. Si el procedimiento abierto resultara desierto, el importe de los gastos de publicidad correspondientes será por cuenta de la Fundación Teatro Real.

2. <sup>a)</sup> Serán a cargo del adjudicatario **todos los gastos derivados del contrato**, con sujeción a las cláusulas de este pliego, incluidos toda clase de tributos y exacciones fiscales y parafiscales del Estado, de las Comunidades Autónomas o de las Corporaciones Locales que se devenguen o causen con motivo de este. Asimismo, correrán a cargo del adjudicatario los gastos de transporte propios de la ejecución del contrato, seguro de responsabilidad civil, instalación, entrega y, en su caso, puesta en funcionamiento del material objeto de este contrato, así como la instrucción del personal que haya de utilizarlo.

3. <sup>a)</sup> El contratista contará con el personal necesario para la **ejecución del contrato**. Dicho personal dependerá exclusivamente del adjudicatario, el cual tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de empleador respecto de este, siendo la Administración contratante del todo ajena a dichas relaciones laborales. El contratista procederá inmediatamente, si fuere necesario, a la sustitución del personal preciso de forma que la ejecución del contrato quede siempre asegurada.

Igualmente, el adjudicatario queda obligado, con respecto a todo el personal que emplee o utilice en la ejecución del contrato, al cumplimiento de las disposiciones vigentes, singularmente en materia de legislación laboral, fiscal, de Seguridad Social y de Seguridad y Salud en el trabajo, así como al cumplimiento de las que puedan promulgarse durante la ejecución de este.

El incumplimiento de estas obligaciones por parte del adjudicatario no implicará responsabilidad alguna para la Fundación del Teatro Real.

4. <sup>a)</sup> El empresario estará obligado a prestar el contrato con los medios materiales y/o personales y detallados de forma expresa en el PPT conforme a lo exigido en el **punto 18 del Cuadro Resumen del presente Pliego**. Al puntual, exacto y preciso cumplimiento de esta circunstancia se le atribuye el carácter de obligación contractual esencial a los efectos previstos en el art. 211.f) de la LCSP.

Asimismo, cuando de conformidad con el **punto 18 del Cuadro Resumen del presente Pliego** se haya exigido al contratista el compromiso de adscribir a la ejecución del contrato los medios personales o materiales especificados en el pliego de prescripciones técnicas, la sustitución de tales medios no podrá

efectuarse sin contar con la previa autorización de la Fundación del Teatro Real F.S.P., a cuyo efecto el adjudicatario deberá remitir a aquélla una justificación de los nuevos medios.

5.ª) Cuando así esté previsto en la normativa o reglamentación sectorial que sea aplicable al objeto del contrato, el empresario vendrá obligado a subrogarse en calidad de empleador de los trabajadores que ya estuviesen prestando el suministro con anterioridad a la adjudicación. En estos casos, la obligación de subrogarse tendrá carácter de obligación contractual esencial a los efectos previstos en el art. 211.f) de la LCSP.

6.ª) El contratista tendrá la obligación de guardar sigilo, durante un plazo de cinco años desde su conocimiento, respecto a los antecedentes o datos que, no siendo públicos o notorios, estén relacionados con el objeto del contrato o de los que tenga información con ocasión de este.

7.ª) El adjudicatario no podrá utilizar para sí, ni proporcionar a terceros, dato alguno de los trabajos contratados ni publicar, total o parcialmente, el contenido de estos sin autorización escrita del Órgano de Contratación

El adjudicatario adquiere el compromiso de custodia fiel y cuidadosa de toda la información que se le facilite para la realización del contrato y, con ello, la obligación de que ni la documentación ni la información que ella contiene llegue en ningún caso a poder de terceras personas.

8.ª) Si por la naturaleza de cualquiera de las prestaciones y actuaciones a las que se refiere el presente contrato, fuera viable solicitar cualquier ayuda y/o subvención de cualquier organismo de la Administración Comunitaria, Estatal, Autonómica o Local o cualquiera otro ente público o privado, nacional o internacional, la empresa adjudicataria estará obligada a gestionarla por iniciativa propia.

Así mismo la empresa estará obligada a preparar toda la documentación necesaria para la solicitud tanto si se tiene que formular por la Fundación del Teatro Real como por la empresa contratista, correspondiendo a esta última las tareas de justificación inherentes a la concesión de la ayuda/subvención. En el supuesto de que la subvención tenga que ser solicitada por la empresa contratista y que esta le sea concedida, será motivo de actualización a la baja el presupuesto del contrato para adecuarlo a la nueva situación.

**19.2.** En todo caso el adjudicatario será responsable de los daños y perjuicios que se deriven del incumplimiento de las obligaciones reseñadas en el apartado 19.1.

**19.3.** A efectos de lo establecido en el art. 211.f) de la LCSP, se considerará causa de resolución del contrato el incumplimiento de alguna de las obligaciones citadas en el apartado 19.1.

## **20. Ejecución del contrato.**

**20.1.** Se entenderá como lugar de realización de los trabajos o de prestación del objeto del presente contrato el indicado en el **punto 24 del Cuadro Resumen del presente Pliego.**

**20.2.** El contrato se ejecutará a riesgo y ventura del contratista, con sujeción a lo establecido en su propio clausulado, así como con las estipulaciones contenidas en el presente PCAP y en el PPT, y de acuerdo con las instrucciones que para su interpretación diere a aquél el Órgano de Contratación o el responsable del contrato designado por éste.

**20.3.** El contratista será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y suministros realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para la Fundación del Teatro

Real F.S.P. o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

- 20.4.** Asimismo, será obligación del contratista indemnizar todos los daños y perjuicios que se causen a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato, salvo en los supuestos previstos en el art. 239 de la LCSP.
- 20.5.** El Órgano de Contratación o el responsable del contrato designado por éste tiene el derecho a comprobar la calidad y características de toda índole de los suministros objeto del contrato, pudiendo recabar del adjudicatario cuanta información estime necesaria. La inspección será realizada por el personal técnico preciso designado por el Órgano de Contratación o el responsable del contrato designado por éste, a quien se elevarán los informes correspondientes, a fin de que fuere aquél el que dictare, en su caso, las instrucciones oportunas al adjudicatario, el cual estará obligado a cumplirlas.
- 20.6.** En cualquier caso, se podrá encomendar, dentro de la unidad proponente del expediente, la dirección y supervisión de los trabajos a un responsable del contrato o, en su defecto, al representante de aquella que designe el Órgano de Contratación. El Responsable del Contrato, nombrado convenientemente con la aprobación del presente pliego, será el que se determina en el **punto 25 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.
- 20.7.** Cuando el contratista, o personas de él dependientes, incurra en actos u omisiones que comprometan o perturben la buena marcha del contrato, el Órgano de Contratación podrá exigir la adopción de medidas concretas para conseguir o restablecer el buen orden en la ejecución de lo pactado.
- 20.8.** En los contratos de tracto sucesivo, podrá imponerse al contratista la obligación de presentar un programa de trabajo para la ejecución del contrato en el plazo de 15 días naturales a contar desde el siguiente a la formalización del contrato, de conformidad con lo previsto en el PPT o lo estipulado por el Órgano de Contratación o responsable del contrato designado por éste.
- 20.9.** El programa de trabajo respetará todas las fechas o plazos de entrega fijados en el PPT o estipulados por el Órgano de Contratación o responsable del contrato designado por éste y contendrá asimismo todos los demás datos exigidos al efecto.
- 20.10.** Si durante la ejecución del contrato, se produce la fusión de empresas o su escisión, se estará, a los efectos de la regulación de la sucesión de empresas, a lo dispuesto en el art. 98 de la LCSP.
- 20.11.** En la ejecución de este contrato se cuidará especialmente por el por el Órgano de Contratación o responsable del contrato designado por éste la adopción de todas las medidas pertinentes conducentes a garantizar que en su ejecución los contratistas cumplen las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral establecidas en el derecho de la Unión Europea, el derecho nacional, los convenios colectivos o por las disposiciones de derecho internacional medioambiental, social y laboral que vinculen al Estado y en particular las de los convenios internacionales en el ámbito social y medioambiental.
- 20.12.** Lo indicado en el párrafo anterior se establece sin perjuicio de la potestad de los órganos de contratación de tomar las oportunas medidas para comprobar, durante el procedimiento de licitación, que los candidatos licitadores cumplen las obligaciones a que se refiere el citado párrafo.
- 20.13.** El incumplimiento de las obligaciones referidas en el primer párrafo y, en especial, los incumplimientos o los retrasos reiterados en el pago de los salarios o la aplicación de condiciones salariales inferiores a

las derivadas de los convenios colectivos que sea grave y dolosa, dará lugar a la imposición de las penalidades a que se refiere el art. 192 de la LCSP.

- 20.14.** En cumplimiento de lo dispuesto en el art. 202.1, segundo párrafo, de la LCSP, en el presente contrato deberán cumplirse la o las condiciones especiales de ejecución que expresamente se reseñan en el **punto 21 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

En aquellos contratos cuya ejecución implique la cesión de datos al contratista será obligatorio el establecimiento en dicho **punto 21 del Cuadro Resumen del presente Pliego** de una condición especial de ejecución que haga referencia a la obligación del contratista de someterse a la normativa nacional de la Unión Europea en materia de protección de datos.

A todas las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral, así como de protección de datos, a las que se ha hecho referencia anteriormente se les atribuye el carácter de obligación contractual esencial, dando lugar en caso de producirse el incumplimiento de cualesquiera de ellas a la resolución del contrato conforme señala el art. 211, letra f) de la LCSP.

## **21. Desistimiento o decisión de no adjudicar o celebrar el contrato.**

Corresponde al Órgano de Contratación, por razones de **interés público** debidamente justificadas, renunciar a celebrar un contrato antes de la emisión de la resolución de adjudicación. También podrá desistir antes de la adjudicación cuando se aprecie una infracción no subsanable de las normas de preparación del contrato o de las reguladoras del procedimiento de adjudicación. A estos efectos, se atenderá en todo caso a lo establecido en el art. 152 de la LCSP.

## **22. Cumplimiento de plazos y régimen de penalidades.**

- 22.1.** El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización de este, así como los plazos parciales que, en su caso, se hayan fijado para su ejecución sucesiva en el PPT.

Si por causas imputables al empresario no se inicia la realización del contrato en el plazo señalado, la Fundación del Teatro Real F.S.P. podrá resolver el contrato por incumplimiento de este.

- 22.2.** La constitución en mora del contratista no precisará intimación previa por parte de la Fundación del Teatro Real F.S.P.

- 22.3.** En caso de que el contratista, por causas imputables al mismo, incurriera en demora respecto al cumplimiento del plazo, ya sea total o parcial, la Fundación del Teatro Real F.S.P. podrá optar indistintamente por la resolución del contrato o por la imposición de las penalidades establecidas en el artículo 192 de la LCSP. La misma prevención se aplicará cuando el contratista, por causas imputables al mismo, hubiere incumplido parcialmente la ejecución de las prestaciones definidas en el contrato.

- 22.4.** En los supuestos de **ejecución defectuosa** de las prestaciones incluidas en el contrato serán de aplicación las siguientes reglas:

**a)** Los defectos en que incurra el contratista en la ejecución del contrato, aun cuando no proceda por ello la resolución de éste, darán lugar al apercibimiento escrito por parte de la Fundación del Teatro Real F.S.P., oído el contratista. En concreto, se entenderá como prestación defectuosa cada día de retraso en atender el requerimiento de su cumplimiento en tiempo y forma lo que supondrá una penalización del 5% del importe de adjudicación del contrato, IVA no incluido.

**b)** En caso de mantenerse o reiterarse una defectuosa ejecución del contrato tras el tercer

apercibimiento escrito, la Fundación del Teatro Real F.S.P. procederá de acuerdo con lo previsto en el apartado 29 del presente pliego.

### **23. Cumplimiento y recepción del contrato.**

- 23.1.** El contrato se entenderá cumplido por el contratista cuando éste haya realizado la totalidad de su objeto. En todo caso, su constatación exigirá un acto formal y positivo de recepción o conformidad dentro del mes siguiente de haberse producido la última entrega o realización del objeto del contrato.
- 23.2.** El contratista deberá entregar los trabajos efectuados o realizar las prestaciones y suministros convenidos dentro del plazo estipulado para ello, bien se trate de la totalidad de la prestación contratada o bien de entregas o realizaciones parciales, cuando esté prevista esta posibilidad.
- 23.3.** El Órgano de Contratación determinará si la prestación realizada por el contratista se ajusta a las prescripciones establecidas para su ejecución y cumplimiento, requiriendo, en su caso, la realización de las prestaciones contratadas y la subsanación de los defectos observados con ocasión de su recepción. Si los trabajos efectuados no se adecuan a la prestación contratada, como consecuencia de vicios o defectos imputables al contratista, podrá rechazar la misma quedando exento de la obligación de pago o teniendo derecho, en su caso, a la recuperación del precio satisfecho.

### **24. Pago del precio.**

- 24.1.** El adjudicatario tendrá derecho al abono de la prestación realmente efectuada con arreglo a los términos y precios convenidos.
- 24.2.** El **pago del precio se producirá previa presentación de la correspondiente factura** y, con carácter general, una vez que la prestación contratada haya sido efectuada, y así lo certifique el departamento responsable del pedido. En todo caso, el pago se realizará mediante transferencia a la entidad de crédito señalada por el adjudicatario, en los términos establecidos en la legislación vigente.
- 24.3.** El pago del precio podrá hacerse de manera total o parcial, mediante abonos a cuenta.
- 24.4.** A tenor del objeto y naturaleza del contrato, no procederá realizar abonos a cuenta por el importe de operaciones preparatorias de la ejecución del contrato, al no existir actuaciones que sean susceptibles de los mismos.

### **25. Revisión de precios.**

- 25.1.** La revisión de precios del presente contrato se ajustará a lo establecido en el art. 106 de la LCSP y en los términos indicados en el **punto 27 del Cuadro Resumen del presente Pliego.**

### **26. Modificación, subcontratación y cesión del contrato.**

- 26.1.** Una vez perfeccionado el contrato, el Órgano de Contratación únicamente podrá modificarlo, en los supuestos señalados en el art. 205 de la LCSP, así como, en virtud de lo previsto por el art. 204 de la LCSP, en los términos que, en su caso, se establezcan en el **punto 28 del Cuadro Resumen del presente Pliego.**
- 26.2.** Salvo que se acuerde expresamente lo contrario, el contratista podrá subcontratar con terceros la realización parcial de la prestación, estableciéndose la procedencia o no de dicha subcontratación en el **punto 29 del Cuadro Resumen del presente Pliego.**
- 26.3.** En caso de autorizarse la subcontratación en el presente contrato, en los términos previstos por el **punto**

**29 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, deberán cumplirse en su instrumentación la totalidad de requisitos y condiciones que se establecen en los apartados 1 y 2 del art. 215 de la LCSP, advirtiéndose que la infracción de dichas condiciones dará lugar a la imposición de la penalidad prevista en la letra a) del número 3 del referido art. 215 de la LCSP. Asimismo, los subcontratistas quedarán obligados solo ante el contratista principal que asumirá, por tanto, la total responsabilidad de la ejecución del contrato frente a la Fundación del Teatro Real F.S.P., con arreglo estricto a lo previsto en el presente PCAP, en el PPT y a los términos del contrato, incluido el cumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral a que se refiere el art. 201 de la LCSP, así como de la obligación a que hace referencia el último párrafo del apartado 1 del artículo 202 de la LCSP referida al sometimiento a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos. En ningún caso podrá concertarse por el contratista la ejecución parcial del contrato con personas inhabilitadas para contratar de acuerdo con el ordenamiento jurídico, o comprendidas en alguno de los supuestos del art. 71 de la LCSP.

**26.4.** La empresa adjudicataria no podrá ceder ni transmitir los derechos y obligaciones derivados de la adjudicación sin previo consentimiento escrito de la Fundación del Teatro Real F.S.P. En todo caso dicha cesión se deberá realizar de conformidad con lo establecido en el art. 214 de la LCSP.

## **27. Plazo de garantía.**

Cuando la naturaleza y características de la prestación contratada lo requieran o, en su caso, la legislación pertinente lo exija, se establecerá un plazo de garantía cuya duración será la señalada en **el punto 30 del Cuadro Resumen del presente Pliego**, y con los efectos y alcance siguiente:

- a) Si durante el plazo de garantía se acreditase la existencia de vicios o defectos en los trabajos efectuados el órgano de contratación tendrá derecho a reclamar al contratista la subsanación de los mismos.
- b) Terminado el plazo de garantía sin que la Fundación del Teatro Real F.S.P. haya formalizado reparo alguno, el contratista quedará exento de responsabilidad por razón de la prestación efectuada.
- c) No obstante, podrá exceptuarse de dicho plazo de garantía si así se determina y justifica en el referido **punto 30 del Cuadro Resumen del presente Pliego**.

## **28. Devolución de las garantías constituidas.**

**28.1.** La garantía provisional, de haberse exigido, será devuelta a los licitadores inmediatamente después de la adjudicación del contrato. En todo caso, la garantía será retenida al licitador cuya proposición hubiera sido seleccionada para la adjudicación hasta que proceda a la constitución de la garantía definitiva e incautada a las empresas que retiren injustificadamente su proposición antes de la adjudicación.

**28.2.** La garantía definitiva, en caso de haberse exigido, será devuelta al adjudicatario en los términos previstos en el art. 111 de la LCSP.

## **29. Resolución y extinción del contrato.**

**29.1.** Además de en los supuestos de cumplimiento, el presente contrato se extinguirá por su resolución, acordada por la concurrencia de alguna de las causas siguientes:

- a) La muerte o incapacidad sobrevenida del contratista individual o la extinción de la personalidad

jurídica de la sociedad contratista. La inclusión del contratista durante la vigencia del contrato en alguna de las prohibiciones de contratar del art. 71 de la LCSP.

- b) La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
- c) El mutuo acuerdo entre la Fundación del Teatro Real F.S.P. y el contratista.
- d) La demora en el cumplimiento de los plazos por parte del contratista.
- e) En todo caso, el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido para el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
- f) La demora en el pago del canon por parte del contratista por plazo superior a tres meses.
- g) El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
- h) La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato según lo previsto en el presente pliego.
- i) El incumplimiento de la obligación del contratista de guardar sigilo respecto a los datos o antecedentes que, no siendo públicos o notorios, estén relacionados con el objeto del contrato y de los que tenga conocimiento con ocasión del mismo
- j) El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte del contratista a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios Colectivos de aplicación para los trabajadores durante la ejecución del contrato.
- k) En el supuesto de que el Ministerio de Cultura y Deporte, u órgano competente, decidiera revertir la concesión a favor de la Fundación Teatro Real F.S.P. del edificio del Teatro Real a la que se refiere el Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de diciembre de 2012, por el que se otorga la autorización para el uso del inmueble denominado «Teatro Real» de Madrid, a la Fundación del Teatro Real (BOE núm. 28, de 1 de febrero de 2013) o del inmueble en el que se desarrollara la ejecución del contrato.

**29.2.** Sin perjuicio de lo establecido en el apartado anterior y por el art. 211 de la LCSP, la aplicación de las causas de resolución y los efectos de la resolución del contrato serán las señaladas por los arts. 212 y 213 de la LCSP.

**29.3.** Cuando el contrato se resuelva por **incumplimiento culpable del contratista**, le será incautada la garantía definitiva si la hubiere, y deberá indemnizar a la Fundación del Teatro Real F.S.P. por los daños y perjuicios causados en lo que excedan del importe de aquélla.

**29.4.** A la extinción del presente contrato no podrá producirse en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la Fundación del Teatro Real F.S.P.

### **30. Documentación de carácter contractual.**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la LCSP, los documentos que integran el expediente de contratación, que revisten carácter contractual, son los que a continuación se enumeran por su orden de prevalencia, sin perjuicio de las obligaciones adicionales que el contratista haya incluido en su proposición:

1. º) El pliego de cláusulas administrativas particulares.
2. º) El pliego de prescripciones técnicas.
3. º) El documento en el que se formalice el contrato.

### **31. Protección de datos de carácter personal.**

- 31.1.** Conforme a lo establecido en la disposición adicional vigesimoquinta de la LCSP y en virtud de lo dispuesto en el *Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE* y la *Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales*, el *Real Decreto-ley 14/2019, de 31 de octubre, por el que se adoptan medidas urgentes por razones de seguridad pública en materia de administración digital, contratación del sector público y telecomunicaciones* así como el resto de la normativa en materia de protección de datos, los datos obtenidos por Órgano de Contratación responsable del presente contrato serán utilizados exclusivamente para el desarrollo del procedimiento administrativo y, en el caso del adjudicatario, para la gestión de la relación contractual. Ello incluye el envío de todo tipo de comunicaciones informativas derivadas de los sucesivos trámites que puedan derivarse del procedimiento de contratación.
- 31.2.** De conformidad con lo dispuesto en el art. 122.2 de la LCSP, el Órgano de Contratación especificará en el **Anexo VI del presente Pliego** la finalidad del tratamiento de los datos que, en su caso, vayan a ser cedidos, tanto por parte del licitador a la Fundación del Teatro Real F.S.P., como por ésta, como responsable del tratamiento de datos de carácter personal que sea necesario tratar para la ejecución del correspondiente contrato.
- 31.3.** Asimismo, y sin perjuicio de lo establecido en el art. 28.2 del *Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE*, en aquellos contratos cuya ejecución requiera el tratamiento por el contratista de datos personales por cuenta del responsable del tratamiento, se atenderá especialmente a las siguientes obligaciones:
- 1.ª) El órgano de contratación especificará en el anexo VII la finalidad para la cual se ceden dichos datos.
  - 2.ª) El contratista estará sujeto, en todo caso, a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos.
  - 3.ª) La empresa adjudicataria debe presentar antes de la formalización del contrato una declaración en la que ponga de manifiesto dónde van a estar ubicados los servidores y desde dónde se van a prestar los servicios asociados a los mismos.
  - 4.ª) La empresa adjudicataria debe comunicar cualquier cambio que se produzca, a lo largo de la vida del contrato, de la información facilitada en la declaración a que se refiere la en la obligación anterior.
  - 5.ª) Los licitadores deberán indicar, si así constase modelo fijado en documento anexo de este pliego, si tienen previsto subcontratar los servidores o los suministros asociados a los mismos así como el nombre o el perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización.

A efectos de lo establecido en el art. 211.f) de la LCSP se considerará causa de resolución del contrato el incumplimiento de alguna de las obligaciones citadas en esta cláusula.

**31.4.** Para el cumplimiento de las obligaciones de este contrato, el Contratista deberá tratar los datos personales de los cuales sea Responsable del Tratamiento la Fundación del Teatro Real F.S.P. según las disposiciones siguientes:

- a)** El Contratista actuará en calidad de Encargado del Tratamiento y, por tanto, tiene el deber de cumplir la normativa vigente en cada momento, tratando y protegiendo debidamente los Datos Personales a los que tenga acceso.
- b)** Sobre la Fundación del Teatro Real F.S.P. recaen las responsabilidades del Responsable del Tratamiento y sobre el Contratista las de Encargado de Tratamiento. Si el Contratista destinase los datos a otra finalidad, los comunicara o los utilizara incumpliendo las estipulaciones del contrato y/o la normativa vigente, será considerado también como Responsable del Tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubiera incurrido personalmente y dará lugar a que se incoe el procedimiento de resolución del contrato.
- c)** De conformidad con lo previsto en el artículo 28 del Reglamento UE 2016/679, de 27 de abril, el Contratista se obliga a y garantiza el cumplimiento de las siguientes obligaciones:
  - i. Tratar los Datos Personales conforme a las instrucciones documentadas en el presente contrato y aquellas que, en su caso, reciba de la Fundación del Teatro Real F.S.P. por escrito en cada momento. El Contratista informará inmediatamente a la Fundación del Teatro Real F.S.P. cuando, en su opinión, una instrucción sea contraria a la normativa de protección de Datos Personales aplicable en cada momento.
  - ii. No utilizar ni aplicar los Datos Personales con una finalidad distinta a la ejecución del objeto del Contrato.
  - iii. Tratar los Datos Personales de conformidad con los criterios de seguridad y el contenido previsto en el artículo 32 del RGPD, así como observar y adoptar las medidas técnicas y organizativas de seguridad, necesarias o convenientes para asegurar la confidencialidad, secreto e integridad de los Datos Personales a los que tenga acceso.
  - iv. Mantener la más absoluta confidencialidad sobre los Datos Personales a los que tenga acceso para la ejecución del contrato, así como sobre los que resulten de su tratamiento, cualquiera que sea el soporte en el que se hubieren obtenido. Esta obligación se extiende a toda persona que pudiera intervenir en cualquier fase del tratamiento por cuenta del Contratista, siendo deber del Contratista instruir a las personas que de él dependan, de este deber de secreto, y del mantenimiento de dicho deber aún después de la terminación de la prestación del suministro o de su desvinculación.
  - v. Llevar un listado de personas autorizadas para tratar los Datos Personales objeto de este contrato y garantizar que las mismas se comprometen, de forma expresa y por escrito, a respetar la confidencialidad, y a cumplir con las medidas de seguridad correspondientes, de las que les debe informar convenientemente. Y mantener a disposición de la Fundación del Teatro Real F.S.P. dicha documentación acreditativa.

- vi. Garantizar la formación necesaria en materia de protección de Datos Personales de las personas autorizadas a su tratamiento.
- vii. Salvo que cuente en cada caso con la autorización expresa del Responsable del Tratamiento, no comunicar (ceder) ni difundir los Datos Personales a terceros, ni siquiera para su conservación.
- viii. Nombrar Delegado de Protección de Datos, en caso de que sea necesario según el RGPD, y comunicarlo a la Fundación del Teatro Real F.S.P., también cuando la designación sea voluntaria, así como la identidad y datos de contacto de la(s) persona(s) física(s) designada(s) por el adjudicatario como sus representante(s) a efectos de protección de los Datos Personales (representantes del Encargado de Tratamiento), responsable(s) del cumplimiento de la regulación del tratamiento de Datos Personales, en las vertientes legales/formales y en las de seguridad.
- ix. Una vez finalizada la prestación contractual objeto del presente contrato, se compromete a devolver o destruir (i) los Datos Personales a los que haya tenido acceso; (ii) los Datos Personales generados por el Contratista por causa del tratamiento; y (iii) los soportes y documentos en que cualquiera de estos datos consten, sin conservar copia alguna; salvo que se permita o requiera por ley o por norma de derecho comunitario su conservación, en cuyo caso no procederá la destrucción. El Encargado del Tratamiento podrá, no obstante, conservar los datos durante el tiempo que puedan derivarse responsabilidades de su relación con el Responsable del Tratamiento. En este último caso, los Datos Personales se conservarán bloqueados y por el tiempo mínimo, destruyéndose de forma segura y definitiva al final de dicho plazo.
- x. A tratar los Datos Personales dentro del Espacio Económico Europeo u otro espacio considerado por la normativa aplicable como de seguridad equivalente, no tratándolos fuera de este espacio ni directamente ni a través de cualesquiera subcontratistas autorizados conforme a lo establecido en los documentos contractuales del expediente, salvo que esté obligado a ello en virtud del Derecho de la Unión o del Estado miembro que le resulte de aplicación. En el caso de que por causa de Derecho nacional o de la Unión Europea el Contratista se vea obligado a llevar a cabo alguna transferencia internacional de datos, el Contratista informará por escrito a la Fundación del Teatro Real F.S.P. de esa exigencia legal, con antelación suficiente a efectuar el tratamiento, y garantizará el cumplimiento de cualesquiera requisitos legales que sean aplicables a la Fundación del Teatro Real F.S.P. , salvo que el Derecho aplicable lo prohíba por razones importantes de interés público.
- xi. De conformidad con el artículo 33 RGPD, comunicar a la Fundación del Teatro Real F.S.P., de forma inmediata y a más tardar en el plazo de 72 horas, cualquier violación de la seguridad de los datos personales a su cargo de la que tenga conocimiento, juntamente con toda la información relevante para la documentación y comunicación de la incidencia o cualquier fallo en su sistema de tratamiento y gestión de la información que haya tenido o pueda tener que ponga en peligro la seguridad de los Datos Personales, su integridad o su disponibilidad, así como cualquier posible vulneración de la confidencialidad como consecuencia de la puesta en conocimiento

de terceros de los datos e informaciones obtenidos durante la ejecución del contrato. Comunicará con diligencia información detallada al respecto, incluso concretando qué interesados sufrieron una pérdida de confidencialidad.

- xii. Cuando una persona ejerza un derecho (de acceso, rectificación, supresión y oposición, limitación del tratamiento, portabilidad de datos y a no ser objeto de decisiones individualizadas automatizadas, u otros reconocidos por la normativa aplicable (conjuntamente, los "Derechos"), ante el Encargado del Tratamiento, éste debe comunicarlo a la Fundación del Teatro Real F.S.P. con la mayor prontitud. La comunicación debe hacerse de forma inmediata y en ningún caso más allá del día laborable siguiente al de la recepción del ejercicio de derecho, juntamente, en su caso, con la documentación y otras informaciones que puedan ser relevantes para resolver la solicitud que obre en su poder, e incluyendo la identificación fehaciente de quien ejerce el derecho. Asistirá a la Fundación del Teatro Real F.S.P., siempre que sea posible, para que ésta pueda cumplir y dar respuesta a los ejercicios de Derechos.
- xiii. Colaborar con la Fundación del Teatro Real F.S.P. en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de (i) medidas de seguridad, (ii) comunicación y/o notificación de brechas (logradas e intentadas) de medidas de seguridad a las autoridades competentes o los interesados, y (iii) colaborar en la realización de evaluaciones de impacto relativas a la protección de datos personales y consultas previas al respecto a las autoridades competentes; teniendo en cuenta la naturaleza del tratamiento y la información de la que disponga. Asimismo, pondrá a disposición de la Fundación del Teatro Real F.S.P., a requerimiento de esta, toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de las obligaciones previstas en los documentos contractuales y colaborará en la realización de auditoras e inspecciones llevadas a cabo, en su caso, por la AEPD.
- xiv. En los casos en que la normativa así lo exija (ver art. 30.5 RGPD), llevar, por escrito, incluso en formato electrónico, y de conformidad con lo previsto en el artículo 30.2 del RGPD un registro de todas las categorías de actividades de tratamiento efectuadas por cuenta de la Fundación del Teatro Real F.S.P. (Responsable del tratamiento), que contenga, al menos, las circunstancias a que se refiere dicho artículo.
- xv. Disponer de evidencias que demuestren su cumplimiento de la normativa de protección de Datos Personales y del deber de responsabilidad activa, como, a título de ejemplo, certificados previos sobre el grado de cumplimiento o resultados de auditorías, que habrá de poner a disposición de la Fundación del Teatro Real F.S.P. a requerimiento de esta. Asimismo, durante la vigencia del contrato, pondrá a disposición de la Fundación del Teatro Real F.S.P. toda información, certificaciones y auditorías realizadas en cada momento.
- xvi. Derecho de información: El encargado del tratamiento, en el momento de la recogida de los datos, debe facilitar la información relativa a los tratamientos de datos que se van a realizar. La redacción y el formato en que se facilitará la información se debe consensuar con el responsable antes del inicio de la recogida de los datos.

- d) La presente estipulación y las obligaciones en ella establecidas constituyen el contrato de encargo de tratamiento entre la Fundación del Teatro Real F.S.P. y el Contratista a que hace referencia el art. 28.3 RGPD. Las obligaciones y prestaciones que aquí se contienen no son retribuibles de forma distinta de lo previsto en el presente contrato y demás documentos contractuales y tendrán la misma duración que la prestación del suministro objeto de este su contrato, prorrogándose en su caso por períodos iguales a éste. No obstante, a la finalización del contrato, el deber de secreto continuará vigente, sin límite de tiempo, para todas las personas involucradas en la ejecución del contrato.

### **32. Confidencialidad.**

- 32.1.** El encargado/adjudicatario se comprometerá a proteger y mantener en secreto, en detalle y globalmente, todos los datos e informaciones facilitados por la Fundación del Teatro Real F.S.P. o al que tenga acceso su personal en cualquier soporte o formato, incluido el verbal, y que sean concernientes a la prestación de los suministros aquí encargados/contratados y regulados.
- 32.2.** En particular, será considerado como información confidencial todo el saber hacer resultante de la ejecución de los suministros, así como toda la información, independientemente de su formato, que sea facilitada o intercambiada con la Fundación del Teatro Real F.S.P., debiendo el encargado/adjudicatario mantener dicha Información Confidencial en reserva y secreto y no revelarla de ninguna forma, en todo o en parte, a ninguna persona física o jurídica que no sea parte del encargo/contrato.
- 32.3.** Asimismo, dado el carácter sensible de la Información Confidencial, el encargado/adjudicatario se compromete a conservar, debidamente custodiados, los papeles de trabajo y el resto de la Información Confidencial, de manera que pueda garantizar su confidencialidad, por lo que establecerá medidas adecuadas para impedir la utilización de la Información Confidencial en provecho de terceras personas.

### **33. Jurisdicción y recursos.**

- 33.1.** Las cuestiones litigiosas sobre la interpretación, modificación, efectos y resolución del presente contrato serán resueltas por la jurisdicción civil.
- 33.2.** Serán susceptibles de recurso especial en materia de contratación los actos que se especifican de forma expresa en el art. 44.6 de la LCSP.

La tramitación del citado recurso se ajustará a lo dispuesto en los arts. 44 a 60 de la LCSP, recogándose en el **punto 32 del Cuadro Resumen del presente Pliego** el recurso que cabe en el presente procedimiento.

### **34. Reglas especiales respecto del personal laboral de la empresa contratista.**

- 34.1.** Corresponde exclusivamente a la empresa contratista la selección del personal, que, reuniendo los requisitos de titulación y experiencia exigidos, en su caso, en el pliego de prescripciones técnicas o en el presente pliego –debiéndose acreditar en las condiciones que se indiquen-, formará parte del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato, sin perjuicio de la verificación por parte del Órgano de Contratación del cumplimiento de aquellos requisitos con anterioridad a la prestación efectiva del suministro por parte de cada trabajador que se trate. En este sentido, la Fundación del Teatro Real F.S.P. se reserva la posibilidad de proponer candidatos en los procesos de selección de personal para el desarrollo de los suministros objeto de la presente licitación.

La empresa contratista procurará que exista estabilidad en el equipo de trabajo, y que las variaciones en su composición sean puntuales y obedezcan a razones justificadas, en orden a no alterar el buen funcionamiento del contrato, informando en todo momento al Órgano de Contratación, quien, a través del responsable del contrato, podrá instar al análisis y modulación de la composición organizativa de los equipos de trabajo cuando se estime necesario por razones de mejor prestación del suministro. En todo caso, esta facultad no interferirá en el poder de dirección que, con carácter exclusivo, asume la empresa contratista del suministro descrito en el apartado siguiente.

- 34.2.** La empresa contratista asume la obligación de ejercer de modo real, efectivo y continuo, sobre el personal integrante del equipo de trabajo encargado de la ejecución del contrato, el poder de dirección inherente a todo empresario. En particular, asumirá la negociación y pago de los salarios, la concesión de permisos, licencias y vacaciones, las sustituciones de los trabajadores en casos de baja o ausencia, las obligaciones legales en materia de Seguridad Social, incluido el abono de cotizaciones y pago de prestaciones, cuando proceda, las obligaciones legales en materia de prevención de riesgos laborales, el ejercicio de la potestad disciplinaria, así como cuantos derechos y obligaciones se deriven de la relación contractual entre empleado y empleador.
- 34.3.** La empresa contratista velará especialmente porque los trabajadores adscritos a la ejecución del contrato desarrollen su actividad sin extralimitarse en las funciones desempeñadas respecto de la actividad delimitada en los pliegos como objeto del contrato.
- 34.4.** Cuando así se establezca en el pliego de prescripciones técnicas o en el presente pliego, la empresa contratista estará obligada a efectuar el contrato en sus propias dependencias o instalaciones, salvo que, excepcionalmente, sea autorizada a prestar sus trabajos en las instalaciones del Órgano de Contratación que así se indique en los citados pliegos. En este caso, el personal de la empresa contratista ocupará espacios de trabajo diferenciados del que ocupan los empleados públicos. Corresponde también a la empresa contratista velar por el cumplimiento de esta obligación.
- 34.5.** La empresa contratista deberá designar al menos un coordinador técnico o responsable (en sus servicios centrales), integrado en su propia plantilla, que tendrán entre sus obligaciones las siguientes, además de los estipulados en el PPT:
- a)** Actuar como interlocutor de la empresa frente al Órgano de Contratación, canalizando la comunicación entre la empresa contratista y el personal integrante del equipo de trabajo adscrito al contrato, de un lado, y el Órgano de Contratación, de otro lado, en todo lo relativo a la ejecución del contrato.
  - b)** Distribuir el trabajo entre el personal encargado de la ejecución del contrato, e impartir a dichos trabajadores las órdenes e instrucciones de trabajo que sean necesarias en relación con la prestación contratada, atendiendo a las necesidades manifestadas por el Órgano de Contratación a través de los correspondientes responsables internos del contrato.
  - c)** Supervisar el correcto desempeño por parte del personal integrante del equipo de trabajo de las funciones que tienen encomendadas, así como controlar la asistencia de dicho personal al puesto de trabajo, comprobando con carácter continuo que el suministro prestado a la Fundación del Teatro Real no sufre perjuicio alguno. De producirse menoscabos en la prestación como consecuencia de lo anterior, el Órgano de Contratación emitirá el correspondiente apercibimiento

- d) Organizar el régimen de vacaciones del personal adscrito a la ejecución del contrato, debiendo a tal efecto coordinarse adecuadamente la empresa contratista con el Órgano de Contratación, a efectos de no alterar el buen funcionamiento del contrato.
- e) Informar al Órgano de Contratación acerca de las variaciones, ocasionales o permanentes, en la composición del equipo de trabajo adscrito a la ejecución del contrato.

Madrid, a la fecha de la firma electrónica

EL DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN TEATRO REAL

Ignacio García-Belenguer Laita  
*Órgano de Contratación*  
(Por delegación del Patronato de la FTR  
Artículo 11 de los Estatutos de la FTR)

## **ANEXO I Modelo de Declaración Responsable.**

### **[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 1]**

El modelo de declaración responsable se ajustará al formulario del Documento Europeo Único de Contratación (DEUC) en el expediente nº25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP.

(El fichero XML/PDF necesario para generar el DEUC se facilitará como anexo en la publicación de la licitación en la Plataforma de Contratación del Estado)

**ANEXO II-1 Modelo de Declaración de Concurrencia de UTE**

**[A presentar en el Archivo electrónico nº 1 únicamente si se concurre en UTE]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa .....con C.I.F. núm. ...., en su calidad de..... (apoderado, representante), en relación al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:**

Que, a efectos de la licitación, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 69 del mismo texto legal, este licitador concurre en Unión Temporal de Empresas (UTE) manifestando, a efectos de esta licitación, las siguientes circunstancias y compromisos:

- Que la denominación, participación y clasificaciones u otras circunstancias de solvencia de las empresas integrantes de la UTE es la siguiente:

Nombre o razón social de la empresa Nombre o razón social de la empresa	CIF	% Participación en UTE	Clasificación u otras circunstancias de solvencia

- Que, a los efectos oportunos, las empresas anteriormente citadas designan como representante único de la UTE, con poderes bastantes para ejercitar los derechos y cumplir las obligaciones que del contrato se deriven hasta la extinción del mismo, a Don/Doña \_\_\_\_\_, con DNI \_\_\_\_\_
- Que las empresas anteriormente citadas, al firmar todas ellas la presente declaración responsable y la correspondiente oferta, asumen expresamente el compromiso de constituir la UTE en caso de resultar adjudicatarias del contrato, conforme con lo que establece el art. 69 de la LCSP.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO II-2 Modelo de declaración de empresas vinculadas**  
**[En su caso, presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 1]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ..... con C.I.F. núm. ...., en su calidad de ..... (apoderado, representante), en relación al expediente nº al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:**

*[Señalar con un X la que corresponda]*

Que son empresas vinculadas con la empresa oferente las que a continuación se reseñan, sin que exista ninguna otra empresa en la que concurran los requisitos señalados en el citado precepto.

Relación de empresas vinculadas con la empresa oferente:

Nombre o razón social. .... N.I.F. / C.I.F.....

1.-

2.-

3.-

Que no hay empresas vinculadas con la empresa oferente en las que concurran los requisitos señalados en el citado precepto.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO III Declaración expresa responsable de compromiso de adscripción de medios personales y/o materiales.**

**[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 1]**

D./Doña ....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ....., actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ....., con C.I.F. núm. ...., en su calidad de ..... (apoderado, representante), en relación al expediente al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación, ante este órgano de contratación

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:**

Que, en el caso de ser exigido expresamente en los pliegos del presente expediente de contratación, se asume el COMPROMISO de dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales o materiales de la empresa, conforme previene el número del artículo 76 de la LCSP. Al cumplimiento riguroso de dichos compromisos se le atribuye el carácter de obligación contractual esencial a los efectos previstos en la letra f) del artículo 211 de la LCSP.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO IV Modelo de proposición de criterios evaluables mediante fórmulas – Lote 1**  
**[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 3]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ..... con C.I.F. núm. ...., en su calidad de..... (apoderado, representante), en relación al expediente nº al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación, enterado de las condiciones técnicas y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato, se compromete y obliga a tomar a su cargo la ejecución del mismo con estricta sujeción a los mencionados requisitos y condiciones, aceptando de manera incondicional el contenido del pliego de cláusulas administrativas particulares y del pliego de prescripciones técnicas y declarando responsablemente que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar.

**EXPONE:**

Que desea tomar parte en la contratación del expediente número 25/2024 y ofrece llevarlo a cabo en las siguientes condiciones:

**IV. Lote 1.- Programática (RTB)**

**a. Ingresos y ROI (hasta 35 puntos):**

- ROI: se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación al licitador que ofrezca un ROI promedio más elevado en una anualidad. Esta oferta estará limitada con porcentaje mínimo (697%) y uno máximo (2.200%). A tales efectos, los licitadores deberán incluir una estimación de ingresos y ROI promedio en la tabla que se indica a continuación:

<i>Mensualidad</i>	<i>Inversión estimada</i>	<i>Ingresos</i>	<i>ROI</i>
sep-24	5.000 €		
oct-24	5.000 €		
nov-24	5.000 €		
dic-24	5.000 €		
ene-25	5.000 €		
feb-25	5.000 €		
mar-25	5.000 €		
abr-25	5.000 €		
may-25	5.000 €		
jun-25	5.000 €		
jul-25	5.000 €		
ago-25	5.000 €		
<i>Promedio</i>			

**b. DMP (hasta 10 puntos):**

Aquellos licitadores que indiquen que tienen la capacidad de explotar publicitariamente el pool de audiencias acumuladas por Teatro Real (basado en cookies y otros IDs) en su DMP actual (Roku's Oneview), obtendrán una puntuación de 10 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

Opción	Opción elegida
Si	
No	

**c. CPM (hasta 15 puntos):**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación al licitador que ofrezca un **CPM más económico**:

Importe del CPM en letras: \_\_\_\_\_

Importe del CP en cifras: \_\_\_\_\_

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO IV Modelo de proposición de criterios evaluables mediante fórmulas – Lote 2**  
**[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 3]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ..... con C.I.F. núm. ...., en su calidad de..... (apoderado, representante), en relación al expediente nº al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación, enterado de las condiciones técnicas y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato, se compromete y obliga a tomar a su cargo la ejecución del mismo con estricta sujeción a los mencionados requisitos y condiciones, aceptando de manera incondicional el contenido del pliego de cláusulas administrativas particulares y del pliego de prescripciones técnicas y declarando responsablemente que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar.

**EXPONE:**

Que desea tomar parte en la contratación del expediente número 25/2024 y ofrece llevarlo a cabo en las siguientes condiciones:

**a. SEO**

**i. Certificación Google Partners (hasta 2,5 puntos)**

Aquellos licitadores que dispongan de la certificación de google para la prestación del servicio obtendrán una puntuación de 2,5 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

Opción	Opción elegida
<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**ii. Descuento de fee (hasta 22,5 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

FEE (anual)	Descuento final ofertado (en porcentaje) (%)
17.400,00 €	

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

**b. SEM**

**iii. Certificación Google Partners (hasta 2,5 puntos)**

Aquellos licitadores que dispongan de la certificación de google para la prestación del servicio obtendrán una puntuación de 2,5 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

Opción	Opción elegida
<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**iv. Descuento de fee (hasta 22,5 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

<b>FEE (anual)</b>	<b>Descuento final ofertado (en porcentaje) (%)</b>
17.400,00 €	

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO IV Modelo de proposición de criterios evaluables mediante fórmulas – Lote 3**  
**[Presentación obligatoria en el Archivo electrónico nº 3]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ..... con C.I.F. núm. ...., en su calidad de..... (apoderado, representante), en relación al expediente nº al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación enterado de las condiciones técnicas y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato, se compromete y obliga a tomar a su cargo la ejecución del mismo con estricta sujeción a los mencionados requisitos y condiciones, aceptando de manera incondicional el contenido del pliego de cláusulas administrativas particulares y del pliego de prescripciones técnicas y declarando responsablemente que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar.

**EXPONE:**

Que desea tomar parte en la contratación del expediente número 25/2024 y ofrece llevarlo a cabo en las siguientes condiciones:

**a) Descuento de fee (hasta 40 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

<b>FEE máximo anual</b>	<b>Descuento final (en porcentaje) (%)</b>
15.000,00 €	

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

**b) Posibilidad de realizar campañas ilimitadas (hasta 10 puntos)**

Aquellos licitadores que realizarán campañas ilimitadas para la Fundación obtendrán una puntuación de 10 puntos. En caso contrario, no obtendrán dicha puntuación.

<b>Opción</b>	<b>Opción elegida</b>
Si	
No	

**4) Descuento de fee en caso de que la Fundación necesite realizar campañas adicionales sobre el mínimo. (hasta 20 puntos)**

Se distribuirán los puntos de forma proporcional, correspondiendo la mayor puntuación a la oferta con mayor descuento.

<b>FEE</b>	<b>Descuento final ofertado (en porcentaje) (%)</b>
5.000,00 €	

Los precios finales que se facturen se incrementarán en un 21 por 100, correspondiente al Impuesto sobre el Valor Añadido.

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

**ANEXO V Modelo de declaración responsable relativa al cumplimiento de condiciones especiales de ejecución.**

**[A presentar antes del inicio de la ejecución del contrato]**

D. /Doña....., con D.N.I. núm. ...., mayor de edad, con domicilio en ..... actuando en su propio nombre y derecho o en representación de la empresa ..... con C.I.F. núm. ...., en su calidad de..... (apoderado, representante), en relación al al expediente nº al expediente nº 25/2024, servicio de marketing digital para la Fundación del Teatro Real FSP, ante este órgano de contratación, ante este órgano de contratación.

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:**

**I.** Que se dispone de las siguientes medidas tendentes al cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos. En concreto, las medidas son las siguientes:

- Año 2024:
- Año 2025:

**Para justificación de ello, se adjunta la documentación que se enumera a continuación:**

Y para que conste, firmo electrónicamente la presente declaración.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

## ANEXO VI Tratamiento de datos personales.

- **Descripción general del tratamiento de datos personales a efectuar por la Fundación del Teatro Real en su relación con el adjudicatario del contrato.**

<b>Normativa aplicable</b>	Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos y Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
<b>Responsable del tratamiento</b>	Fundación del Teatro Real, F.S.P. CIF: G-81352247 Dirección: Plaza Isabel II, s/n, 2013 Madrid Teléfono: 91.516.06.00 Correo electrónico: <a href="mailto:secretariageneral@teatroreal.es">secretariageneral@teatroreal.es</a>
<b>Finalidad del tratamiento</b>	
<b>1. Gestión de los datos personales del proveedor para el cumplimiento del objeto de la contratación.</b>	La base legal para el tratamiento de sus datos es la celebración de un contrato y serán guardados mientras dure la relación contractual o hasta la finalización del plazo de prescripción de las acciones que puedan derivarse de la relación contractual.
<b>2. Gestión administrativa.</b>	La base legal para el tratamiento de sus datos es la celebración de un contrato y serán guardados mientras dure la relación contractual.
<b>3. Gestión contable.</b>	La base legal para el tratamiento de sus datos es el cumplimiento de obligación legal establecida en el Real Decreto de 22 de agosto de 1885 por el que se publica el Código de Comercio y serán guardados el plazo establecido en dicha norma y demás legislación aplicable.
<b>4. Gestión fiscal.</b>	La base legal para el tratamiento de sus datos es el cumplimiento de una obligación legal establecida en Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria y serán guardados durante el plazo establecido en dicha norma y demás legislación aplicable.
<b>Destinatarios de datos</b>	
a) Se comunicará a las Administraciones Públicas los datos personales del cliente que sean necesarios, con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones legales con dicha Administración y, en su caso, proceder a la justificación de subvenciones.	
b) Se comunicarán a las entidades bancarias, los datos que sean necesarios con el fin de realizar los ingresos y pagos bancarios derivados de la relación contractual.	
<b>Obligatoriedad de facilitar los datos</b>	
El proveedor no está obligado a facilitar los datos pero la comunicación de los mismos constituye un requisito imprescindible para que la contratación resulte efectiva.	
<b>Transferencia de datos a terceros países</b>	No.
<b>Derechos del interesado</b>	
Acceso: derecho a obtener confirmación sobre si se están tratando datos personales suyos o no, a saber cuáles son, para que se usen, cuánto tiempo se van a guardar, el origen de los mismos y si se han comunicado o se van a comunicar a un tercero	
Rectificación: derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos y a que se completen los datos personales incompletos.	
Supresión: derecho a solicitar la supresión de los datos de carácter personal cuando sean inadecuados, excesivos o ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos, incluido el derecho al olvido.	

Oposición: derecho a oponerse, en determinadas circunstancias, a que se realice el tratamiento de sus datos personales o a solicitar que se cese en el tratamiento.	
Limitación del Tratamiento: derecho a solicitar, en las circunstancias establecidas legalmente, que no se traten sus datos más allá de la mera conservación de los mismos.	
Portabilidad: derecho a recibir los datos de carácter personal en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y poder transmitirlos a otro responsable, siempre que sea técnicamente posible.	
<b>Ejercicio de los derechos</b>	El ejercicio de derechos deberá efectuarse por escrito adjuntando fotocopia de su documento identificativo, y dirigirla a la dirección anteriormente citada.
<b>Derecho de reclamación ante la Autoridad de Control:</b>	En el caso de que no se hayan respetado sus derechos puede presentar una reclamación dirigiéndose por escrito a la Agencia Española de Protección de Datos sita en la calle Jorge Juan, 6-28001-Madrid o utilizar la sede electrónica: <a href="https://sedeagpd.gob.es">https://sedeagpd.gob.es</a> En ambos casos, deberá acompañar la documentación pertinente

- **Descripción general del tratamiento de datos personales a efectuar para la ejecución del contrato.**

El personal adscrito por la organización encargada/adjudicataria, para proporcionar los servicios establecidos en el encargo/contrato puede tratar Datos Personales. Los Datos Personales se tratarán únicamente por el personal adscrito y con el único fin de efectuar el alcance contratado.

En caso de que como consecuencia de la ejecución del encargo/contrato resultara necesario en algún momento la modificación de lo estipulado en este Anexo, el encargado/adjudicatario lo requerirá razonadamente y señalará los cambios que solicita. En caso de que la Fundación del Teatro Real estuviese de acuerdo con lo solicitado, la Fundación del Teatro Real emitiría un Anexo actualizado, de modo que el mismo siempre recoja fielmente el detalle del tratamiento.

- **Colectivos y datos tratados.**

Los colectivos de interesados y datos personales tratados a los que puede tener acceso el adjudicatario son:

<b>TRATAMIENTOS Y PRINCIPALES COLECTIVOS DE INTERESADOS</b>	<b>DATOS PERSONALES DEL TRATAMIENTO A LOS QUE SE PUEDE ACCEDER</b>
<b>Tratamiento 1:</b> Trabajadores afectos al servicio	NOMBRE Y APELLIDOS DIRECCIÓN Y CP.

- **Elementos del tratamiento**

**EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES COMPRENDERÁ**

*(márquese lo que proceda)*

<input checked="" type="checkbox"/> Recogida (captura de datos)	<input checked="" type="checkbox"/> Registro (grabación)	<input checked="" type="checkbox"/> Estructuración	<input checked="" type="checkbox"/> Modificación
<input checked="" type="checkbox"/> Conservación (almacenamiento)	<input checked="" type="checkbox"/> Extracción (recuperación)	Consulta <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Cesión
Difusión <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Interconexión (cruce)	Cotejo <input type="checkbox"/>	Limitación <input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Supresión	Destrucción <input checked="" type="checkbox"/> (de copias temporales)	Conservación <input type="checkbox"/> (en sus sistemas de información)	<input type="checkbox"/> Otros: _____
Duplicado <input type="checkbox"/>	Copia <input checked="" type="checkbox"/> (copias temporales)	Copia de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Recuperación

- **Disposición de los datos al terminar el servicio:**

Una vez finalice el contrato y, por ende, terminado el encargo de tratamiento de datos, el encargado/adjudicatario debe devolver al Responsable del Tratamiento los Datos Personales y, si procede, los soportes donde consten, una vez cumplida la prestación. La devolución debe comportar el borrado total de los datos existentes en los equipos informáticos utilizados por el encargado. No obstante, el Encargado del Tratamiento puede conservar una copia, con los datos debidamente bloqueados, mientras puedan derivarse responsabilidades de la ejecución de la prestación.

- **Medidas de seguridad**

Los datos deben protegerse empleando las medidas que toda organización debe tomar para evitar que dichos datos pierdan su razonable confidencialidad, integridad y disponibilidad. Así las cosas, se deben implantar, al menos, las medidas de seguridad siguientes:

- La capacidad de garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento;
- La capacidad de restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales de forma rápida en caso de incidente físico o técnico;
- Un proceso de verificación, evaluación y valoración regulares de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

El encargado/adjudicatario no podrá no implementar o suprimir dichas medidas mediante el empleo de un análisis de riesgo o evaluación de impacto salvo aprobación expresa de la Fundación del Teatro Real.

A estos efectos, el personal del encargado/adjudicatario debe seguir las medidas de seguridad establecidas por la Fundación del Teatro Real, no pudiendo efectuar tratamientos distintos de los definidos por la Fundación del Teatro Real.



## **ANEXO VII Confidencialidad**

(A CUMPLIMENTAR SIEMPRE Y SÓLO POR LA EMPRESA PROPUESTA COMO ADJUDICATARIA)

Apellidos y nombre del firmante de la proposición: \_\_\_\_\_

DNI o equivalente del firmante de la proposición: \_\_\_\_\_

Relación que une al firmante con el licitador: \_\_\_\_\_

Razón Social del licitador: \_\_\_\_\_

NIF del licitador: \_\_\_\_\_

Domicilio del licitador: \_\_\_\_\_

### *DECLARO RESPONSABLEMENTE QUE:*

- Los datos e información que se conozcan u obtengan en virtud de la prestación de los servicios a los que se refiere el presente procedimiento, se utilizarán con el único propósito de la propia prestación de dichos servicios, incluyendo la obtención de resultados de la misma y el posterior análisis de éstos y generación de conclusiones finales. Esos datos e información no podrán ser utilizados para ninguna otra finalidad distinta de la anterior; tendrán carácter confidencial y no deberán ser publicados o puestos en conocimiento de terceras partes sin la autorización previa y por escrito de la Fundación del Teatro Real FSP.

Se considera igualmente información confidencial cualquier documentación o información obtenida por el contratista o proporcionada por la Fundación del Teatro Real FSP con motivo de la ejecución del contrato, incluso la elaborada por el contratista en el desarrollo de los trabajos objeto del mismo, así como cualquier extracto, análisis, recopilación, pronóstico, estudio, resumen, informe o documento preparado por el contratista que contenga o se refiera, total o parcialmente, a la información mencionada anteriormente, obtenida a partir de la fecha de inicio del contrato. Dicha información no deberá ser mostrada a terceros, ni distribuida, ni mencionada públicamente por parte del contratista sin el consentimiento previo por escrito de la Fundación del Teatro Real FSP. La Fundación del Teatro Real FSP, por otro lado, podrá hacer el uso que considere conveniente de esos documentos en el ejercicio de sus funciones y de sus relaciones con otros organismos, autoridades y administraciones públicas.

La información no tendrá la consideración de información confidencial si:

- (a) es de dominio público en las fecha de inicio de la prueba, o haya pasado a ser de dominio público con posterioridad a dicha fecha, siempre que dicha circunstancia no se haya producido como consecuencia de una infracción, directa o indirecta, de la obligación de confidencialidad prevista en el contrato;
- (b) Información que estuviera en poder de la parte receptora en el momento de su entrega por la otra parte, y que no fuera adquirida, directa o indirectamente, de la parte suministradora.
- (c) Información que la parte receptora pueda demostrar que es el resultado de su propia investigación y desarrollo, independientemente de la distribución realizada por la parte suministradora.
- (d) pueda obtenerse legítimamente de un registro público, o
- (e) la obtenga el contratista de una fuente no relacionada con la Fundación del Teatro Real FSP, o con cualquier persona física o jurídica que actúe en su nombre o por su cuenta, sin restricciones en cuanto a su uso y sin infracción de obligación alguna de confidencialidad, siempre que pueda justificarse suficientemente dicha circunstancia y este hecho se haya puesto de manifiesto a la Fundación del Teatro Real FSP.

- No se comunicará o revelará, directa ni indirectamente, a ninguna persona física o jurídica ajena a la Fundación del Teatro Real FSP, la información confidencial a la que se refiere esta cláusula, sin el consentimiento previo por escrito de dicha Fundación.

- Se mantendrá indemne a la Fundación del Teatro Real FSP por los daños o perjuicios que pudieran ocasionarse del incumplimiento de deber de confidencialidad, que traigan causa de su conducta dolosa, de mala fe o negligencia en el tratamiento de dicha información.

Lo dispuesto en esta cláusula se extenderá a los administradores y/o empleados y/o asesores que precisen examinarla como consecuencia de su participación activa y directa en la prestación de los servicios contratados, de los que el contratista será igualmente responsable en los términos previstos en el párrafo anterior. Para las empresas subcontratadas, en su caso, por el contratista rigen igualmente las disposiciones anteriores.

- Conservaremos y custodiaremos los soportes recibidos que incluyan la información confidencial a la que se refiere este contrato, de forma que se garantice su confidencialidad y adecuada protección para evitar que personas no autorizadas puedan acceder a su contenido o hacer un uso indebido de los mismos. En particular, se adoptarán las medidas adicionales de protección de los sistemas informáticos que resulten precisas para excluir el riesgo de accesos no autorizados a las bases de datos y demás repositorios de información y documentación confidencial.

- Llevaremos un registro de la información confidencial proporcionada por la Fundación del Teatro Real FSP. En dicho registro constarán en cada momento la localización de la información confidencial o de sus copias y los administradores y/o empleados y/o asesores que la tengan en su poder.

- A la finalización del contrato:

i. Se devolverá a la Fundación del Teatro Real FSP toda la información confidencial proporcionada por éste que se conserve, así como los informes, recomendaciones, opiniones, análisis, recopilaciones, estudios y otros documentos que contengan o reflejen información confidencial o hayan sido elaborados en base a la misma, a excepción de los informes finales presentados, de los que se podrá guardar una copia, junto con la correspondiente documentación soporte, únicamente a efectos regulatorios y de su eventual defensa ante posibles acciones respecto a los servicios a los que se refiere el presente contrato;

ii. Sin perjuicio de la previsión de la copia a efectos regulatorios y de defensa del punto anterior, se borrará y/o destruirán de todos nuestros ordenadores y demás soportes físicos o electrónicos la información confidencial que se contengan.

- La Fundación del Teatro Real FSP podrá solicitarnos un certificado firmado por una persona con poder de representación suficiente, confirmando que se ha dado cumplimiento a lo previsto en esta cláusula. El contratista deberá proporcionar a la Fundación del Teatro Real FSP dicho certificado dentro de un período de 15 días desde la fecha de solicitud.

Habida cuenta del carácter reservado de los datos, documentos e informaciones que obran en poder de la Fundación del Teatro Real FSP como contratistas, incluyendo los administradores y/o empleados y/o asesores, estamos obligados a guardar secreto con carácter indefinido, incluso después de cesar la relación con el la Fundación del Teatro Real FSP, de cualquiera de esos datos, documentos e informaciones a que se tengan acceso por cualquier causa, incluso respecto de aquellos que hubieran sido elaborados por esta empresa, socios o empleados, total o parcialmente, sobre la base de la información a la que se hubiera tenido acceso con ocasión de la prestación a la Fundación del Teatro Real FSP de los servicios contratados.

La vulneración de lo indicado en este anexo, implicará un incumplimiento del contrato, debiendo el Contratista compensar a la FTR por cualquier daño, ya sea directo, indirecto, especial, incidental, punitivo o consecuente, resultado de tal vulneración.

El Contratista deberá de obtener la aprobación de la FTR, a través del Responsable del Contrato, antes de dar publicidad, sin carácter limitativo, a comunicaciones, anuncios y fotografías de cualquier clase en relación con la prestación.

El Contratista exigirá el cumplimiento de los requisitos a sus subcontratistas y proveedores.

En \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
(Firmar electrónicamente)

Fdo. \_\_\_\_\_

#### DOCUMENTO ANEXO IV

---

(Se incorpora a continuación el pliego de prescripciones técnicas que rige el expediente de contratación).



**Expediente de contratación**  
nº 25/2024

**PLIEGO TIPO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR EL CONTRATO DE SERVICIO DE MARKETING DIGITAL PARA LA FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL FSP (FTR).**

**Órgano de Contratación:** *Dirección General de la Fundación del Teatro Real*

## ÍNDICE

1.	Objeto del contrato.....	3
1.1.	Lote 1.- Programática (RTB).....	3
1.1.1.	Condiciones de la prestación del servicio de obligado cumplimiento:.....	3
1.1.2.	Otros aspectos a tener en cuenta:.....	3
1.1.3.	Explicación de los servicios de programática y su redacción como criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmula.....	4
1.1.4.	Adscripción de medios.....	5
1.2.	Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing).....	5
1.2.1.	SEM.....	6
1.2.2.	SEO.....	8
1.2.3.	Adscripción de medios común al SEO y al SEM.....	8
1.3.	Lote 3. PAID SOCIAL.....	8
1.3.1.	Explicación de los servicios de gestión de las cuentas las cuenta de paid social del teatro y su redacción para tenerlo en cuenta como criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmula. 8	
1.3.2.	Adscripción de medios.....	9
2.	Descripción de los servicios comunes a cada uno de los lotes.....	9
3.	Condiciones de la prestación del servicio.....	11
4.	Encargo y ejecución de los servicios.....	11
5.	No concurrencia y exclusividad.....	12
6.	Supervisión de los servicios.....	12
7.	Inspección.....	12
8.	Facturación.....	13
9.	Contacto con el órgano de contratación.....	13

## 1. Objeto del contrato.

El objeto del Contrato será la prestación por el Contratista de los servicios de marketing y publicidad digital que le encargue la Fundación (en lo sucesivo, los "Servicios"). Por medio del presente documento se establecen las condiciones técnicas para la prestación del servicio referenciado para la FTR, garantizando en todo caso, la calidad adecuada.

En particular, los Servicios consistirán en el diseño de la estrategia, planificación y ejecución de las campañas digitales para la difusión de los espectáculos del Teatro Real y Real Teatro de Retiro, visitas, tienda online y otras campañas que pudieran surgir.

La presente licitación se divide en los tres siguientes lotes:

### 1.1. Lote 1.- Programática (RTB)

La FTR necesita una empresa especializada en publicidad programática en medios digitales. Identificando perfiles de nuestros compradores web e impactando a otros similares a través de la puja por espacio en medios digitales.

#### 1.1.1. Condiciones de la prestación del servicio de obligado cumplimiento:

- El adjudicatario en la parte de programática deberá disponer de tecnología Oneview multiplataforma multidispositivo.
- Estar integrado con todos los exchanges de inventario de publicidad display, nativa, audio, video, Connected TV y DOOH; así como PMPs a medida. Garantizar el máximo alcance sobre el target en medios generalistas, así como especializados.
- Disponer de la capacidad de combinar estrategias de geo-targeting (localización geográfica de los usuarios), contextual (segmentación que se utiliza para poner anuncios en lugares relevantes afines al Teatro) y audience targeting (segmentación realizada en base a datos demográficos, intereses y hábitos, o por comportamiento online del usuario o por sus interacciones con los medios online del Teatro)
- Realizar algoritmos ad hoc de optimización de campañas en base al aprendizaje y modelado de atributos de éxito específicos del Teatro.
- Identificación y perfilado de audiencias cookie-less (no basadas en cookies), con capacidad de activación de campañas cross-media (DOOH, Connected TV, Audio, in-Games, Display, Video ) y cross-device (ordenador, tablet, mobile, TV).
- Control global de frecuencias cross-device y cross-media para evitar la saturación y optimizar el alcance.
- Ad Serving integrado compatible con todos los formatos creativos y soporte en el desarrollo de piezas (según presupuestos): estandar/mobile/in-app, nativos, richmedia (expandibles, dinámicos,etc), branding (wallpapers, billboards), video (preroll, video in-banner), audio, etc.

#### 1.1.2. Otros aspectos a tener en cuenta:

- El CPM (Coste por mil impresiones - cuántas vistas/engagement obtiene un anuncio o dicho de otro modo, cuándo un anuncio se muestra con éxito a un visitante o una persona de la audiencia en una página web) y una proyección de ingresos y ROI estimado durante un año mediante programática. La inversión será de 65.000 € anuales. El documento debe incluir inversión por mes, ingresos estimados y ROI. El revenue mínimo anual deberá ser de 500.000 euros. El ROI de 2023 fue de 1.394,09% con una inversión de 24.500 euros.

- La capacidad de explotar publicitariamente el pool de audiencias acumuladas por Teatro Real (basado en cookies y otros IDs) en su DMP (Plataforma de gestión de datos) actual (Roku's Oneview) para la segmentación y optimización de sus campañas multi-plataforma/dispositivo. Impactar a audiencias actuales del Teatro Real es de vital importancia para poder seguir creciendo sin dejar atrás audiencias que convierten.
- Los licitadores, sobre la oferta de ingresos realizada en los criterios evaluables mediante fórmulas, podrán variar durante toda la vigencia del contrato hasta un máximo de un 5%. Superar dicho porcentaje supondrá un incumplimiento cuyas consecuencias será el apercibimiento por parte del órgano de contratación, debiendo el Contratista indemnizar de conformidad a lo dispuesto en el apartado 22 del PCAP. En todo caso, será causa de incumplimiento del contrato, no alcanzar la cifra de 250.000 € semestrales.

### **1.1.3. Explicación de los servicios de programática y su redacción como criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmula.**

La empresa licitadora elaborará un resumen de una Propuesta Estratégica (750 palabras) en la que se incluyan propuestas de trabajos a realizar. Esta propuesta ha de contener los siguientes apartados que serán objeto de valoración por parte de la Fundación: Estrategia y organización propuesta y Objetivos de Campaña.

Las exigencias y obligaciones a tener en cuenta por los licitadores en la elaboración de la memoria técnica serán las mismas que deberán tener en cuenta en caso de resultar adjudicatarios del contrato. De esta manera, en los criterios evaluables mediante juicio de valor se podrá elaborar un informe técnico en el que se demuestre si el licitador:

- Dispone de los conocimientos adecuados para la gestión
- Dispone de conocimiento del sector a la hora de segmentar
- Disponer del conocimiento sobre las KPI principales del sector del marketing digital.

#### **a.- Estrategia y organización propuesta para la campaña de una ópera**

En este apartado se ha de recoger la descripción de los trabajos y todo el planteamiento propuesto para una campaña, justificando las acciones propuestas para su realización. Se han de definir posibles acciones de promoción propuestas, indicando segmentaciones y número de líneas iniciales. Para la elaboración de la estrategia propuesta se han de tener en cuenta los aspectos y características que se describen a continuación:

- Se ha de realizar una inversión de MIL euros //1.000,00 €/// en programática. Esta inversión ha de ejecutarse por completo en las acciones de promoción propuestas y aprobadas por la Fundación.

La campaña deberá estar enfocada a la venta de la ópera Madama Butterfly de Giacomo Puccini. Para ello se dispone de la web [www.teatroreal.es](http://www.teatroreal.es) y se desea realizar una campaña de marketing en programática que aumente las ventas gracias a una buena segmentación que permita mejorar la calidad de las visitas y mejore la visibilidad.

- La estrategia deberá acompañar a la estrategia general de Marketing y Publicidad del Teatro Real En base a la estrategia planteada, se ha de elaborar una planificación detallada de la campaña teniendo en cuenta elementos como el Cross – device y el cross media y definiendo tres segmentaciones a las que se

impactaría con esta campaña. Todas las acciones publicitarias que se realicen han de ser supervisadas y aprobadas por la Fundación previamente.

#### **b.- Objetivos de la campaña**

El objetivo principal es la venta de entradas y la mejora de la calidad de las visitas a la web del Teatro Real. Para la consecución del objetivo general, se establecerán objetivos y/o metas mensuales realistas, así como unos valores totales para el conjunto de la campaña. Estos objetivos incluirán variables objetivas (KPI) que puedan medir el grado de cumplimiento de los mismos como el valor de las ventas, el coste por adquisición y el ROI (Retorno de la inversión).

Para la correcta ejecución del servicio se realizará un seguimiento semanal de los objetivos establecidos y se realizarán modificaciones y ajustes en la campaña para optimizar los resultados, modificando la audiencia o realizando recomendaciones creativas para mejorar en caso de ser necesario. La empresa adjudicataria gestionará y revisará la inversión para obtener los mejores resultados posibles.

Los objetivos establecidos y todas sus modificaciones serán supervisados por la FTR, quien podrá modificarlos en cualquier momento si lo considera necesario.

#### **1.1.4. Adscripción de medios.**

El Contratista se obliga a poner al servicio de la Fundación el equipo técnico que resulte necesario. En concreto, el Contratista deberá incluir a

- Una persona a plena disposición de la Fundación con amplia formación y experiencia en programática y marcado perfil digital (llamado el Coordinador o el Responsable de la Cuenta).
- 2 Traders dedicados a cada campaña con más de 8 años de experiencia en publicidad programática y conocimiento en gestión de campañas orientados a la venta de espectáculos y actividades culturales

El Responsable de la Cuenta y el resto del equipo técnico ofertado únicamente podrán ser sustituidos por personas de análogo perfil profesional con la previa aprobación de la Fundación.

#### **1.2. Lote 2.- SEO y SEM (Search Engine Marketing)**

La FTR necesita disponer de un servicio que lleve a cabo la operativa, gestión, control y optimización del SEO de la página web del Teatro Real y de landing del Real Teatro de Retiro en dos idiomas (español e inglés) incluyendo el estudio de palabras clave transaccionales e informativas, posicionamiento, nivel Onpage/Offpage (backlinks), arquitectura web, mejora de la WPO (tiempos de carga) y otras necesidades que puedan surgir.

Además, deberá realizar la gestión, el control y optimización de la cuenta de Google Grants y la inversión en Google Adwords del Teatro Real y del Real Teatro de Retiro.

Al inicio del contrato la empresa adjudicataria deberá realizar una auditoría de SEO y SEM como punto inicial para la elaboración de una propuesta de mejora.

Condiciones de la prestación del servicio de obligado cumplimiento:

- Poder demostrar experiencia trabajando con Google Grants
- Conocimiento y experiencia en el sector ocio/cultura

### 1.2.1. SEM

El contrato implica la realización de todos los trabajos necesarios para la ejecución de las distintas campañas, desde su planteamiento hasta la contratación de los servicios necesarios con Google, incluyendo la gestión y elaboración de los materiales necesarios para la misma. Todas las actuaciones serán supervisadas y estarán sujetas a aprobación por parte de la Fundación. Asimismo, la FTR necesita disponer del servicio de gestión, control y optimización de la cuenta de Grants del Teatro (actualmente Google).

Las exigencias y obligaciones a tener en cuenta por los licitadores en la elaboración de la memoria técnica serán las mismas que deberán tener en cuenta en caso de resultar adjudicatarios del contrato.

#### a. Explicación de los servicios SEM y su redacción para tenerlo en cuenta como criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmula.

La empresa licitadora elaborará un resumen de una Propuesta Estratégica (600 palabras) en la que se incluyan propuestas de trabajos a realizar. Esta propuesta ha de contener los siguientes apartados que serán objeto de valoración por parte de la Fundación: Estrategia propuesta, Organización de Campaña y Objetivos de Campaña.

De esta manera, en los criterios evaluables mediante juicio de valor se podrá elaborar un informe técnico en el que se demuestre si el licitador:

- Dispone de los conocimientos adecuados para la gestión en Google Grants
- Dispone de conocimiento y experiencia en el sector ocio/cultura

#### i. Estrategia propuesta

En este apartado se ha de recoger la descripción de los trabajos y todo el planteamiento propuesto para una campaña, justificando las acciones propuestas para su realización. Se han de definir posibles acciones de promoción propuestas, indicando los formatos y textos de las mismas, keywords iniciales y selección de audiencias. Para la elaboración de la estrategia propuesta se han de tener en cuenta los aspectos y características que se describen a continuación:

- Se ha de realizar una inversión mensual para conseguir el equivalente en euros de 10.000,00 dólares en Google Grants de la financiación realizada al Teatro por parte de Google. Esta inversión ha de ejecutarse por completo en las acciones de promoción propuestas y aprobadas por la Fundación.

La idea general de la campaña deberá ser posicionar la ópera *Madama Butterfly* de Giacomo Puccini como opción de ocio. Para ello se dispone de la web [www.teatroreal.es](http://www.teatroreal.es) y se desea realizar una campaña de marketing en Google que aumente las visitas de calidad con interés en la compra.

- Además, la estrategia SEM planteada deberá estar alineada y complementar la estrategia general SEO. Se tratará de mejorar el posicionamiento de la web en la búsqueda orgánica.

## **ii. Organización de la campaña**

En base a la estrategia planteada, se ha de elaborar una planificación detallada del proyecto en la que se incluyan los hitos de ejecución y cronograma de las actuaciones previstas. Así mismo se han de considerar las principales gestiones de los medios necesarios para la ejecución de la campaña, especialmente en lo referente a Google. Se han de definir las segmentaciones y grupos de anuncios para conseguir el mejor posicionamiento y conversiones a venta. La empresa ayudará y facilitará la realización de todos los pasos necesarios que ha de efectuar la Fundación.

Todos los trabajos relacionados con el diseño y elaboración de las acciones publicitarias planteadas correrán a cargo de la empresa adjudicataria, que se encargará de toda su gestión.

Todas las acciones publicitarias que se realicen han de ser supervisadas y aprobadas por la Fundación previamente.

## **iii. Objetivos de la campaña**

El objetivo general es incrementar las visitas y las ventas en la web del Teatro Real y mejorar su posicionamiento y visibilidad. No obstante, las visitas obtenidas han de ser de calidad, por lo que se desea que los usuarios interesados en la web realicen una duración razonable de su visita (más de 30 segundos) y una profundidad de la visita adecuada (2 páginas vistas por sesión). Para la consecución del objetivo general, se establecerán objetivos y/o metas mensuales realistas, así como unos valores totales para el conjunto de la campaña. Estos objetivos incluirán variables objetivas (KPI) que puedan medir el grado de cumplimiento de los mismos. Además, se medirán objetivos cualitativos para conocer qué información busca cada uno de los mercados, por tipo de actividad, por categoría de servicio y por criterios de segmentación de usuarios (intereses socio-demográficos) y, además, qué información buscan los usuarios y no encuentran en el contenido del microsite.

Para la correcta ejecución del servicio SEM se realizará un seguimiento semanal de los objetivos establecidos y se realizarán modificaciones y ajustes en la campaña para optimizar los resultados, modificando las keywords en caso de ser necesario. La empresa adjudicataria gestionará y revisará la inversión en Google para obtener los mejores resultados posibles. Los objetivos establecidos y todas sus modificaciones serán supervisados por la FTR, quien podrá modificarlos en cualquier momento si lo considera necesario.

En lo que se refiere a la inversión mensual en Google Grants, se considerara como cumplimiento deficitario, no alcanzar el importe de 8.000 € mensuales en una plazo de dos meses. En todo caso, se considerara como incumplimiento del contrato, debiendo ser

resuelto, no alcanzar en dos meses consecutivos la cifra de 7.000 €. En ningún caso se tendrá en cuenta el mes de agosto.

### **1.2.2. SEO**

El contrato implica la realización de todos los trabajos necesarios para la ejecución de las distintas campañas, desde su planteamiento hasta implementación del SEO de la página web del Teatro Real y de landing del Real Teatro de Retiro en dos idiomas (español e inglés) incluyendo el estudio de palabras clave transaccionales e informacionales, posicionamiento, nivel Onpage/Offpage (backlinks), arquitectura web, mejora de la WPO (tiempos de carga) y otras necesidades que puedan surgir para conseguir una buena visibilidad de las páginas web anteriormente mencionadas.

La empresa licitadora elaborará un resumen de una Propuesta Estratégica (600 palabras) en la que se incluyan propuestas de trabajos a realizar para el posicionamiento SEO del Teatro Real donde se buscará mejorar el posicionamiento de la web en la búsqueda orgánica.

### **1.2.3. Adscripción de medios común al SEO y al SEM.**

El Contratista se obliga a poner al servicio de la Fundación el equipo técnico que resulte necesario. En concreto, el Contratista deberá incluir a

- Un responsable que gestione la/s cuenta/s de Grants del Teatro (Google),
- Un especialista analista SEO,
- Disponer de herramientas SEO y SEM como SEMRUSH o similares.

El Responsable de la Cuenta y el resto del equipo técnico ofertado únicamente podrán ser sustituidos por personas de análogo perfil profesional con la previa aprobación de la Fundación.

## **1.3. Lote 3. PAID SOCIAL**

La FTR necesita disponer de un servicio para llevar a cabo la gestión, control y optimización de las cuenta de Paid Social del Teatro (actualmente Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, pudiendo ampliar los canales a otras redes sociales). La Fundación podrá marcar directrices en las campañas en el canal en caso de necesitarlo (parar una campaña, modificar audiencias, etc).

### **1.3.1. Explicación de los servicios de gestión de las cuentas las cuenta de paid social del teatro y su redacción para tenerlo en cuenta como criterio de adjudicación no evaluable mediante fórmula.**

La empresa licitadora elaborará una Propuesta Estratégica en la que se incluyan propuestas de trabajos a realizar. Esta propuesta ha de contener los siguientes requisitos: segmentaciones (3 al menos), número de campañas, formatos, KPIS y otros requisitos que aporten valor a la campaña.

De esta manera, en los criterios evaluables mediante juicio de valor se podrá elaborar un informe técnico en el que se demuestre si el licitador:

- Dispone de los conocimientos adecuados para la gestión de la cuenta de Paid Social del Teatro.
- Dispone de conocimiento del sector ocio o cultura

Las exigencias y obligaciones a tener en cuenta por los licitadores en la elaboración de la memoria técnica serán las mismas que deberán tener en cuenta en caso de resultar adjudicatarios del contrato.

- CASO PRÁCTICO:

- Se ha de realizar una inversión de 750 euros distribuidos en las diferentes redes sociales de las que dispone el Teatro Real. Esta inversión ha de ejecutarse por completo en las acciones de promoción propuestas y aprobadas por la Fundación.
- La campaña deberá estar enfocada a la venta de la ópera *Madama Butterfly* de Giacomo Puccini. Para ello se dispone de la web [www.teatroreal.es](http://www.teatroreal.es), de Meta, YouTube, TikTok y Twitter. El objetivo es aumentar las ventas gracias a una buena segmentación que permita mejorar el CPA (coste por adquisición) y se deberá indicar el número de campañas, formatos e inversión por canal.
- La estrategia deberá acompañar a la estrategia general de Marketing y Publicidad del Teatro Real.
- Para la correcta ejecución del servicio de gestión de las cuentas de Paid Social del Teatro se realizará un seguimiento semanal de los objetivos establecidos y se realizarán modificaciones y ajustes en la campaña para optimizar los resultados, modificando las segmentaciones y creatividades en caso de ser necesario. La empresa adjudicataria gestionará y revisará la inversión en todas las redes sociales para obtener los mejores resultados posibles. Los objetivos establecidos y todas sus modificaciones serán supervisados por la FTR, quien podrá modificarlos en cualquier momento si lo considera necesario.

### 1.3.2. Adscripción de medios

El Contratista se obliga a poner al servicio de la Fundación el equipo técnico que resulte necesario. En concreto, el Contratista deberá incluir a una persona que gestione la/s cuenta/s de Paid Social del Teatro (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok, pudiendo ampliar los canales a otras redes sociales).

El Responsable de la Cuenta y el resto del equipo técnico ofertado únicamente podrán ser sustituidos por personas de análogo perfil profesional con la previa aprobación de la Fundación.

## 2. Descripción de los servicios comunes a cada uno de los lotes

### a. Objetivos fundamentales

Las campañas digitales tendrán como objetivo fundamental:

- Aumentar las ventas e impactar a nuevos públicos
- Optimizar el coste de adquisición.
- Incrementar el número de visitantes del Teatro a lo largo del año obteniendo la mayor cobertura posible en cada uno de los espectáculos, teniendo en cuenta los picos de actividad del Teatro.
- Campañas a nivel nacional e internacional a través de las redes sociales de My Opera Player
- Posicionar el Real Teatro de Retiro.
- Potenciar el recuerdo de marca y posicionar al Teatro en el top of mind de los públicos de los mercados objetivo.
- Fomentar la venta de cualesquiera otros productos.

- Realizar el etiquetado, tagging y demás sistemas de medición para garantizar la recogida de datos de las distintas campañas, así como su recogida por los sistemas de medición del Teatro (Google Analytics o similar).

Así mismo, el adjudicatario deberá realizar al menos, las siguientes actuaciones:

- Nº de campañas por mes: máximo 16 en las diferentes RRSS y canales (Teatro Real, My Opera Player, Real Teatro de Retiro)
- Nº de RRSS:
  - 5 en Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y Youtube en Teatro Real.
  - 2 en Facebook e Instagram en Real Teatro de Retiro.
  - 3 en Facebook, Instagram y TikTok en My Opera Player.

#### **b. Factores de medición de la evaluación del cumplimiento de objetivos (KPIs)**

Para ello, se tendrán en cuenta los siguientes KPIs online que incremente el tráfico de la calidad al ecosistema digital:

- Web: visitas, bounce rate, recurrencia...
- Redes sociales: engagement, incremento de la comunidad, viralización, visionado de contenidos multimedia.
- Aumento de las ventas
- Share of voice: incremento de las ventas YoY (ticketing, visitas, ventas, etc)

#### **c. Informes:**

Para la correcta ejecución del contrato, será obligatorio la realización de los siguientes informes:

- a) Reporte de las campañas 5 días después de finalicen: resumen del impacto, pruebas, share of voice, cobertura, coste de captación, ratio de engagement, visualizaciones, ventas, visitas, tráfico, capturas de los anuncios... según trabajo realizado
- b) Informe Mensual: resumen de las campañas del mes.
- c) Memoria anual: resumen de las campañas del año.

Estos informes deberán ser realizados en un formato excel o similar que permitan la visualización de datos, así como de una explicación con las principales conclusiones en formato Power Point o similar.

- d) Control de las campañas: la empresa adjudicataria deberá realizar un seguimiento diario de las campañas, que permita verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos, así como alertar de los posibles desvíos con el fin de subsanarlos en el menor tiempo posible.
- e) Las campañas en medios digitales deberán hacerse desde la cuenta de anunciante del Teatro, utilizando sus herramientas de publicación y medición de campañas.
- f) Si el licitador no ve viable esta opción, deberá presentar un plan alternativo y argumentado para aprobación por parte del equipo del Teatro y sin coste adicional para la institución. Además, deberán integrar dichos datos en los reportings del Teatro y los datos resultantes serán propiedad del Teatro.

**d. Quedan excluidos los siguientes servicios:**

- a) El diseño, artes finales y demás elementos de creatividad de la publicidad que precisase el soporte para la campaña.
- b) La publicidad en aquellos soportes que cuenten con una agencia en exclusiva, con la que el Teatro se vea obligado a contratar.
- c) Si una actividad es financiada mediante patrocinio otorgado por una tercera empresa o entidad (pública o privada) y entre las condiciones de esta figura que los gastos de publicidad son asumidos como parte de dicho patrocinio, este servicio se contratará con la empresa que imponga la firma patrocinadora, quedando esa actividad excluida de la presente contratación.
- d) La publicidad de espectáculos o actividades del Teatro, sus unidades, cuando asuma el gasto otra entidad pública o privada que contrate dichos espectáculos o actividades.

**3. Condiciones de la prestación del servicio**

- a) Los servicios se ejecutarán con estricta sujeción a las condiciones contenidas en los Pliegos de Cláusulas Particulares y de Prescripciones Técnicas y sus anexos, y conforme a la oferta del Contratista en lo que no contradiga los Pliegos y sus anexos, y a las instrucciones que dicte la Fundación.
- b) Todo gasto que se derive de la ejecución de los Servicios no previsto en los Pliegos será de cuenta del Contratista. Serán a cargo del Contratista, entre otros: el pago de todos los salarios necesarios, los seguros sociales, las indemnizaciones y sanciones por accidentes de trabajo, los suministros, materiales, y los costes de la realización de planes de medios y presupuestos de los Servicios encargados por la Fundación.
- c) Las tasas, impuestos y licencias necesarias para la ejecución de los Servicios, ya sean locales, autonómicos o estatales, serán abonados por las partes según Ley.

**4. Encargo y ejecución de los servicios**

- a) Los presupuestos, así como las fechas y espectáculos previstos en el Programa de Temporada publicado, los cuales se facilitan a título meramente indicativo, y sin que suponga compromiso alguno por parte de la Fundación ni derecho o expectativa de derecho de ningún tipo a favor del Contratista.
- b) La Fundación encargará por escrito al Contratista la realización y ejecución de las campañas y demás Servicios que considere oportunos en cada momento.
- c) La Fundación precisará en el encargo, en la medida y con la extensión que estime conveniente, los objetivos de la campaña o acción publicitaria, el producto y su mercado, los materiales producidos o que se vayan a producir, el presupuesto al que debe ajustarse el Contratista y el calendario de ejecución.

- d) El adjudicatario será responsable y garante de la correcta medición por parte de los soportes, así como de su recogida en los sistemas de medición del Teatro (Google Analytics y similares).
- e) Una vez aprobada la propuesta del Contratista, los Servicios encomendados al Contratista deberán ser ejecutados cumpliendo los términos, condiciones y plazos convenidos, así como las instrucciones expresas de la Fundación. Si dichas instrucciones han sido dictadas después de la aprobación del presupuesto y dan lugar a un aumento de coste para la Fundación, el Contratista deberá advertirlo por escrito a la Fundación para su nueva aprobación por ésta. De no existir previa advertencia escrita y la consiguiente aprobación, dichos incrementos de coste correrán a cargo del Contratista.
- f) El Teatro pondrá a disposición del Contratista información relativa al perfil, origen y estacionalidad del visitante para la elaboración de la estrategia.

#### **5. No concurrencia y exclusividad**

- a) La Fundación podrá contratar cualquier campaña publicitaria, servicio o trabajo publicitario concreto, de comunicación, de promoción con otras empresas distintas al Contratista, o podrá contratar los medios directamente sin la intermediación del Contratista. Estos casos no devengarán comisión a favor del Contratista.
- b) El Teatro podrá negociar directamente a través de terceros con un medio o soporte, sea cual sea, un precio concreto final más barato que el que obtendría a través de la agencia adjudicataria. El adjudicatario, en este caso, sólo tendrá derecho a aplicar sobre el precio obtenido por el Teatro el porcentaje ofertado de la comisión de agencia de haberse contado con sus servicios para la inserción de los anuncios. De no haberse contado con dichos servicios, el Teatro no estará obligado a abonar a la adjudicataria cantidad alguna.

#### **6. Supervisión de los servicios**

- a) Todos los trabajos elaborados en la ejecución del Contrato estarán sujetos a inspección, examen y prueba por parte de la Fundación siempre que ésta lo considere oportuno.
- b) La Fundación podrá ordenar en cualquier momento la sustitución o modificación del contenido, los materiales, y la corrección de los Servicios que sean defectuosos en su ejecución.
- c) La responsabilidad del Contratista frente a la Fundación y, en su caso, frente a terceros en modo alguno quedará exonerada o atenuada por la inspección, revisión o aprobación que pueda hacer la Fundación.

#### **7. Inspección**

- a) El Contratista conservará durante el plazo de vigencia del Contrato y durante los cinco años siguientes, todas las facturas y documentos de pago o cobro, así como la correspondencia y los demás documentos relativos la ejecución del Contrato.

- b) Durante el plazo indicado en el apartado anterior, la Fundación tendrá un derecho de inspección y auditoría sobre la documentación, los libros y registros del Contratista en relación con el objeto de este contrato, en horas de oficina y previo aviso al Contratista con una antelación razonable.

#### **8. Facturación**

Las facturas deberán especificar:

- El anuncio o anuncios o acción publicitaria concreta que se facturan.
- Código referencia de la campaña

Las facturas irán acompañadas de los comprobantes y certificados de emisión, así como resultados de las acciones en internet y la valoración de cierre de cada campaña.

#### **9. Contacto con el órgano de contratación.**

Aquellas personas/empresas interesadas en contactar con el Órgano de Contratación para resolver dudas sobre la licitación, deberán remitir su consulta a la siguiente dirección de correo electrónico: Asimismo, se podrán presentar las preguntas que se estimen oportunas en el apartado de preguntas del presente expediente de licitación incluido en el perfil de contratación de la Fundación del Teatro Real alojado en la Plataforma de Contratación del Estado.

En Madrid, a la fecha de la firma electrónica

D. Francisco José Ramos Zaldívar  
Director de Marketing Ventas, Calidad, Publicidad y Promoción Digital  
de la Fundación del Teatro Real FSP