

SERVIS COMPLET, S.L.

Criterios valorables mediante juicios de valor: hasta 25 puntos.

1.- Estudio de análisis de tiempos de respuesta: hasta 9 puntos.

En la propuesta técnica presentan el AMFE, documento donde se identifican los posibles puntos críticos detectados. Esta detección se produce a través de las indicaciones del cliente, del responsable de la cuenta o del responsable de las operaciones y también de la experiencia de los profesionales de la empresa en montajes de características similares.

El objetivo es tener todas las áreas de acción cubiertas desde el momento de adjudicación del concurso y tener todo claro en una primera fase, los trabajos a realizar y el tiempo previsto.

Los diferentes responsables adscritos al proyecto son los que ponderan los aspectos vinculados a su ejecución. La proximidad es uno de los criterios básicos en la selección general de proveedores y/o subcontratas. En concreto, se valora específicamente este aspecto ya que el impacto negativo ante una posible incidencia se minimiza en el AMFE. Se acorta el tiempo de respuesta y esta es una premisa básica para SERVIS.

La propuesta aporta un cuadro con la descripción de los diferentes supuestos que puedan tener lugar durante el montaje, celebración del evento y desmontaje, la solución prevista (sustitución o reparación) y el tiempo breve de respuesta en cada caso.

Se valora este bloque con 7,5 puntos.

2.- Calidades del diseño, los materiales y mobiliario: hasta 9 puntos.

La empresa proporciona las recreaciones o representaciones gráficas necesarias, con recreación virtual de todos los espacios y las diferentes vistas del stand. El diseño del espacio agrupado transmite una imagen atractiva y de calidad.

La propuesta presenta la distribución de los metros del stand, los materiales empleados y una exhaustiva descripción general técnica de la estructura, las fichas de los materiales y las memorias de cálculo y certificados de estabilidad.

Cabe reseñar que SERVIS COMPLET, S.L. es una compañía concienciada con el medio ambiente y la única empresa del sector con certificado de sostenibilidad Premium, al haber demostrado su capacidad de excelencia para la prestación de servicios para eventos de manera más sostenible en los siguientes parámetros: la gestión de residuos, el consumo sostenible de materiales, la movilidad y transporte sostenible, la minimización de emisión y ruidos, entre otros.

Se valora el presente apartado con 8 puntos.

3.- Mayor calidad del equipo adscrito a la ejecución del contrato: hasta 7 puntos.

La propuesta técnica presenta un diagrama funcional, diseñado específicamente para este proyecto y atendiendo a las variables de metros cuadrados y calendario. Este diagrama es una herramienta de trabajo que define las responsabilidades de todos los profesionales y las áreas involucradas en este proyecto. La organización de SERVIS COMPLET, S.L. se pone al servicio del mismo para dar respuesta en todos los ámbitos a las necesidades que puedan surgir, con independencia del origen y naturaleza de éstas.

A su vez, se basa en la mejor asignación de los recursos humanos cumpliendo con los criterios ya definidos y asumidos en su política interna de gestión como:

- criterios de eficiencia, asignando al proyecto personal especializado y altamente capacitado con el fin de obtener la mejor calidad y realización del proyecto.
- criterios de idoneidad técnica.
- criterio de proximidad, para reducir al mínimo el impacto negativo del tiempo de respuesta en caso de necesidad.

El retroplanning presentado refleja los recursos humanos establecidos tanto en el montaje, como durante la celebración de la feria y el desmontaje en las diferentes partidas necesarias para la fabricación del stand, así como los horarios establecidos. Siendo el número total de 24 personas empleadas, superando de esta manera el número de personal adscrito a la ejecución del contrato fijado en la memoria de necesidades.

Por todo ello, se valora el presente apartado con 6,5 puntos.

Puntuación total: 22 puntos.

Melanie González Vivero
Responsable área RSC