

**ANEXO ACTUACIÓN A EJECUTAR**

Descripción de la actuación:

a) Número de la actuación b) Eje programático 

c) Título de la actuación

d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad) 

e) Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)

Realización de un informe de análisis y evaluación del territorio como destino turístico en cada una de las fases del ciclo de viaje del Google travel Journey: inspiración, planificación, reserva y experiencias, así como de la presencia e imagen digital del destino y empresas turísticas.

A partir de este informe se implementarán acciones de formación y asesoramiento con entidades de gestión turística del territorio (informadores turísticos, personal de museos y centros de interpretación, etc) y empresas locales, enfocadas a corregir las deficiencias detectadas y conseguir un adecuado posicionamiento online del destino y empresas turísticas del territorio: manual unificado para el etiquetado de imágenes, talleres de fotografía digital, asesoramiento para la mejora de páginas web y creación de enlaces cruzados, talleres de geoposicionamiento-Google my bussiness, TripAdvisor, Instagram, Tiktok, etc.

f) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)

- Escasa digitalización y uso de herramientas TIC, tanto en las empresas como en el destino.
- Falta de innovación y profesionalización en las empresas, que dificultan la transición del destino hacia un modelo más sostenible, responsable y competitivo.
- Escasa utilización de estrategias y herramientas de promoción y comercialización
- Necesidad de trabajar sobre un relato singular y unificado del Geoparque de cabo Ortegal, necesario para los Geoparques Mundiales de la UNESCO.

g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)

- Mejora de la presencia online del destino y productos, que mejore su promoción y comercialización.
- consecución de un relato singular y unificado del Geoparque de Cabo Ortegal, que mejore la presencia en buscadores e inspire al viaje.



**h) Actor ejecutor**

Asistencia técnica. Personal técnico del Plan.

**i) Actores implicados**

Entidades públicas y privadas y empresas turísticas del territorio.

**j) Presupuesto**

€32.670,00

**k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)**

- Mejora de la capacitación de recursos humanos del personal de gestión y de las empresas turísticas del destino
- Aportación a la realización de estrategias nacionales que hacen frente a las necesidades de la ciudadanía
- Dinamizar, incrementar y mejorar la promoción y oferta turística del territorio, adaptada a las necesidades del mercado y adecuada a la identidad del territorio y al relato singular del futuro geoparque.

**l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)**

- Nº de reuniones mantenidas.
- Nº de acciones de formación y sensibilización desarrolladas.
- Nº de empresas participantes
- Valoración de las acciones formativas por parte de los participantes
- Tasa de empleo entre los participantes en las acciones formativas



m) **¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?**

- NO  
 SI

n) **¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

- NO  
 SI

o) **¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Mejora de las estrategias de comunicación y promoción de los productos turísticos del futuro Geoparque.



### ANEXO ACTUACIÓN A EJECUTAR

Descripción de la actuación:

a) Número de la actuación

b) Eje programático

c) Título de la actuación

Implantación de indicadores ETIS (European Tourism indicator system) y modelo de gestión DTS

d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)

e) Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)

Implantación del Método Destino Turístico Sostenible (DTS) basado en la Agenda 21 del Turismo Sostenible y en el Método del Global Sustainable Tourism Council. Para ello se llevarán a cabo:

- Realización de un diagnóstico que establezca la situación de partida del modelo de desarrollo turístico con respecto a su sostenibilidad ambiental, social y económica. Se seguirá el modelo de evaluación de Indicadores ETIS (European Tourism indicator system), que contempla un total de 69 criterios.
- Diseño de estrategia participada de sostenibilidad turística, y un plan de acción participado con actuaciones concretas que resuelva los problemas detectados en el diagnóstico
- Elaboración de plan de seguimiento medición de los indicadores
- Desarrollo de un procedimiento de participación: "foro de sostenibilidad turística"
- Comunicación de acciones de sostenibilidad

f) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)

- Predominio del turismo de sol y playa y de segunda residencia, con una demanda muy estacional y concentrada, que en ciertas actividades presenta problemas de convivencia entre actividades (surf, autocaravanas)
- No existe un sistema de recogida y análisis de oferta y demanda unificado, ni homogeneización y coordinación entre los servicios de información turística del territorio.
- Poca diferenciación y dinamización, y pérdida de competitividad respecto a otros destinos.

g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)

- Fomento de la sostenibilidad del turismo de forma transversal, diseñando y aplicando instrumentos que ayuden a la planificación y gestión del modelo de desarrollo turístico garantizando la Sostenibilidad



**h) Actor ejecutor**

Asistencia técnica. Personal técnico del Plan.

**i) Actores implicados**

Ayuntamientos del territorio. Entidades públicas y privadas del territorio. Población local.

**j) Presupuesto**

€36.300,00

**k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)**

- Mejora en la planificación turística del destino y producto turístico especializado
- Incorporación de la sostenibilidad en la cadena de valor del destino y productos desarrollados
- Resolución de conflictos entre residentes y turismo
- Mejora de la capacitación de recursos humanos del personal de gestión y de las empresas turísticas del destino
- Contribución al cumplimiento de los ODS
- Aportación a la realización de estrategias nacionales y regionales que hacen frente a las necesidades de la ciudadanía

**l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)**

- Nº de indicadores evaluados
- evolución positiva de los indicadores evaluados
- Nº de reuniones mantenidas. ?
- Nº de proyectos propuestos.
- Nº de proyectos desarrollados
- Nº de acciones de formación y sensibilización desarrolladas.
- Nº de participantes en el foro de sostenibilidad turística (empresas y otros agentes).
- Nº de empresas y entidades sensibilizadas



m) **¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?**

- NO  
 SI

n) **¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

Implantación y evaluación del Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible (DTS)- Indicadores ETIS (European Tourism indicator system).

o) **¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

Mejora de la sostenibilidad global del producto y destino.

**ANEXO ACTUACIÓN A EJECUTAR**

Descripción de la actuación:

a) Número de la actuación b) Eje programático 

c) Título de la actuación

d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad) 

e) Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)

Creación de una red unificada de centros de interpretación en el territorio, asociando al proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal a todos aquellos centros ya existentes en el territorio (Museo del mar de Cedeira, Océano Surf museo, Castelo da Concepción, Castelo de Moeche, Centro de interpretación del paisaje de Ortigueira), a través de la dotación de recursos interpretativos e informativos, y de la unificación y homogeneización de la imagen para visualizar su integración en la Red.

Al tiempo, se trabajará para la mejora de la prestación y unificación de información sobre el proyecto del Geoparque por parte del personal de atención al público de estos Centros, garantizando que la información prestada por los recursos y productos de todo el territorio sea de calidad, y responda a los objetivos generales del proyecto.

Por último, se promoverá la mejora de estos espacios públicos y de su eficiencia energética, como estrategia de mitigación del cambio climático.

f) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)

- Necesidad de acondicionamiento de recursos geoturísticos: centros de interpretación, materiales y herramientas informativos y promocionales...
- Déficit de coordinación en la oferta turística y eventos entre los municipios, y entre las entidades públicas, privadas y el tejido asociativo del territorio.
- Escasa digitalización y uso de herramientas TIC, tanto en las empresas como en el destino.
- Falta de productos turísticos y equipamientos necesarios para los Geoparques Mundiales de la UNESCO: material expositivo en centros de interpretación, señalización interpretativa, herramientas y material educativo y promocional..

g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)

- Dinamizar, incrementar y mejorar la oferta turística del territorio, adaptada a las necesidades del mercado y adecuada a la identidad del territorio y al relato singular del futuro geoparque.
- Promover el trabajo en red



#### h) Actor ejecutor

Personal técnico del Plan. Asistencia técnica

#### i) Actores implicados

Personal técnico de los centros de interpretación y Museos. Ayuntamientos del territorio.

#### j) Presupuesto

€54.450,00

#### k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)

- Mejora en la planificación turística del destino y producto turístico especializado
- Desarrollo de aplicaciones de TIC para la gestión inteligente del destino
- Mejora y gestión más eficiente de equipamientos turísticos
- Mejora de la capacitación de recursos humanos del personal de gestión y de las empresas turísticas del destino
- Mejora de la imagen del destino
- Promoción del producto turístico y destinos
- Aportación a la realización de estrategias nacionales y autonómicas

#### l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)

- Nº de centros de interpretación adheridos a la red
- Nº de acciones de puesta en valor realizadas. ?
- Nº de proyectos propuestos.
- Nº de acciones de formación y sensibilización desarrolladas.
- Nº de proyectos desarrollados.
- Nº de experiencias generadas.
- Nº de reuniones mantenidas.
- Nº de actividades y visitas organizadas
- mejora de la satisfacción de trabajadores y visitantes.





m) **¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Diagnóstico y Plan de Acción para el Proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal.

n) **¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

Acción necesaria para alcanzar y mantener el distintivo Geoparque Mundial de la UNESCO

o) **¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?**

- NO  
 SI

**ANEXO ACTUACIÓN A EJECUTAR**

Descripción de la actuación:

a) Número de la actuación b) Eje programático 

c) Título de la actuación

d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad) 

e) Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)

Implantación del programa de certificación alimentaria de los Geoparques Mundiales de la Unesco GEOFood, y/o creación de una marca alimentaria rural, destinada a la puesta en valor de los productos agroalimentarios y gastronomía local, tanto entre el sector hostelero (productos KMO, Slow Food), como para su venta al público final.

Al tiempo se prevén otras actuaciones con el sector agroalimentario y pesquero, enfocadas a la sensibilización y divulgación de estrategias de mejora para el aprovechamiento y transformación de los productos, así como para la mejora de su promoción y comercialización. El objetivo final de estas actuaciones será incrementar la conexión de los productos agroalimentarios locales con el ámbito turístico, a través de la promoción cruzada y la generación de sinergias entre ambas actividades, incrementando su efecto multiplicador.

f) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)

- Promover, poner en valor y mejorar la comercialización y rentabilidad de los productos agroalimentarios del territorio
- Pérdida de biodiversidad, por el abandono del territorio y la desaparición de actividades productivas
- Poco valor añadido de los productos agroalimentarios locales, y escaso aprovechamiento de los mismos en la hostelería y comercio local.
- Escasa utilización de estrategias y herramientas de promoción y comercialización.
- Falta de innovación y profesionalización en las empresas, que dificultan la transición del destino hacia un modelo más sostenible, responsable y competitivo.

g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)

- Crear productos especializados, en el marco de los Geoparques Mundiales de la UNESCO.
- Potenciar colaboración público-privada y el trabajo en red, incrementando la dinamización, innovación y resiliencia del territorio, con actividades sostenibles



**h) Actor ejecutor**

Asistencia técnica. Personal técnico del Plan

**i) Actores implicados**

Entidades públicas y privadas del territorio.

**j) Presupuesto**

€78.150,00

**k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)**

- Incorporación de la sostenibilidad en la cadena de valor del destino y productos desarrollados
- Promoción del producto turístico y destinos
- Contribución al cumplimiento de los ODS
- Contribución a afrontar el reto demográfico
- Aportación a la realización de estrategias nacionales y regionales.

**l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)**

- Nº de proyectos propuestos.
- Nº de proyectos desarrollados.
- Nº de acciones de formación llevadas a cabo.
- Nº de reuniones mantenidas
- Nº de convenios firmados
- Nº de acciones de promoción desarrolladas.
- Nº de empresas agroalimentarias y turísticas acreditadas con la marca de calidad .



**m) ¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

Diagnóstico y Plan de Acción para el Proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal.

**n) ¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Implantación del programa de certificación GEOFood, para Geoparques Mundiales de la UNESCO.

**o) ¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?**

- NO  
 SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Mejora de la comunicación y difusión del producto turístico y del proyecto del Geoparque del Cabo Ortegal.

**ANEXO ACTUACIÓN A EJECUTAR**

Descripción de la actuación:

a) Número de la actuación b) Eje programático 

c) Título de la actuación

d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad) 

e) Descripción de la actuación (máx. 1.000 caracteres)

Diseño y puesta en marcha de un sistema para la mejora de los servicios turísticos y la acreditación de las empresas prestadoras de servicios turísticos y proveedoras de productos del Geoparque del Cabo Ortegal.

Dicho sistema comprenderá acciones de formación, evaluación y asistencia técnica individualizada para para la mejora de los servicios y productos, garantizando una calidad homogénea en la oferta turística del futuro Geoparque.

f) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)

- Falta de productos turísticos y equipamientos necesarios para los Geoparques Mundiales de la UNESCO
- Poca diferenciación y dinamización, y pérdida de competitividad respecto a otros destinos.
- Baja profesionalización, innovación y diferenciación en el sector hostelero.
- Poco valor añadido de los productos agroalimentarios locales, y escaso aprovechamiento de los mismos en la hostelería y comercio local.
- Escasa utilización de estrategias y herramientas de promoción y comercialización.
- Falta de innovación y profesionalización en las empresas, que dificultan la transición hacia un modelo más sostenible, responsable y competitivo

g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)

- Crear un producto turístico especializado a partir del patrimonio singular del territorio, enmarcado en la candidatura a Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Incrementar la visibilidad, competitividad y rentabilidad del producto turístico.



#### h) Actor ejecutor

Asistencia técnica. Personal técnico del Plan.

#### i) Actores implicados

Empresas turísticas el territorio.

#### j) Presupuesto

€51.060,00

#### k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)

- Incorporación de la sostenibilidad en la cadena de valor del destino y productos desarrollados
- Mejora de la capacitación de recursos humanos del personal de gestión y de las empresas turísticas del destino
- Creación de productos turísticos
- Promoción del producto turístico y destino
- Contribución al cumplimiento de los ODS

#### l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)

- Nº de reuniones mantenidas.
- Nº de acciones de información y sensibilización desarrolladas.
- Nº de personas participantes.
- Nº de empresas participantes
- Nº de acciones de formación llevadas a cabo.
- Valoración de las actividades de formación desarrolladas.



**m) ¿Deriva el plan propuesto de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes?**

NO

SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Diagnóstico y Plan de Acción para el Proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal.

**n) ¿La actuación está orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?**

NO

SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

Acción necesaria para alcanzar y mantener el distintivo Geoparque Mundial de la UNESCO

**o) ¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar al desarrollo de producto turístico?**

NO

SI

Si ha respondido afirmativamente, explique brevemente cuales (máx. 200 caracteres)

- Mejora de la promoción y visibilidad de los productos turísticos del futuro Geoparque.