



## INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL LOTE 4 CUALITATIVOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS, CIFRAS O PORCENTAJES (SOBRE 3)

**CONTRATO: “IMPLANTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO DE COMPONENTES NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO CIUDADANO PROACTIVO Y ADAPTABLE.”**

**Nº REF.PICOS: 2022/005058**

Este documento recoge la valoración de los criterios cualitativos cuantificables mediante la aplicación de fórmulas, cifras o porcentajes (Sobre 3) de las ofertas presentadas en relación con el contrato con número PICOS 2021/005058 para la “Implantación de la infraestructura y desarrollo de componentes necesarios para la creación de un Espacio Ciudadano proactivo y adaptable”.

Para el **Lote 4** se han recibido un total de 4 ofertas de los licitadores listados a continuación:

- EVOLUTIO CLOUD ENABLER S.A. (en adelante, Evolutio)
- INETUM ESPAÑA, S.A. (en adelante, Inetum)
- NTT DATA SPAIN, S.L.U. (en adelante, NTT Data)
- Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones S.A. (en adelante, Telefónica)

Los criterios cualitativos cuantificables mediante la aplicación de fórmulas, cifras o porcentajes (Sobre 3) corresponden al 20% de la valoración total. Dichos criterios de evaluación son los siguientes:

LOTE 4: Criterios cuantificables mediante la aplicación de fórmulas	Ponderación (%)
Características adicionales de plataforma CRM	20
<b>Total criterios</b>	<b>20</b>

Para cada uno de estos criterios se valorarán una serie de elementos concretos:

### 1.- Características adicionales de plataforma CRM (20 puntos):

Se valora que la solución incluya otra serie de características y funcionalidades.

Estas características/funcionalidades adicionales deberán de formar parte de la herramienta del fabricante, no siendo puntuables soluciones desarrolladas ad hoc por parte de la licitadora para este contrato.

A continuación, se listan las características o funcionalidades adicionales puntuables:



<b>Característica/Requisito</b>
La solución dispone de aplicación móvil (App) para los sistemas iOS y Android
La App móvil integra con el calendario nativo del dispositivo móvil
La solución dispone de un "market place" o similar con aplicaciones o añadidos de terceros.
LA solución incluye funcionalidades nativas para identificar y revisar datos duplicados
Posibilidad de solucionar la duplicación de datos por medios manuales y medios automáticos
Capacidad para exportar los datos y ficheros de la aplicación de manera masiva, manual y programada
Capacidad para exportar el esquema de tablas de relaciones de la base de datos
Posibilidad de cambiar campos y etiquetas para adaptarlos a las necesidades y funciones de la organización
Posibilidad de personalizar la disposición de las páginas de la plataforma
Panel de control de adopción: informes y paneles predefinidos que indican los niveles de adopción de las personas usuarias (por ejemplo, tasas de inicio de sesión, uso de funciones, etc.)
Posibilidad de delegar ciertas funciones de administración a usuarios
Posibilidad de actualizar y migrar los cambios entre los entornos en tiempo real
Posibilidad de realizar pruebas de carga y test de usuarios en todos los entornos de pruebas. Todas las personas usuarias pueden tener acceso a los entornos no productivos.
Posibilidad de filtrar el acceso a la plataforma en función de la persona usuaria y el horario
Posibilidad de filtrar el acceso a la plataforma desde los orígenes (rango de direcciones IP) que se estipulen
Generación automática de informes a partir de eventos. Envío automático por email a personas usuarias.
Posibilidad de crear una base de conocimiento para agentes
Capacidad de probar las comunicaciones definidas antes de efectuar puesta en marcha

Se aplicará la siguiente fórmula:

$$C_i = P * \frac{R_i}{R_{total}}$$

Donde:

- $C_i$ : Puntuación obtenida en este apartado por cada licitadora.
- $P$ , es la ponderación del criterio  $C$ .
- $R_i$ , es el número de características/funcionalidades adicionales que tiene la solución presentada.
- $R_{total}$ , es el número total de características/funcionalidades adicionales listadas en este criterio.

### Exclusiones de ofertas

No se excluye ninguna oferta.



## Puntuación de las ofertas

### 1.- Características adicionales de plataforma CRM:

Todos los licitadores indican que su solución ofertada ofrece todas las características y funcionalidades indicadas, por lo que todos obtienen la máxima puntuación.

A continuación, se muestra el resumen de la evaluación de cada uno de los criterios y el total de cada oferta:

Criterio		Características adicionales de plataforma CRM
Puntuación máxima		20
Oferta evaluada	Evolutio	20
	Inetum	20
	NTT Data	20
	Telefónica	20

EL JEFE DE SERVICIO DE MODERNIZACIÓN

Fdo.: Román Grande Amorós

EL JEFE DE ÁREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Fdo.: Juan Pedro de Ruz Ortega

EL JEFE DE SERVICIO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Fdo.: David Rodríguez Rodrigo