



INFORME DE NECESIDAD DEL CONTRATO ABIERTO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO “HUESCA DIGITAL”: INCLUSIÓN Y CAPACITACIÓN DIGITAL Y DIVULGACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CIUDAD DE HUESCA DURANTE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS (2021 - 2023)

Huesca afronta un contexto económico y social marcado por la profunda, rápida y continua transformación digital que desafía los modelos de negocio tradicionales de las empresas y las formas de relacionarse de la ciudadanía tanto en su entorno personal y laboral como con las Administraciones Públicas, inmersas en un paradigma caracterizado por la continua interacción e integración con las tecnologías digitales.

La capacitación digital de la ciudadanía constituye un factor clave para poder aprovechar las oportunidades que esta transformación digital ofrece, maximizando el impacto del uso de herramientas digitales en el desarrollo personal de las personas, en su inclusión y participación de las relaciones sociales [cerrando brechas de género, edad, origen o situación financiera]. y en consecuencia en el mayor bienestar de la ciudadanía. La situación excepcional derivada de la pandemia del COVID-19 ha evidenciado la brecha digital que afrontan ciudadanos y empresas y trabajadores. El cese de la actividad presencial de los centros educativos obligó a poner en marcha programas de aprendizaje en línea, para los que no solo es necesario disponer del equipamiento y la conectividad necesarios, sino también de los conocimientos que permitan utilizar la tecnología de forma adecuada. El aislamiento doméstico ha forzado que diferentes actividades de la vida diaria [hacer la compra, ejecutar operaciones bancarias o incluso relacionarnos con familiares y amigos] utilicen de forma exclusiva medios electrónicos y las modalidades de trabajo no presencial se han convertido en habituales para preservar las necesarias restricciones a la movilidad física. No hay duda de que la transformación digital es imparable y las competencias digitales son imprescindibles para hacerla posible.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Huesca sigue avanzando para la modernización de sus servicios mediante la incorporación de tecnologías digitales, lo que supone que cada vez ofrece más y mejores servicios electrónicos. Estos servicios accesibles en todo momento y lugar para los ciudadanos suponen una clara ventaja (mayor comodidad, control, eficiencia, etc), ventajas a las que ningún ciudadano debe ser ajeno. Por otro lado, los medios digitales; las redes sociales, los diferentes portales relativos a proyectos clave (por citar algunos: del ámbito de la cultura, servicios sociales, desarrollo económico y en el futuro próximo para la participación), etc, son un canal fundamental para la relación de los ciudadanos con el Ayuntamiento y para el acceso a los servicios que éste presta, por lo que resulta vital dotar a los ciudadanos de los conocimientos necesarios para que puedan hacer uso de ellos.

Por todo lo anteriormente expuesto, desde el Ayuntamiento de Huesca se plantea la necesidad de abordar el proyecto “Huesca Digital” con el objetivo de promover la Sociedad de la Información en la ciudad de Huesca y facilitar a aquellos colectivos de la ciudad que puedan encontrarse en riesgo de exclusión o brecha digital los medios y la capacitación suficiente para que puedan llegar a ser “ciudadanos digitales”.

Este proyecto se enmarca, por tanto, dentro de la Agenda España Digital 2025, en particular en su tercer objetivo estratégico: *“Reforzar las competencias digitales de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía (meta 2025: 80% de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50% serán mujeres)”*.

Otro objetivo fundamental del proyecto es la capacitación ciudadana para poder relacionarse con la administración pública española por medios telemáticos, y de esa manera convertir a los ciudadanos en actores clave en la transformación digital de las administraciones



públicas. De esta forma, este proyecto se alinea con la estrategia “Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021 -2025”

Ruego, por tanto, se inicie el proceso de contratación del contrato abierto que tiene por objeto la planificación, coordinación y ejecución del proyecto “Huesca digital”, mediante el cual se pretende abordar la inclusión digital y la formación y divulgación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a diferentes colectivos específicos de la ciudad de Huesca para los próximos dos años.

Huesca, en la fecha de la firma electrónica

HASH DEL CERTIFICADO:
7F935F03F542F878E9E4C8525E5AD0ECCCE793662

FECHA DE FIRMA:
14/07/2021

FECHA DE FIRMA: 14/07/2021
HASH DEL CERTIFICADO: 7F935F03F542F878E9E4C8525E5AD0ECCCE793662
Firmado Digitalmente en el Ayuntamiento de Huesca - Código Seguro de Verificación: 22002IDOC28F4442CE91ACD34D9A

PUESTO DE TRABAJO:
Pda. C. I. Tecnología y Adm. electrónica

NOMBRE:
Cristina De La Hera Pascual

