

MERCADO DE ABASTOS DE JUMILLA

Este proyecto pretende convertirse en un centro neurálgico de actividad en el centro de Jumilla gracias a la nueva concepción de su plaza interior y el nuevo concepto de **gastro-mercado** que adquirirá el emblemático edificio.

El proyecto pretende levantar la cubierta existente de tejas cerámicas con el fin de colocar aislante y posteriormente recubrir con las mismas tejas existentes, para lo cual es necesario reforzar las cerchas de maderas existentes. Se retirará el fibrocemento (amiante) de la cubierta de las galerías perimetrales del patio, incluyendo un control de gestión de los residuos peligrosos. En la fachada sur se construirá un nuevo alero para proteger los grandes ventanales y que a su vez incluya 80 placas fotovoltaicas. Sobre la fachada norte se aplicará un sistema de aislamiento por el exterior, introduciendo en el resto de fachadas lana de roca proyectada en la cámara de aire del cerramiento existente. Las carpinterías se sustituyen, todas, por metálicas con rotura de puente térmico haciendo énfasis en los alzados sur y oeste empleando vidrios dobles de baja emisividad. En puntos singulares del interior del mercado se dejarán vistas las celosías de madera poniendo en valor este sistema estructural tradicional.

Oportunidad

La propuesta está claramente alineada con los tres valores básicos de la **Nueva Bauhaus Europea: sostenibilidad, estética e inclusión**. La **sostenibilidad** es visible desde los objetivos climáticos hasta circularidad, contaminación cero y biodiversidad. La **estética** prima en nueva Plaza del Mercado además de conseguir una vista homogénea de las fachadas y una regularización de la señalética de los puestos del mercado de abastos y zona gastro-enológica. La **inclusión** está presente en la accesibilidad cognitiva y sensorial completa del edificio del mercado, así como una digitalización de la oferta de productos y servicios. Además, la actuación se incluirá como proyecto destacado dentro del **Plan de Acción de la Agenda Urbana** del municipio.

Gobernanza

La actuación propuesta es el resultado de un proceso cuya lógica de intervención ha sido fruto de una **participación ciudadana**. La participación ha sucedido, en forma de **encuesta** en la que han participado más de 110 ciudadanos y con un **taller de expertos** que mediante una **metodología de cocreación basada en design thinking** se han establecido las bases del concurso de proyectos.

SOLIDEZ:

La intervención genera un **edificio eficiente, coherente con la sensibilidad actual de emergencia climática**, completamente accesible y que permite una flexibilidad para adaptarse tanto a la experiencia gastronómica-enológica, como a convertirse en el centro neurálgico para usos públicos conmemorativos y mantener sus puestos de mercado habitual. La propuesta es viable por su **racionalidad constructiva y presupuestaria** y su **uso flexible y dinámico**. Así mismo, la planificación de los trabajos es viable tanto en tiempo como en actuación.

