



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **AB21/2020**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 08-02-2021 a las 09:33 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Administración Entidad de Derecho Público

→ Actividad Principal 13 - Educación

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.unia.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=HdHa8jWISREQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ Américo Vespucio, 2
→ (41092) Sevilla España
→ ES618

Contacto

→ Teléfono 954462299
→ Fax 954462288
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Objeto del Contrato: Contratación de Servicios de Asistencia para la Gestion integral de Redes Sociales de la UNIA.

→ Valor estimado del contrato 68.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 41.140 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 34.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92312211 - Servicios de agencia de redacción.

→ 72222300 - Servicios de tecnología de la información.

→ 79341100 - Servicios de consultoría en publicidad.

→ 79415200 - Servicios de consultoría en diseño.

→ Plazo de Ejecución

→ 12 Mes(es)

→ Observaciones: 12 meses, con iniciación del contrato al día siguiente al de la formalización del contrato y no antes del 20 de diciembre de 2020.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Sevilla

→ Código de Subentidad Territorial ES618

Dirección Postal

→ España

Acta de Resolución

→ Documento de Acta de Formalización

Formalizado

Adjudicatario

→ **DESCUBRE COMUNICACION**

→ NIF B90115395

→ El adjudicatario es una PYME : Sí

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 26.055 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 31.526,55 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de Contrato AB21/2020

→ Fecha de Formalización 26/01/2021

Contrato

→ Formalizacion AB21 2020.pdf

→ Documento de Contrato de Formalización

Referencia Externa

→ URI https://contrataciondelestado.es/wps/wcm/connect/PLACE_es/Site/area/docAccCmpnt?srv=cmpnt&cmpntname=GetDocumentsByld&source=library&DocumentIdParam=73aea819-7f65-4c03-b586-1cb45612bf77

→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 27/01/2021

Motivación de la Adjudicación

→ Motivación Ver Resolución nº 7/2021.

→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 21/01/2021

Información Sobre las Ofertas

→ Se han excluido ofertas por ser anormalmente bajas
No

→ Ofertas recibidas 15

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 14

→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.

→ Precio de la oferta más alta 32.980 EUR.

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Universidad Internacional de Andalucía**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Avda Americo Vespucio, 2. Monasterio de la Cartuja

→

Contacto

→ Teléfono 954462200

→

Presentación de recursos

→ Universidad Internacional de Andalucía

Dirección Postal

→ Avda Americo Vespuccio, 2. Monasterio de la Cartuja
→ (41092) Sevilla España

Contacto

→ Teléfono 954462200
→ Correo Electrónico patrimonio.contratacion@unia.es

Proceso de Licitación

- Abierto Simplificado art.159
- Procedimiento Abierto simplificado
- Tramitación Ordinaria
- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica
- Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) : No

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 09/12/2020 a las 10:00

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 09/12/2020 a las 10:00

Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- A.1.) Proposición Económica.
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 35
 - Expresión de evaluación : Ver Apartado 16 del Anexo V del PCAP.
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 35
- A.2.1.) Consecución de impactos en las redes sociales.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 15
 - Expresión de evaluación : Ver apartado 16 del Anexo V del PCAP.
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 15
- A.2.2.) Portfolio de Proyectos.
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 25
 - Expresión de evaluación : Ver Apartado 16 del Anexo V del PCAP.
 - Cantidad Mínima : 0
 - Cantidad Máxima : 25

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ B) Memoria Técnica.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 25

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 25

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondeestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=qs4YLndUorPnSoT_X3z%2F7wA%3D%3D

ID 000006227212 | UUID 2021-574304 | SELLO DE TIEMPO Fecha Mon, 08 Feb 2021 09:33:14:928 CET N.Serie
140118015702782831982265294414032707855 Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016