



<b>ÓRGANO O UNIDAD ADMINISTRATIVA</b> Unidad de Prensa y Comunicación	
<b>PROCEDIMIENTO</b> Procedimiento abierto de contratación	
<b>CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DE DOCUMENTOS</b> 2V6F 0O4G 1Q0Y 093D 0AU9 	
<b>CÓDIGO DEL DOCUMENTO</b> UPC15I009Q	<b>CÓDIGO DEL EXPEDIENTE</b> UCN/2021/62

### INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE OFERTAS

**REF.:** EXPTE. 2021/PA/014

**UNIDAD:** CONCEJALÍA DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

**ASUNTO:** Valoración de las ofertas económicas aportadas por las empresas licitadoras

Vistas las ofertas económicas aportadas por las empresas licitadoras del contrato de SERVICIO DE DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL con número de expte. 2021/PA/014, informo que:

**Primero.-** En los pliegos de cláusulas administrativas se contempla una valoración para ambos lotes de hasta 70 puntos, otorgando la máxima puntuación a la oferta más económica, valorándose el resto de ofertas de forma proporcional con arreglo a la siguiente fórmula:  $P = 70 \times OE/OB$ , donde P es la puntuación correspondiente a la oferta a valorar, OB es la oferta más económica y OE es la oferta del licitador a valorar. Los 30 puntos restantes se valoran de la siguiente manera: **5 puntos por cada inserción complementaria y gratuita** en canales de difusión del mismo grupo informativo, hasta un máximo de 30 puntos, considerando inserción complementaria cualquier espacio reservado a la publicidad dentro de un medio de comunicación.

**Segundo.-** Valoradas las ofertas de las dos empresas licitadoras, la puntuación es la siguiente:

- **ADSOLUT S.L.**
  - **LOTE 1.** Baja económica del 60%, con mejora de 3 inserciones adicionales gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo.  
 $70 \times 60 / 60 = 70$  puntos  
 $3 \text{ inserciones} \times 5 = 15$  puntos  
**TOTAL = 85 PUNTOS**
  - **LOTE 2.** Baja económica del 60%, con mejora de 4 inserciones adicionales gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo.  
 $70 \times 60 / 70 = 60$  puntos  
 $4 \text{ inserciones} \times 5 = 20$  puntos  
**TOTAL = 80 PUNTOS**

▪ **PETER PLANNING S.L.**

- **LOTE 1.** Baja económica del 25% con mejora de 3 inserciones adicionales gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo.

$70 \times 25 / 60 = 29,17$  puntos

3 inserciones x 5 = 15 puntos

TOTAL = 44,17 PUNTOS

- **LOTE 2.** Baja económica del 70%, con mejora de 3 inserciones adicionales gratuitas en canales de difusión del mismo grupo informativo

$70 \times 70 / 70 = 70$  puntos

3 inserciones x 5 = 15 puntos

TOTAL = 85 PUNTOS

**Tercero.-** Por tanto, valoradas las ofertas de ambas empresas, la puntuación resulta de esta manera:

- **ADSOLUT S.L.**

LOTE 1: 85 PUNTOS

LOTE 2: 80 PUNTOS

- **PETER PLANNING S.L.**

LOTE 1: 44,17 PUNTOS

LOTE 2: 85 PUNTOS

Siendo la empresa **ADSOLUT S.L.** la adjudicataria del **LOTE 1** con 85 puntos y **PETER PLANNING S.L.** adjudicataria del **LOTE 2** con 85 puntos.

Lo que se informa para su conocimiento y tramitación, si procede.

Pozuelo de Alarcón, a fecha de firma