



ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración

06 de junio de 2024 a las 09:30:00

Lugar de celebración

PLATAFORMA TEAMS

Asistentes

PRESIDENTE

D./Dña. Ana Isabel Mellado Fraile, Directora del Área de Turismo, Eventos y Marca Ciudad.

SECRETARIO

D./Dña. Carlos Pérez Vega, Jefe de la Secretaría Ejecutiva del Área de Turismo, Eventos y Marca Ciudad.

VOCALES

D./Dña. M Paz Pisonero Pisonero, Letrado de la Asesoría Jurídica General

D./Dña. Amador Martin Alonso, Técnico de Intervención

Orden del día

- 1.- Aprobación de acta: SETEMC 2024/06 M.3 - Aprobación de acta
- 2.- Otros: SETEMC 2024/06 M.4 - DACIS
- 3.- Valoración criterios evaluables automáticamente: SETEMC 2024/6 - Gestión de la Comunicación turística online de Valladolid. Financiado por el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia'. Financiado por la Unión Europea 'Next Generation EU'
- 4.- Propuesta adjudicación: SETEMC 2024/6 - Gestión de la Comunicación turística online de Valladolid. Financiado por el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia'. Financiado por la Unión Europea 'Next Generation EU'

Se Expone

- 1.- Aprobación de acta: SETEMC 2024/06 M.3 - Aprobación de acta

La mesa acuerda la aprobación del acta: Borrador_Acta_SETEMC_2024/06_M.407_06_24_14:02:49.doc correspondiente a la sesión: SETEMC 2024/06 M.4

- 2.- Otros: SETEMC 2024/06 M.4 - DACIS

La mesa indica lo siguiente:

- Ninguno de los miembros de la Mesa se encuentra en una situación que pueda generar un conflicto de intereses en relación con esta licitación.

- 3.- Valoración criterios evaluables automáticamente: SETEMC 2024/6 - Gestión de la Comunicación turística online de Valladolid. Financiado por el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia'. Financiado por la Unión Europea 'Next Generation EU'

Plaza Mayor, 1
47001 Valladolid
Tfno: 983 42 60 87
E-mail: setemc@ava.es

Página 1/4



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Junta de
Castilla y León

Consejería de Cultura,
Turismo y Deporte



Ayuntamiento de Valladolid

La Mesa procede a la evaluación del informe de valoración, ponderable automáticamente o mediante la emisión de fórmulas conforme al apartado L.2 del Cuadro de características particulares, evacuado por el jefe de la Secretaría Ejecutiva del Área de Turismo, Eventos y Marca Ciudad con fecha 3 de junio de 2024.

Previamente se procede a la aceptación de la justificación de la oferta desproporcionada que conforme a alguno de los criterios de valoración han tenido que presentar alguna de las empresas licitadoras, por los motivos señalados por el jefe de la Secretaría Ejecutiva del Área.

Sin embargo, se EXCLUYE al licitador IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD S.L. por no presentar justificación de su oferta desproporcionada.

Se produce una discrepancia entre uno o varios de los datos económicos de los ofertados por alguno de los licitadores en sus respectivas ofertas con el valor definitivamente considerado para los mismos y que están justificados en el citado informe.

Evaluada finalmente la puntuación otorgada a los distintos licitadores en el mismo se aprueba por unanimidad de los miembros de la Mesa.

Dicha puntuación es la siguiente:

LICITADOR	PRECIO. Tipo licitación: 173.301,90 €		PROMOCIÓN REDES SOCIALES		MATERIAL GRÁFICO		INCREMENTO PERFILES PROFESIONALES		TOTAL PUNTOS
	Valor de la mejora	Puntuación	Valor de la mejora	Puntuación	Valor de la mejora	Puntuación	Valor de la mejora	Puntuación	
Accionlab Comunicación SL	38.000,00	24,20	380,00	2,75	7.000	2,28	28.747,22	5	34,24
Amazing Up ingeniería Inter.	26.643,39	16,97	480,00	3,48	11.800	3,84	23.423,66	4,07	28,37
Autoritas Consulting SA	35.308,48	22,49	120,00	0,87	0	0,00	0	0,00	23,36
Comunica Mediatrades SLU	19.073,00	12,15	71,67	0,52	1.800	0,59	1.916,48	0,33	13,59
Derejo Producciones SL	14.150,00	9,01	330,00	2,39	30.700	10	3.500,00	0,61	22,01
Dos Puntos and Internet Company SL	51.950,00	33,09	280,00	2,03	18.500	6,03	9.582,41	1,67	42,81
Good News Television SL	29.950,00	19,08	180,00	1,30	9.900	3,22	7.452,98	1,30	24,90
Imagina Andalucía E.P. SL	EXCLUIDO POR NO PRESENTAR JUSTIFICACIÓN DE SU OFERTA DESPROPORCIONADA								
Metrópolis Comunicación	5.850,00	3,73	80,00	0,58	4.000	1,30	3.174,74	0,55	6,16



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Junta de
Castilla y León
Consejería de Cultura,
Turismo y Deporte



Ayuntamiento de Valladolid

PPT Marketing & TIC SL,	38.950,00	24,81	130,00	0,94	5.000	1,63	4.258,85	0,74	28,12
Susana Díez Suárez	25.150,00	16,02	80,00	0,58	7.000	2,28	0,00	0,00	18,88
TELECYL SA	54.950,00	35	1.380,00	10	20.010	6,52	14.799,50	2,57	54,09

La puntuación total obtenida por los distintos licitadores será la suma de las puntuaciones obtenidas en la fase de valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor y en la fase de valoración de criterios evaluables automáticamente o mediante la aplicación de fórmulas para cada uno de ellos.

Conforme a esa valoración, la puntuación total, en orden decreciente de la misma, de cada uno de los licitadores, es la siguiente:

LICITADOR	PUNTUACIÓN CRITERIOS NO MATEMÁTICOS	PUNTUACIÓN CRITERIOS MATEMÁTICOS	TOTAL PUNTOS
TELECYL SA	34,00	54,09	88,09 puntos
ACCIONLAB COMUNICACIÓN SL	29,75	34,24	63,99 puntos
DOS PUNTOS AND INTERNET COMPANY SL	18,00	42,81	60,81 puntos
DEREJO PRODUCCIONES SL	35,00	22,01	57,01 puntos
AMAZING UP INGENIERIA INTER.	19,50	28,37	47,87 puntos
PPT MARKETING & TIC SL,	18,00	28,12	46,12 puntos
GOOD NEWS TELEVISION SL	18,00	24,90	42,90 puntos
METRÓPOLIS COMUNICACIÓN	31,50	6,16	37,66 puntos
AUTORITAS CONSULTING SA	13,50	23,36	36,86 puntos
CONMUNICA MEDIATRADES SLU	18,50	13,59	32,09 puntos
SUSANA DÍEZ SUÁREZ	15,00	18,88	33,88 puntos

4.- Propuesta adjudicación: SETEMC 2024/6 - Gestión de la Comunicación turística online de Valladolid. Financiado por el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia'. Financiado por la Unión Europea 'Next Generation EU'



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Junta de
Castilla y León

Consejería de Cultura,
Turismo y Deporte



Ayuntamiento de Valladolid

Conforme a la puntuación obtenida por las distintas empresas que concurren a esta licitación, señalada en el apartado anterior, la Mesa propone adjudicar el contrato de servicio de "gestión de la comunicación turística online de Valladolid. Financiado por el 'Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia'. Financiado por la Unión Europea 'Next Generation EU', a la mercantil **TELECYL, S.A.** con **NIF: A47310941** previa presentación de la documentación exigida en los pliegos que rigen esta licitación.

Yo, como Secretario/a, certifico con el visto bueno del Presidente/a:

D./Dña. Carlos Pérez Vega
SECRETARIO/A

D./Dña. Ana Isabel Mellado Fraile
PRESIDENTE/A