

DILIGENCIA para hacer constar que la traducción que se incorpora a continuación es una traducción fiel del documento:

2 PPT SERVEI IMATGE_DISENY SUPORTS PUBLICITARIS
FIRA 2024

*(2 PPT SERVICIO IMAGEN_DISEÑO SOPORTES PUBLICITARIOS
FERIA 2024)*

(documento original con código de validación
3H42L3QZN77FNFGKRJ6DCZQPP).

El técnico de Promoción Lingüística

Isidre Muñoz Garcia



Exp. 8304/2024: PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS CONTRATO DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE, SEÑALÉTICA Y SOPORTES PUBLICITARIOS FERIA 2024

DESCRIPCIÓN DETALLADA (art. 125 LCSP):

Las tareas y trabajos a desarrollar objeto del presente contrato son el montaje de adaptación de los diferentes espacios dentro de la FERIA.

Dado que parte de los materiales son propiedad del Ayuntamiento de Xàtiva y se encuentran almacenados en varias instalaciones municipales, se podrán concretar visitas para comprobar el estado de estos materiales por parte de los licitadores interesados.

1. Montaje punto de información feria 2024 situado en el espacio designado por el Ayuntamiento de Xàtiva que es la fuente del Lleó y sus alrededores y que tiene un diseño conformado por diferentes secciones dentro de un mismo espacio:

Espacio de comunicación
Espacio de atención al visitante.
Espacio recepción protocolaria
Espacio de entrada al punto de información

1.1 Espacio de comunicación

- Recogida de materiales del almacén del ayuntamiento y reparación de los daños que puedan tener las estructuras que componen el punto de información de la feria de agosto, repaso de mantenimiento, montaje, desmontaje y transporte de vuelta al almacén de las estructuras una vez finalizada la feria. Los materiales son: 10 paneles de grandes dimensiones de metacrilato serigrafiado con perfil metálico negro. (propiedad del ayuntamiento) que deberán montarse anclados entre ellos y a tierra por seguridad, conformando cinco boxes para medios de comunicación. Los espacios deben estar equipados cada uno con una mesa, cuatro sillas y una estantería de almacenamiento, que aportará el licitador. (la empresa adjudicataria mostrará con antelación cuatro opciones diferentes de mobiliario para que el equipo del ayuntamiento pueda elegir)

- Cada set de prensa debe tener luz, toma de corriente con mínimo cuatro enchufes, apoyos y estructuras necesarias para poder instalar por parte del ayuntamiento la salida wifi o fibra para internet (la empresa licitadora se coordinará con el departamento de modernización para concretar la tipología de conexión y las necesidades)

- Los 100 m² aproximados que ocupan los diferentes espacios de comunicación deben estar enmoquetados y con decoración, que aportará la empresa licitadora con la aprobación previa de los elementos por parte del equipo coordinador de feria. .



1.2 Espacio de atención al visitante.

- Colocación del escaparate vinilado de atención al visitante con estanterías inferiores ocultas (propiedad del ayuntamiento).
- Estantería posterior (aportada por el licitador) para exposición de material de venta *merchandising* de la feria de agosto.
- Realización por parte de la empresa licitadora de un bastidor de 4 X 3 m para la parte trasera del escaparate con motivos de la imagen creada para la feria 2024
- El punto de atención al visitante debe estar correctamente iluminado, tanto de cara a su fácil localización como para trabajar correctamente; esta iluminación irá a cargo de la empresa.

1.3 Espacio recepción protocolaria

- Realización de un vinilo de 600 X 500 cm para la parte trasera del espacio.
- Ampliación de tarima de 3 m de fondo aproximadamente por 6 m aproximadamente de ancho y enmoquetado de suelo y de bajantes de la misma

1.4 Espacio de entrada al punto de información

- Montaje de un Truss con una pantalla de ledes exterior, dimensiones de Truss tipo puente 500 x 600 cm de altura con apoyos y pies propios. Modulación para tapar los pies y realizar un jardín o un elemento decorativo a concretar con la organización para ocultar los pies de este por motivos de seguridad. Pantalla de ledes de 400 x 300 cm mínimo, con equipo de conexión a pantalla, ordenador y todo lo necesario para su montaje y visionado.
- La parte trasera de la pantalla deberá estar cubierta para evitar la visión del cableado y estructura de unión de las piezas que la componen.
- Realizar una postproducción de diferentes vídeos donde aparecerán patrocinadores, programación de la feria por día, promoción de los espacios escénicos, publicidad, etc., bajo la supervisión y previo visto bueno del Coordinador de Feria. Este será un vídeo que se proyectará en la misma durante cada día.
- La empresa deberá presentar el certificado de conformidad del correcto montaje de la pantalla y del puente de Truss

Esta instalación formará un portal de acceso del visitante al punto de información, lo cual implica concretar las medidas de altura por seguridad del visitante.

2. Señalización Urbana espacio ferial.



2.1 Monolitos

Puesta a punto de 20 unidades de monolitos informativos de plancha metálica a dos caras de dimensiones 300 x 90 x 90 cm propiedad del ayuntamiento.

- Recogida en la nave municipal de las 20 unidades
- Limpieza, retirada rotulación existente y reparación si fuera necesario de los desperfectos que puedan tener los monolitos.
- Diseño con la imagen de la feria 2024 de nueva rotulación informativa con vinilo y colocación en los monolitos siguiendo las indicaciones del ayuntamiento.
- Instalación en el lugar indicado a lo largo del espacio ferial con anclaje a tierra, desinstalación y vuelta al almacén una vez finalizada la feria de los 20 monolitos propiedad del Ayuntamiento.

2.2 Pasillos publicitarios circulación de seguridad visitantes.

Instalación de pasillos en la alameda de separación entre las casetas de feria, conformados por dos paredes de policarbonato confrontadas de 500 cm x 200 cm sujetas con dos pilares tipo jardinera, realizado en metal de unos 60 cm de lado y que están anclados a tierra, propiedad del ayuntamiento.

- Recogida en la nave municipal de 8 paneles y 16 pilares que conforman 4 pasillos
- Limpieza, retirada rotulación existente y reparación si fuera necesario de los desperfectos que puedan tener los elementos.
- Diseño con la imagen de la feria 2024 de nueva rotulación informativa con vinilo y colocación en los paneles mínimo de 4 de ellos siguiendo las indicaciones del ayuntamiento.
- Instalación en el lugar indicado a lo largo del espacio ferial con anclaje a tierra, desinstalación y vuelta al almacén una vez finalizada la feria.

3. Soportes publicitarios espacios escénicos

3.1. Espacio escénico teatro adultos, Plaza de la Seu

- Diseño y realización de dos lonas de 3,50 m x 2,00 m, una con la imagen de la feria y la otra con la programación del espacio.

Estas lonas irán ancladas a dos tabloneros con patas de las mismas medidas que las lonas propiedad del ayuntamiento.

3.2. Espacio escénico campo Murta

- Diseño y montaje de Truss, con una lona impresa con la programación del espacio de 1,50 x 4 m aproximadamente, anclada a tierra y situada en la entrada de la calle la Murta a la altura del instituto Josep de Ribera. (estructura propiedad del ayuntamiento).



3.3 Espacio escénico infantil, Martínez Bellver

-Diseño, confección, montaje y desmontaje de dos lonas de 200 x 300 cm.

Las lonas se instalarán en la entrada del espacio ancladas al cercado perimetral del centro, las lonas estarán confeccionadas con refuerzo y ojales perimetrales.

4. Espacio Dona't a conèixer

Este espacio está instalado frente al punto de atención al visitante (frente a Font del Lleó) y está compuesto por cinco carpas que aporta el ayuntamiento, estas son utilizadas para mostrar campañas de concienciación de carácter social, educativo y de igualdad, de entidades públicas locales.

4.1 Carpas campaña "No és no" y "Estima'm bé"

- Recogida, transporte, montaje, desmontaje y vuelta de material de *merchandising*, escaparates, mobiliario de recepción, estanterías, del centro público de casa de las mujeres a las carpas de la feria.(mobiliario propiedad del ayuntamiento)
- Suministro y enmoquetado del espacio según indicaciones de la coordinadora de casa de las mujeres, 100 m² aproximadamente.
- Perímetro del espacio con la instalación de 20 vallas de madera que irán a cargo de la empresa licitadora

4.2 Espacio corresponsable

- Recogida, repaso, transporte montaje, desmontaje y vuelta a la campa de la brigada municipal de un portón de entrada al espacio corresponsable que se situará en el jardín José Espejo, realizado en planchas de PVC y estructura metálica, anclado a tierra y a la valla que limita el Jardín. (portón propiedad del ayuntamiento)
- Montaje de 100 m² de césped artificial para la zona de actividades familiares del espacio corresponsable, la empresa aportará el césped y el material necesario para la colocación.

5. Material publicitario

5.1 Banderolas farolas entrada ciudad.

- Diseño, confección, instalación y desmontaje de 18 lonas impresas a dos caras, certificado de ignífugo, para la entrada de la ciudad, dimensiones 120 cm x 400 cm, montaje y desmontaje mediante elevador (a cargo del adjudicatario) verificación de los apoyos existentes y arreglo si es necesario, los apoyos que se instalen de nuevo pasarán a ser propiedad del ayuntamiento y se dejarán instalados para próximas campañas.

6. Señalizaciones informativas.



Diseño y realización de la señalización de los diferentes espacios comunes de todo el recinto de la feria igual que de los contenedores/módulos de la ciudad, señalizando todo lo indicado por los técnicos.

Estos apoyos pueden estar realizados con material rígido como en flexible, pero debe ser material resistente al calor, el sol y la humedad.

A continuación se detallan los diferentes espacios y sus cantidades:

6.1 Feria del Ganado

- 2 carteles de 50x70 cm aprox., con el horario de apertura del recinto
- 2 carteles de 50x70 cm aprox., con las normas sanitarias
- 2 carteles de 50x70 cm con las normas de acceso al recinto
- 1 cartel de 1.00 x 050 m que indica el módulo del veterinario.
- Confección diseño de 1 lona para el acceso de 2.00 x 3.00 m aprox, rotulada y con ojales

6.2 WC

- 6 carteles adhesivos tamaño A4 indicando el horario de los baños.
- 21 carteles (mínimo) adhesivos tamaños A4 indicando normas de uso de los baños.
- 6 carteles adhesivos tamaño A3 indicando las normas de uso de los baños.
- 3 carteles indicando WC/ducha hombres de 50 x70 cm
- 3 carteles indicando WC/duchas mujeres de 50 x 70 cm
- 2 50 x 70 cm indicando WC

6.3 Contenedores

- 20 vinilos en A3 de "contenedor clausurat" indicando el contenedor más próximo.
- 50 vinilos en A3, de "contenedors de reforç Fira d'Agost"

6.4 Concienciación

Estos carteles se colocarán en un lugar visible en las barras instaladas en los diferentes espacios escénicos seguirán el diseño institucional y serán mínimo de 50x70 en material rígido

- 3 carteles de 50 x 70 cm, de concienciación y pautas ante una agresión sexual
- 3 carteles de 50 x 70 cm, concienciación y pautas ante una agresión homófoba
- 3 carteles de 50 x 70 cm, concienciación uso de drogas (UPPCA)

CUALQUIER OTRA CIRCUNSTANCIA A INDICAR:

Se entienden en estas tareas todos los trabajos necesarios para la ejecución del servicio: diseños, maquetaciones, impresiones, tareas de montaje, materiales necesarios, etc.

Todos los elementos de transporte necesarios para la realización de las tareas las



aportará la empresa licitadora.

Será necesario para el buen transcurrir de la feria que la empresa licitadora tenga a dos personas de guardia, una para los apoyos audiovisual y otra para el material publicitario y estructuras de promoción durante los días de feria, deberá presentarse desde el aviso de requisito del servicio de incidencia hasta el lugar indicado, en menos de tres cuartos de hora.

La recogida de todos los elementos que son del ayuntamiento se realizarán de lunes a viernes de 8.00 h hasta las 14.00 h, a partir del día de la adjudicación.

El montaje de estos elementos en el espacio ferial se realizarán entre los días 12, 13 de agosto a partir de las 9.00 h y hasta las 22.00 h y el día 14 de agosto desde las 9.00 h hasta las 14.00 h.

El desmontaje será a partir del día 21 de agosto hasta el día 22 de agosto a las 14.00 h.

Hay que concretar previamente la calendarización de las intervenciones previstas para coordinar con el resto de participantes, policía local, por seguridad.

- PRECISIONES A INCLUIR EN EL PLIEGO CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS:

Entre otras:

Responsable del contrato: Director del Área Cultural bajo la supervisión del asesor y Coordinador de Feria.

Plazo máximo de ejecución: Feria de agosto 2024

Plazo garantía: 6 meses desde la finalización del contrato

Medios de evaluación de cumplimiento del contrato: Presencial en el recinto

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EN BASE A LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO: (artículos 145 al 148 de la LCSP)

CUALITATIVOS:

Cuantificables de forma automática: Máximo 10 puntos

Por aportar sin coste 3.000 abanicos de varillas y tela con la imagen de la feria 2024. diseño impreso a un color determinado por el Ayuntamiento. valorado en un coste de 2,870 € ----- 10 puntos



ECONÓMICOS: Oferta económica más ventajosa: Máximo 90 puntos, otorgándose 90 puntos a la oferta más ventajosa reduciéndose proporcionalmente las ofertas superiores.

Valor estimado del contrato: 21.300 €

Presupuesto base de licitación IVA excluido: 21.300 €

IVA 21%: 4.473 €

Presupuesto base de licitación IVA incluido: 25.773 €

Adjudicación del contrato al licitador que obtuvo la mayor puntuación: puntuación máxima 100 puntos

Xàtiva, a 25 de junio de 2024

Armando J. Vila García

Director del Área Cultural

(Documento firmado digitalmente)

