



# Anuncio de adjudicación

Número de Expediente **eAJ-0086/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 12-08-2024 a las 13:39 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Promotur Turismo Canarias S.A.**

→ Tipo de Administración Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.turismodeislascanarias.com>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=xl%2F1lvJGTe0uf4a BO%2BvQIQ%3D%3D>

### Dirección Postal

→ Eduardo Benot, 35-bajo

→ (35008) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES705

### Contacto

→ Teléfono +34 928290579

→ Correo Electrónico [contratacion@turismodecanarias.com](mailto:contratacion@turismodecanarias.com)

## Objeto del Contrato: Patrocinio del evento Festival internacional de trompeta de Maspalomas

→ Descripción Patrocinio del evento Festival internacional de trompeta de Maspalomas

→ Valor estimado del contrato 29.373,86 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 31.430,03 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 29.373,86 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 92000000 - Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Lugar de ejecución

→ El evento objeto del patrocinio se ha de celebrar en el lugar determinado por el patrocinado en la documentación

→ Código de Subentidad Territorial ES70

### Dirección Postal

→ España

→ NIF/s G76211887: Informe-propuesta del responsable del contrato que consta en el expediente

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación Financiación con fondos de la UE

→ Fuente de financiación Asociado al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

→ Descripción de Programas de Financiación Fondos Next Generation UE-PRT

# Acta de Resolución

→ [Documento de Acta de Resolución](#)

## Adjudicado

### Adjudicatario

→ **ASOCIACIÓN CULTURAL-MUSICAL ATLANTIC ART COMMUNITY**

→ NIF G76211887

→ El adjudicatario es una PYME : No

#### Dirección Física

→ C/ FRANCISCO DE LA TORRE,3

→ (35017) LAS PALMAS DE GC España

→ ES705

#### Contacto

→ Teléfono 629532782

→ Correo Electrónico chanogil@gmail.com

### Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 29.373,86 EUR.

→ Importe total ofertado (con impuestos) 31.430,03 EUR.

### Motivación

→ **Motivación** Informe-propuesta del responsable del contrato que consta en el expediente

→ **Fecha del Acuerdo** 12/08/2024

→ **Plazo de Formalización**

→ Observaciones: No más tarde de 15 días hábiles tras la notificación de adjudicación.

### Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 1

→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0

## Presentación de recursos

### Presentación de recursos

→ **Oficina LPGC**

#### Dirección Postal

→ Calle, Eduardo Benot, Nº35, Planta Bajo

→ (35008) Las Palmas de Gran Canaria España

→ ES705

#### Contacto

→ **Correo Electrónico** areajuridica@turismodecanarias.com

## Proceso de Licitación

→ **Patrocinio del evento** Festival internacional de trompeta de Maspalomas

→ **Procedimiento** Negociado sin publicidad

→ **Tramitación** Ordinaria

→

- Tramitación del Gasto Ordinaria
- Sistema de Contratación No aplica
- Presentación de la oferta Electrónica

## Plazo de Presentación de Oferta

- Del 15/07/2024 a las 08:51 al 18/07/2024 a las 23:59

## Justificación del Proceso

- **Código de Motivo** El contrato solo puede ser ejecutado por un operador económico particular debido a derechos exclusivos, como los derechos de propiedad intelectual e industrial
- **Descripción** Informe técnico de exclusividad del responsable del contrato que consta en el expediente.

## Subasta electrónica

- Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Financiación, viabilidad económica e impacto generado por el evento.
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 12
- Interés y/o Repercusión Turística del evento
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 34
- Proyección y consolidación del evento
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 19
- Reporte publicitario
  - **Subtipo Criterio** : Otros
  - **Ponderación** : 35

### Detalle de la Licitación:

- [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEv=2ob5BVGzsaPI8aL\\_3PRS10Q%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEv=2ob5BVGzsaPI8aL_3PRS10Q%3D%3D)