



# Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **CONT24.SERV.8**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 09-09-2024 a las 15:14 horas.



## Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

## Entidad Adjudicadora

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ Tipo de Administración Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

→ Actividad Principal 1 - Servicios públicos generales

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.visitvalencia.com>

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7FqCbaVIQxNvYnTkQ\\_N0%2FZA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=7FqCbaVIQxNvYnTkQ_N0%2FZA%3D%3D)

### Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas, 41

→ (46015) València España

→ ES523

### Contacto

→ Teléfono +34 963390390

→ Fax +34 963606430

→ Correo Electrónico [contratacion@visitvalencia.com](mailto:contratacion@visitvalencia.com)

**Objeto del Contrato: Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para promocionar València como destino turístico a través de distintas acciones y campañas: “UNIQUE VALÈNCIA”, “WORLD PAELLA DAY” y “FEST/IN”**

→ Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing según el Pliego de Prescripciones Técnicas.

→ Valor estimado del contrato 700.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 211.750 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 175.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ 79342000 - Servicios de marketing.

→ Plazo de Ejecución

→ 1 Año(s)

→ Observaciones: A partir de su formalización.

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional España

→ Código de Subentidad Territorial ES

### Dirección Postal

→ España

## Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Nº de Lotes: 3

- Nº de Lotes cuyo resultado se indica en este anuncio: 1
- Se debe ofertar: A uno o varios lotes
- Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 3
- Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 3

→ Nº Lote: 3

**Objeto del Contrato: Servicios de agencia de comunicación y marketing para crear un evento gastro-cultural "FEST/IN".**

- Descripción Prestación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para crear un evento gastro-cultural "FEST/IN" según el Pliego de Prescripciones Técnicas.
- Valor estimado del contrato 200.000 EUR.
- Presupuesto base de licitación
  - Importe 60.500 EUR.
  - Importe (sin impuestos) 50.000 EUR.
- Lugar de ejecución
  - Subentidad Nacional España
  - Código de Subentidad Territorial ES
  
  - Dirección Postal
    - España

## Formalizado

### Adjudicatario

- WEADDYOU S.L.
- NIF B98814411
- El adjudicatario es una PYME : Sí

#### Dirección Física

- PAPA ALEJANDRO VI 5 Y 7
- (46005) VALENCIA España

#### Contacto

- Teléfono 647470080
- Correo Electrónico maria.estan@agenciaway.es

### Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 43.750 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 52.937,5 EUR.

### Información sobre el Contrato

- Número de Contrato CONT24.SERV.8 LOTE 3
- Fecha de Formalización 23/08/2024

### Motivación

→

**Motivación PRIMERO.** - Adjudicar el Expediente de Contratación nº CONT24.SERV.8, LOTE 3, relativo a la Contratación de los servicios de agencia de comunicación y marketing para crear un evento gastro-cultural "FEST/IN", (el "LOTE 3"), por procedimiento abierto, a la entidad WEADDYOU S.L.

**SEGUNDO.** - El importe total adjudicado asciende a CUARENTA Y TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA EUROS (43.750 €) IVA no incluido; al que le corresponde un importe NUEVE MIL CIENTO OCHENTA Y SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS (9.187,50 €) en concepto de IVA, lo que representa un importe de CINCUENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS (52.937,50 €), IVA incluido, con un plazo de ejecución de un año a partir de su formalización

**TERCERO.** - Proceder a la formalización del contrato, de conformidad con lo establecido en el artículo 153 de la LCSP.

→ **Fecha del Acuerdo de Adjudicación** 17/07/2024

### Información Sobre las Ofertas

→ **Número de ofertas recibidas de PYMEs** 4

→ **Precio de la oferta más baja** 0 EUR.

→ **Precio de la oferta más alta** 43.750 EUR.

### Garantía Requerida Definitiva

→ **Porcentaje** 5 %

### Presentación de recursos

#### Información sobre recursos

→ **Gerencia de la Fundació Visit València de la Comunitat Valenciana**

→ **Tipo de Entidad Adjudicadora** Órgano de Contratación

#### Dirección Postal

→ Avda. Cortes Valencianas,41

→ (46015) Valencia España

#### Contacto

→ **Teléfono** +34 963390390

→ **Fax** +34 963606430

→ **Correo Electrónico** contratacion@visitvalencia.com

### Presentación de recursos

→ **Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales**

#### Dirección Postal

→ Avenida General Perón, 38, planta 8

→ (28028) Madrid España

### Proceso de Licitación

→ **Procedimiento** Abierto

→ **Tramitación** Ordinaria

→ **Tramitación del Gasto** Ordinaria

→ **Se debe ofertar:** A uno o varios lotes

→ **Sistema de Contratación** No aplica

→ **Presentación de la oferta** Electrónica

→ **Contrato cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP)** : No

→ **Número máximo de lotes a los que se puede presentar** 3

→ **Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador** 3

→ **Contrato Sujeto a regulación armonizada**

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 02/05/2024 a las 14:00

## Subasta electrónica

→ Se adjudicará mediante subasta electrónica: No

## Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

### Apertura de Ofertas Económicas

#### Apertura del Sobre C

→ Apertura sobre oferta económica  
→ El día 18/06/2024 a las 14:35 horas  
→ Se anunciará en la plataforma de Contratación del Estado con una antelación mínima de tres días hábiles.  
Fecha aproximada pendiente de confirmar

#### Lugar

→ FUNDACION VISIT VALENCIA

#### Dirección Postal

→ Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo  
→ (46015) Valencia España

### Tipo de Acto : Privado

## Otros eventos

### Apertura criterios basados en juicios de valor

→ Apertura sobre oferta técnica  
→ El día 29/05/2024 a las 14:35 horas  
→ Apertura de criterios de juicio de valor

#### Lugar

→ FUNDACION VISIT VALENCIA

#### Dirección Postal

→ Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo  
→ (46015) Valencia España

### Apertura y calificación administrativa

→ Apertura sobre administrativo  
→ El día 29/05/2024 a las 09:19 horas  
→ Apertura de documentación administrativa

#### Lugar

→ Fundación Visit Valencia

#### Dirección Postal

→ Avenida Cortes Valencianas 41, Bajo  
→ (46015) Valencia España

### Detalle de la Licitación:

→ [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=cALpNnTWl4w%2Fb\\_jW6njtWLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=cALpNnTWl4w%2Fb_jW6njtWLw%3D%3D)

## Información del Anuncio de Licitación en Diarios

### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 28/03/2024

→ Fecha de publicación 02/04/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:192061-2024:TEXT:ES:HTML>

## Información del Anuncio de Formalización en Diarios

### Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 20/08/2024

→ Fecha de publicación 21/08/2024

→ Enlace Publicación: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:502225-2024:TEXT:ES:HTML>

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Equipo asignado

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Honorarios agencia.

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 41

#### Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ Adecuación de la oferta a las prescripciones técnicas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Criterios sociales y ambientales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Los plazos de ejecución previstos (mayor valoración cuanto menor tiempo se requiera).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9

→ Mejoras propuestas tales como: ampliación de cualquiera de los servicios requeridos o la propuesta de otros servicios que aporten valor a las distintas iniciativas.

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 7

→ Metodología de trabajo (se incluirán los procedimientos de trabajo).

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 8

→ Originalidad y calidad de la propuesta realizada

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 9