



Documento de Pliegos

Número de Expediente **PA-1-2021**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-07-2022 a las 09:24 horas.



Servicios de Promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa

Contrato Sujeto a regulación armonizada Si

→ Directiva de aplicación Directiva 2014/24/EU - sobre Contratación Pública

→ Valor estimado del contrato 2.137.721,85 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 1.293.321,72 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 1.068.860,93 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

→ [17 Anexos Pliego.odt](#)

Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Detalle de la Licitación:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=UI%2BNdtASKGJ7h85%2Fpmmfw%3D%3D

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

Entidad Adjudicadora

→ Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

→ Tipo de Administración Administración Local

→ Actividad Principal 17 - Comercio, Turismo y Pymes

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=1vB%2BSwK2XvmXQV0 WE7IYPw%3D%3D>

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla

→

Contacto

→ Correo Electrónico administracion@cadizturismo.com

(11011) Cádiz España
→ ES612

Proveedor de Pliegos

→ Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la
Diputación Provincial de Cádiz

Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 08/08/2022 a las 14:00

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
Sur. 4 Planta
→ (11011) Cádiz España

Recepción de Ofertas

→ Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la
Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
Sur. 4ª Planta
→ (11011) Cádiz España

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 08/08/2022 a las 19:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Mesa de apertura de sobre número 3

→ Apertura sobre oferta económica
→ El día 30/08/2022 a las 10:00 horas
→ Mesa de apertura sobre número 3

Proveedor de Información adicional

→ Consejo Rector del Patronato Provincial de Turismo de la
Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
Sur. 4ª Planta.
→ (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Público

Otros eventos

Mesa de Apertura sobre número 2

→ Apertura sobre oferta técnica

Lugar

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación
Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
Sur, 4 planta
→ (11011) Cádiz España

Lugar

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación

→ El día 16/08/2022 a las 10:00 horas

Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur, 4 planta
→ (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Privado

Mesa de apertura sobre número 1

→ Apertura sobre administrativo
→ El día 10/08/2022 a las 10:00 horas
→ Mesa apertura sobre número 1

Lugar

→ Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo Sur, 4 planta
→ (11011) Cádiz España

Tipo de Acto : Privado

Información del Anuncio de Licitación en Diarios

Publicación en el DOUE

→ Fecha de envío 04/07/2022

Objeto del Contrato: Servicios de Promoción turística de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea directa

→ Valor estimado del contrato 2.137.721,85 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 1.293.321,72 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 1.068.860,93 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Año(s)

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

Dirección Postal

→ España

Opciones y prórrogas

→ Descripción: Para todos los lotes: hasta 2 años, prorrogable por períodos anuales,, previa conformidad con la empresa adjudicataria

→ Plazo

→ Descripción: 2 años

Condiciones de ejecución del contrato

→ Condiciones especiales de ejecución de Contrato

→ Consideraciones de tipo medioambiental - Para reducir el consumo de papel, todos los documentos de trabajo y finales generados durante el servicio se entregarán en formato electrónico por correo electrónico o a través de un servidor (con enlaces para descargar los documentos o por ftp), o si no en CD, DVD o similar regrabables y abiertos para poder reutilizarlos posteriormente.

→ Eliminar desigualdades entre el hombre y la mujer - Todos los materiales, imágenes y documentación utilizados evitarán cualquier imagen discriminatoria o estereotipos sexistas y deberán fomentar valores de igualdad, pluralidad de roles y corresponsabilidad entre mujeres y hombres.

→ Sometimiento del contratista a la normativa de protección de datos - Obligación del contratista de someterse a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos.

Lote 1: Servicios de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Alemania

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Cádiz

→ Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 594.967,18 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 491.708,41 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 2: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Reino Unido

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 399.446,48 EUR.
- Importe (sin impuestos) 330.121,06 EUR.

→ Clasificación CPV

- 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

- 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 3: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Francia

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 198.140,5 EUR.
- Importe (sin impuestos) 163.752,48 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Lote 4: Servicio de promoción del sector turístico de la provincia de Cádiz mediante su conectividad aérea con Canarias

→ Lugar de ejecución

- País España
- Subentidad Nacional Cádiz
- Código de Subentidad Territorial ES612

→ Presupuesto base de licitación

- Importe 100.767,56 EUR.
- Importe (sin impuestos) 83.278,98 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79000000 - Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad.

→ Clasificación CPV

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

Condiciones de Licitación

Requisitos de participación de los licitadores

Condiciones de admisión

- Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- No prohibición para contratar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Capacidad de obrar - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP
- Cumplimiento con las obligaciones tributarias - De conformidad con la cláusula 15 del PCAP

Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

- Otros - De conformidad con el apartado N4 del Anexo 1 del PCAP. Se acreditará en fase de requerimiento.

Criterio de Solvencia Económica-Financiera

- Otros - La solvencia se acreditará en fase de requerimiento

Condiciones de Licitación

Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

Garantía Requerida Complementaria

→ Porcentaje 5 %

Preparación de oferta

- Sobre Documentación acreditativa de los requisitos previos
- Tipo de Oferta Documentación administrativa
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- Evento de Apertura Mesa de apertura sobre número 1
- Descripción Documentación señalada en la cláusula 11.2 del PCAP

Preparación de oferta

- Sobre "Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor
- Tipo de Oferta Oferta técnica o evaluable mediante juicio de valor
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- Evento de Apertura Mesa de Apertura sobre número 2
- Descripción Documentación relativa a los criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor

Preparación de oferta

- Sobre Proposición Económica
- Tipo de Oferta Oferta económica o evaluable mediante fórmulas
- N° Lote: 1
- N° Lote: 2
- N° Lote: 3
- N° Lote: 4
- Evento de Apertura Mesa de apertura de sobre número 3
- Descripción Proposición económica

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Oferta Económica
 - Subtipo Criterio : Precio
 - Ponderación : 25
- Propuesta de conectividad aérea del aeropuerto de Jerez
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 30

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

- Capacidad de difusión de la campaña a través de la newsletter de la compañía
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Capacidad de difusión de la campaña a través de las redes sociales de la compañía
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 6
- Capacidad de difusión de la campaña en elementos de las aeronaves de transporte aéreo de viajeros
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Capacidad de difusión de la campaña en la revista de A bordo
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Capacidad de difusión de la campaña en la webb de la compañía
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4
- Capacidad de difusión de la campaña en las tarjetas de embarque
 - Subtipo Criterio : Otros
 - Ponderación : 4

Presentación de recursos

Información sobre recursos

→ **Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz**

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid S/N. Estadio Nuevo Mirandilla. Fondo
 Sur. 4ª planta
 → (11011) Cádiz España

Contacto

→ Teléfono +34 956214252
 → Correo Electrónico administracion@cadizturismo.com

Presentación de recursos

→ **Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz**

→ Sitio Web <https://www.dipucadiz.es/patronatoturismocadiz>

Dirección Postal

→ Plaza de Madrid s/n. Estadio Nuevo Mirandilla Fondo
 Sur. 4ª planta
 → (11011) Cádiz España

Contacto

→ Teléfono +34 956214252
 → Correo Electrónico administracion@cadizturismo.com

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE